

Get Additional Entries and Higher Chances to Zest-i Account Prize Draw with Tenaga Nasional Berhad (TNB) Bill Payment

Terms and Conditions

Get Additional Entries and Higher Chances with TNB Bill Payment (“Campaign”) is organised by Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411), referred to as “**Maybank Islamic**” throughout the Terms and Conditions herein.

By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 2) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and all decisions made by Maybank Islamic shall be final, binding and conclusive.

1. Campaign Period

The Campaign will commence from **31 March 2026 – 30 June 2026**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

2. Eligible Customers

2.1 **Eligible Customers** are defined as individuals who are new and existing Maybank Islamic customers who apply or subscribe to any of the **Maybank Islamic Products/Services** (as defined in the table below) via Maybank Islamic during the Campaign Period as follows:

Maybank Islamic	
Products	Services
Zest-i Account	Financial Process Exchange (FPX)

(hereinafter referred to as “**Eligible Products/Services**”)

Note:

The Eligible Products/Services are subject to the applicable terms and conditions and Frequently Asked Question (FAQ) outlined in the following documents:

1. *Zest-i Account: Specific Terms & Conditions and FAQ for Zest-i Account and Campaign Draw and Terms & Conditions Governing Mudarabah Investment Account(s) for Islamic Banking*
2. *FPX: Financial Process Exchange FPX FAQ*

2.2 In cases of joint accounts, only the primary account holder shall be deemed as an Eligible Customer. Even if the joint account holder meet the campaign requirements as per clause 3.2 below, the Campaign Rewards will only be awarded to the primary account holder.

- 2.3 Eligible Customers whose Maybank Islamic' accounts have been suspended from carrying out any transactions out of or into their account or whose accounts have been frozen due to any reasons provided under Clause 3.3 (*Freezing of Banking Account*) of the Terms and Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.
- 2.4 Eligible Customer who closes his/her Zest-i account(s) before the fulfilment of the Campaign Rewards shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.
- 2.5 Only active Eligible Products/Services shall be qualified to participate in the Campaign. Eligible Products/Services that are classified as dormant shall not be considered for the purpose of this Campaign.

3. Campaign Offering

- 3.1 For the purpose of this campaign:
- a. Average Daily Balance ("**ADB**") refers to the average balance maintained in the Eligible Customer's Zest-i Account throughout the same month.
 - b. Month End Balance ("**MEB**") refers to the balance maintained in the Eligible Customer's Zest-i Account at the end of each calendar month.
- 3.2 The Campaign eligibility shall be available throughout the Campaign Period as follows:

Customer Type	Details
New Zest-i Account Holder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Open a Zest-i Account; AND 2. Top up at least RM200 into their Zest-I Account, achieve an incremental ADB growth of RM200, and maintain a MEB of RM200; AND 3. Perform payment for their TNB bill via FPX payment method with any Maybank/Maybank Islamic Accounts
Existing Zest-i Account Holder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Top up at least RM200 into their Zest-I Account, achieve an incremental ADB growth of RM200, and maintain a MEB of RM200; AND

	2. Perform payment for their TNB bill via FPX payment method with any Maybank/Maybank Islamic Accounts
--	--

3.3 Only Eligible Customers who fulfil the requirements set out in Clause 3.2 shall be entitled to the Campaign Rewards, which will be determined based on the TNB Bill payment amount as below:

TNB Bill Payment Amount	Campaign Rewards
RM100 and above	Additional 2 entries for Zest-i Account draw
Below RM100	Additional 1 entry for Zest-i Account draw

Note:

1. The Zest-i Account monthly draw eligibility are subjected to the Zest-i product and campaign terms & conditions.
2. Customer can earn entries every month if they perform their TNB monthly bill payment and fulfil the requirements.
3. Customers who performed multiple payments for different TNB bills in a month are only eligible to win one (1) time Campaign Rewards for the same month.
4. Multiple transactions to the same TNB bill (within the same month) will be treated as a cumulative amount.
5. Additional entries are based on the ADB in Zest-i Account and the TNB bill payment amount.

