



Maybank
Islamic



Maybank

Maybank Online Acquisition 2026 Credit Card Campaign

Terms & Conditions

Maybank Online Acquisition 2026 Credit Card Campaign ("**Campaign**") is organised by Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142) ("**MBB**") and Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) ("**MIB**") (collectively referred to as "**Maybank**").

By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final, conclusive and binding.

1. Campaign Period

This Campaign will commence on **15th January 2026, at 00:00:00 AM (MYT)** and end on **31st March 2026, at 11:59:59PM (MYT)** [both dates inclusive] ("**Campaign Period**").

2. Eligible Customers

- a. Subject to the Terms and Conditions, this Campaign is open to all new-to-bank individuals and/or existing customers of Maybank who are Malaysian citizens and reside in Malaysia and do not have any existing Mastercard, Visa or American Express credit card issued by MBB / MIB ("**Maybank Credit Card(s)**") and who have attained the age of 21 years old and above at the time of making an application for any one or more of the Maybank Credit Card(s) as a Principal Cardmember during the Campaign Period ("**Eligible Customer(s)**").
- b. To be eligible for this Campaign, the Eligible Customer(s) must apply for any one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u at www.maybank2u.com.my ("**M2U Website**") or Maybank Anytime Everywhere ("**MAE**") application by completing the electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the M2U Website or MAE application.
- c. The following persons are **NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - i. Maybank Group employees (all permanent or contract employees of MBB & its subsidiaries in Malaysia);
 - ii. Sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers;
 - iii. Any Eligible Customer(s) who had cancelled any of his/her Maybank Credit Card within six (6) months prior to the date of application and re-applied for another Maybank Credit Card;
 - iv. Any Eligible Customer(s) who has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; and/or



- v. Existing Maybank Credit Card(s) holder issued in Malaysia.

3. **Campaign Mechanics and Conditions**

- a. To be in the running to win the Prizes, the Eligible Customer(s) must apply for one (1) or more Maybank Credit Card(s) via the M2U Website or MAE application by completing the electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the M2U Website or MAE application (**"Eligible Platforms"**) during the Campaign Period.
- b. For each month during the Campaign Period, the first one thousand five hundred (1,500) Eligible Customers who successfully submit their Maybank Credit Card applications via the Eligible Platforms will be eligible for the RM20 cash Prize (**"Qualifying Criteria"**).
- c. The first one thousand five hundred (1,500) Eligible Customers will be selected as **'Winners'** on a monthly basis, making a total of four thousand five hundred (4,500) Winners during the Campaign Period.
- d. **'Prizes'** refer to the Ringgit Malaysia twenty (RM20) cash prize awarded under the qualifying criteria as set out above.
- e. The qualifying criteria are illustrated in the table below:

Qualifying criteria for RM20 cash Prizes:

Month	Qualifying Period <i>(Application received date captured in the Maybank system)</i>	No of Winners : successful application <i>(First come first serve basis)</i>	Prizes (Application)
1	15 January 2026 – 31 January 2026	1,500	RM20 cash prize (limited to 4,500 Winners throughout the Campaign Period)
2	1 February 2026 – 28 February 2026	1,500	
3	1 March 2026 – 31 March	1,500	

- f. Participation in this Campaign is automatic once the Eligible Customer(s) apply for the Maybank Credit Card(s) during the Campaign Period. No entry forms or registration is required.
- g. Supplementary Cardmembers are not eligible to receive the Prizes for this



Campaign.

h. This scenario provides an illustration as follow:

Category	Applied Product	Date of Application of Credit Card	Date of Approval of Credit Card
A	MBB / MIB Visa Cards	15 th January 2026	17 th January 2026
B	MBB / MIB American Express Cards	28 th February 2026	4 th March 2026
C	MBB / MIB American Express Cards	10 th March 2026	10 th March 2026
D	MBB / MIB Visa Cards	9 th April 2026	11 th April 2026

In this scenario, Eligible Customer(s) in Category A will fall under the list of Winner selection for Month 1, the Eligible Customer(s) in Category B will fall under the Winner selection list for Month 2 and Eligible Customer(s) in Category C will fall under the Winner selection list for Month 3. As such, three Eligible Customer(s) will be able to win the RM20 cash Prize ONLY, if their respective applications fall in the FIRST one thousand five hundred (1,500) monthly applications.

