Maybank Manchester United 15-Year Anniversary Spend & Win Campaign 2026

The Maybank Manchester United 15-Year Anniversary Spend & Win Campaign 2026 ("Campaign") is organised by Malayan Banking Berhad (196001000142) ("Maybank"). By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers (as defined in Clauses 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. Campaign Period
    a. The Campaign commences from 1st September 2026 to 31st December 2026, both dates inclusive ("Campaign Period").

2. Eligibility
    a. Subject to these Terms and Conditions, the Campaign is open to all Principal Cardmembers of Maybank Manchester United Visa Credit Card, Maybank Manchester United Visa Infinite Credit Card and Maybank Manchester United Debit Card (collectively referred to as "Maybank Manchester United Cards") issued by Malayan Banking Berhad (196001000142) and had successfully registered for this Campaign via short messages service ("SMS") ("Eligible Cardmember(s)").

    b. Permanent and contractual employees of Maybank (other than from Cards Marketing Department of Maybank and Regional Cards Marketing Department of Maybank and/or vendors, suppliers, advertising and promotion agencies for the Campaign) are eligible to participate in the Campaign and stand a chance to win.

    c. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
        i. Cardmembers whose Maybank Manchester United Cards account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any terms and conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period;
        ii. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time;
        iii. Cardholders of Maybank Commercial/ Corporate Cards;
        iv. Permanent and/or contract employees of the Cards Marketing Department of Maybank Malaysia and Regional Cards Marketing Department of Maybank;
        v. any person who has committed or suspected of carrying/committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; or

vi. Supplementary Cardmembers. However, for each Principal Cardmembers who is an Eligible Cardmember, Qualifying Spend made by Supplementary Cardmembers will be consolidated under the Principal Cardmember's card account for the purpose of accumulating the total spend. Supplementary Cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign.

3. SMS Registration

a. To participate in this Campaign, all Principal Cardmembers (referred as "Principal Cardmembers") are required to register once via SMS using any of the registered telecommunication companies ("Telco") number within the Campaign Period as per Clauses 5(a)) ("Registration").

b. Principal Cardmembers must register their participation for this Campaign using the mobile phone number that was registered and maintain with Maybank. In the event the information that been provided by the Principal Cardmember does not match Maybank's records, Maybank reserves the right to reject the Registration.

c. Principal Cardmembers shall be responsible to pay the standard SMS charges levied by their respective Telco service providers for each Registration sent to the designated number "66628" for the purposes of this Campaign.

d. Principal Cardmembers are solely responsible to ensure that the details in the Registration sent to "66628" are complete, accurate and within the Campaign Period, failing which, the Registration is/will be deemed invalid or unsuccessful.

e. Cancellation and/or any changes made after the Registration which has been successfully sent to "66628" will not be entertained.

f. Proof of SMS sent to "66628" by Principal Cardmembers shall not be deemed as successful Registration unless the Principal Cardmember receives a confirmation SMS from "66628" and such confirmation SMS will be sent to the same mobile phone number used for the Registration, subject to the SMS traffic at the respective Telco's network. The confirmation SMS is automatically generated to confirm receipt of a successful Registration and shall not be deemed as notification that the Principal Cardmembers is confirmed as the Winner.

g. Maybank reserves the right to disqualify any Registration sent to "66628" due to reason(s) including, but not limited to duplicate registrations, invalid NRIC/Passport Number, incorrect SMS format, unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period and Maybank shall not, in any way, be liable and/or responsible for such disqualification.

h. Maybank is not responsible and does not have any control whatsoever on the SMS traffic, possible network failures and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank's SMS service provider or for any other reason(s) whatsoever during the process of the Registration sent to "66628" or SMS confirmation sent from "66628" to Principal Cardmembers which may result in the delay of the Registration during the Campaign Period.

i. SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank.

