

“PETRONAS Maybank Visa Cards Holiday Season Campaign”

Terms and Conditions

Campaign Period

“PETRONAS Maybank Visa Cards Holiday Season Campaign” (“Campaign”) commences on 15th November 2018 until 28th February 2019 (both dates inclusive) unless notified otherwise (“Campaign Period”).

Eligibility

1.1 The Campaign is open to :

- a. all new and existing principal and supplementary cardmembers of PETRONAS Maybank Visa Card / Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i and Maybank Visa Debit cardmembers (collectively referred to as “**Maybank Cards**”) issued by Malayan Banking Berhad (Co. No. 3813-K) or Maybank Islamic Berhad (Co. No. 787435-M) (collectively referred to as “**Maybank**”) who had successfully registered for the Campaign via short messages service (“SMS”) (“**Eligible Cardmembers**”).

1.2 The following persons are **NOT** eligible to participate in the Campaign:

- a. Cardmembers whose Maybank Card account(s) are delinquent, suspended, cancelled, or in breach of any terms and conditions herein and/or Cardmember Agreement;
- b. Cardmembers of Maybank Cards who are in default of any facility granted by Maybank at any time;
- c. Cardmembers of Maybank Commercial/ Corporate Cards; or
- d. Permanent and contract employees of Cards Marketing Department of Mabank Malaysia and Regional Cards Marketing Department.

1.3 For the avoidance of doubt, permanent and contract employees of Maybank (non-Cards Marketing Department of Maybank Malaysia and non-Regional Cards Marketing Department) and/ or vendors, suppliers, advertising and promotion agencies for the Campaign are eligible to participate in the Campaign and stand to win the Prizes (but not eligible to the Grand Prize).

SMS Registration

2.1 In order to earn Qualifying Entries, all Principal Cardmembers are required to register once via SMS using Maxis/ Celcom/ DiGi/ U Mobile/Tune Talk (“Telco”) number within the Campaign Period (“Registration”) as follows:

- a) Type **PET19** <space> **12-digit NRIC Number** and send to **66628** (E.g. PET19 810121086011)

2.2 Principal PETRONAS Maybank Visa/ Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Kad-i dan Maybank Visa Debit cardmembers is required to only register ONCE within the Campaign Period to participate in the Campaign.

2.3 Principal Cardmember shall be responsible to pay the standard SMS charges levied by their respective telecommunication service providers (“Telco”) for each Registration sent to the designated number “66628” under the Campaign.



- 2.4 Principal Cardmember is solely responsible to ensure that the details in the registration sent to 66628 are complete, accurate and within the Campaign Period; failing which, the registration SMS is deemed invalid or unsuccessful.
- 2.5 Cancellation and/or any changes made after the Registration has been successfully sent to 66628 will not be entertained.
- 2.6 Proof of SMS sent to 66628 by Principal Cardmember shall not be deemed as successful Registration unless the Principal Cardmember receives a confirmation SMS from 66628 and such confirmation SMS will be sent to the same mobile phone number used for Registration, subject to the SMS traffic at the respective Telco's network. The confirmation SMS is automatically generated to confirm receipt of a successful Registration and shall not deem as notification that the Principal Cardmember has been confirmed as the Winner.
- 2.7 Maybank reserves the right to disqualify any Registration sent to 66628 due to reason(s) including, but not limited to duplicate registrations, invalid NRIC/Passport Number, incorrect SMS format, unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period without assigning any reasons whatsoever and shall not be liable for such disqualification.
- 2.8 Maybank is not responsible nor does Maybank has any control whatsoever on the SMS traffic, network failure and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank's SMS service provider or for any other reason(s) whatsoever during the process of the Registration sent to 66628 or SMS confirmation sent from 66628 to Principal Cardmembers which may result in the delay of the Registration during the Campaign Period.
- 2.9 SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank, i.e. Macro Kiosk Berhad.

