



Maybank
Islamic



Maybank

Maybank American Express Online Acquisition Ladder Up 2026 Credit Card Campaign

Terms & Conditions

Maybank American Express Online Acquisition Ladder Up 2026 Credit Card Campaign ("**Campaign**") is organised by Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142) ("**MBB**") and Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) ("**MIB**") (collectively referred to as "**Maybank**").

By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final, conclusive and binding.

1. Campaign Period

This Campaign will commence on **1st March 2026, at 00:00:00 AM (MYT)** and end on **31st January 2027, at 11:59:59PM (MYT)** [both dates inclusive] ("**Campaign Period**").

2. Eligible Customers

- a. Subject to the Terms and Conditions, this Campaign is open to individuals who are Malaysian citizens residing in Malaysia, who are either new-to-bank applicants or existing customers of Maybank, who do not hold any Maybank Credit Card issued by MBB or MIB, ("**Maybank Credit Card**"), who have attained the age of 21 years or above at the time of application, and who apply for one or more Maybank American Express Credit Cards as a Principal **Cardmember during the Campaign Period. ("Eligible Customer(s)").**
- b. To be eligible for this Campaign, the Eligible Customer must apply for any one or more Maybank American Express Credit Card via Maybank2u at www.maybank2u.com.my ("**M2U Website**") or Maybank Anytime Everywhere ("**MAE**") application by completing the electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the M2U Website or MAE application.
- c. The following persons are **NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - i. Maybank Group employees (all permanent or contract employees of MBB and its subsidiaries in Malaysia);
 - ii. Sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers;
 - iii. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank Credit Card within six (6) months prior to the date of application and re-applied for another Maybank Credit Card;
 - iv. Any Eligible Customer who has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of



terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; and/or

- v. Existing Maybank Credit Card(s) holder issued in Malaysia.

3. Campaign Mechanics and Conditions

- a. Eligible Customers must apply for one or more Maybank American Express Credit Card(s) via the M2U Website or MAE application by completing the electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the M2U Website or MAE application (**“Eligible Platforms”**) during the Campaign Period (**“Qualifying Period”**).
- b. To qualify for a chance at winning One Hundred Ringgit (RM100) Cashback prize (**“Entry”**), the applied Maybank American Express Credit Card(s) must be approved and issued (**“Qualifying Product”**) during the Qualifying Period, together with a minimum retail spend (**“Qualifying Spend”**) of RM300 (single or accumulated) within thirty (30) days from the credit card approval date. Eligible Customers will be notified on their Maybank Credit Card status via Short Message Service (SMS) sent to the mobile phone number registered or recorded in Maybank’s system.
- c. Based on the applications received, the first two hundred (200) Eligible Customers of the month (**“Qualifiers”**) who have fulfilled the qualifying criteria and Qualifying Spend will win RM100 cashback as summarizes in the table below:

No	Months	No of Winners: Spend Min RM300 <i>(Spend min RM300 in a single / accumulated receipt)</i>	Prize
1	March 2026	Limited to first 200 Customers every month*	RM100 Cashback
2	April 2026		
3	May 2026		
4	June 2026		
5	July 2026		
6	August 2026		
7	September 2026		
8	October 2026		
9	November 2026		
10	December 2026		
11	January 2027		



*** Total winners throughout the whole Qualifying Period will be limited to 2,200 total Eligible Customers**

- d. **'Prize'** shall be defined as the RM100 cashback.
- e. The eligibility criteria are illustrated in the table below:

Qualifying Product	Qualifying Period <i>(Credit Card Application Received and Approved Date)</i>	Qualifying Spend & Transaction Period	No of Winners: Spend Min RM300 in a single / accumulated receipt	Prize
MBB / MIB American Express Cards ("Maybank Credit Card")	1 March 2026 – 31 January 2027	Minimum retail spend of RM300 within the first thirty (30) days from the Maybank Credit Card approval date	<i>Limited to the first two hundred (200) Eligible Customers every month throughout the Campaign Period</i>	RM100 Cashback