4. Retail Spend
   a. For the purpose this Campaign, "Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) with the use of the Maybank Manchester United Cards and may include, any card transaction (inclusive e-commerce transactions) as may be determined by Maybank except for the following transactions:
      i. instalments paid under Maybank's Flexi Payment Plan, new and existing Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Dial For Cash, Balance Transfer, Balance Transfer via Instalment Plan, eWallets and Cash Advance;
      ii. any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
      iii. payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
      iv. interest/ Management Charge payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
      v. transactions made by the Eligible Cardmember with any merchant associated with or controlled by them (whether as employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Cardmember with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

b. Retail Spend made by Supplementary Cardmember(s) under the same Principal Cardmember's Maybank Manchester United Card (s) will be considered as the Principal Cardmember's Retail Spend.

5. Campaign Mechanics

a. For Registration of this Campaign, Principal Cardmembers are required to send an SMS as per below:

Type WINMU and send to 66628 (E.g. WINMU)

b. Eligible Cardmembers who are Principal Cardmembers must spend using their Maybank Manchester United Card on Retail Spend.

c. To be eligible to win Prizes, Eligible Cardmember must meet the spending requirements ("Qualifying Spend") as shown in the table below to earn entries ("Qualifying Entries"):

Entry	Qualifying Spend
1x	Every RM100 Retail Spend
2X	Every RM100 spent on Manchester United English Premier League match days (based on UK time and date)
10X	Newly sign-up Maybank Manchester United Card

d. In addition to the above, to stand a chance to win the Grand Prize, Eligible Cardmembers need to accumulate a minimum of RM10,000 in any Retail Spend.

e. The prizes to be won under this Campaign are set out below ("Prizes"):

Prizes		**Winner (#)**
Grand Prize	A 4 days 2 nights trip to Manchester, UK for two	3
1st Prize	Manchester United First Team Player Signed Shirt (signed by 5 players)	20
2nd Prize	Manchester United First Team Player Signed Shirt (signed by 1 player)	30
3rd Prize	Manchester United First Team Player Signed Pennant (signed by 1 player)	50
4th Prize	Manchester United Gym Bag	50

5th Prize	Manchester United Notebook	200
6th Prize	Manchester United Umbrella	300
Consolation Prize	15,000 TreatsPoints	847
Grand Total		**1,500**

f. The Grand Prize includes the following for the Winner and one (1) guest:
   (i) Return economy flight tickets for two (2) persons
   (ii) Two (2) nights' accommodation at a 4-star hotel
   (iii) Two (2) hospitality match tickets to attend a Manchester United home game
   (iv) A guided tour of the Manchester United Stadium & Museum
   (v) One (1) lunch experience at the Red Café

g. The Grand Prize shall EXCLUDE the following and shall be borne by the Winner(s) and their respective guest and the exclusion list below is not exhaustive:
   (i) Application for visa/warrant and/or applicable fees (if any);
   (ii) Transportation to and from Kuala Lumpur International Airport (KLIA);
   (iii) Travel insurance;
   (iv) Non-program scheduled transportation, meals, events, activities and services;
   (v) Hotel Incidentals (e.g. Phone, mini bar, room service, etc.);
   (vi) On-site translation services;
   (vii) Any applicable taxes; and
   (viii) All other travel expenses including any personal expenses, meal expenses, medical procedure or screening expenses, quarantine expenses or such other expenses.

6. <u>Selection of Winners</u>

a. Based on the Qualifying Entries earned, Principal Cardmembers shall be shortlisted by Maybank's randomizer programme to select the Winners for the respective Prizes ("Winner(s)").

b. Although Supplementary Cardmembers are not eligible to participate and receive the Prize under this Campaign, the Qualifying Spend made by

Supplementary Cardmembers will be consolidated with the Qualifying Spend made by the Principal Cardmembers for the purpose of accumulating the total spend and entries.

c. Tracking of the Retail Spend is based on transaction dates (Malaysian Time) and the time in which the transactions are successfully posted in Maybank's system throughout the Campaign Period.

d. Each Principal Cardmember is entitled to win one (1) Prize only.

e. The Winners will be contacted by Maybank or its appointed representatives (via the mobile number that was registered with Maybank) at any time during office hours.

f. In the event Maybank or its appointed representative is unable to contact the Winner via the mobile number that was registered with Maybank after three (3) attempts and/or the shortlisted Winner does not wish to receive the Prize upon being contacted by Maybank or its appointed representatives, the shortlisted Winner will be deemed to be disqualified from the Campaign.

