



TERMA DAN SYARAT
KEMPEN MAYBANK WORK+ EMPLOYEE 2026

Kempen ini dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142 (3813-K)) dan Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran 200701029411 (787435-M)) (secara kolektif dirujuk sebagai "Maybank") dan tertakluk kepada terma dan syarat ("Terma dan Syarat") yang dinyatakan di sini. Kempen ini akan berlangsung dari 1 Mei 2026 12.00 pagi, (Waktu Malaysia/ MYT) hingga 31 Disember 2026, 11.59 malam (Waktu Malaysia/ MYT) (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen"). Dengan menyertai Kempen ini, pekerja yang layak (sebagaimana ditakrifkan dalam Klausa 1) ("Peserta Layak") dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini ("T&S") dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

Kelayakan Kempen

1. Kempen ini terbuka kepada semua peserta Program Maybank Work+ Employee yang layak ("Peserta Layak") yang memenuhi kriteria di bawah dan mematuhi semua keperluan yang berkenaan sepanjang Tempoh Kempen.
 - 1.1. Pelanggan individu Maybank baharu dan sedia ada yang membuka atau mengekalkan Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan ("CASA") atau Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i ("CASA-i") atau Akaun Pelaburan Mudarabah ("IA") bagi tujuan pengkreditan gaji; ATAU
 - 1.2. Pelanggan individu Maybank sedia ada yang menetapkan CASA atau CASA-i atau IA sedia ada mereka sebagai akaun pengkreditan gaji, dikenali sebagai ("Akaun Gaji Maybank").

Nota: Maybank dan Maybank Islamic ialah ahli PIDM. Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut
 - 1.3. Bagi pelanggan di bawah kategori pendaftaran sendiri (majikan tidak berdaftar dengan Maybank), pelanggan hendaklah memastikan bahawa mereka telah berdaftar dalam Program Maybank Work+ Employee dan status Work+ adalah Aktif;
 - 1.4. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, individu berikut adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Pelanggan yang menggunakan akaun bukan Maybank sebagai akaun pengkreditan gaji; ATAU
 - ii. Pemegang akaun bersama; ATAU
 - iii. Kakitangan Maybank serta anak syarikat dan syarikat berkaitannya.
 - 1.5. Pelanggan yang memenuhi keperluan di atas dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**".



Pendaftaran Kempen

2. Pendaftaran Kempen adalah wajib bagi semua Peserta Layak yang ingin menyertai Kempen. Peserta Layak mesti berjaya mendaftarkan penyertaan mereka sepanjang Tempoh Kempen melalui halaman Kempen Work+ Employee di laman web Maybank2u atau melalui saluran lain yang diluluskan oleh Maybank.
 - 2.1 Kaedah pendaftaran Kempen adalah seperti berikut:
 - i. Melalui laman web Maybank2u (halaman Borang Pendaftaran Maybank Work+ Employee): Lengkapkan maklumat dan klik "Hantar"; ATAU
 - ii. Pendaftaran secara bersemuka di mana-mana cawangan Maybank dengan dokumen yang diperlukan seperti dinyatakan di laman web Maybank2u seperti MyKad/Pasport, visa/permit kerja dan surat pengesahan pekerja (mana-mana yang berkenaan).
 - 2.2 Peserta Layak bertanggungjawab untuk memastikan semua maklumat yang dikemukakan adalah tepat, lengkap dan dihantar dalam Tempoh Kempen, jika tidak, pendaftaran akan dianggap tidak sah atau tidak berjaya;
 - 2.3 Sekiranya maklumat yang diberikan tidak sepadan dengan rekod dalaman Maybank, Maybank berhak untuk menolak atau membatalkan pendaftaran tersebut tanpa notis terlebih dahulu; Sekiranya maklumat yang diberikan semasa pendaftaran tidak sepadan dengan rekod dalaman Maybank, Maybank berhak menolak atau membatalkan pendaftaran tersebut.
 - 2.4 Sekiranya Peserta Layak mendaftar berulang kali melalui saluran berbeza, hanya pendaftaran pertama yang berjaya direkodkan oleh Maybank akan diiktiraf sebagai sah.