4. Rewards Fulfilment

- 4.1 Eligible Customer who meet the criteria outlined in Clause 3.2 shall be entitled to receive the Campaign Rewards specified in Clause 3.3. The Eligible Customer's entry/ies will be included in the Zest-i randomized draw for the first (1st) week of the following month for the monthly draw.
- 4.2 Selected winners for the Zest-i Account draw will be contacted via the mobile number registered with Maybank Islamic or other preferred communication channels as determined by Maybank Islamic. Alternatively, the winners list will be announced at the end of each month via www.maybank2u.com/zesti.
- 4.3 The Campaign Rewards are strictly non-transferable and cannot be exchanged for cash, credit, or vouchers.

4.4 All decisions made by Maybank Islamic in relation to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, or dispute regarding such decisions will be entertained under any circumstances.

4.5 All Eligible Customers shall be personally liable for all taxes, duties government fees or any other charges that may be imposed on them, under the applicable laws, if any.

4.6 **Scenario A**

Eligible Customers to top up their Zest-i Account (open an account for new to Zest-i customers), and pays their TNB bill amounted to RM100 and above.

All conditions (as per Clause 3.2) fulfilled as per the details in the table below:

Payment of TNB Bill via FPX	Applied/ Existing product	Account Opening / Top up Date	Payment for TNB Bill	Have an incremental ADB and MEB of RM200	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
Yes	Zest-i Account	5 April 2026	RM100 and above	Yes	2 Additional Entries

In this scenario, the Eligible Customers will earn 2 additional entries for a chance to win the Prize for Zest-i Account prize draw.

4.7 **Scenario B**

Eligible Customers to top up their Zest-i Account (open an account for new to Zest-i customers), and pays their TNB bill amounted to below RM100.

All conditions (as per Clause 3.2) fulfilled as per the details in the table below:

Payment of TNB Bill via FPX	Applied/ Existing product	Account Opening / Top up Date	Payment for TNB Bill	Have an incremental ADB and MEB of RM200	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
Yes	Zest-i Account	5 April 2026	Below RM100	Yes	1 Additional Entry

In this scenario, the Eligible Customers will earn 1 additional entry for a chance to win the Prize for Zest-i Account prize draw.

4.8 **Scenario C**

Eligible Customers did not pay their TNB bill using FPX payment method but top up their existing Zest-i Account during the Campaign Period.

Payment of TNB Bill via FPX	Applied/ Existing product	Account Opening / Top up Date	Payment for TNB Bill	Have an incremental ADB and MEB of RM200	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
No	Zest-i Account	5 April 2026	RM100 and above	Yes	No additional entries

In this scenario, the Eligible Customers will not earn additional entries for the Zest-i Account prize draw as they did not fulfil the requirement to pay their TNB Bill using FPX payment method.

5. General Terms and Conditions

- 5.1 Maybank Islamic shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank Islamic.
- 5.2 Maybank Islamic reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank Islamic. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 5.3 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank Islamic should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 5.4 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data

being collected, processed and used by Maybank Islamic in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank Islamic for:

- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank Islamic, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank Islamic in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- 5.5 Maybank Islamic and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank Islamic for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank Islamic.
- 5.6 Maybank Islamic shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank Islamic.
- 5.7 Maybank Islamic may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

5.8 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END



Maybank
Islamic



Maybank

Dapatkan Penyertaan Tambahan dan Peluang Lebih Tinggi untuk cabutan Zest-i Account dengan Pembayaran Bil Tenaga Nasional berhad (TNB)

Terma dan Syarat

Dapatkan Penyertaan Tambahan dan Peluang Lebih Tinggi dengan Pembayaran Bil TNB (“Kempen”) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411), dirujuk sebagai “**Maybank Islamic**” sepanjang Terma dan Syarat ini.

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2) dengan nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic.

1. Tempoh Kempen

Kempen akan bermula dari **31 Mac 2026 – 30 Jun 2026**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).