Qualifying Entries

- 3.1 To qualify for random selection as winners at the end of Campaign Period, Eligible Cardmembers need to meet the criteria below in order to earn qualifying entry and stand to win the Prizes as stated under Clause 3 (hereinafter referred to as '**Qualified Spend**'):

✓ Detail Prizes

Prize Category	Detail Prize	Total no. of Winners	Total Prizes
Grand Prize	RM8,000	3 Winners	RM24,000
First Prize	RM3,000	9 Winners	RM27,000
2nd Prize	RM1,000	12 Winners	RM12,000
Consolation Prize	RM500	60 Winners	RM30,000
Total Winners		84 winners	RM93,000

✓ Qualifying Entry

Transaction	Spend Amount	Automatic Entries
Fuel or retails transaction at PETRONAS station	Every RM50 spend in a single transaction with PETRONAS Maybank Visa Card or Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i or Maybank Visa Debit Card	5X
Overseas	Every RM100 spend in a single transaction with PETRONAS Maybank Visa Card or Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i only.	5X
Other Local Retails		1X

Newly approved PETRONAS Maybank Visa Card or Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i	No spend required. Card approved within campaign period	10X
--	--	-----

- 3.2 Qualified Spend shall be purchased or transacted at PETRONAS Service Stations locally, overseas, and other local retails using PETRONAS Maybank Visa Card /Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Card-i Maybank Card(s) or Maybank Debit Visa card for transaction at Petronas Station ONLY during the Campaign Period based on local transaction time and subject to the above Qualifying Entry at clause 3.1 above.
- 3.3 Qualified Spend shall exclude Auto PayBills, auto-reload for Maybank Touch n' Go Zing Card(s) and/or 0% EzyPay Instalment Plan ("EzyPay") performed via Maybank Card(s) during the Campaign.
- 3.4 Qualified Spend shall exclude monthly installment of EzyPay, EzyPay Plus, EzyCash, Cash Treats, Auto PayBills, cash advance, balance transfer, fund transfer, outstanding balance, reversals, fees and charges imposed by Maybank.
- 3.5 Each Eligible Cardmember is entitled to win one Prize only.
- 3.6 Spend by Supplementary Cardmember will be included in the computation of the Principal Cardmember's qualified spend.
- 3.7 Split and/or repetitive transaction of five (5) times and above in a day from the same merchant(s) are disallowed and shall be disqualified.

Prizes

- 4.1 There will be three (3) Grand Prize Winners throughout the Campaign Period, whereby each Winner will be rewarded with RM 8,000 cash.
- 4.2 There will be nine (9) First Prize Winners throughout the Campaign Period, whereby each Winner will be rewarded with RM 3,000 cash.
- 4.3 There will be twelve (12) 2nd Prize Winners throughout the Campaign Period, whereby each Winner will be rewarded with RM 1,000 cash.
- 4.4 There will be sixty (60) Consolation Prize Winners throughout the Campaign Period, whereby each Winner will be rewarded with RM 500 cash.
- 4.5 All costs, fees and/or expenses incurred or may be incurred by Eligible Cardmembers in relation to the Campaign and/or to claim the Prizes, which shall include but not limited to the costs for transportation, postage/courier, personal costs and/or any other costs, are the sole responsibility of the Eligible Cardmembers.

Selection of Winners

- 5.1 Based on the Qualifying Entries earned, Eligible Cardmembers shall be shortlisted by Maybank's randomizer programme for the Prizes.
- 5.2 At the point of shortlisting, the conduct and spending on Maybank Credit Cards accounts of the Eligible Cardmembers will be reviewed.



- 5.3 All Maybank Card account(s) of the Eligible Cardmembers must not be delinquent, invalid and/or cancelled; otherwise the Eligible Cardmembers will be disqualified.
- 5.4 The shortlisted Eligible Cardmembers of the **Grand Prize, First Prize & 2nd Prize** will be contacted by Maybank's representatives at the mobile phone numbers registered and/or recorded in Maybank's system at any time during office hours to answer one (1) question.
- 5.5 The shortlisted Eligible Cardmembers will be deemed as Winner if he/she is able to answer the question correctly ("Winners").
- 5.6 If the shortlisted Eligible Cardmembers is not able to answer the question correctly, the next Eligible Cardmember in sequence will be shortlisted and contacted to answer the question.
- 5.7 In the event the shortlisted Eligible Cardmembers is not contactable after three (3) attempts on the same day for whatsoever reason(s) and/or the shortlisted Eligible Cardmembers wish to withdraw from the Campaign upon being contacted by Maybank's representative, he/she will be disqualified from the Campaign.
- 5.8 The 60 winners of Consolation Prize which shortlisted by Maybank's randomizer programme is not required to answer the question from Bank.