Mekanisme Kempen

3. Untuk berpeluang memenangi ganjaran dan hadiah di bawah Kempen ini, Peserta Layak mesti memenuhi keperluan kelayakan berikut sepanjang Tempoh Kempen ("Keperluan Kelayakan Kempen"):
 - 3.1 Peserta Layak mesti mengekalkan status aktif dalam Program Maybank Work+ Employee dengan pengkreditan gaji ke dalam akaun Maybank yang ditetapkan sekurang-kurangnya bagi tempoh tiga (3) bulan berturut-turut bermula dari tarikh pendaftaran berjaya.
 - 3.2 Peserta Layak mesti mengekalkan baki minimum sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) dalam Akaun Maybank mereka pada 31 Disember 2026.

3.3 Peserta Layak yang memenuhi keperluan mandatori boleh memperoleh entri tambahan seperti berikut:

Kategori	Keperluan / Transaksi	Bilangan Penyertaan
Wajib (Pra-Syarat)	<ul style="list-style-type: none"> i. Berjaya mendaftar dan menyertai kempen/program ii. Status Aktif disahkan – tiga (3) bulan selepas pendaftaran iii. Mengekalkan baki minimum Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) pada akhir Tempoh Kempen 	100
Penyertaan Bulanan <i>Nota: Sebarang kriteria yang dipenuhi dalam sesuatu bulan kalendar akan melayakkan penyertaan bagi bulan yang sama.</i>	Pemindahan minimum Ringgit Malaysia Seratus (RM100) daripada CASA/CASA-i/IA ke mana-mana akaun MAE Tabung dalam tempoh satu bulan kalendar melayakkan untuk penyertaan bagi bulan yang sama.	500
	Setiap peningkatan tambahan sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ribu (RM2,000) dalam Purata Baki Harian (ADB) dalam tempoh satu bulan kalendar melayakkan untuk penyertaan bagi bulan yang sama.	500 bagi setiap RM2,000
Perolehan Produk Baharu	Pengambilan produk baharu sepanjang Tempoh Kempen. Produk yang layak adalah: <ul style="list-style-type: none"> i. Deposit Tetap / Deposit Tetap-i Islamik ii. Kad Kredit iii. Insurans/ Takaful iv. Pelaburan termasuk Produk Pelaburan Berasaskan Matlamat (GBI) v. Akaun Akses Global-i vi. Pembiayaan – Pembiayaan Kereta/ Perumahan (mestilah permohonan yang diluluskan dalam Tempoh Kempen) 	100 setiap produk
Rujukan Pelanggan	Rujukan pelanggan berjaya di mana pihak yang dirujuk disahkan dan mengekalkan status aktif Work+ Pekerja sepanjang Tempoh Kempen	100 bagi setiap rujukan yang disahkan
Lain-lain	Pendaftaran DuitNow dan mengekalkan status aktif dengan Maybank sehingga akhir Tempoh Kempen (pendaftaran sedia ada & baharu)	10



Pengiraan Asas Kempen

4. Pengiraan Asas Kempen adalah seperti berikut:

- 4.1 Bagi akaun Maybank baharu yang dibuka sepanjang Tempoh Kempen, Paras Asas Kempen (“Campaign Baseline”) bagi kedua-duanya adalah sifar (0).
- 4.2 Bagi akaun Maybank sedia ada, Paras Asas Kempen adalah seperti pada 30 April 2026 (“Paras Asas Kempen”).
- 4.3 Pengiraan pertumbuhan deposit/ pelaburan adalah seperti berikut:

Baki Akhir Bulan (<i>Monthly End Balance – MEB</i>)
= MEB setakat 31 Disember 2026 – MEB setakat 30 April 2026 (“Asas Kempen”)
Pertumbuhan Baki Harian Purata (<i>Average Daily Balance – ADB Growth</i>)
= ADB setakat 31 Disember 2026 – ADB setakat 30 April 2026 (“Asas Kempen”)

4.4 Semua pengiraan hendaklah berdasarkan rekod dan sistem Maybank, dan penentuan oleh Maybank adalah muktamad serta mengikat.