g. All Prizes are non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full. Maybank reserves the right to review or make changes to the itinerary of the Grand Prizes, where applicable. Visual(s) of the Prizes used in any advertisement, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign is/are only for illustration purposes and may not depict the itinerary of the Grand Prizes.

h. Maybank's liability with regards to the Grand Prize is only to pay the purchase price for the same to the appointed travel agent. The Grand Prize is non-transferable and nonexchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full. Maybank reserves the right to review or make changes to the itinerary of the Grand Prize, where applicable. Visual(s) of the Grand Prize used in any advertisement, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign is/ is/are only for illustration purposes and may not depict the itinerary of the Grand Prize.

i. All cost, fees and/or expenses incurred or to be incurred by the Winners in relation to the Campaign and/or the claiming of the Prize(s), which shall include

but not limited to the cost for transportations, accommodation, meals, personal costs and/or any other costs, are the sole responsibility of the Winners.

j. If there is any dispute in relation to this Campaign or non-receipt of the Prizes, Winners are required to contact Maybank Customer Service at 1300 88 6688 by not later than 25th March 2027. No request for any inquiry shall be entertained after 25th March 2027.

7. Campaign Fulfilment

a. Prize fulfilment will be carried out within twelve (12) weeks from the end of Campaign Period. Winners will be notified either in writing or SMS to the mobile number that was registered with Maybank or any other method of communication which Maybank deems appropriate.
Example: The Campaign ends on 31st December 2026, the fulfilment will be done within 12 weeks from 31st December 2026. The fulfilment is expected to be completed latest by 25th March 2027.

b. The travelling date for the Grand Prize trip to Manchester United, UK will be notified to the Grand Prize Winner in the mode of communication which Maybank deems appropriate. Maybank reserves the right to vary the trip date and such variation will be notified to the Grand Prize Winner.

c. Grand Prize Winner must provide and confirm the nominated passenger's (i.e. the Grand Prize Winner + the accompanying guest) details for the purpose of the issuance of the flight tickets within three (3) working days upon being contacted by Maybank's representative. The guest accompanying the Grand Prize Winner must have at least attained the age of 18 years old at the time of the information is provided to Maybank.

d. The Grand Prize Winner and the accompanying guest ("Nominated Passengers") are required to travel from Kuala Lumpur to Manchester, UK with Maybank's selected airlines return flights.

e. The Nominated Passengers shall be responsible for supplying valid passports and, where necessary, obtaining appropriate health documentation to Maybank and the appointed travel agent, upon request. The Nominated Passengers shall be in possession of a valid passport with a validity extending to at least six (6) months from the date of departure.

f. Maybank shall not be responsible for the Grand Prize Winner's withdrawal of any nature for any reason whatsoever after the trip confirmation has been made. In the event the Grand Prize Winner is not able to proceed with the trip for any reason, the Grand Prize is deemed as forfeited. The Grand Prize Winner and the Nominated Passenger shall not be entitled for any rescheduling, replacement or compensation in any form.

g. Any dispute arising from issuance/reissuance of the flight ticket(s) and/or hotel accommodation shall be settled by the Grand Prize Winner directly with the appointed travel agent and respective service providers without recourse to Maybank.

h. Issuance of flight tickets is subject to the airline's policy and any other general terms and conditions applicable to the flight tickets. Such terms and conditions are beyond Maybank's control and are determined by the airline.

i. The Manchester United Team Signed Jersey, Player Signed Jersey and Player Signed Pennant will be a mixed of Season 25/26 and 26/27 and will be assigned on random basis.

j. The 15,000 TreatsPoints will be credited to the Winner's Maybank Manchester United Credit Card account used to participate in this Campaign.

k. The Prize is given on an "As Is" basis, which is non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

l. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Cardmember from participating in the Campaign and/or from receiving the Prize, due to the following:
    - where the minimum payment or any amounts due and payable under any of the Eligible Cardmember's Maybank Credit Card account(s) are not settled on or before its due date;
    - if any of the Eligible Cardmember's Maybank Credit Card account(s) is cancelled, closed, or terminated for any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Prize;
    - if the Eligible Cardmember has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts.

