



Maybank
Islamic



Maybank

Terma & Syarat

Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic Kempen 2026 Belanja dan Menang

Belanja dan Menang Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic ("Kempen") dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran 200701029411) (dirujuk sebagai "**Maybank Islamic**"). Ini adalah terma dan syarat yang terpakai untuk Kempen ini ("**Terma dan Syarat**").

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula pada 1 August 2026 pada jam 00:00:00 AM dan berakhir pada 31 Disember 2026 pada jam 23:59:59 PM, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

2. Tertakluk pada Terma dan Syarat-syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua ahli Kad Utama baharu dan sedia ada (seperti yang ditakrifkan di bawah)
 - i. Kad Kredit-i PETRONAS Visa Gold Ikhwan Maybank Islamic
 - ii. Kad Kredit-i PETRONAS Visa Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - iii. Kad Kredit-i Mastercard Gold Ikhwan Maybank Islamic
 - iv. Kad Kredit-i Mastercard Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - v. Kad Kredit-i American Express Gold Ikhwan Maybank Islamic
 - vi. Kad Kredit-i American Express Platinum Ikhwan Maybank Islamic
 - vii. Kad kredit-i myimpact Mastercard Platinum Ikhwan Maybank Islamic

Dirujuk secara kolektif sebagai ("**Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic**"). Kempen ini terbuka kepada ahli kad utama baharu dan sedia ada yang telah berjaya mendaftarkan Kempen ini melalui perkhidmatan pesanan ringkas (perkhidmatan pesanan ringkas atau "**SMS**") dan menerusi atas talian di halaman kempen di Maybank2u (maybank.my/ikhwancards)

3. Orang yang berikut **TIDAK layak** menyertai Kempen ini:
 - a) Ahli Kad yang status akaun Kad Maybank Islamic nya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank Islamic semasa Tempoh Kempen;
 - b) Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank Islamic pada bila-bila masa;
 - c) Pemegang Kad Kad Komersial/ Korporat Maybank Islamic;
 - d) Pemegang Kad Debit Maybank dan/atau Kad Prabayar Maybank; dan



Maybank
Islamic



Maybank

e) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank/Maybank Islamic Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad di Serantau Maybank/Maybank Islamic.

“Ahli Kad” yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas di bawah klausa 2 dan 3 selepas ini dirujuk sebagai **“Ahli Kad yang Layak”**.

Ahli Kad Kad Kredit-i Maybank Islamic Tambahan (“Ahli Kad Tambahan”) tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Ahli Kad Layak, Perbelanjaan Layak (klausa 21(b)) yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun kad kredit Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul jumlah perbelanjaan

Pendaftaran Kempen

4. Bagi melayakkan diri menyertai Kempen ini, semua pemilik utama Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic (**“Ahli Kad Utama”**) hendaklah mendaftar sekali sahaja melalui SMS menggunakan nombor mana-mana syarikat telekomunikasi yang berdaftar (“Telco”) di sepanjang Tempoh Kempen (**“Pendaftaran”**) seperti berikut:

SMS: “MENANG” YES to 66628 (E.g. MENANG)

5. Ahli Kad Utama yang mempunyai lebih dari satu Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen.
6. Ahli Kad yang Layak mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini dengan menggunakan nombor telefon mudah alih yang telah didaftarkan dengan Maybank Islamic dan pendaftaran berganda menggunakan nombor telefon yang sama tidak akan diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh ahli kad tidak sama dengan pangkalan data Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic, maka Maybank dan Maybank Islamic berhak menolak pendaftaran tersebut.
7. Ahli Kad Utama bertanggungjawab membayar caj SMS biasa yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan Telco masing-masing untuk setiap Pendaftaran yang dihantar kepada nombor yang ditetapkan iaitu “66628” bagi tujuan Kempen ini.
8. Ahli Kad Utama bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran dalam Pendaftaran yang dihantar ke “66628” adalah lengkap, tepat dan dalam tempoh Kempen; kegagalan melakukannya boleh/akan menyebabkan Pendaftaran dianggap tidak sah atau tidak berjaya.
9. Pembatalan dan/atau apa-apa perubahan yang dibuat selepas Pendaftaran yang telah berjaya dihantar ke “66628” tidak akan dilayan
10. Bukti SMS yang dihantar ke “66628” oleh Ahli Kad Utama tidak akan dianggap sebagai Pendaftaran berjaya kecuali Ahli Kad Utama menerima SMS pengesahan dari “66628” dan SMS pengesahan tersebut akan dihantar kepada nombor telefon mudah alih yang telah digunakan untuk Pendaftaran, tertakluk kepada aliran SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dikeluarkan secara automatik untuk mengesahkan penerimaan Pendaftaran yang berjaya dan



Maybank
Islamic



Maybank

tidak boleh dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad telah disahkan sebagai Pemenang (seperti yang ditakrifkan di bawah).

11. Maybank Islamic berhak menolak mana-mana Pendaftaran yang dihantar ke "66628" disebabkan perkara-perkara termasuk tetapi tidak terhad kepada pendaftaran berganda, format SMS salah, penghantaran SMS tidak berjaya atau tertangguh semasa Tempoh Kempen dan Maybank Islamic tidak boleh, dalam apa-apa cara, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab ke atas penolakan tersebut.
12. Maybank Islamic tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai apa-apa kawalan walau apa-apa pun ke atas aliran SMS, kegagalan dan/atau gangguan rangkaian berkemungkinan bagi pihak Telco masing-masing atau penyedia perkhidmatan SMS Maybank Islamic atau untuk sebab-sebab lain walau apa-apa pun semasa proses Pendaftaran dihantar ke "66628" Atau Pengesahan SMS yang dihantar dari "66628" kepada Ahli Kad Utama yang boleh menyebabkan kelewatan Pendaftaran semasa Tempoh Kempen.
13. Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank Islamic.
14. Sebagai alternatif, Ahli Kad Utama juga boleh mendaftar untuk kempen ini secara dalam talian yang boleh didapati di halaman kempen di maybank.my/ikhwancards melalui Maybank2u.

Mekanik dan Syarat Kempen

15. Selepas pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad yang Layak mesti berbelanja menggunakan Kad-i Maybank Islamic Ikhwan mereka untuk sebarang perbelanjaan runcit (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 21(b)) untuk memenuhi keperluan perbelanjaan untuk memenangi Hadiah Utama) dan untuk memperoleh penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Pulangan Tunai Bulanan dan Hadiah Bonus rawak.
16. Ahli Kad yang Layak memenangi Hadiah Pulangan Tunai Bulanan dan Hadiah Bonus akan dikecualikan daripada senarai pemenang bulan berikutnya. Contoh: Pemenang di bulan Ogos akan dikecualikan daripada senarai Pemenang bulan September dan bulan-bulan berikutnya.
17. Ahli Kad yang Layak memenangi Hadiah Pulangan Tunai Bulanan dan Hadiah Bonus masih layak untuk memenangi Hadiah Utama berdasarkan perbelanjaan terkumpulnya sepanjang Tempoh Kempen.

**Maybank**
Islamic**Maybank****18. Kriteria untuk Hadiah Utama**

Kriteria Kelayakan	Hadiah Utama	Jumlah Pemenang
Tiga (3) ahli kad yang layak dan memenuhi perbelanjaan minimum sebanyak RM12,000 semasa tempoh kempen akan berpeluang memenangi hadiah utama yang akan ditentukan secara rawak.	Nilai setara RM50,000 dalam bentuk emas 999.9, dikreditkan terus ke dalam Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i) setiap pemenang	3

1. Kriteria untuk Menang

Kriteria Kelayakan	Penyertaan untuk Hadiah Bulanan
Ahli Kad Kredit-i baru diluluskan (Visa/Mastercard/Amex)	10X Penyertaan
Untuk setiap perbelanjaan RM100 (Ahli Kad baru diluluskan dan Ahli sedia ada Kad)	2X Penyertaan
Setiap perbelanjaan terkumpul sebanyak RM1,500 dalam sebulan	Tambahan 5X Penyertaan

2. Kriteria untuk Hadiah Bonus

Kriteria Kelayakan	Jumlah Pemenang
Hadiah Bonus akan diberikan secara rawak dan pemenang akan dipilih melalui program rawak Maybank Islamic berdasarkan jumlah penyertaan yang dikumpul daripada kumpulan Pemegang Kad yang Layak bagi setiap kategori (minimum satu penyertaan)	500

3. Perbelanjaan Runcit

"Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian apa-apa barangan atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) dengan menggunakan Kad Kredit-i Maybank Islamic dan boleh termasuk, atas budi bicara Maybank Islamic, apa-apa transaksi (termasuk transaksi e-dagang) yang akan ditentukan oleh Maybank Islamic kecuali untuk transaksi yang berikut:

- bayaran ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftar dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Perlindungan Tambahan Kredit (Credit Shield Plus), Dial untuk Tunai (Dial for Cash), Pindahan Baki-i, Pindahan Baki melalui Pelan Ansuran, e-Dompet dan Pendahuluan Wang Tunai. Transaksi Pelan Pembayaran Mudah tidak dikategorikan sebagai transaksi "Perbelanjaan Runcit"; Perbelanjaan Layak hendaklah tidak termasuk, pendahuluan tunai,

**Maybank
Islamic****Maybank**

pindahan baki-i, pindahan dana, baki tertunggak, pembalikan, yuran dan caj yang dikenakan oleh Maybank Islamic.

- b. Transaksi tambah nilai aplikasi (Contoh: Grab wallet, Touch 'n Go, ShopeePay)
- c. apa-apa transaksi pertikaian, pembatalan, pembayaran balik, pembelian tak sah atau penipuan;
- d. pembayaran fi tahunan keahlian Kad Kredit-i Maybank Islamic;
- e. Caj Pengurusan, caj pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran wang tunai, apa-apa cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan apa-apa bentuk fi perkhidmatan/pelbagai yang lain; dan
- f. transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana pedagang yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). iaitu, urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

4. Untuk mengelakkan keraguan:

a) Ahli Kad Utama "Baharu kepada Bank" merujuk kepada:

- i. Mereka yang tidak pernah menjadi Ahli Kad Utama Maybank Islamic Visa, Mastercard atau American Express® atau
- ii. Ahli Kad Utama Maybank Islamic Visa, Mastercard atau Kad American Express yang telah dibatalkan selama lebih daripada enam (6) minggu sebelum Kempen bermula.

b) Perbelanjaan Layak hendaklah termasuk pembelian runcit dan dalam talian yang diurus niaga di dalam dan luar negara, Auto PayBills, auto-reload untuk, 0% Pelan Ansuran EzyPay-i ("EzyPay-i") yang dilakukan melalui Maybank Islamic Kad(-kad) semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan dan Penyertaan Kelayakan akan diperuntukkan untuk mengelakkan keraguan, EzyPay-i akan dianggap sebagai Perbelanjaan Layak berdasarkan jumlah transaksi penuh, dan semua transaksi luar negara dalam mata wang asing hendaklah ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran dalaman semasa Maybank Islamic.

c) Transaksi runcit berpecah dan/atau berulang lima (5) kali dan ke atas dalam sehari daripada peniaga yang sama tidak dibenarkan dan akan hilang kelayakan.

Hadiah Kempen

Kategori Hadiah	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	Nilai setara RM50,000 dalam bentuk emas 999.9, dikreditkan terus ke dalam Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i) pemenang	3
Hadiah Bulanan	Pulangan Tunai RM100	400

**Maybank
Islamic****Maybank**

	Pulangan Tunai RM100 (untuk pemegang kad yang baru diluluskan sahaja)	200
Hadiah Bonus	Pulangan Tunai RM30	500

Hadiah Utama

5. Tiga (3) ahli kad yang layak dan memenuhi perbelanjaan minimum sebanyak RM12,000 semasa tempoh kempen akan berpeluang memenangi hadiah utama yang akan ditentukan secara rawak.

Hadiah Bulanan (Rawak): RM100 Pulangan Tunai

6. Hadiah Bulanan Pulangan Tunai akan diberikan secara rawak dan pemenang akan dipilih oleh program rawak Maybank Islamic berdasarkan pengumpulan penyertaan daripada kumpulan Pelanggan Layak dalam setiap kategori (Ini adalah dalam bentuk mekanisme kebarangkalian dengan butiran operasi yang tidak akan didedahkan kepada Pelanggan yang Layak atau orang awam secara am). Penyertaan dalam Kempen akan ditafsirkan sebagai persetujuan kepada penggunaan program rawak tersebut dan penerimaan untuk mana-mana dan semua keputusan Kempen yang mungkin dihasilkan.
7. Sekiranya Ahli Kad Layak mempunyai lebih daripada satu (1) Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic dan aktif berbelanja dengan kad tersebut, semua Perbelanjaan Kelayakan untuk semua kad akan disatukan sebagai satu jumlah perbelanjaan.
8. Ahli Kad yang Layak tidak boleh menerima lebih daripada satu (1) Hadiah Bulanan Pulangan Tunai sepanjang Tempoh Kempen.
9. Walaubagaimanapun, Ahli Kad yang Layak masih layak untuk memenangi Hadiah Utama berdasarkan perbelanjaan terkumpulnya sepanjang Tempoh Kempen.

Hadiah Bonus(Rawak): RM30 Pulangan Tunai

10. Hadiah Saguhati akan diberikan secara rawak dan pemenang akan dipilih oleh program rawak Maybank Islamic berdasarkan pengumpulan penyertaan daripada kumpulan Pelanggan Layak dalam setiap kategori (Ini adalah dalam bentuk mekanisme kebarangkalian dengan butiran operasi yang tidak akan didedahkan kepada Pelanggan yang Layak atau orang awam secara am). Penyertaan dalam Kempen akan ditafsirkan sebagai persetujuan kepada penggunaan program rawak tersebut dan penerimaan untuk mana-mana dan semua keputusan Kempen yang mungkin dihasilkan.
11. Sekiranya Ahli Kad Layak mempunyai lebih daripada satu (1) Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic dan aktif berbelanja dengan kad tersebut, semua Perbelanjaan Kelayakan untuk semua kad akan disatukan sebagai satu jumlah perbelanjaan.



Maybank
Islamic



Maybank

12. Ahli Kad yang Layak tidak boleh menerima lebih daripada satu (1) Hadiah Bonus sepanjang Tempoh Kempen.
13. Walaubagaimanapun, Ahli Kad yang Layak masih layak untuk memenangi Hadiah Utama berdasarkan perbelanjaan terkumpulnya sepanjang Tempoh Kempen.

Pemenuhan Hadiah Kempen

14. Penjejakan Perbelanjaan Kelayakan adalah berdasarkan tarikh transaksi (Waktu Malaysia) dan masa di mana transaksi berjaya disiarkan dalam sistem Maybank Islamic sepanjang Tempoh Kempen.
15. Pada masa pemberian hadiah, semua Ahli Kad Layak Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic mestilah tidak tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, Ahli Kad Layak tersebut akan hilang kelayakan daripada menerima hadiah.
16. Pemenuhan hadiah akan dilaksanakan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Kempen. Pemenang akan dimaklumkan melalui emel atau melalui SMS ke nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dengan Maybank Islamic atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank Islamic.

Contoh:

Kempen ini berakhir pada 31 Disember 2026, pemberian akan dilakukan dalam tempoh 12 minggu bermula dari 1 Januari 2027. Pemberian dijangka selesai selewat-lewatnya pada 26 Mac 2027.

17. Untuk Hadiah Utama, pemenang akan dihubungi oleh wakil Maybank Islamic melalui nombor telefon mudah alih yang didaftarkan atau direkodkan dalam sistem Maybank Islamic.
18. Sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak boleh dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama atas apa jua sebab dan/atau pemenang Hadiah Utama ingin menarik diri daripada Kempen apabila dihubungi oleh wakil Maybank Islamic, dia/ dia akan hilang kelayakan daripada Kempen.
19. Maybank Islamic akan menentukan kaedah pemberian Hadiah Utama, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah Utama, atau sebarang kaedah lain yang difikirkan munasabah oleh Maybank Islamic.
20. Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah Utama (jika ada/perlu) dan sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau aturan akan dibuat.



21. Adalah menjadi kewajipan bagi pemenang Hadiah Utama untuk mempunyai akaun Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i) yang aktif bagi melayakkan diri untuk Hadiah Utama tersebut. Akaun MIGA-i mestilah kekal aktif sebelum penunaian hadiah atau majlis penyampaian dilaksanakan, di mana tarikh dan tempat majlis tersebut akan ditentukan oleh Maybank Islamic atas budi bicaranya sendiri.
22. Maybank Islamic tidak bertanggungjawab untuk menanggung sebarang kos pembukaan akaun dan apa-apa kos pelbagai lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama.
23. Penyertaan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak membentuk sebarang sokongan atau perakuan kewangan terhadap produk tersebut oleh Maybank Islamic. Maybank Islamic tidak membuat sebarang representasi atau jaminan mengenai prestasi pasaran emas atau turun naik harga. Sebarang pertikaian mengenai pengurusan, transaksi, atau terma platform Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i) hendaklah ditadbir oleh Terma dan Syarat standard MIGA-i, dan pihak bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian pelaburan yang ditanggung oleh pemenang.
24. Pemenang hendaklah menanggung liabiliti dan tanggungjawab penuh atas pengurusan Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i) mereka sebaik sahaja Hadiah Utama berjaya dikreditkan. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian kewangan, salah urus akaun, atau penurunan nilai hadiah yang timbul daripada turun naik harga pasaran emas atau sebarang transaksi yang dilakukan oleh pemenang selepas penunaian hadiah.
25. Hak milik Hadiah Utama dan semua risiko berkaitan termasuk tetapi tidak terhad kepada turun naik harga pasaran, akses akaun tanpa kebenaran, atau ketidakupayaan pemenang untuk mengakses atau berdagang di dalam akaun MIGA-i hendaklah dipindahkan sepenuhnya kepada pemenang serta-merta selepas nilai emas berjaya dikreditkan secara digital ke dalam akaun MIGA-i pemenang.
26. Sebarang pertikaian atau isu operasi yang timbul daripada penggunaan, penjualan, atau pemindahan emas di dalam platform MIGA-i mestilah ditadbir dan diselesaikan mengikut Terma dan Syarat standard Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i). Maybank Islamic tidak bertanggungjawab untuk menyiasat atau menyelesaikan sebarang pertikaian berkaitan dengan aktiviti pelaburan atau transaksi akaun pemenang yang seterusnya.
27. Pemilihan semua pemenang akan dilakukan setelah tamat tempoh kempen.
28. Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank Islamic, 120 Ahli Kad Layak yang disenarai pendekkan bulanan pertama akan dianggap sebagai Pemenang Bulanan. Proses pemilihan pemenang ini akan berulang untuk bulan-bulan berikutnya sepanjang keseluruhan 5 bulan Tempoh Kempen.



Maybank
Islamic



Maybank

29. Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank Islamic, 100 Ahli Kad Layak yang disenarai pendekkan bulanan pertama akan dianggap sebagai Pemenang Hadiah Bonus. Proses pemilihan pemenang ini akan berulang untuk bulan-bulan berikutnya sepanjang keseluruhan 5 bulan Tempoh Kempen.
30. Hadiah Bulanan Pulangan Tunai dan Hadiah Bonus Pulangan Tunai akan dikreditkan ke akaun Kad Kredit-i Maybank Islamic Ikhwan pemenang dan ia akan menjadi Kad Kredit-i Maybank Islamic Ikhwan yang sama yang telah didaftarkan untuk kempen ini.
31. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau apa-apa jenis, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
32. Maybank Islamic berhak untuk tidak membenarkan (menyekat) Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini dan/atau menerima Hadiah, disebabkan kepada yang berikut:
 - a. di mana pembayaran minimum atau apa-apa jumlah perlu dibayar atau boleh dibayar di bawah mana-mana akaun Kad Kredit-i Maybank Islamic Pelanggan yang Layak tidak diselesaikan pada atau sebelum tarikh perlu dibayarnya;
 - b. jika akaun Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic Pelanggan yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan atas apa-apa pun sebab, sama ada secara sukarela atau bukan sukarela pada atau sebelum pemberian penuh Hadiah; dan/atau
 - c. jika Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau tindakan yang salah di sisi undang-undang.
33. Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh pemenang Hadiah berhubung dengan Kempen dan/atau menuntut Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makanan, kos peribadi dan/atau kos lain, adalah tanggungjawab pemenang Hadiah sepenuhnya.
34. Maybank Islamic TIDAK akan memberikan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
35. Maybank Islamic berhak mengikut budi bicaranya untuk membenarkan atau tidak membenarkan pemindahan hadiah kepada orang/pihak lain walaupun tanpa sebarang bentuk kebenaran daripada mana-mana pemenang.

Terma dan Syarat Umum

36. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U,



Maybank
Islamic



Maybank

Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank Islamic.

37. Maybank Islamic berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
38. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
39. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
- Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:
- a. tujuan Kempen; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

40. Maybank Islamic dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic



Maybank
Islamic



Maybank

untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggung terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuai atau peninggalan melampau oleh Maybank Islamic.

41. Maybank Islamic tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.
42. Maybank Islamic boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
43. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
44. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank Islamic melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.