2. Pelanggan yang Layak

- 2.1 **Pelanggan yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan individu Maybank Islamic baharu dan sedia ada yang memohon atau melanggan **Produk/Perkhidmatan Maybank Islamic** (seperti yang ditakrifkan dalam jadual di bawah) melalui Maybank Islamic semasa Tempoh Kempen seperti berikut:

Maybank Islamic	
Produk	Perkhidmatan
Zest-i Account	Financial Process Exchange (FPX)

(Selepas ini dikenali sebagai “**Produk/Perkhidmatan yang Layak**”)

Nota:

Produk yang Layak adalah tertakluk kepada terma dan syarat terpakai yang digariskan dalam dokumen berikut:

- Zest-i Account: Terma & Syarat Khusus dan Soalan Lazim untuk Zest-i Account dan cabutan Kempen, Terma & Syarat yang mentadbir Mudarabah Investment Account(s) untuk Perbankan Islam.*

- 2.2 Dalam kes akaun bersama, hanya pemegang akaun utama akan dianggap sebagai Pelanggan yang Layak. Walaupun pemegang akaun bersama memenuhi syarat Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.2 di bawah, ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama.
- 2.3 Pelanggan yang Layak yang akaun Maybank Islamic telah digantung daripada menjalankan sebarang urusan niaga keluar dari atau ke dalam akaun mereka atau yang akaun mereka telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Klausula 3.1 (*Freezing of Banking Account*) Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun Deposit untuk Perbankan Islam tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini
- 2.4 Pelanggan yang Layak yang menutup Zest-i Account sebelum pemenuhan Ganjaran Kempen tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen.
- 2.5 Hanya Produk/Perkhidmatan yang Layak yang masih aktif layak untuk menyertai Kempen. Produk/Perkhidmatan yang Layak yang diklasifikasikan sebagai dorman tidak akan dipertimbangkan untuk tujuan Kempen ini.

3. Tawaran Kempen

- 3.1 Bagi tujuan kempen ini:
- a. Baki Purata Harian ("**BPH**") merujuk kepada purata baki yang dikekalkan dalam Zest-i Account Pelanggan yang Layak sepanjang tempoh bulan yang sama.
 - b. Baki Akhir Bulan ("**BAB**") merujuk kepada baki yang dikekalkan dalam Zest-i Account Pelanggan yang Layak pada akhir setiap bulan kalendar.
- 3.2 Kelayakan Kempen sepanjang Tempoh Kempen adalah seperti berikut:

Jenis Pelanggan	Butiran
Pemegang Zest-i Account Baharu	1. Buka Zest-i Account; DAN 2. Menambah nilai Zest-i Account sekurang-kurangnya RM200, mencapai pertumbuhan tambahan BPH sebanyak RM200 dan mengekalkan BAB sebanyak RM200; DAN

	3. Melakukan pembayaran bil TNB mereka melalui kaedah pembayaran FPX menggunakan mana-mana Akaun Maybank/Maybank Islamic
Pemegang Zest-i Account sedia ada	<p>1. Menambah nilai Zest-i Account sekurang-kurangnya Rm200, mencapai pertumbuhan tambahan BPH sebanyak RM200 dan mengekalkan BAB sebanyak RM200; DAN</p> <p>2. Melakukan pembayaran bil TNB mereka melalui kaedah pembayaran FPX menggunakan mana-mana Akaun Maybank/Maybank Islamic</p>

3.3 Kelayakan untuk menerima ganjaran Kempen adalah terhad kepada Pelanggan yang Layak yang memenuhi syarat dalam Klausula 3.2, dan ganjaran tersebut akan ditentukan berdasarkan jumlah pembayaran Bil TNB seperti berikut:

Jumlah Bayaran Bil TNB	Ganjaran Kempen
RM100 dan ke atas	2 penyertaan tambahan untuk cabutan Zest-i Account
Bawah RM100	1 penyertaan tambahan untuk cabutan Zest-i Account

Nota:

1. *Cabutan dan kelayakan bulanan Zest-i Account adalah tertakluk kepada terma & syarat produk dan kempen Zest-i.*
2. *Pelanggan boleh mendapat penyertaan setiap bulan jika mereka melaksanakan pembayaran bil bulanan TNB mereka dan memenuhi kriteria yang tertera di atas.*
3. *Pelanggan yang melakukan beberapa pembayaran untuk bil TNB yang berbeza dalam sebulan hanya layak memenangi satu (1) kali Ganjaran Kempen untuk bulan yang sama.*
4. *Semua transaksi ke atas bil TNB yang sama (dalam satu bulan yang sama) akan dikira secara terkumpul.*
5. *Penyertaan tambahan adalah berdasarkan BPH dalam Zest-i Account dan jumlah bayaran bil TNB yang dibayar.*

4. Pemenuhan Ganjaran

- 4.1 Pelanggan yang Layak memenuhi kriteria yang digariskan dalam Klausula 3.2 berhak menerima Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausula 3.3, yang akan dimasukkan dalam cabutan rawak Zest-i untuk minggu pertama (1) bulan berikutnya untuk cabutan bulanan.

- 4.2 Pemenang ganjaran Zest-i Account akan dihubungi melalui nombor telefon sah yang didaftarkan dengan Maybank Islamic atau saluran komunikasi lain yang ditetapkan oleh Maybank Islamic. Senarai pemenang juga akan diumumkan pada akhir setiap bulan kalendar di laman web www.maybank2u.com/zesti.
- 4.3 Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau baucar.
- 4.4 Semua keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan lanjut mengenai keputusan sedemikian tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
- 4.5 Semua Pelanggan yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar duit, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.

4.6 **Senario A**

Pelanggan yang Layak menambah nilai Zest-i Account mereka (membuka akaun untuk pelanggan baharu Zest-i Account), dan membayar bil TNB mereka sebanyak RM100 dan ke atas.

Semua syarat (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.2) dipenuhi seperti butiran dalam jadual di bawah:

Pembayaran Bil TNB melalui FPX	Produk Dipohon/ Sedia Ada	Tarikh Buka /Menambah Nilai Akaun	Bayaran Bil TNB	Mempunyai Pertumbuhan Tambahan BPH dan BAB sebanyak RM200	Penyertaan Tambahan Diperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Ya	Zest-i Account	5 April 2026	RM100 dan ke atas	Ya	2 Penyertaan Tambahan

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak akan memperoleh 2 penyertaan tambahan untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk cabutan kempen/produk Zest-i Account.

4.7 **Senario B**

Pelanggan yang Layak menambah nilai Zest-i Account mereka (membuka akaun untuk pelanggan baharu Zest-i Account), dan membayar bil TNB mereka di bawah RM100.

Pembayaran Bil TNB melalui FPX	Produk Dipohon/ Sedia Ada	Tarikh Buka /Menambah Nilai Akaun	Bayaran Bil TNB	Mempunyai Pertumbuhan Tambahan BPH dan BAB sebanyak RM200	Penyertaan Tambahan Diperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Ya	Zest-i Account	5 April 2026	Bawah RM100	Ya	1 Penyertaan Tambahan

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak akan memperoleh 1 penyertaan tambahan untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk cabutan kempen/produk Zest-i Account.

4.8 **Senario C**

Pelanggan yang Layak tidak membayar bil TNB mereka menggunakan kaedah pembayaran FPX tetapi menambah nilai Zest-i Account sedia ada mereka semasa Tempoh Kempen.

Pembayaran Bil TNB melalui FPX	Produk Dipohon / Sedia Ada	Tarikh Buka/Menambah Nilai Akaun	Bayaran Bil TNB	Mempunyai Pertumbuhan Tambahan BPH dan BAB sebanyak RM200	Penyertaan Tambahan Diperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Tidak	Zest-i Account	5 April 2026	RM100 dan ke atas	Ya	Tiada penyertaan tambahan

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak tidak akan memperoleh sebarang penyertaan tambahan untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk cabutan produk/kempen Zest-i Account kerana mereka tidak memenuhi kriteria pembayaran Bil TNB menggunakan kaedah pembayaran FPX.

5. **Terma dan Syarat Umum**

- 5.1 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- 5.2 Maybank Islamic berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“*Maybank Privacy Statement*”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 5.5 Maybank Islamic dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau pengabaian oleh Maybank Islamic.
- 5.6 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.
- 5.7 Maybank Islamic boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- 5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT