



ROAR: The Next Level

Terma dan Syarat

ROAR: The Next Level ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran: 200701029411) ("MIB") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**"). Kempen ini akan dikendalikan berdasarkan terma & syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2) dengan ini bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada on 1 Julai 2026 pada 06:00:00 Pagi (Waktu Malaysia) hingga 31 Disember 2026 (Fasa 2) pada 11:59: 59 Malam (Waktu Malaysia). ("**Tempoh Kempen**")

Tempoh Kempen akan dibahagikan kepada dua (2) fasa. ("**Fasa Kempen**")

- 1 Julai 2026 hingga 30 September 2026
- 1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026

2. Pelanggan Yang Layak

2.1 Kempen ini terbuka kepada kepada;

- (a) Warganegara Malaysia berumur 18 hingga 50 tahun sahaja; dan
- (b) Pelanggan Maybank baharu dan sedia ada yang mempunyai akaun simpanan atau akaun semasa yang tidak dorman atau tidak ditutup.

2.2 Pelanggan yang mempunyai Produk Yang Mengambil Bahagian (seperti yang dinyatakan selepas ini dalam klausula 3.1) sebelum atau selepas Tempoh Kempen adalah tidak layak untuk menyertai Kempen.

2.3 Berikut disenaraikan akaun simpanan yang **dikecualikan** dari Kempen ini.

- a. Akaun Yippie/Yippie-i
- b. Akaun Imteen/Imteen-i

2.4 Pelanggan yang telah mempunyai akaun MIGA-i dan mana-mana Produk Yang Mengambil Bahagian diluar Tempoh Kempen adalah **dikecualikan**.

Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic Berhad ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“PIDM”). Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.

3. Syarat Kempen dan Pemenang

3.1 Pelanggan Yang Layak yang memenuhi syarat yang dinyatakan di dalam jadual di bawah serta mengambil mana-mana produk yang disenaraikan (“**Produk Yang Mengambil Bahagian**”) sepanjang Tempoh Kempen adalah layak untuk menyertai Kempen dan dipertimbangkan untuk dipilih sebagai Pemenang Kempen (seperti yang ditakrifkan selepas ini dalam klausa 3.3 dan 3.4), tertakluk kepada terma dan syarat ini.

	Produk Yang Mengambil Bahagian	Syarat
LANGKAH 1	Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)	Buka akaun MIGA-i baharu dengan pelaburan minimum sebanyak RM10 dalam Tempoh Kempen.
LANGKAH 2	- Pembiayaan ASB-i - Kad Kredit Maybank Islamik - Perlindungan Takaful Kemalangan Peribadi - Perlindungan Takaful Perjalanan	Mendaftar mana-mana produk yang disenaraikan dan memastikan pengambilan produk telah diluluskan dalam Tempoh Kempen.

3.2 Pengambilan mana-mana Produk Yang Mengambil Bahagian boleh dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u atau cawangan Maybank yang mana mudah untuk pelanggan semasa dalam Tempoh Kempen.

3.3 Sejumlah enam ribu (6,000) Pemenang Kempen akan dipilih sepanjang Tempoh Kempen, yang terdiri daripada tiga ribu (3,000) Pemenang kempen bagi setiap Fasa Kempen. Sehingga satu ribu (1,000) Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Syarat Kempen boleh dipilih sebagai Pemenang Kempen setiap bulan berdasarkan prinsip **siapa cepat, dia dapat**.

3.4 Setiap Pemenang Kempen hanya layak untuk menerima Hadiah Kempen sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang Kempen yang dipilih dalam Fasa 1



tidak layak untuk menerima Hadiah Kempen yang berikutnya dalam Fasa 2.

4. Hadiah Kempen

- 4.1 Keseluruhan jumlah hadiah bernilai 300g pelaburan emas digital sedia dimenangi oleh seramai 6,000 pemenang dibawah Kempen ini dan akan dibahagikan kepada 3,000 pemenang untuk Fasa 1 and 3,000 pemenang untuk Fasa 2 ("**Hadiah Kempen**").
- 4.2 Setiap Pemenang Kempen yang telah dikenalpasti memenuhi LANGKAH 1 dan LANGKAH 2 seperti yang disebut dalam klausa 3.1 hingga 3.4 akan menerima pelaburan emas bernilai 0.05 gram yang akan dikreditkan kedalam akaun MIGA-i.
- 4.3 Pemenang Kempen harus memastikan akaun MIGA-i aktif semasa tempoh Hadiah Kempen dikreditkan. Sekiranya gagal, penerimaan Hadiah Kempen akan dibatalkan.
- 4.4 Tempoh kredit Hadiah Kempen adalah dalam masa 45 hari selepas setiap Fasa Kempen tamat seperti berikut;-

	Tempoh Kempen
Fasa 1	1 Julai 2026 hingga 30 September 2026
Fasa 2	1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026

- 4.5 Maybank tidak memberikan sebarang jaminan atau kepuasan keatas Hadiah Kempen.
- 4.6 Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik atau ditukar kepada wang tunai, kredit atau sebarang bentuk nilai lain.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- 5.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan



publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

5.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank.

5.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.

5.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.

5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my.