

## Terma & Syarat Kempen Promosi 0% Caj Jualan Maybank Goal-Based Investment

Kempen Promosi 0% Caj Jualan Maybank Goal-Based Investment (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (“**Maybank**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 1 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

### 1.0 Kelayakan

a) Kempen ini terbuka kepada:

(i) individu yang mempunyai ID/akaun Maybank2u (M2U) yang aktif dan mempunyai akses kepada laman sesawang Maybank2u dan/atau MAE oleh Maybank2u (versi 0.9.5 dan ke atas) (“**Platform yang Layak**”);

- Pelanggan yang layak boleh menyemak versi aplikasi MAE oleh Maybank2u (“**aplikasi MAE**”) melalui Apple App Store, Huawei App Gallery dan/atau Google Play Store.

(ii) individu mestilah orang biasa berumur 18 (lapan belas) tahun dan ke atas dan merupakan warganegara Malaysia dengan dokumen pengenalan /MyKad yang sah;

(iii) pelanggan sedia ada dengan pegangan akaun Amanah Saham; dan

(iv) termasuk semua kakitangan Maybank.

b) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai “**Pelanggan yang Layak**”.

c) Golongan di bawah kategori berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:

(i) semua pelanggan bukan individu atau korporat;

(ii) semua pelanggan Maybank yang akaun(-akaun)nya tertunggak mengikut definisi Maybank pada bila-bila masa semasa Kempen;

(iii) semua pelanggan yang akaunnya dengan Maybank telah digantung atau ditamatkan atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian dengan Maybank tidak akan layak untuk Kempen ini.

### 2.0 Mekanik dan Syarat Kempen

a) Kempen ini akan bermula pada 25 Mac 2024, pada jam 00:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 25 Jun 2024, pada jam 11:59:59PM (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] (“**Tempoh Kempen**”) .

b) Kadar Promosi 0% Caj Jualan dilaksanakan semasa Tempoh Kempen (“**Kadar Promosi**”) seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1 di bawah:

**Jadual 1:** Tempoh Kempen dan Caj Jualan

Tempoh Kempen	Caj Jualan
25 Mac 2024 - 25 Jun 2024 ( termasuk kedua-dua tarikh)	0% (Kadar Promosi)

- a) Dana Amanah Saham yang layak untuk Kempen ini adalah Dana Amanah Saham yang disediakan untuk langganan melalui Maybank Goal-Based Investment (“Dana”) seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 2 di bawah:

**Jadual 2:** Senarai Dana yang layak untuk Kadar Promosi:

No.	NAMA DANA	Penarafan Risiko
1	AMANAH HARTANAH BUMIPUTERA	1
2	MAYBANK MONEY MARKET-I FUND	1
3	MAYBANK RETAIL MONEY MARKET-I FUND	1
4	MAYBANK MALAYSIA INCOME-I FUND	2
5	MAYBANK MALAYSIA INCOME FUND	2
6	MAYBANK INCOME FLOW-I FUND	2
7	MAYBANK INCOME MANAGEMENT-I FUND	2
8	MAYBANK MALAYSIA SUKUK FUND	2
9	TA DANA AFIF	2
10	MAYBANK MALAYSIA BALANCED FUND	3
11	MAYBANK MALAYSIA BALANCED-I FUND	3
12	MAYBANK MALAYSIA DIVIDEND FUND	3
13	MAYBANK MALAYSIA ETHICAL DIVIDEND FUND	3
14	EASTSPRING INVESTMENTS GLOBAL TARGET INCOME FUND	3
15	MAYBANK ASIAN CREDIT INCOME FUND - MYR CLASS	3
16	MAYBANK ASIA MIXED ASSETS-I FUND MYR CLASS	3
17	MAYBANK FLEXI INCOME FUND	3
18	MAYBANK FLEXI INCOME FUND MYR HEDGED	3
19	MAYBANK GLOBAL MIXED ASSETS I FUND CLASS MYR	3
20	MAYBANK GLOBAL MIXED ASSETS I FUND HEDGED CLASS MYR	3
21	MAYBANK GLOBAL SUSTAINABLE EQUITY-I FUND - MYR CLASS	3
22	MAYBANK GLOBAL SUSTAINABLE EQUITY-I FUND - MYR HEDGED CLASS	3
23	MAMG GLOBAL INCOME-I FUND	3
24	MAYBANK GLOBAL WEALTH GROWTH-I FUND MYRH (ACC) CLASS	3
25	MAYBANK GLOBAL WEALTH MODERATE-I FUND MYRH (ACC) CLASS	3
26	MAYBANK GLOBAL WEALTH MODERATE-I FUND MYRH (DIST) CLASS	3
27	MAYBANK GLOBAL WEALTH CONSERVATIVE-I FUND MYRH (DECUM) CLASS - PAYOUT	3
28	MAYBANK MIXED ASSETS I WAQF FUND	3
29	EASTSPRING INVESTMENTS ASIA SELECT INCOME FUND	3
30	EASTSPRING INVESTMENTS EQUITY INCOME FUND	3
31	UNITED BOND & EQUITY STRATEGIC TRUST	3
32	UNITED INCOME PLUS FUND	3
33	MAYBANK MALAYSIA GROWTH-I FUND	4
34	MAYBANK MALAYSIA SMALLCAP FUND	4
35	MAYBANK MALAYSIA GROWTH FUND	4
36	MAYBANK MALAYSIA VALUE FUND	4
37	EASTSPRING INVESTMENTS ISLAMIC SMALL CAP FUND	4