Ganjaran Kempen

5. Peserta Layak yang memenuhi Keperluan Kelayakan Kempen berhak untuk berpeluang memenangi ganjaran/ hadiah berikut (setiap satu disebut sebagai “Ganjaran Kempen”):

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	Proton eMAS 5	Satu (1) pemenang
Hadiah Kedua	Baucar percutian bernilai RM12,000 setiap pemenang	Empat (4) pemenang
Hadiah Saguhati	iPhone 7 Pro	Tiga (3) pemenang
Hadiah Tunai Bulanan	Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000) setiap pemenang	Enam belas (16) pemenang – dua (2) pemenang setiap bulan

Syarat Pemilihan Pemenang dan Penebusan Hadiah

- 6. Pemenang akan dipilih daripada kumpulan Peserta Layak yang telah memenuhi semua Keperluan Kelayakan Kempen di bawah Klausula 3.1 dan 3.2 masing-masing. Pemilihan pemenang akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempen menggunakan program rawak Maybank, sebagaimana ditentukan oleh Bank.
- 7. Peserta Layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sama ada daripada Kempen Zest i 2026 di bawah cabutan bulanan untuk Work+ Pindah Gaji atau Kempen Work+ Employee 2026. Pemenang Kempen Zest i 2026 tidak layak untuk memenangi Kempen Work+ Employee 2026.



8. Semua keputusan yang dibuat oleh Maybank berhubung dengan Kempen, termasuk kelayakan, pemilihan pemenang, pengagihan hadiah, pelucutan hak dan tafsiran Terma dan Syarat ini, adalah muktamad, konklusif dan mengikat, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.

9. Hadiah Utama - Proton eMAS 5

- 9.1. Pemenang Hadiah Utama akan dihubungi oleh wakil Maybank melalui nombor telefon mudah alih berdaftar yang direkodkan dalam sistem Maybank, dengan sekurang-kurangnya tiga (3) cubaan untuk menghubungi.
- 9.2. Maybank akan menentukan kaedah penyerahan hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada majlis penyampaian hadiah atau apa-apa kaedah lain yang dianggap munasabah oleh Maybank.
- 9.3. Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah (jika ada atau jika dianggap perlu). Sekiranya pemenang tidak dapat hadir, pemenang boleh melantik wakil, dengan syarat surat kebenaran dikemukakan kepada Bank sebelum acara berlangsung. Jika kedua-dua pemenang dan wakil yang dilantik tidak dapat menghadiri majlis tersebut, Bank berhak untuk membatalkan hadiah. Tiada pengaturan alternatif atau pampasan akan diberikan, kecuali jika ditentukan sebaliknya mengikut budi bicara Bank. Untuk menuntut Hadiah Utama, pemenang bersetuju untuk dihubungi oleh pengedar yang dilantik Maybank bagi membantu pendaftaran kenderaan dengan Jabatan Pengangkutan Jalan ("JPJ") dan urusan perlindungan insurans sebelum majlis penyampaian hadiah dalam tempoh empat belas (14) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen. Tempat penyampaian hadiah akan ditentukan mengikut budi bicara Maybank.
- 9.4. Liabiliti Maybank berhubung dengan Hadiah Utama hanyalah untuk membayar harga belian kepada pengedar. Hadiah Utama tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau lain-lain bentuk, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak memilih warna Hadiah Utama, jika berkenaan. Visual Hadiah Utama yang digunakan dalam sebarang iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan Kempen adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah Utama serta tidak termasuk aksesori pilihan.
- 9.5. Sekiranya pengedar tidak dapat membekalkan model Hadiah Utama yang sama seperti yang dinyatakan di sini kepada Maybank atas sebarang sebab termasuk tetapi tidak terhad kepada panggilan balik pengeluaran atau kerosakan, force majeure, hilang atau dicuri semasa penyimpanan dan/atau penghantaran, Maybank berhak menggantikan Hadiah Utama dengan model lain yang sama atau hampir sama nilainya mengikut budi bicara dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum pengumuman Pemenang Hadiah Utama di laman web Maybank di <https://www.maybank2u.com.my/> atau melalui kaedah lain yang difikirkan sesuai. Walau bagaimanapun, Maybank tidak bertanggungjawab menggantikan Hadiah Utama sekiranya ia rosak atau dicuri selepas diserahkan kepada pemenang.