- f. Eligible customers who apply for one (1) or more Maybank American Express Credit Card(s) via the M2U Website or the MAE application during the Campaign Period shall stand a chance to win RM100 cashback upon meeting the Campaign qualifying spend requirement".
- g. The Qualifying Spend requirement of a minimum of RM300 on retail transaction must be made using the Maybank American Express Credit Card (which is applied, approved and issued during the Qualifying Period) and cannot be combined with other Maybank Credit Card(s) applied at the same time.
- h. Supplementary Cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each Principal Cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the Supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Principal Eligible Customer's card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.



i. This scenario provides an illustration as follow:

Category	Applied Product	Date of Application of Credit Card	Date of Approval of Credit Card	Date of spending RM300 (accumulated amount / spend amount on a single receipt)	Met/Not Met Qualifying Criteria
A	MBB / MIB Visa Cards	5 th March 2026	7 th March 2026	On 16 th March 2026 (single receipt spend achieve RM300)	"Not Met Customer applied for Maybank Visa Cards and not Maybank American Express Cards. Thus, the customer did not fulfil the eligibility requirement"
B	MBB / MIB American Express Cards	17 th March 2026	20 th March 2026	Before 8 th April 2026 (single receipt spend achieve RM300)	Met
C	MBB / MIB American Express Cards	29 th December 2026	31 st January 2027	On 15 February 2027 (single receipt spend achieve RM300)	Met

In this scenario, customer in Category B and C meets the eligibility criteria and will fall under the winner selection list to win the Prize **ONLY** if the respective application falls in the FIRST two hundred (200) monthly winner list.

Note 1: In the event that the Eligible Customer applies for more than one Maybank American Express Credit Card, the Eligible Customer shall be entitled to only one (1) entry and is entitled to win the Prize for either one of the approved Maybank American Express Credit Cards applied throughout the Campaign Period. The Maybank American Express Credit Card which is used to conduct a Qualifying Spend as set out in Clause 3 will produce one (1) entry.

Note 2: In the event that the Eligible Customer participates in more than one promotional credit card acquisition campaign, and the campaign periods of such promotional campaigns overlap, the Eligible Customer shall be eligible to receive prizes or rewards from each respective campaign, provided that the Eligible Customer has fulfilled all



applicable terms and conditions, including but not limited to the qualifying criteria, of each campaign.

4. Prizes and Prize Fulfilment

- a. Eligible Customers that have fulfilled the qualifying criteria(s) as set out in Clause 3 will be eligible to win the Prize.
- b. Two hundred (200) monthly winners of RM100 cashback prize will be determined as winners on a first-come, first-serve basis based on the spend date captured in Maybank's system.
- c. The Prize will be credited to the winner's Maybank Credit Card account within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank Credit Card is approved.

Example: If the Maybank Credit Card application was approved on 10 September 2026, the Eligible Customer can expect the Prize to be credited within twelve (12) weeks from 30 September 2026. The Prize will be credited into the Eligible Customer's Maybank Credit Card account by the end of December 2027.

- d. Winner selection will be completed within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank Credit Card is approved.
- e. Maybank reserves the right to substitute the Prize with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the winners which will be communicated on the M2U website at www.maybank2u.com.my and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- f. In the event of the demise of the winner after the notification, the heirs, legal representative, and/or administrator of the winner may claim the Prize within twelve (12) weeks from the date of the notification, failing which, Maybank has the discretion to deal with the Prize including to re-draw and/or elect any other person as the Prize winner whichever Maybank considers appropriate.
- g. In the event if the Campaign has less than two hundred (200) monthly eligible winners, Maybank will not elect any other person and/or carry forward the RM100 cashback Prizes to other campaigns.
- h. Maybank reserves the right to request for documentation or proof of identification, age, phone number and place of residence of any of the winners and Maybank reserves the right to contact the winners with regards to any relatable Campaign which might take place in the future.