However, Eligible Customer(s) in Category D does not stand a chance to win the RM20 cash Prize as the Qualifying Period exceeded the Campaign Period timeframe.

Note: In the event that the Eligible Customer(s) applies for more than one (1) Maybank Credit Card, the Eligible Customer(s) shall be entitled to only one (1) entry and is entitled to win the Prizes for either one (1) of the Maybank Credit Cards applied throughout the Campaign Period.

4. Prize Fulfilment

- Eligible Customers that have fulfilled the eligibility criteria(s) as set out in Clause 3 will be eligible to win the Prizes.
- A total of four thousand five hundred (4,500) Winners will be determined on a first-come, first-served basis based on the application date captured in Maybank's system.



Maybank
Islamic



Maybank

- c. RM20 cash Prize will be credited to the Winner's Account (as defined below) within ninety (90) business days from the end of the Campaign Period.
- d. The Winners must have/open any of the following active accounts in order to receive their Prize:
 - i. Maybank Islamic Zest-i ;or
 - ii. Savings Account/ i ;or
 - iii. Premier Mudharabah Account-i; or
 - iv. Kawanku Savings Account; or
 - v. Maybank2u.Premier Account (M2U.Premier); or
 - vi. Premier 1 Account

(collectively referred to as "**Winner's Account**").
- e. The Winner selection will be completed within ninety (90) business days from the end of the Campaign Period.
- f. The Winners will be announced within ninety (90) business days from the end of the Campaign Period via push notification from the MAE application once the Prizes have been credited into their account.
- g. All Winners are responsible to ensure that their account remains active for the Prize to be credited. In the event that the Winner's account is inactive, frozen, or closed at the time of Prize crediting, the Prize shall be forfeited, the Winner shall be disqualified, and the Prize shall be awarded to an alternate Winner.
- h. Maybank reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- i. In the event of the demise of the Winner after the notification, the heirs, legal representative, and/or administrator of the Winner may claim the Prize within twelve (12) months from the date of the notification, failing which, Maybank has the discretion to deal with the Prizes including to re-draw and/or elect any other person as the Winner whichever Maybank considers appropriate.
- j. Maybank reserves the right to request for documentation or proof of identification,



age, phone number and place of residence of any of the Winners and Maybank reserves the right to contact the Winners with regards to any relatable Campaign which might take place in the future.

- k. Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code ("**TAC**"), account password, PIN or one-time password ("**OTP**") from the Winners to claim the Prize. The Winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to disqualify their participation in this Campaign or clawback any Prizes from the Winners if:
 - i. The Winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operation of the Campaign;
 - ii. The Winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are harmful to the Campaign; or
 - iii. The Winner is in breach of his or her obligations or any Terms and Conditions of this Campaign.

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or selection of Winners at its reasonable discretion.

- l. Maybank will NOT provide any replacement or substitution to the Prizes if the Winner rejects the Prizes sent and /or request for alternative options.
- m. Prizes awarded to the Winners are non-transferable whether in part or in full.
- n. In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prizes.

5. General Terms and Conditions

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE application, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the Terms and Conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of



or otherwise seek out any such notice validly posted.

- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms and Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
- ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank.
- f. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- g. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.



Maybank
Islamic



Maybank

Kempen Pemerolehan Kad Kredit Maybank Secara Dalam Talian 2026

Terma & Syarat

Kempen Pemerolehan Kad Kredit Maybank Secara Dalam Talian 2026 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**").