8. <u>General Terms & Conditions</u>

a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.

b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.

c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.

d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

e. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

   i. the purposes of the Campaign; and
   ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank.

g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Kempen Belanja & Menang Ulang Tahun Ke-15 Maybank Manchester United 2026

Kempen Belanja & Menang Ulang Tahun Ke-15 Maybank Manchester United 2026 ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) ("Maybank"). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2 di bawah) secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan segala keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen
   a. Kempen ini bermula dari 1 September 2026 hingga 31 Disember 2026 ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

2. Kelayakan

a. Tertakluk kepada terma dan syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua Pemegang Kad Utama Kad Kredit Maybank Manchester United Visa, Kad Kredit Maybank Manchester United Visa Infinite dan Kad Debit Maybank Manchester United (secara kolektif dirujuk sebagai "Kad Maybank Manchester United") yang dikeluarkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) dan telah berjaya mendaftar untuk Kempen ini melalui khidmat pesanan ringkas ("SMS") ("Pemegang Kad Layak").

b. Pekerja tetap dan kontrak Maybank (kecuali dari Jabatan Pemasaran Kad Maybank dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank dan/atau vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen ini) layak untuk menyertai Kempen ini dan berpeluang untuk menang.

c. Individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
    i. Pemegang Kad yang status akaun Kad Maybank mereka adalah tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
    ii. Pemegang Kad yang gagal membayar mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
    iii. Pemegang Kad Maybank Komersial/Korporat;
    iv. Pekerja tetap dan/atau kontrak dari Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank;
    v. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan yang salah berkaitan akaun mereka, sebarang kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; atau
    vi. Pemegang Kad Tambahan tidak layak untuk menerima Hadiah bagi Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Pemegang Kad Utama yang merupakan Pelanggan Layak, Perbelanjaan Layak yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan akan digabungkan di bawah akaun kad Pemegang Kad Utama bagi tujuan pengumpulan jumlah perbelanjaan.

3. <u>Pendaftaran SMS</u>
    a. Untuk menyertai Kempen ini, semua Pemegang Kad Utama (dirujuk sebagai "Pemegang Kad Utama") dikehendaki mendaftar sekali sahaja melalui SMS menggunakan mana-mana nombor syarikat telekomunikasi ("Telco") yang berdaftar dalam Tempoh Kempen ("Pendaftaran") (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 5a dan 6a di bawah).

b. Pemegang Kad Utama mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini menggunakan nombor telefon mudah alih yang telah didaftarkan dan dikekalkan dengan Maybank. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Pemegang Kad Utama tidak sepadan dengan rekod Maybank, Maybank berhak untuk menolak Pendaftaran tersebut.

c. Pemegang Kad Utama adalah bertanggungjawab sepenuhnya untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan Telco masing-masing untuk setiap Pendaftaran yang dihantar ke nombor "66628" bagi tujuan Kempen ini.

d. Pemegang Kad Utama bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran dalam Pendaftaran yang dihantar ke "66628" adalah lengkap, tepat dan dalam Tempoh Kempen. Sekiranya gagal, Pendaftaran tersebut akan dianggap tidak sah atau tidak berjaya.

e. Pembatalan dan/atau sebarang perubahan yang dibuat selepas Pendaftaran yang telah berjaya dihantar ke "66628" tidak akan dilayan.

f. Bukti SMS yang dihantar ke "66628" oleh Pemegang Kad Utama tidak akan dianggap sebagai Pendaftaran yang berjaya melainkan Pemegang Kad Utama menerima SMS pengesahan daripada "66628". SMS pengesahan ini akan dihantar ke nombor telefon mudah alih yang sama digunakan untuk Pendaftaran, tertakluk kepada kesesakan trafik SMS dalam rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan ini dijana secara automatik untuk mengesahkan penerimaan Pendaftaran yang berjaya dan tidak boleh dianggap sebagai notifikasi bahawa Pemegang Kad Utama telah disahkan sebagai Pemenang.

g. Maybank berhak untuk membatalkan mana-mana Pendaftaran yang dihantar ke "66628" atas sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada pendaftaran berganda, nombor NRIC/Passport yang tidak sah, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertangguh semasa Tempoh Kempen. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang pembatalan tersebut.

h. Maybank tidak akan bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan ke atas trafik SMS, sebarang kemungkinan kegagalan atau gangguan rangkaian oleh Telco masing-masing atau penyedia perkhidmatan SMS Maybank, atau atas sebarang sebab lain semasa proses penghantaran Pendaftaran ke "66628"

atau SMS pengesahan daripada "66628" kepada Pemegang Kad Utama yang mungkin menyebabkan kelewatan Pendaftaran dalam Tempoh Kempen.

i. Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank.

4. Perbelanjaan Runcit
   a. "Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian mana-mana barangan atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) dengan menggunakan Kad Kredit Maybank Manchester United dan mungkin termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad (urus niaga e-dagang termasuk) sebagaimana yang mungkin. ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:
      i. ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah baharu dan sedia ada yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Dail Untuk Tunai, Pindahan Baki, Pindahan Baki melalui Pelan Ansuran, eDompet dan Pendahuluan Tunai;
      ii. sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dibayar balik, tanpa kebenaran atau penipuan;
      iii. pembayaran yuran keahlian tahunan Kad Kredit Maybank;
      iv. bayaran faedah/ Caj Pengurusan, yuran pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai, apa-apa cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan apa-apa bentuk lain perkhidmatan/yuran pelbagai; dan
      v. ransaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana pedagang yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). iaitu urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

   b. Perbelanjaan runcit yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan di bawah Kad Maybank Manchester United yang sama milik Pemegang Kad Utama akan dikira sebagai perbelanjaan runcit Pemegang Kad Utama.

5. Mekanik Kempen
   a. Untuk menyertai mekanik ini, Pemegang Kad Utama dikehendaki membuat pendaftaran melalui SMS ("Pendaftaran") seperti berikut:

Taip WINMU dan hantar ke 66628 (Contoh: WINMU)

b. Pelanggan Layak yang merupakan Pemegang Kad Utama mesti membuat Perbelanjaan Runcit menggunakan Kad Maybank Manchester United mereka.

c. Untuk berpeluang memenangi Hadiah Utama, Pemegang Kad Utama perlu mengumpul sekurang-kurangnya RM10,000 dalam mana-mana Perbelanjaan Runcit.

d. Pelanggan Layak mesti memenuhi keperluan perbelanjaan ("Perbelanjaan Layak") seperti yang ditunjukkan dalam jadual di bawah untuk memperoleh penyertaan ("Penyertaan Layak") bagi memenangi hadiah:

Penyertaan	Perbelanjaan Layak
1x	Setiap perbelanjaan RM100
2X	Setiap perbelanjaan RM100 pada hari perlawanan EPL Manchester United (berdasarkan tarikh & masa UK)
10X	Pendaftaran baru sebagai Pemegang Kad Maybank Manchester United

e. Hadiah yang ditawarkan dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

Hadiah		**Jumlah Pemenang**
Grand Pri Hadiah Utama	Percutian 4 Hari 2 Malam ke Manchester, United Kingdom untuk 2 orang	3
Hadiah Pertama	Jersi Manchester United Ditandatangani oleh 5 Pemain Pasukan Utama	20
Hadiah Kedua	Jersi Manchester United Ditandatangani oleh 1 Pemain Pasukan Utama	30
Hadiah Ketiga	Panji Manchester United Ditandatangani oleh 1 Pemain Pasukan Utama	50

Hadiah Keempat	Beg Gim Manchester United	50
Hadiah Kelima	Buku Nota Manchester United	200
Hadiah Keenam	Payung Manchester United	300
Hadiah Saguhati	15,000 TreatsPoints	847
Grand Total		**1,500**

f. Hadiah Utama merangkumi perkara berikut untuk Pemenang dan seorang (1) tetamu:
   - Tiket penerbangan pergi balik kelas ekonomi untuk dua (2) orang
   - Penginapan dua (2) malam di hotel bertaraf 4 bintang
   - Dua (2) tiket perlawanan dengan layanan hospitaliti untuk menyaksikan perlawanan Manchester United di Old Trafford
   - Lawatan ke Stadium dan Musium Manchester United
   - Satu (1) pengalaman makan tengah hari di Red Café

g. Hadiah TIDAK TERMASUK perkara berikut dan hendaklah ditanggung oleh Pemenang dan tetamu masing-masing. Senarai pengecualian ini tidak menyeluruh:
   - Permohonan visa/waran dan/atau sebarang bayaran yang berkaitan (jika ada)
   - Pengangkutan ke dan dari Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA)
   - Insurans perjalanan
   - Pengangkutan, makanan, acara, aktiviti dan perkhidmatan yang tidak termasuk dalam program
   - Caj tambahan hotel (contoh: telefon, mini bar, servis bilik, dan lain-lain)
   - Perkhidmatan penterjemahan di lokasi
   - Sebarang cukai yang dikenakan
   - Semua perbelanjaan perjalanan lain termasuk perbelanjaan peribadi, makanan, perubatan, kuarantin atau sebarang perbelanjaan lain yang berkaitan

6. <u>Pemilihan Pemenang</u>

a. Berdasarkan Penyertaan Layak yang diperoleh, Pemegang Kad Utama akan disenarai pendek oleh program penjana rawak Maybank untuk memilih Pemenang bagi Hadiah masing-masing ("Pemenang").

b. Walaupun Pemegang Kad Tambahan tidak layak untuk menyertai dan menerima Hadiah dalam Kempen ini, Perbelanjaan Layak yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan akan digabungkan dengan Perbelanjaan Layak Pemegang Kad Utama bagi tujuan pengumpulan jumlah perbelanjaan dan penyertaan.

c. Penjejakan perbelanjaan runcit adalah berdasarkan tarikh transaksi (Waktu Malaysia) dan masa transaksi berjaya diposkan ke dalam sistem Maybank sepanjang Tempoh Kempen.

d. Setiap Pemegang Kad Utama hanya layak memenangi satu (1) Hadiah sahaja.

e. Pemenang akan dihubungi oleh Maybank atau wakil yang dilantik (melalui nombor telefon mudah alih yang didaftarkan dengan Maybank) pada bila-bila masa dalam waktu pejabat.

f. Sekiranya Maybank atau wakil yang dilantik gagal menghubungi Pemenang melalui nombor mudah alih yang didaftarkan selepas tiga (3) percubaan dan/atau Pemenang yang disenarai pendek tidak mahu menerima Hadiah apabila dihubungi oleh Maybank atau wakilnya, Pemenang yang disenarai pendek akan dianggap terbatal kelayakannya daripada Kempen ini.

g. Semua hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau sebarang bentuk lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk menyemak semula atau membuat perubahan terhadap atur cara Hadiah, jika berkenaan. Visual Hadiah yang digunakan dalam sebarang iklan, promosi, publisiti dan bahan lain berkaitan dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak mencerminkan atur cara sebenar Hadiah.

h. Pemenang Hadiah tidak dibenarkan memindahkan atau menjual hak terhadap Hadiah kepada mana-mana individu lain.

i. Maybank berhak sepenuhnya untuk membenarkan atau tidak membenarkan pemindahan Hadiah kepada individu/pihak lain walaupun tanpa sebarang kebenaran bertulis daripada mana-mana Pemenang.

j. Tanggungjawab Maybank berkenaan Hadiah Utama hanyalah membayar harga pembelian kepada ejen pelancongan yang dilantik. Hadiah Utama tidak

boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau bentuk lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk menyemak atau membuat perubahan terhadap atur cara Hadiah Utama, jika berkenaan. Visual Hadiah Utama yang digunakan dalam sebarang bahan promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak mencerminkan atur cara sebenar Hadiah Utama.

k. Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berkaitan Kempen dan/atau penebusan Hadiah termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makanan, kos peribadi dan/atau lain-lain kos adalah tanggungjawab penuh Pemenang sendiri.

l. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau ketidakterimaan Hadiah, Pemenang perlu menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di talian 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada 25th Mac 2027 untuk membuat pertanyaan. Sebarang permintaan selepas tarikh tersebut tidak akan dilayan.

7. Pemenuhan Kempen

a. Pemenuhan hadiah akan dilaksanakan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh akhir Tempoh Kempen. Pemenang akan dimaklumkan sama ada melalui surat atau SMS ke nombor telefon mudah alih yang didaftarkan dengan Maybank atau melalui kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank.

Contoh: Jika Kempen tamat pada 30 November 2025, pemenuhan akan dibuat dalam tempoh 12 minggu dari tarikh tersebut. Pemenuhan dijangka selesai selewat-lewatnya pada 25th Mac 2027.

b. Tarikh perjalanan untuk Hadiah Utama ke Manchester, UK akan dimaklumkan kepada Pemenang Hadiah Utama melalui kaedah komunikasi yang difikirkan sesuai oleh Maybank. Maybank berhak untuk mengubah tarikh perjalanan dan perubahan tersebut akan dimaklumkan kepada Pemenang Hadiah Utama.

c. Pemenang Hadiah Utama mesti memberikan dan mengesahkan maklumat penumpang yang dicalonkan (iaitu Pemenang Hadiah Utama + tetamu yang mengiringi) bagi tujuan pengeluaran tiket penerbangan dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas dihubungi oleh wakil Maybank. Tetamu yang mengiringi Pemenang Hadiah Utama mesti berumur sekurang-kurangnya 18 tahun pada masa maklumat diberikan kepada Maybank.

d. Pemenang Hadiah Utama dan tetamu yang mengiringi ("Penumpang Dicalonkan") dikehendaki melakukan perjalanan dari Kuala Lumpur ke Manchester, UK melalui penerbangan pergi balik yang dipilih oleh Maybank.

e. Penumpang Dicalonkan bertanggungjawab untuk menyediakan pasport yang sah dan, jika perlu, mendapatkan dokumentasi kesihatan yang sesuai. Pasport yang dimiliki mestilah sah sekurang-kurangnya enam (6) bulan dari tarikh berlepas.

f. Maybank tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang Hadiah Utama menarik diri atas apa-apa sebab selepas pengesahan perjalanan dibuat. Sekiranya Pemenang Hadiah Utama tidak dapat meneruskan perjalanan atas sebarang sebab, Hadiah Utama dianggap gugur. Pemenang dan tetamu yang mengiringi tidak berhak untuk sebarang penjadualan semula, penggantian atau pampasan dalam apa jua bentuk.

g. Sebarang pertikaian yang timbul daripada pengeluaran/semula tiket penerbangan dan/atau penginapan hotel hendaklah diselesaikan secara langsung oleh Pemenang Hadiah Utama dengan penyedia perkhidmatan masing-masing tanpa melibatkan Maybank.

h. Pengeluaran tiket penerbangan tertakluk kepada polisi syarikat penerbangan dan terma & syarat umum yang berkenaan. Terma-terma ini berada di luar kawalan Maybank dan ditentukan oleh syarikat penerbangan.

i. Jersi Bertandatangan Pasukan Manchester United, Jersi Pemain Bertandatangan dan Panji Pemain Bertandatangan akan terdiri daripada campuran musim 2025/26 dan 2026/27, dan akan diberikan secara rawak.

j. 15,000 TreatsPoints akan dikreditkan ke akaun Kad Kredit Maybank Manchester United milik Pemenang yang digunakan untuk menyertai Kempen ini.

k. Hadiah diberikan secara "sedia ada" ("As Is") dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau bentuk lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

l. Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan Layak daripada menyertai Kempen dan/atau menerima Hadiah atas sebab-sebab berikut:
   - jika bayaran minimum atau sebarang jumlah yang perlu dibayar di bawah akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Layak tidak dijelaskan pada atau sebelum tarikh tamat tempoh;
   - jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Layak dibatalkan, ditutup atau ditamatkan atas apa-apa sebab, sama ada secara sukarela atau tidak, sebelum pemenuhan Hadiah;

- jika Pelanggan Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan yang tidak wajar.

8. Terma & Syarat Am

a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.

d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

e. Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

i. tujuan Kempen; dan

ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

f. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungan terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuaian atau pengabaian oleh Maybank.

g. Maybank tidak akan bertanggungan bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.

h. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.

i. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

j.