- i. Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (“**TAC**”), account password, PIN or one-time password (“**OTP**”) from the winners to claim the Prize. The winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to disqualify their participation in this Campaign or clawback any Prize from the winners if:
 - i. The winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operation of the Campaign;
 - ii. The winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are harmful to the Campaign; or
 - iii. The winner is in breach of his or her obligations or any Terms and Conditions of this Campaign.

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or selection of winners at its reasonable discretion.

- j. Maybank will **NOT** provide any replacement or substitution to the Prize if the winner rejects the Prize sent and /or request for alternative options.
- k. Prizes awarded to the winners are non-transferable and non-exchangeable, whether in part or in full.
- l. In the event that the winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize.

5. General Terms and Conditions

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the Terms and Conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.



- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- e. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank.
- f. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due



Maybank
Islamic



Maybank

to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

- g. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.



Maybank
Islamic



Maybank

Kempen Kad Kredit Maybank American Express Online Acquisition Ladder Up 2026

Terma & Syarat

Kempen Kad Kredit Maybank American Express Online Acquisition Ladder Up 2026 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**").

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **1^{hb} Mac 2026 pada 00:00:00 PG (Waktu Malaysia)** dan akan berakhir pada **31^{hb} Januari 2027 pada 11:59:59 MLM (Waktu Malaysia)** [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**")

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Tertakluk kepada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka kepada individu warganegara Malaysia yang menetap di Malaysia, yang sama ada pemohon baharu kepada Maybank atau pelanggan sedia ada Maybank, yang tidak memegang sebarang kad kredit Maybank yang dikeluarkan oleh MBB atau MIB, yang telah mencapai umur 21 tahun atau lebih semasa mengemukakan permohonan, dan yang memohon satu atau lebih Kad Kredit American Express Maybank ("**Kad Kredit Maybank**") sebagai seorang Ahli Kad Prinsipal semasa Tempoh Kempen ("**Pelanggan Yang Layak**").
- b. Bagi melayakkan diri untuk Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mesti memohon mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank melalui Maybank2u di www.maybank2u.com.my ("**Laman Sesawang M2U**") atau aplikasi *Maybank Anytime Everywhere* ("**MAE**") dengan melengkapkan borang permohonan elektronik Kad Kredit Maybank dan memuat naik semua dokumen sokongan yang diperlukan di Laman Sesawang M2U atau Aplikasi MAE.
- c. Orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Kakitangan Kumpulan Maybank (semua pekerja tetap atau kontrak MBB dan anak syarikatnya di Malaysia);
 - ii. Syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/ pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial;
 - iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybank miliknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh



- permohonan dan memohon semula untuk Kad Kredit Maybank yang lain;
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan, perbuatan salah atau lalai dan melanggar terma berhubung dengan akaun, sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; dan/atau
 - v. Pemegang Kad Kredit Maybank sedia ada yang dikeluarkan di Malaysia.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. Pelanggan Yang Layak mesti memohon satu atau lebih Kad Kredit American Express Maybank melalui Laman Sesawang M2U atau aplikasi MAE dengan melengkapkan borang permohonan Kad Kredit Maybank elektronik dan memuat naik semua dokumen sokongan yang diperlukan di Laman Sesawang M2U atau aplikasi MAE ("**Platform Yang Layak**") semasa Tempoh Kempen ("**Tempoh Kelayakan**").
- b. Bagi melayakkan diri untuk mendapat peluang memenangi hadiah pulangan tunai RM100 ("**Penyertaan**"), Kad Kredit American Express Maybank yang dimohon mesti diluluskan dan dikeluarkan ("**Produk Yang Layak**") semasa Tempoh Kelayakan, bersama-sama dengan perbelanjaan runcit minimum ("**Perbelanjaan Yang Layak**") sebanyak RM300 (dalam satu resit atau resit terkumpul) dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh kelulusan kad kredit. Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan mengenai status Kad Kredit Maybank mereka melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) yang dihantar ke nombor telefon bimbit yang didaftarkan atau direkodkan dalam sistem Maybank.
- c. Berdasarkan permohonan yang diterima, dua ratus (200) Pelanggan Yang Layak pertama bagi bulan tersebut ("**Pelayak**") yang telah memenuhi kriteria Kelayakan dan Perbelanjaan Yang Layak akan memenangi pulangan tunai RM100 seperti yang diringkaskan dalam jadual di bawah:



No	Bulan	No Pemenang: Perbelanjaan Minimum RM300 <i>(Perbelanjaan min RM300 dalam satu resit / resit terkumpul)</i>	Hadiah
1	Mac 2026	Terhad kepada 200 Pelanggan Yang Layak pertama setiap bulan*	Pulangan tunai RM100
2	April 2026		
3	Mei 2026		
4	Jun 2026		
5	Julai 2026		
6	Ogos 2026		
7	September 2026		
8	Oktober 2026		
9	November 2026		
10	Disember 2026		
11	Januari 2027		

*** Jumlah pemenang sepanjang Tempoh Kelayakan akan dihadkan kepada 2,200 Pelanggan Yang Layak**

- d. '**Hadiah**' hendaklah ditakrifkan sebagai pulangan tunai RM100.
- e. Kriteria kelayakan digambarkan dalam jadual seperti di bawah:



Produk Yang Layak	Tempoh Kelayakan (Tarikh Permohonan Kad Kredit Maybank Diterima dan Diluluskan)	Perbelanjaan Yang Layak dan Tempoh Transaksi	No Pemenang: Perbelanjaan Minimum RM300 dalam satu resit / resit terkumpul	Hadiah
Kad MBB / MIB American Express ("Kad Kredit Maybank")	1 Mac 2026 – 31 Januari 2027	Perbelanjaan runcit minimum RM300 dalam tempoh tiga puluh (30) hari pertama dari tarikh kelulusan Kad Kredit Maybank	<i>Terhad kepada dua ratus (200) Pelanggan Yang Layak pertama setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen</i>	Pulangan tunai RM100

- f. Pelanggan yang layak yang memohon satu (1) atau lebih Kad Kredit Maybank American Express melalui Laman Web M2U atau aplikasi MAE dalam Tempoh Kempen berpeluang menikmati pulangan tunai RM100 apabila syarat perbelanjaan yang ditetapkan dipenuhi.
- g. Keperluan Perbelanjaan Yang Melayakan iaitu minimum RM300 untuk transaksi runcit mesti dibuat menggunakan Kad Kredit American Express Maybank (yang dimohon, diluluskan dan dikeluarkan semasa Tempoh Kelayakan) dan tidak boleh digabungkan dengan Kad Kredit Maybank lain yang dipohon pada masa yang sama.
- h. Pemegang Kad Tambahan tidak layak menerima Hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Pemegang Kad Utama yang merupakan Pelanggan Yang Layak, Perbelanjaan Yang Layak yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan akan digabungkan di bawah akaun kad Pelanggan Utama Yang Layak bagi tujuan mengumpul Perbelanjaan Yang Layak minimum yang relevan.
- i. Senario ini menyediakan ilustrasi seperti berikut:



Kategori	Produk yang Dipohon	Tarikh Permohonan Kad Kredit	Tarikh Kelulusan Kad Kredit	Tarikh perbelanjaan RM300 (jumlah terkumpul / jumlah perbelanjaan pada satu resit)	Memenuhi/Tidak Memenuhi Kriteria Kelayakan
A	Kad Visa MBB / MIB	5 ^{hb} Mac 2026	7 ^{hb} Mac 2026	Pada 16 ^{hb} Mac 2026 (perbelanjaan satu resit mencapai RM300)	"Tidak Memenuhi Pelanggan memohon Kad Maybank Visa dan bukannya Kad Maybank American Express. Oleh itu, pelanggan tidak memenuhi syarat kelayakan"
B	Kad American Express MBB / MIB	17 ^{hb} Mac 2026	20 ^{hb} Mac 2026	Sebelum 8 ^{hb} April 2026 (perbelanjaan satu resit mencapai RM300)	Memenuhi
C	Kad American Express MBB / MIB	29 ^{hb} Disember 2026	31 st Januari 2027	Pada 15 ^{hb} Februari 2027 (perbelanjaan satu resit mencapai RM300)	Memenuhi

Dalam senario ini, pelanggan dalam Kategori B dan C memenuhi kriteria kelayakan dan akan berada di dalam senarai pemilihan pemenang untuk memenangi Hadiah **HANYA** jika permohonan masing-masing termasuk dalam senarai dua ratus (200) pemenang bulanan PERTAMA.