- 9.6. Penyertaan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai sebarang pengesahan atau cadangan terhadap Hadiah Utama oleh Maybank. Bagi sebarang pertikaian berkaitan kualiti atau jaminan Hadiah Utama atau sebarang terma dan syarat berhubung dengannya, pemenang hendaklah berurusan terus dengan pengedar tanpa sebarang tuntutan kepada Maybank. Maybank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang pelanggaran kualiti atau jaminan Hadiah Utama atau sebarang terma dan syarat berhubung dengannya dan tidak akan melayan sebarang aduan berkaitan Hadiah Utama.
- 9.7. Pemenang hendaklah menanggung sepenuhnya liabiliti dan tanggungjawab sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kejadian (termasuk kecederaan peribadi dan/atau kematian) yang berpunca daripada penggunaan Hadiah Utama selepas penyerahan. Maybank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian, kerosakan atau kecederaan (termasuk kematian) dalam apa jua cara yang dialami oleh pemenang akibat penggunaan Hadiah Utama selepas penyerahan.
- 9.8. Hak milik Hadiah Utama dan sebarang risiko ketidakupayaan untuk digunakan, kehilangan atau kerosakan terhadap Hadiah Utama akan berpindah kepada pemenang selepas penyerahan Hadiah Utama atau jika Hadiah Utama digantikan dengan model lain, selepas penyerahan model tersebut.
- 9.9. Sebarang pertikaian yang timbul daripada terma dan syarat yang terpakai ke atas Hadiah Utama tersebut hendaklah diselesaikan secara langsung antara pemenang dan pengedar. Maybank tidak bertanggungjawab untuk menyasat atau menyelesaikan sebarang pertikaian antara pemenang dan pengedar serta tidak bertanggungjawab untuk menggantikan atau membatalkan sebarang penebusan akibat pertikaian tersebut.

10. Hadiah Kedua – Baucar Percutian

- 10.1. Pemenang Hadiah Kedua akan dihubungi oleh wakil Maybank melalui nombor telefon mudah alih berdaftar yang direkodkan dalam sistem Maybank.
- 10.2. Hadiah Kedua terdiri daripada baucar percutian dengan nilai keseluruhan Ringgit Malaysia Dua Belas Ribu (RM12,000) bagi setiap pemenang ("Hadiah Kedua"). Setiap pemenang berhak menerima satu (1) baucar percutian untuk dua (2) orang, termasuk tiket penerbangan pergi balik, dengan nilai gabungan maksimum RM12,000.
- 10.3. Pemenang Hadiah Kedua dikehendaki berhubung secara langsung dengan agensi pelancongan yang dilantik oleh Maybank ("Agensi Pelancongan") untuk menebus Hadiah Kedua dan memilih destinasi pelancongan, tarikh perjalanan serta jadual perjalanan yang diinginkan, tertakluk kepada ketersediaan dan had nilai pakej.
- 10.4. Pakej pelancongan yang dipilih mestilah secara ketat dalam had maksimum RM12,000. Sebarang kos yang melebihi nilai pakej yang dinyatakan, termasuk tetapi tidak terhad kepada naik taraf penerbangan, naik taraf penginapan, malam tambahan, caj musim puncak, perbelanjaan peribadi, insurans