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **15^{hb} Januari 2026 pada 00:00:00 pagi (MYT)** dan berakhir pada **31^{hb} Mac 2026 pada 11:59:59 malam (MYT)** [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Tertakluk pada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka kepada semua individu baharu kepada bank dan/atau pelanggan sedia ada Maybank yang merupakan warganegara Malaysia dan menetap di Malaysia serta tidak mempunyai sebarang kad kredit Mastercard, Visa atau American Express sedia ada yang dikeluarkan oleh MBB / MIB ("**Kad Kredit Maybank**") dan yang telah mencapai umur 21 tahun dan ke atas semasa membuat permohonan untuk satu atau lebih Kad Kredit Maybank sebagai Pemegang Kad Utama semasa Tempoh Kempen ("**Pelanggan Yang Layak**").
- b. Bagi melayakkan diri untuk Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mesti memohon mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank melalui Maybank2u di www.maybank2u.com.my ("**Laman Sesawang M2U**") atau aplikasi Maybank Anytime Everywhere ("**MAE**") dengan melengkapkan borang permohonan elektronik Kad Kredit Maybank dan memuat naik semua dokumen sokongan yang diperlukan di Laman Sesawang M2U atau aplikasi MAE.
- c. Orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Kakitangan Kumpulan Maybank (semua pekerja tetap atau kontrak MBB & anak syarikatnya di Malaysia);
 - ii. Syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/ pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial;



- iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Kad Kredit Maybank yang lain;
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan, perbuatan salah atau lalai dan melanggar terma berhubung dengan akaun(-akaun), sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; dan/atau
- v. Pemegang Kad Kredit Maybank sedia ada yang dikeluarkan di Malaysia.

3. **Mekanik dan Syarat Kempen**

- a. Untuk bertanding bagi memenangi Hadiah, Pelanggan Yang Layak mesti memohon satu (1) atau lebih Kad Kredit Maybank melalui Laman Sesawang M2U atau aplikasi MAE dengan melengkapkan borang permohonan Kad Kredit Maybank elektronik dan memuat naik semua dokumen sokongan yang diperlukan di Laman Sesawang M2U atau aplikasi MAE (**"Platform Yang Layak"**) semasa Tempoh Kempen.
- b. Bagi setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen, satu ribu lima ratus (1,500) Pelanggan Yang Layak yang terawal yang menghantar permohonan Kad Kredit Maybank mereka melalui Platform Yang Layak akan melayakkan diri untuk menerima Hadiah tunai RM20 (**"Kriteria Kelayakan"**).
- c. Satu ribu lima ratus (1,500) Pelanggan Yang Layak yang terawal akan dipilih sebagai **'Pemenang'** setiap bulan, menjadikan sejumlah empat ribu lima ratus (4,500) Pemenang semasa Tempoh Kempen.
- d. **'Hadiah'** merujuk kepada wang tunai Ringgit Malaysia dua puluh (RM20) yang diberikan berdasarkan kriteria kelayakan dinyatakan di atas.
- e. Kriteria kelayakan digambarkan dalam jadual seperti di bawah:

Kriteria kelayakan untuk wang tunai RM20:

Bulan	Tempoh Kelayakan (Tarikh permohonan diterima yang dicatat dalam sistem Maybank)	No. Pemenang: permohonan yang berjaya (Siapa cepat dia dapat)	Hadiah (Pemohonan)
1	15 Januari 2026 – 31 Januari 2026	1,500	Hadiah wang tunai RM20 (Terhad kepada 4,500 Pemenang sepanjang Tempoh Kempen)
2	1 Februari 2026 – 28 Februari 2026	1,500	
3	1 Mac 2026 – 31 Mac 2026	1,500	



- f. Penyertaan dalam Kempen ini adalah automatik setelah Pelanggan Yang Layak memohon Kad Kredit Maybank semasa Tempoh Kempen. Tiada borang penyertaan atau pendaftaran diperlukan.
- g. Pemegang Kad Tambahan tidak layak menerima Hadiah untuk Kempen ini.
- h. Senario ini menyediakan ilustrasi seperti berikut:

Kategori	Produk yang Dipohon	Tarikh Permohonan Kad Kredit	Tarikh Kelulusan Kad Kredit
A	Kad Visa MBB / MIB	15 ^{hb} Januari 2026	17 ^{hb} Januari 2026
B	Kad American Express MBB / MIB	28 ^{hb} Februari 2026	4 ^{hb} Mac 2026
C	Kad American Express MBB / MIB	10 ^{hb} Mac 2026	10 ^{hb} Mac 2026
D	Kad Visa MBB / MIB	9 ^{hb} April 2026	11 ^{hb} April 2026

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak dalam Kategori A akan berada dalam senarai pemilihan Pemenang untuk Bulan 1, Pelanggan Yang Layak dalam Kategori B akan berada dalam senarai pemilihan Pemenang untuk Bulan 2 dan Pelanggan Yang Layak dalam Kategori C akan berada dalam senarai pemilihan Pemenang untuk Bulan 3. Oleh itu, ketiga-tiga Pelanggan Yang Layak akan berpeluang memenangi Hadiah wang tunai RM20, HANYA jika permohonan masing-masing termasuk dalam satu ribu lima ratus (1,500) TERAWAL permohonan bulanan bagi setiap bulan.