Nota 1: Sekiranya Pelanggan Yang Layak memohon lebih daripada satu Kad Kredit American Express Maybank, Pelanggan Yang Layak berhak untuk hanya satu (1) penyertaan dan layak memenangi Hadiah untuk salah satu daripada Kad Kredit American Express Maybank yang diluluskan yang dimohon sepanjang Tempoh Kempen. Kad Kredit American Express Maybank yang digunakan untuk melaksanakan Perbelanjaan Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 akan menghasilkan satu (1) penyertaan.

Nota 2: Sekiranya Pelanggan Yang Layak mengambil bahagian dalam lebih daripada satu kempen promosi pemerolehan kad kredit, dan tempoh kempen promosi tersebut bertindih, Pelanggan Yang Layak adalah layak untuk menerima hadiah atau ganjaran daripada setiap kempen tersebut, dengan syarat Pelanggan Yang Layak telah



memenuhi semua terma dan syarat yang berkenaan, termasuk tetapi tidak terhad kepada setiap kriteria kelayakan setiap kempen.

4. Hadiah dan Pemberian Hadiah

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 akan layak untuk memenangi Hadiah.
- b. Dua ratus (200) Pemenang Bulanan bagi hadiah pulangan tunai RM100 akan ditentukan sebagai pemenang atas dasar siapa cepat dia dapat berdasarkan tarikh perbelanjaan yang dicatat dalam sistem Maybank.
- c. Hadiah akan dikreditkan ke akaun Kad Kredit Maybank pemenang dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir bulan Kad Kredit Maybank diluluskan.

Contoh: Jika permohonan Kad Kredit Maybank diluluskan pada 10 September 2026, Pelanggan Yang Layak boleh menjangkakan Hadiah akan dikreditkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari 30 September 2026. Hadiah akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Yang Layak pada akhir Disember 2027.

- d. Pemilihan pemenang akan diselesaikan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir dalam bulan Kad Kredit Maybank diluluskan.
- e. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana barangan lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada pemenang yang akan dimaklumkan melalui Laman Sesawang M2U di www.maybank2u.com.my dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- f. Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan, waris, wakil sah, dan/atau pentadbir pemenang boleh menuntut Hadiah tersebut dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh pemberitahuan, sekiranya gagal, Maybank berhak untuk menggunakan budi bicara dalam menguruskan Hadiah termasuk untuk membuat cabutan semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai pemenang Hadiah mengikut tindakan yang dianggap sesuai oleh pihak Maybank.
- g. Sekiranya Kempen mempunyai kurang daripada dua ratus (200) pemenang bulanan yang layak, Maybank tidak akan memilih mana-mana orang lain dan/atau membawa Hadiah pulangan tunai RM100 ke kempen lain.
- h. Maybank berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon dan tempat kediaman mana-mana pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi pemenang berkaitan sebarang Kempen yang mungkin



berlaku pada masa akan datang.

- i. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank ("**TAC**"), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja ("**OTP**") untuk pemenang menuntut Hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau membatalkan sebarang Hadiah daripada Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang menjejaskan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.

Walau apa pun perkara di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau pemilihan pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah.

- j. Maybank **TIDAK** menyediakan penukaran atau penggantian untuk Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- k. Hadiah yang diberikan kepada pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- l. Sekiranya pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. Terma dan Syarat Umum

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman sesawang Maybank2u di



www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses Laman Sesawang M2U di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat Terma dan Syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma dan Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- e. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada



kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuiaan atau pengabaian oleh Maybank.

- f. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di Laman Sesawang M2U www.maybank2u.com.