- perjalanan, yuran visa, cukai, levi atau caj sampingan, hendaklah ditanggung oleh pemenang Hadiah Kedua.
- 10.5. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang kos tambahan yang ditanggung oleh pemenang Hadiah Kedua melebihi nilai pakej yang ditetapkan.
 - 10.6. Hadiah Kedua tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditugaskan dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Tiada penggantian, lanjutan atau pengumpulan nilai hadiah dibenarkan.
 - 10.7. Hadiah Kedua mesti ditebus dalam tempoh penebusan seperti yang dimaklumkan oleh Maybank. Kegagalan menebus Hadiah Kedua dalam tempoh yang ditetapkan akan mengakibatkan pelucutan hak hadiah, tanpa sebarang pampasan daripada Maybank.
 - 10.8. Penyediaan Hadiah Kedua dipenuhi melalui Agensi Pelancongan yang dilantik. Sebarang kontrak, pengaturan atau perjanjian yang dimeterai antara pemenang Hadiah Kedua dan Agensi Pelancongan adalah semata-mata antara pemenang Hadiah Kedua dan Agensi Pelancongan.
 - 10.9. Maybank tidak boleh dianggap sebagai pihak dalam pengaturan tersebut dan tidak akan bertanggungjawab atas sebarang tindakan, peninggalan, kesilapan, kelewatan, pertikaian, salah gambaran atau kegagalan perkhidmatan oleh Agensi Pelancongan.
 - 10.10. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian, kerosakan, kos, perbelanjaan, kecederaan, kemalangan, kematian, kesulitan, kelewatan, pembatalan, ketidakpuasan atau pertikaian yang dialami atau ditanggung oleh pemenang Hadiah Kedua atau mana-mana individu yang menemani, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Hadiah Kedua, pengaturan perjalanan, atau penyertaan dalam perjalanan tersebut.
 - 10.11. Pemenang Hadiah Kedua mengakui bahawa perjalanan melibatkan risiko semula jadi. Pemenang Hadiah Kedua dan individu yang menemani hendaklah melakukan perjalanan atas risiko sendiri dan bertanggungjawab untuk memastikan mereka memenuhi semua keperluan perjalanan, termasuk pasport sah, visa, keperluan kesihatan, vaksinasi, perlindungan insurans, serta pematuhan kepada undang-undang dan peraturan yang berkenaan.
 - 10.12. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang perubahan, pembatalan atau gangguan terhadap pengaturan perjalanan akibat keadaan di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, pandemik, sekatan kerajaan, pembatalan penerbangan, mogok atau kejadian force majeure.
 - 10.13. Maybank berhak, mengikut budi bicara, untuk meminda, menggantikan, menggantung atau menarik balik Hadiah Kedua atau mekanismenya dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" bermaksud hari kalendar) notis terlebih dahulu, yang akan dipaparkan di laman web



Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank, tertakluk kepada undang-undang dan peraturan yang berkenaan.