Fulfillment of Prize

- 6.1 Winners will be notified either in writing or by phone or any other method of communications which Maybank deems appropriate and announcement of Winners will be made on Maybank website at www.maybank2u.com.my ("Maybank Website") within sixteen (16) weeks after the end of the Campaign Period.
- 6.2 Cash rewards will be credited to the credit or debit card winners within eight (8) weeks after the announcement of Winners.
- 6.3 If there is any dispute or non-receipt of the Prize(s), Winners are required to contact Maybank Group Customer Care at 1300 88 6688 latest by **30 June 2019**. No further complaints, correspondence and/or inquiries shall be entertained after **30 June 2019**.

General

7. SMS sent by Eligible Cardmembers to 66628 for registration purposes shall be deemed as consent given by the Eligible Cardmembers to participate in the Campaign. By participating in the Campaign, Eligible Cardmembers/Winners:
 - a. agree to be bound by the Terms and Conditions herein including any amendments thereto;
 - b. agree that all records of transactions captured by Maybank's system within the Campaign Period based on local date and time shall be accurate and conclusive;
 - c. agree that Maybank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardmembers. No further appeal or further correspondence will be entertained;
 - d. consent for Maybank to disclose their particulars to the third party service provider(s)/ authorized supplier(s) including vendors, suppliers, advertising and promotion agencies engaged by Maybank for purpose of contacting them during and after the Campaign unless indicated otherwise in writing;
 - e. agree to access Maybank Website at www.maybank2u.com.my to view the terms and conditions and are deemed to have agreed with any changes or variations of the Terms and Conditions

herein and will seek clarification from Maybank should any of the Terms and Conditions are not fully understood;

- f. shall not be entitled to claim for any compensation against Maybank nor any of its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for purposes of the Campaign) for any and all loss and damage suffered or incurred by his/her participation in the Campaign whether as a direct or indirect result of the act of amendments, termination or suspension of the Campaign.

Maybank Privacy Notice

- 8.1 By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree and consent to allow his/ her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with Maybank Privacy Notice, which may be viewed on Maybank Website (“Maybank’s Privacy Notice.”).
- 8.2 In addition and without prejudice to the terms in Maybank’s Privacy Notice, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a. the purposes of the Campaign; and
 - b. marketing and promotional activities conducted in such manner as Maybank deems fit in any media including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet, without further express consent from the Eligible Cardmembers. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, each Eligible Cardmember agrees to co-operate and participate without further express consent and/or payment or consideration, in all reasonable advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

Maybank reserves the right to:

- 9.1 Disqualify any non-eligible Cardmembers at its sole discretion from participating in the Campaign; including but not limited to Cardmembers with payment due for **thirty** (30) days or more, whose accounts are suspected to have been operated fraudulently and/or closed by Maybank;
- 9.2 Forfeit the Prize(s) in the event there is reversal of Qualified Spend or termination of Maybank Card account(s) during the Campaign Period or non-compliance with the Terms and Conditions herein;
- 9.3 Withdraw/cancel, suspend, extend or terminate the Campaign earlier in whole or in part, and/or to vary, supplement, add, delete, modify or amend the Terms and Conditions herein, wholly or in part at its sole discretion, by way of posting on Maybank Website www.maybank2u.com.my or in other methods which Maybank deems practical, by giving **twenty one** (21) days prior notice to Cardmembers on such addition, deletion or amendment of the Terms and Conditions or termination of the Campaign and thereupon such amended details shall be deemed to become effective and shall be read and construed as if such amended details have been incorporated into and had formed part of the Terms and Conditions. For the avoidance of doubt, the exercise of the rights of Maybank herein shall not entitle Eligible Cardmembers or any other persons to any claim or compensation against Maybank for any losses or damages suffered or incurred as a direct or indirect result of such exercise of rights.



- 9.4 Maybank and any of its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of the Campaign) shall not be liable and responsible for:
- a. any failure or delay in transmission of sales transactions by merchant establishments which may result in the Cardmember not being able to participate for this Campaign;
 - b. any direct, indirect, special or consequential loss, damage or injury in any manner whatsoever suffered by Eligible Cardmembers (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with the Campaign and/or use of the Prize(s); and
 - c. any default of its obligation under the Campaign due to any force majeure event which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, or any event beyond the reasonable control of Maybank.
- 9.5 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Principal Cardmembers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
- 9.6 In addition to the terms stipulated above, Principal Cardmembers agree that the general terms and conditions in the Cardmembers' Agreement shall be read together with the Terms and Conditions as an entire agreement.
- 9.7 The Terms and Conditions shall prevail over any provisions or representatives contained in any campaign materials (including without limitation printed posters or leaflets) advertising this Campaign.

