

2026 Power Up Year End General Investment Account-i (“GIA-i”) Campaign Terms and Conditions

1. Campaign Period

- 1.1 This campaign is organised by Maybank Islamic Berhad (Company Registration No: 200701029411) (referred to as **“the Bank”**). By participating in this campaign, the Eligible Customer(s) (as defined in Clause 2.1) hereby expressly agree to be bound by these terms and conditions (**“Terms and Conditions”**) and any decision made by the Bank in respect of the campaign shall be final and binding.
- 1.2 These Terms and Conditions shall govern the 2026 Power Up Year End General Investment Account-i (**“GIA-i”**) Campaign (**“Campaign”**), which is applicable to placements with 6-month and 12-month tenures (**“Campaign Tenure”**). The Campaign shall run from 18 June 2026 until 31 December 2026 (both dates inclusive) or upon reaching the Campaign set target (as determined by the Bank), whichever is earlier (**“Campaign Period”**).

2. Campaign Eligibility

- 2.1 The Campaign is open to all new and existing customers of the Bank including individual and non-individual customers, (hereinafter collectively referred to as **“Eligible Customers”**).
- 2.2 To participate in the Campaign, the minimum and maximum placement amount according to the respective customer’s segments are as follows: –

Customers Segment	Minimum Placement	Maximum Placement
Consumer	RM50,000	No Maximum Placement Per Customer
Small and Medium Enterprise	RM100,000	
Global Banking		

- 2.3 Only placements of fresh funds or rollover funds for GIA-i during the Campaign Period that meet the specified segmentation and placement amounts outlined in the table above will qualify for the Indicative Campaign Profit Rates mentioned in Clause 3.2 below.
- 2.4 Each placement transaction is subject to maximum RM50,000,000 per certificate.

3. Campaign Mechanics

- 3.1 GIA-i Campaign placements must be made over the counter (**“OTC”**) only. It is

compulsory for the Eligible Customers to have either a Deposit or Investment Account maintained with the Bank for profit payments crediting.

3.2 Details of the Indicative Campaign Profit Rates and placement tenure are as follows: -

Tenure	Indicative Campaign Profit Rate
6 months	3.90% p.a.
12 months	3.98% p.a.

3.3 The Indicative Campaign Profit Rates may be revised accordingly to reflect the changes of the Overnight Policy Rate ("**OPR**") set by Bank Negara Malaysia, if any.

3.4 Upon maturity of the GIA-i Campaign Rate, the profit rates shall be reverted to the prevailing GIA-i board rates for the respective tenures. Please log-on to www.maybank2u.com.my to view the prevailing Islamic board rates.

3.5 The Eligible Customer(s) agrees that for upliftment of the GIA-i prior to maturity, the upliftment shall be made in accordance to the premature withdrawal terms as follows: -

Channel	Segment	Premature Withdrawal	
		Without Prior Written Notice (Immediate Withdrawal)	With 31 calendar days Prior Written Notice
Over The Counter (" OTC ")	All Eligible Customers	Not Allowed	- The Eligible Customer must provide a prior withdrawal notice of no less than thirty-one (31) calendar days before the withdrawal date; - Upon issuance of the withdrawal notice, the Eligible Customer waives the right to withdraw or redeem the fund before the expiry of the notice period; - The Bank shall only be obligated to pay <i>50% of the profit (if any)</i> calculated based on completed days up to the end of the notice period, and the Eligible Customer shall waive any entitlement to the remaining contracted profit (if any).

3.6 For GIA-i Premature Withdrawal (With 31 days' notice period): 50% of the contracted profit rate is payable when a 'Notice Period' of 31 days (inclusive of the day of the notice) is given by the Eligible Customer. Based on the notice, the principal amount and the 50% of accrued profit will be credited on the 32nd day into the Eligible Customer's designated Maybank or Maybank Islamic Berhad account.

Example of GIA-i Premature Withdrawal Calculation for a 6 months GIA-i tenure placement.

Placement Date	Placement Amount (RM)	¹ Premature Notice Date	Expiry of Notice Date (31 days)	² Principal + Profit Crediting Date	³ Profit Payable (RM)
01.06.2026	RM100,000	14.06.2026	14.07.2026	15.07.2025	$\begin{aligned} &\text{RM100,000} \times \\ &(3.90\% \times 50\%) \\ &\times 44/365 \\ &= \text{RM235.06} \end{aligned}$

IMPORTANT NOTES

*50% of the contracted profit rate is payable when a 'Notice Period' of 31 days (inclusive of the day of the notice) is given by the Eligible Customer. Immediate premature withdrawal is not allowed.

¹Premature Notice Date is the day when customer submits the notice.

²The crediting of the principal amount and the accrued profit will be paid on day 32.