38	EASTSPRING INVESTMENTS JAPAN DYNAMIC MY FUND	4
39	MAYBANK ASIAPAC EX JAPAN EQUITY I FUND	4
40	MAMG GLOBAL DIVIDEND FUND (MYR CLASS)	4
41	MAMG GLOBAL DIVIDEND FUND (MYRH CLASS)	4
42	MAMG GLOBAL ENVIRONMENT FUND (MYR CLASS)	4
43	MAMG GLOBAL ENVIRONMENT FUND (MYRH CLASS)	4
44	MAYBANK GLOBAL SUSTAINABLE TECHNOLOGY FUND MYR CLASS	4
45	MAYBANK GLOBAL SUSTAINABLE TECHNOLOGY FUND MYR HEDGED CLASS	4
46	MAYBANK SINGAPORE REITS FUND	4
47	MAYBANK SINGAPORE REITS FUND HEDGED	4
48	MANULIFE ASIA PACIFIC OPPORTUNITIES FUND - MYR HEDGED	4
49	MANULIFE INDIA EQUITY FUND	4
50	MANULIFE INVESTMENT ASIA PACIFIC REIT FUND	4
51	MANULIFE SHARIAH GLOBAL REIT FUND-MYR CLASS	4
52	EASTSPRING INVESTMENTS DINASTI EQUITY FUND	4
53	EASTSPRING INVESTMENTS DANA AL ILHAM	4
54	TA ASIA ABSOLUTE ALPHA FUND - MYR CLASS	4
55	TA ASIA ABSOLUTE ALPHA FUND - MYR HEDGED CLASS	4
56	TA ASIAN DIVIDEND INCOME FUND	4
57	TA EUROPEAN EQUITY FUND	4
58	TA GLOBAL ABSOLUTE GROWTH FUND - MYR CLASS	4
59	TA GLOBAL ABSOLUTE GROWTH FUND - MYR HEDGED CLASS	4
60	TA GLOBAL TECHNOLOGY FUND	4
61	TA GLOBAL TECHNOLOGY FUND - MYR HEDGED CLASS	4
62	TA SOUTH EAST ASIA EQUITY FUND	4
63	UNITED GLOBAL DURABLE EQUITY FUND MYR HEDGED CLASS	4
64	UNITED GOLDEN OPPORTUNITY FUND MYR HEDGED CLASS	4
65	UNITED GLOBAL QUALITY EQUITY FUND MYR HEDGED	4
66	UNITED JAPAN DISCOVERY FUND MYR HEDGED	4
67	UNITED GLOBAL TECHNOLOGY FUND MYR CLASS	5
68	UNITED GLOBAL TECHNOLOGY FUND MYR HEDGED CLASS	5