"PETRONAS Maybank Visa Cards Holiday Season" kempen

Terma dan syarat

Tempoh Kempen

"PETRONAS Maybank Visa Cards Holiday Season" ("Kempen") bermula pada 15 November 2018 hingga 28 Februari 2019 (termasuk kedua-dua tarikh) melainkan jika diberitahu sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

- 1.1 Kempen terbuka kepada:
 - a. semua Ahli Kad Kredit **Utama dan Tambahan** PETRONAS Maybank Visa / Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Kad-i yang baru atau sedia ada dan ahli Kad Debit Maybank Visa yang baru atau sedia ada (secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad Maybank**") yang dikeluarkan oleh Malayan Banking Berhad (Co No. 3813-K) atau Maybank Islamic Berhad (Co. No. 787435-M) (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**") yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("SMS") ("**Ahli Kad Yang Layak**").
- 1.2 Pelanggan berikut **TIDAK** layak menyertai Kempen:
 - a. Ahli Kad yang akaun Kad Maybanknya di dapati tertunggak, digantung, dibatalkan, atau melanggar mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini dan / atau Perjanjian Ahli Kad;
 - b. Ahli Kad Kad Maybank yang gagal membayar sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
 - c. Ahli Kad daripada Maybank komersial / akaun Korporat Maybank; atau
 - d. Kakitangan tetap dan kontrak dari Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau.
- 1.3 Bagi mengelakkan keraguan, pekerja tetap dan kontrak Maybank (Jabatan Pemasaran Bukan Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Bukan Kad Serantau) dan / atau vendor, pembekal, pengiklanan dan agensi promosi untuk Kempen ini layak untuk menyertai Kempen dan bertanding untuk memenangi Hadiah yang ditawarkan (tetapi tidak layak untuk Hadiah Utama).

Pendaftaran SMS

- 2.1 Untuk mendapatkan Penyertaan yang Layak, semua Ahli Kad Utama dikehendaki mendaftar sekali melalui SMS menggunakan nombor Maxis / Celcom / DiGi / U Mobile / Tune Talk ("Telco") dalam Tempoh Kempen ("**Pendaftaran**") seperti berikut:
 - a. Taip Nombor NRIC **PET19** <ruang> **12 digit NRIC nombor** dan hantar ke **66628** (contoh: PET19 810121086011)
- 2.2 Ahli Kad Kredit Utama PETRONAS Maybank Visa/ Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Kad-i dan ahli Kad Debit Maybank Visa hanya perlu mendaftar SEKALI dalam Tempoh Kempen untuk menyertai Kempen.



- 2.3 Ahli Kad Utama bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan telekomunikasi masing-masing ("**Telco**") untuk setiap Pendaftaran yang dihantar ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen.
- 2.4 Ahli Kad Utama adalah bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran dalam pendaftaran yang dihantar kepada 66628 adalah lengkap, tepat dan dalam Tempoh Kempen; yang gagal, SMS pendaftaran dianggap tidak sah atau tidak berjaya.
- 2.5 Pembatalan dan / atau apa-apa perubahan yang dibuat selepas Pendaftaran telah berjaya dihantar ke 66628 tidak akan dilayan.
- 2.6 Bukti SMS yang dihantar kepada 66628 oleh Ahli Kad Utama tidak akan dianggap sebagai Pendaftaran yang berjaya melainkan jika Ahli Kad Utama menerima SMS pengesahan dari 66628 dan SMS pengesahan tersebut akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk Pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dibuat secara automatik untuk mengesahkan penerimaan Pendaftaran yang berjaya dan tidak akan dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad Utama telah disahkan sebagai Pemenang.
- 2.7 Maybank mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pendaftaran yang dihantar kepada 66628 disebabkan oleh sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada pendaftaran pendua, Nombor Kad Pengenalan / Pasport tidak sah, format SMS tidak betul, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertangguh semasa Tempoh Kempen tanpa memberi apa-apa sebab-sebab apa pun dan tidak akan bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan itu.
- 2.8 Maybank tidak bertanggungjawab dan Maybank tidak mempunyai apa-apa kawalan mengenai trafik SMS, kegagalan rangkaian dan / atau gangguan di pihak penyedia perkhidmatan Telco atau Maybank atau apa-apa sebab lain semasa proses Pendaftaran dihantar ke 66628 atau pengesahan SMS yang dihantar dari 66628 kepada Ahli Kad Utama yang mungkin menyebabkan kelewatan Pendaftaran semasa Tempoh Kempen.
- 2.9 Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank, iaitu Macro Kiosk Berhad.

Penyertaan yang layak

- 3.1 Untuk memenuhi syarat untuk pemilihan rawak sebagai pemenang pada akhir Tempoh Kempen, Ahli Kad yang Layak perlu memenuhi kriteria di bawah ini untuk mendapatkan kemasukan kelayakan dan bertanding untuk memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan di bawah Klausa 3 (kemudian daripada ini disebut sebagai '**Perbelanjaan yang layak**') :

✓ **Hadiah terperinci**

Kategori Hadiah	Hadiah Terperinci	Jumlah Pemenang	Jumlah Hadiah
Hadiah Utama	RM8,000	3 pemenang	RM24,000
Hadiah Pertama	RM3,000	9 pemenang	RM27,000
Hadiah Kedua	RM1,000	12 pemenang	RM12,000
Hadiah Sagu hati	RM500	60 pemenang	RM30,000
Jumlah pemenang		84 pemenang	RM93,000

✓ Kemasukan Kelayakan

Transaksi	Jumlah Perbelanjaan	Penyertaan Automatik
Urus Niaga bahan api atau runcit di stesen PETRONAS	Setiap perbelanjaan RM50 dengan resit tunggal untuk ahli PETRONAS Maybank Visa Card or Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i atau ahli Maybank Kad Debit Visa.	5X
Luar Negara	Setiap perbelanjaan RM100 dengan resit tunggal untuk PETRONAS Maybank Visa Card or Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i sahaja.	5X
Lain-Lain Urus Niaga runcit tempatan		1X
Kad baru PETRONAS Maybank atau Kad PETRONAS Ikhwan Visa Maybank Islam yang diluluskan	Tiada perbelanjaan yang diperlukan. Kad diluluskan dalam tempoh kempen	10X

- 3.2 Perbelanjaan berkelayakan hendaklah dibeli atau diurusniaga di Stesen PETRONAS tempatan, luar negara dan lain-lain runcit tempatan menggunakan PETRONAS Maybank Visa Card / Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Card-i atau Maybank Debit Visa card untuk urus niaga di Stesen Petronas SAHAJA; semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan dan tertakluk kepada Penyertaan Kelayakan di atas di fasal 3.1 di atas.
- 3.3 Perbelanjaan yang layak tidak akan termasuk transaksi Auto PayBills, auto-reload untuk Kad Maybank Touch n 'Go Zing dan / atau Pelan Ansuran EzyPay 0% ("EzyPay") yang dilakukan melalui Kad Maybank semasa Kempen.
- 3.4 Perbelanjaan berkelayakan tidak termasuk EzyPay, EzyPay Plus, EzyCash, Cash Cash, Auto PayBill, pendahuluan tunai, pemindahan baki, pemindahan dana, baki tertunggak, pembalikan, yuran dan caj yang dikenakan oleh Maybank.
- 3.5 Setiap Ahli Kad hanya berhak untuk memenangi satu Hadiah sahaja.
- 3.6 Perbelanjaan oleh Ahli Kad Tambahan akan dimasukkan dalam pengiraan perbelanjaan Ahli Kad Utama.
- 3.7 Transaksi yang di pecah dan/atau transaksi berulang sebanyak lima (5) kali dan ke atas dalam masa sehari dari pedagang yang sama tidak dibenarkan dan akan hilang kelayakan.

Hadiah

- 4.1 Akan ada tiga (3) Pemenang Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen, di mana setiap Pemenang akan diberi ganjaran sebanyak RM 8,000.
- 4.2 Akan ada sembilan (9) Pemenang Hadiah Pertama sepanjang Tempoh Kempen, di mana setiap Pemenang akan diberi ganjaran sebanyak RM 3,000.
- 4.3 Akan ada dua belas (12) Pemenang Hadiah Kedua sepanjang Tempoh Kempen, di mana setiap Pemenang akan diberi ganjaran sebanyak RM 1,000.



- 4.4 Akan ada enam puluh (60) Pemenang Hadiah Saguhati sepanjang Tempoh Kempen, di mana setiap Pemenang akan diberi hadiah tunai RM 500.
- 4.5 Semua kos, yuran dan / atau perbelanjaan yang ditanggung atau mungkin ditanggung oleh Ahli Kad Yang Layak berhubung dengan Kempen dan / atau untuk menuntut Hadiah yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, pos / kurier, kos peribadi dan / atau apa-apa kos lain, adalah tanggungjawab tunggal Ahli Kad Yang Layak.

Pemilihan Pemenang

- 5.1 Berdasarkan Penyertaan yang layak yang diperolehi, Ahli Kad yang Layak akan disenarai pendek oleh program pemilih Maybank untuk Hadiah.
- 5.2 Pada masa penyenaraian singkat, kelakuan dan perbelanjaan pada akaun Kad Kredit Maybank Ahli Kad yang Layak akan dikaji semula.
- 5.3 Semua akaun Kad Maybank Ahli Kad Layak mestilah tidak tertunggak, tidak sah dan / atau dibatalkan; jika tidak Ahli Kad Yang Layak akan dibatalkan.
- 5.4 Ahli Kad Yang Layak diselaraskan **Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua** akan dihubungi oleh wakil Maybank di nombor telefon bimbit yang didaftarkan dan / atau direkodkan dalam sistem Maybank pada bila-bila masa semasa waktu pejabat untuk menjawab satu (1) soalan.
- 5.5 Ahli Kad Layak yang disenarai pendek akan dianggap sebagai Pemenang jika dia dapat menjawab soalan dengan betul ("Pemenang").
- 5.6 Sekiranya Ahli Kad yang Layak yang disenarai tidak dapat menjawab soalan dengan betul, Ahli Kad yang Layak seterusnya dalam urutan akan disenarai pendek dan dihubungi untuk menjawab soalan.
- 5.7 Sekiranya Ahli Kad Layak yang disenarai pendek tidak boleh dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama untuk sebarang sebab dan / atau Ahli Kad Layak yang disenarai pendek ingin menarik diri daripada Kempen apabila dihubungi oleh wakil Maybank, dia akan hilang kelayakan daripada Kempen.
- 5.8 60 Pemenang Hadiah Saguhati yang disenarai pendek oleh program pemilih Maybank tidak dikehendaki menjawab soalan dari Bank.

Pemenuhan Hadiah

- 6.1 Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara bertulis atau melalui telefon atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank dan pengumuman Pemenang akan dibuat di laman web Maybank di www.maybank2u.com.my ("Maybank Website") dalam tempoh enam belas (16) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
- 6.2 Ganjaran tunai akan dikreditkan kepada pemenang kad kredit atau debit dalam tempoh lapan (8) minggu selepas pengumuman Pemenang.
- 6.3 Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Penjagaan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1300 88 6688 yang terkini pada **30 Jun 2019**. Tiada aduan lanjut, surat-menyurat dan / atau pertanyaan akan dilayan selepas **30 Jun 2019**.



Umum

7. SMS yang dihantar oleh Ahli Kad yang layak kepada 66628 untuk tujuan pendaftaran hendaklah dianggap sebagai persetujuan yang diberikan oleh Ahli Kad yang Layak untuk menyertai Kempen. Dengan menyertai Kempen, Ahli Kad / Pemenang yang Layak:
- setuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini termasuk apa-apa pindaan kepadanya;
 - setuju bahawa semua rekod transaksi yang ditangkap oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan muktamad;
 - setuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad Yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyerat selanjutnya akan dilayan;
 - persetujuan untuk Maybank mendedahkan butir-butir mereka kepada pembekal khidmat / pembekal sah pihak ketiga termasuk vendor, pembekal, pengiklanan dan agensi promosi yang terlibat oleh Maybank untuk menghubungi mereka semasa dan selepas Kempen kecuali dinyatakan sebaliknya secara bertulis;
 - setuju untuk mengakses laman web Maybank di www.maybank2u.com.my untuk melihat terma dan syarat dan dianggap bersetuju dengan apa-apa perubahan atau variasi Terma dan Syarat di sini dan akan mendapatkan penjelasan dari Maybank sekiranya mana-mana Terma dan Syarat tidak difahami sepenuhnya;
 - tidak berhak untuk menuntut apa-apa pampasan terhadap Maybank atau mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa batasan, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen) untuk apa-apa dan semua kerugian dan kerosakan yang ditanggung atau ditanggung oleh penyertaannya dalam Kempen sama ada sebagai hasil langsung atau tidak langsung dari tindakan pindaan, penamatan atau penggantungan Kempen.