Pelanggan Yang Layak di bawah Kategori D tidak akan berpeluang memenangi Wang Tunai RM20 kerana Perbelanjaan Kelayakan melebihi Tempoh Kempen yang ditetapkan.

Nota: Sekiranya Pelanggan Yang Layak memohon lebih daripada satu (1) Kad Kredit Maybank, Pelanggan Yang Layak berhak untuk hanya satu (1) penyertaan dan layak untuk memenangi Hadiah untuk salah satu (1) daripada Kad Kredit Maybank yang dimohon sepanjang Tempoh Kempen.

4. Pemberian Hadiah

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 akan layak untuk memenangi Hadiah.
- b. Seramai empat ribu lima ratus (4,500) Pemenang akan ditentukan berdasarkan



siapa cepat, dia dapat mengikut tarikh permohonan diterima yang dicatat dalam sistem Maybank.

- c. Wang tunai RM20 akan dikreditkan ke Akaun Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dalam tempoh sembilan puluh (90) hari berkerja dari akhir Tempoh Kempen.
- d. Pemenang mesti mempunyai /membuka salah satu daripada akaun berikut yang berstatus aktif untuk menerima Hadiah mereka:

vii. *Maybank Islamic Zest-i*; atau

viii. *Saving Account/i* ; atau

ix. *Premier Mudharabah Account -i* ; atau

x. *Kawanku Savings Account*; atau

xi. *Maybank2u.Premier Account (M2U.Premier)*; atau

xii. *Premier 1 Account*

(secara kolektif dirujuk sebagai **"Akaun Pemenang"**)

- e. Pemilihan Pemenang akan diselesaikan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari berkerja dari akhir Tempoh Kempen.
- f. Pemenang akan diumumkan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari berkerja dari akhir Tempoh Kempen melalui *push notification* daripada aplikasi MAE sebaik sahaja Hadiah telah dikreditkan ke dalam akaun mereka.
- g. Semua Pemenang bertanggungjawab untuk memastikan akaun mereka kekal aktif untuk pengkreditan Hadiah. Sekiranya akaun Pemenang tidak aktif, dibekukan, atau ditutup pada masa pengkreditan Hadiah, Hadiah akan dibatalkan, Pemenang akan dibatalkan, dan Hadiah akan diberikan kepada Pemenang ganti.
- h. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana barangan lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan pemberian notis dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pemenang yang akan dimaklumkan melalui laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- i. Sekiranya Pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan, waris, wakil sah,



dan/atau pentadbir Pemenang boleh menuntut Hadiah tersebut dalam tempoh dua belas (12) bulan dari tarikh pemberitahuan, sekiranya gagal, Maybank berhak untuk menggunakan budi bicara dalam menguruskan Hadiah termasuk untuk membuat cabutan semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai Pemenang mengikut tindakan yang dianggap sesuai oleh pihak Maybank.

- j. Maybank berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon dan tempat kediaman mana-mana Pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi Pemenang berkaitan dengan sebarang Kempen berkaitan yang mungkin berlaku pada masa akan datang.
- k. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank ("**TAC**"), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja ("**OTP**") untuk Pemenang menuntut Hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau membatalkan sebarang Hadiah daripada Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang menjejaskan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.

Walau apa pun perkara di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan atau pemilihan Pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah.

- l. Maybank TIDAK menyediakan penukaran atau pengganti untuk Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- m. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- n. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. Terma dan Syarat Umum

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan



melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat Terma dan Syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma dan Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- i. tujuan Kempen ini; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.



*Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

- i. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank.
- j. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- k. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- l. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk sebarang maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.