- 10.14. Keputusan Maybank mengenai semua perkara berkaitan Hadiah Kedua, termasuk kelayakan, penebusan, pelucutan hak dan tafsiran Terma dan Syarat ini, adalah muktamad, konklusif dan mengikat, dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan.
11. Hadiah Saguhati – iPhone 7 Pro
 - 11.1. Pemenang hadiah iPhone akan dimaklumkan oleh wakil Maybank melalui nombor telefon mudah alih yang berdaftar dan diselenggara dalam sistem Maybank. Cawangan Maybank yang berkaitan atau vendor yang dilantik akan berhubung secara langsung dengan Pemenang untuk mengatur penebusan dan pengambilan hadiah iPhone tersebut.
 - 11.2. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam pemberitahuan hadiah atau penebusan yang berpunca daripada maklumat perhubungan yang tidak tepat, lapuk atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pemenang.
 - 11.3. Hadiah iPhone tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar ganti dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Model, warna dan spesifikasi hadiah iPhone akan ditentukan oleh Maybank.
 - 11.4. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kehilangan, kerosakan, kecacatan atau kerosakan fungsi hadiah iPhone selepas penebusan berjaya, dan sebarang tuntutan jaminan adalah tertakluk kepada terma dan syarat pengeluar.
12. Semua pemenang akan dihubungi oleh wakil Maybank melalui nombor telefon mudah alih berdaftar yang direkodkan dalam sistem Maybank, dengan sekurang-kurangnya tiga (3) cubaan untuk menghubungi. Setelah berjaya dihubungi melalui panggilan telefon, surat pengesahan dan/atau emel akan dihantar ke alamat bil atau alamat emel pemenang yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh empat belas (14) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen.
13. Ganjaran Hadiah Tunai Bulanan akan dikreditkan ke dalam akaun aktif peserta yang mengambil bahagian dalam tempoh lapan hingga dua belas (8 – 12) minggu dari tarikh tamat kempen atau pada tarikh yang ditentukan oleh Maybank. Pemenang mesti mempunyai akaun aktif sepanjang tempoh penebusan hadiah untuk menerima Hadiah tersebut.
14. Pemenang bertanggungjawab memastikan maklumat perhubungan mereka, termasuk tetapi tidak terhad kepada nombor telefon mudah alih dan alamat surat-menyurat, seperti yang diselenggara dalam sistem Maybank adalah tepat, semasa dan dikemas kini pada setiap masa.
15. Sekiranya pemenang-pemenang tidak dapat dihubungi, gagal memberi maklum balas, atau gagal melengkapkan proses penebusan hadiah dalam tempoh tiga (3) minggu dari tarikh percubaan pertama untuk menghubungi oleh Maybank, Maybank berhak untuk



membatalkan kelayakan Pemenang dan memilih pemenang alternatif mengikut mekanisme Kempen, tanpa sebarang liabiliti atau kewajipan untuk memberi pampasan kepada Pemenang yang dibatalkan kelayakannya.

16. Pengumuman pemenang (contohnya nama dan nombor akaun Maybank bertopeng) juga akan dibuat di laman web Maybank di www.maybank2u.com.my dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh empat belas (14) minggu selepas selesai penebusan hadiah.
17. Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan dan Maybank berhak menggantikan hadiah dengan model yang bernilai sama.
18. Semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau penebusan Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makanan, kos peribadi dan/atau apa-apa kos lain, adalah tanggungjawab pemenang.
19. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau ketidakterimaan Hadiah Kempen, pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selawat-lewatnya pada 30 Jun 2027 untuk membuat siasatan. Tiada permintaan untuk siasatan akan dilayan selepas 30 Jun 2027.

Terma dan Syarat Am

20. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berhubung dengan sebarang kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Maybank2u atau aplikasi MAE dengan syarat perkara tersebut bukan berpunca daripada Maybank.
21. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal sama ada secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" bermaksud hari kalendar) notis terlebih dahulu, yang akan dipaparkan di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Peserta Layak untuk mengetahui atau mendapatkan maklumat mengenai notis tersebut yang sah dipaparkan.
22. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
23. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta bersetuju dan memberi kebenaran untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Kenyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Kenyataan Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.



Selain itu, dan tanpa menjejaskan terma dalam Kenyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Peserta Layak bersetuju dan memberi kebenaran untuk data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank bagi:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank berhubung dengan Kempen, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital serta di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Peserta Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

24. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank bagi tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak dalam Kempen ini atas sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh kecuaiian besar atau peninggalan oleh Maybank.
25. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan memenuhi kewajipannya di bawah Kempen ini akibat kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, huru-hara awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua bentuk di luar kawalan munasabah Maybank.
26. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Peserta Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan tipu daya dan/atau penipuan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
27. Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696.

Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Peserta Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my.