Maybank Notis Privasi

- 8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang layak bersetuju dan menpersetujui untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Notis Privasi Maybank, yang boleh dilihat di laman web Maybank ("Notis Privasi Maybank").
- 8.2 Selain itu dan tanpa menjejaskan syarat dalam Notis Privasi Maybank, Ahli Kad yang layak bersetuju dan menpersetujui dengan data atau maklumat peribadinya yang dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
- tujuan Kempen; dan
 - aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan mengikut cara yang dianggap sesuai oleh mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau talian dan digital media dan di Internet, tanpa persetujuan tegas dari Ahli Kad yang Layak. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-

gambar terkait. Sehubungan ini, setiap Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian tanpa persetujuan tegas dan / atau pembayaran atau balasan, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Maybank berhubung Kempen.

Maybank berhak untuk:

- 9.1 Membatalkan kelayakan mana-mana Ahli Kad yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menyertai Kempen; termasuk tetapi tidak terhad kepada Ahli Kad dengan pembayaran yang dibayar selama **tiga puluh** (30) hari atau lebih, yang akaunnya disyaki telah dikendalikan secara fraud dan / atau ditutup oleh Maybank;
- 9.2 Melupuskan Hadiah sekiranya terdapat pembatalan Belanja yang Layak atau penamatan akaun Kad Maybank semasa Tempoh Kempen atau tidak mematuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini;
- 9.3 Mengeluarkan / membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan Kempen sebelum atau selepas sebahagiannya, dan / atau mengubah, menambah, menambah, memadam, mengubahsuai atau meminda Terma dan Syarat yang terkandung di sini, secara keseluruhan atau sebahagian daripada budi bicara mutlaknya, oleh cara posting di Laman Web Maybank www.maybank2u.com.my atau dalam kaedah lain yang dianggap praktikal oleh Maybank, dengan memberikan **dua puluh satu** (21) hari notis terlebih dahulu kepada Ahli Kad mengenai tambahan, penghapusan atau pindaan kepada Terma dan Syarat atau penamatan Kempen dan kemudiannya butiran yang dipinda itu hendaklah dianggap berkesan dan hendaklah dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda telah dimasukkan dan telah menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat. Untuk mengelakkan keraguan, pelaksanaan hak Maybank di dalam ini tidak akan memberi hak kepada Ahli Kad Yang Layak atau mana-mana orang lain untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Maybank bagi apa-apa kerugian atau kerosakan yang ditanggung atau ditanggung sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada hak pelaksanaan sedemikian.
- 9.4 Maybank dan mana-mana pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen) tidak bertanggungjawab dan bertanggungjawab untuk:
 - a. apa-apa kegagalan atau kelewatan penghantaran transaksi jualan oleh pertubuhan saudagar yang mungkin menyebabkan Ahli Kad tidak dapat menyertai Kempen ini;
 - b. sebarang kerugian, kerosakan atau kecederaan langsung, tidak langsung, khas atau turutan, dengan apa jua cara yang diderita oleh Ahli Kad Layak (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen dan / atau penggunaan Hadiah (s); danc. Sebarang kegagalan kewajipan di bawah Kempen disebabkan sebarang peristiwa majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada perbuatan Tuhan, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Maybank .
- 9.5 Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Ahli Kad Utama bersetuju untuk mengemukakan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.



- 9.6 Sebagai tambahan kepada terma yang dinyatakan di atas, Ahli Kad Utama bersetuju bahawa terma dan syarat umum dalam Perjanjian Ahli Kad dibaca bersama dengan Terma dan Syarat sebagai keseluruhan perjanjian.
- 9.7 Terma dan Syarat akan mengatasi sebarang peruntukan atau wakil yang terkandung dalam mana-mana bahan kempen (termasuk tanpa had poster atau risalah yang dicetak) mengiklankan Kempen ini.