- c) Pelanggan yang Layak boleh menikmati Kadar Promosi apabila:
- Mereka memilih mana-mana satu (1) atau lebih daripada matlamat berikut melalui mana-mana satu (1) Platform yang Layak. Pilihan matlamat (“Matlamat”) seperti di bawah:
    - (i) Persaraan (maksimum 1 (SATU) matlamat bagi setiap pelanggan)
    - (ii) Mengembangkan Kekayaan (maksimum 3 (TIGA) matlamat setiap pelanggan)
    - (iii) Pendidikan - Pendidikan Kendiri (maksimum 3 (TIGA) matlamat setiap pelanggan)
    - (iv) Pendidikan - Pendidikan Anak-anak (maksimum 3 (TIGA) matlamat setiap pelanggan)

Jenis Matlamat	Bilangan Matlamat Pelanggan Maksimum Setiap	Bilangan Pelaburan Permulaan yang Layak untuk Kadar Promosi
Persaraan	1	1

Mengembangkan Kekayaan	3	3
Pendidikan - Pendidikan Kendiri	3	3
Pendidikan - Pendidikan Anak-anak	3	3

**Jumlah Bilangan Matlamat yang Layak untuk Promosi bagi setiap Pelanggan: 10 Matlamat**

- Jumlah pelaburan permulaan minimum sebanyak RM200 dilaburkan semasa memilih matlamat semasa Tempoh Kempen.

### 3.0 Had Kadar Promosi

- a) Kadar Promosi caj jualan akan dihadkan apabila Pelanggan yang Layak melabur dalam Dana melalui Platform yang Layak dalam Tempoh Kempen mengikut kriteria di bawah:
- (i) Kadar Promosi caj jualan yang ditawarkan melalui Kempen ini adalah terhad kepada RM 50,000,000 yang pertama yang dilaburkan dalam Tempoh Kempen sahaja, dan akan diberikan berdasarkan asas siapa cepat dia dapat.
  - (ii) Maybank berhak untuk kembali kepada Kadar Standard caj jualan pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen menurut Klausa 3a(i) di atas sebaik sahaja jumlah dana yang dilaburkan telah mencapai had yang diperuntukkan sepenuhnya.
  - (iii) Kadar Promosi caj jualan hanya akan digunakan untuk **Pelaburan Permulaan** dan **Tambah Nilai Seterusnya** bagi matlamat yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak. Sebarang pelaburan yang dibuat melalui **Potongan Auto Bulanan** dalam Tempoh Kempen akan dicaj pada Kadar Standard caj jualan.
  - (iv) Kadar Promosi caj jualan dihadkan pada amaun pelaburan sebanyak RM10,000 yang dibuat bagi setiap Pelanggan yang Layak bagi setiap transaksi semasa Tempoh Kempen.
- b) Senario 1(a), Senario 1(b), Senario 2 dan Senario 3 menetapkan beberapa ilustrasi tentang cara Kadar Promosi yang akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak dikira:

**Senario 1(a) - Auto-Potongan Bulanan dengan 1 (SATU) Matlamat Dicipta bagi setiap Pelanggan yang Layak:**

Tempoh	Semasa Tempoh Kempen			Selepas Tempoh Kempen
	26 Mac	April	Mei	Julai
Bulan				
Jenis Matlamat	Persaraan	Persaraan	Persaraan	Persaraan
Nama Dana	Maybank Malaysia Sukuk Fund	Maybank Malaysia Sukuk Fund	Maybank Malaysia Sukuk Fund	Maybank Malaysia Sukuk Fund
Jumlah Pelaburan	RM10,000	RM10,000	RM10,000	RM10,000
Caj Jualan (%)	0%*	2.0%*	2.0%*	2.0%*
Caj Jualan (RM)	-	RM200	RM200	RM200

<b>Catatan</b>	*Pelaburan awal matlamat baharu (dihadkan pada RM10,000 pertama) adalah <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi.	Pelaburan seterusnya ke arah matlamat yang sama tidak <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi caj jualan. *Caj standard dikenakan.	Kadar Promosi <u>tidak lagi terpakai</u> selepas Tempoh Kempen. *Caj standard dikenakan.
----------------	---	--	---

Senario 1(b) - Auto-Potongan Bulanan dengan 2 (DUA) atau lebih Matlamat Dicipta bagi setiap pelanggan:

Tempoh	Semasa Tempoh Kempen			Selepas Tempoh Kempen
Bulan	26 Mac	April	Mei	Julai
Jenis Matlamat	Mengembangkan Kekayaan	Persaraan	Persaraan	Mengembangkan Kekayaan
Nama Dana	Maybank Malaysia Sukuk Fund	MAMG Global Income-I Fund	MAMG Global Income-I Fund	Maybank Malaysia Sukuk Fund
Jumlah Pelaburan	RM10,000	RM10,000	RM10,000	RM10,000
Caj Jualan (%)	0%*	0%*	3.0%*	2.0%
Caj Jualan (RM)	-	-	RM300	RM200
Catatan	*Pelaburan awal matlamat baharu (dihadkan pada RM10,000 pertama) adalah <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi caj jualan.	*Pelaburan awal matlamat baharu (dihadkan pada RM10,000 pertama) adalah <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi caj jualan.	Pelaburan seterusnya ke arah matlamat yang sama tidak <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi caj jualan. *Caj standard dikenakan.	Kadar Promosi <u>tidak lagi terpakai</u> selepas Tempoh Kempen. *Caj standard dikenakan.

Senario 2 - Jumlah Pelaburan Permulaan kurang daripada RM10,000 sebulan bagi setiap pelanggan:

Tempoh	Semasa Tempoh Kempen			Selepas Tempoh Kempen
Bulan	26 Mac	April	Mei	Julai
Jenis Matlamat	Pendidikan Anak-anak	Pendidikan Anak-anak	Persaraan	Mengembangkan Kekayaan
Nama Dana	Maybank Malaysia Sukuk	Maybank Malaysia Sukuk	MAMG Global Income-I Fund	Maybank Malaysia Sukuk

	Fund	Fund		Fund
Jumlah Pelaburan	RM1,000	RM1,000	RM3,000	RM4,000
Caj Jualan (%)	0%*	0%	*0%	2.0%
Caj Jualan (RM)	-	-	-	RM 80
Catatan	*Pelaburan awal untuk matlamat baharu adalah <u>terpakai</u> untuk Kadar Promosi caj jualan.	Pelaburan seterusnya ke arah matlamat yang sama <u>masih terpakai</u> untuk Kadar Promosi caj jualan.	*Pelaburan awal ke arah matlamat baharu kedua masih <u>lagi terpakai</u> pada Kadar Promosi caj jualan.	Kadar Promosi <u>tidak lagi terpakai</u> selepas Tempoh Kempen. *Caj standard dikenakan.

Senario 3 - Jumlah Pelaburan Permulaan lebih daripada RM10,000 sebulan bagi setiap pelanggan:

Tempoh	Semasa Tempoh Kempen			Selepas Tempoh Kempen
	Bulan	26 Mac	April	Mei
Jenis Matlamat	Pendidikan Anak-anak	Pendidikan Anak-anak	Persaraan	Persaraan
Nama Dana	Maybank Malaysia Sukuk Fund	Maybank Malaysia Sukuk Fund	MAMG Global Income-I Fund	MAMG Global Income-I Fund
Jumlah Pelaburan	RM20,000	RM10,000	RM10,000	RM15,000
Amaun Pelaburan Layak untuk Kadar Promosi 0% Caj Jualan	RM10,000*	Tidak berkenaan	RM10,000*	Tidak berkenaan
Caj Jualan pada Jumlah Baki (%)	2.0%**	2.0%*	-	3.0%*
Jumlah Caj Jualan (RM)	RM200	RM200	RM 0	RM450
Catatan	*Hanya RM10,000 pertama daripada jumlah pelaburan awal <u>terpakai</u> pada Kadar Promosi.  **Caj standard dikenakan	Pelaburan seterusnya ke arah matlamat yang sama <u>tidak terpakai</u> pada Kadar Promosi. *Caj standard dikenakan.	*Pelaburan awal ke arah matlamat baharu kedua masih <u>lagi terpakai</u> pada Kadar Promosi.	*Pelaburan seterusnya ke arah matlamat yang sama <u>tidak terpakai</u> pada Kadar Promosi. Caj standard dikenakan.

	kepada jumlah yang selebihnya.			
--	--------------------------------	--	--	--

### 3.0 Terma dan Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu ( 21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang APDP untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (APDP) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- i) tujuan Kempen; dan
  - ii) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
- e) Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang

timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.

- f) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
- g) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).