³The Profit Payable = Investment Amount x 50% of the Contracted Profit Rate x Number of days from the Placement Date to the end of the 'Notice Period' ÷ Number of days in the year

3.7 Eligible Customer(s) may withdraw at maturity only if the customer issues a withdrawal notice of no less than 31 calendar days from the maturity date. The Eligible Customer agrees that with the issuance of the withdrawal notice, the Eligible Customer waives its legal right to withdraw or redeem the fund and will not uplift the fund until the end of the notice period.

4. General Terms & Condition

4.1 The Bank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app,

Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by the Bank.

4.2 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by the Bank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

4.3 In addition, and without prejudice to the terms in the Bank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, the Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Bank for: -

- a) The purposes of the Campaign; and
- b) Marketing and promotional activities conducted by the Bank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of the Bank in relation to the Campaign.

Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

4.4 The Bank reserves the rights to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and the Bank reserves the right to modify any of the Terms and Conditions contained herein, from time to time by giving at least a minimum of **twenty one (21) calendar days** prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel or channels that the Bank may deem as appropriate and thereupon such amended details shall be deemed to become effective and shall be read and construed as if such amended details have been incorporated into and had formed part of these Terms and Conditions. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.

4.5 By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby duly agree to be bound by these Terms and Conditions herein set forth. All Eligible Customers shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any.

- 4.6 These Terms and Conditions shall be supplemental to the Terms and Conditions Governing Mudarabah Investment Account(s) for Islamic Banking. These Terms and Conditions shall prevail over any provisions or representatives contained in any promotional materials (including without limitation printed posters or leaflets) advertising this Campaign.
- 4.7 The Bank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Bank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by the Bank.
- 4.8 The Bank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of the Bank.
- 4.9 This product is not principal protected and not covered by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM").
- 4.10 To participate in the Campaign, Eligible Customers need to comply with Suitability Assessment ("SA") Procedure issued in compliance with Investment Account Policy by Bank Negara Malaysia as part of the process in accepting placement of the Investment Account.
- 4.11 The Bank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- 4.12 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact the Bank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688. Alternatively, for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail the Bank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Kempen 2026 Power Up Year End General Investment Account-i (“GIA-i”) Terma dan Syarat

1. Tempoh Kempen

- 1.1. Kempen ini dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran Syarikat: 200701029411) (dirujuk sebagai “**Bank**”). Dengan menyertai kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2.1) dengan ini bersetuju secara nyata untuk terikat dengan terma dan syarat ini (“**Terma dan Syarat**”), dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berhubung kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
- 1.2. Terma dan Syarat ini mengawal Kempen 2026 Power Up Year End General Investment Account-i (“**GIA-i**”) (“**Kempen**”), yang terpakai bagi pelaburan dengan tempoh 6 dan 12 bulan (“**Tempoh Pelaburan Kempen (Bulan)**”). Kempen ini akan berlangsung dari 18 Jun 2026 hingga 31 Disember 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) atau apabila mencapai sasaran Kempen yang ditetapkan (seperti yang ditentukan oleh Bank), mana-mana yang lebih awal (“**Tempoh Kempen**”).

2. Kelayakan Kempen

- 2.1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada Bank termasuk pelanggan individu dan bukan individu, (selepas ini disebut secara kolektif sebagai “**Pelanggan yang Layak**”).
- 2.2. Untuk menyertai Kempen ini, jumlah pelaburan minimum dan maksimum mengikut segmen pelanggan masing-masing adalah seperti berikut:

Segmen Pelanggan	Jumlah Pelaburan Minimum	Jumlah Pelaburan Maksimum
Pengguna	RM50,000	Tiada Had Maksimum Pelaburan Per Pelanggan
Perusahaan Kecil dan Sederhana	RM100,000	
Perbankan Global		

- 2.3. Hanya pelaburan dana segar dan dana gulung lampau baharu untuk GIA-i semasa Tempoh Kempen yang memenuhi segmen dan jumlah pelaburan yang dinyatakan dalam jadual di atas layak untuk Kadar Keuntungan Indikatif Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 3.2 di bawah.
- 2.4. Setiap transaksi pelaburan tertakluk kepada maksimum RM50,000,000 bagi setiap sijil.

3. Mekanisme Kempen

3.1. Pelaburan GIA-i untuk Kempen ini hanya boleh dibuat melalui kaunter. Adalah wajib bagi Pelanggan yang Layak untuk mempunyai sama ada Akaun Deposit atau Akaun Pelaburan dengan Bank untuk pembayaran keuntungan.

3.2. Butiran Kadar Keuntungan Indikatif Kempen dan tempoh pelaburan adalah seperti berikut:

Tempoh	Kadar Keuntungan Indikatif Kempen
6 bulan	3.90% setahun
12 bulan	3.98% setahun

3.3. Kadar Keuntungan Indikatif Kempen boleh disemak semula mengikut perubahan *Overnight Policy Rates ("OPR")* yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia, jika ada.

3.4. Setelah matang, kadar keuntungan Kempen GIA-i akan kembali kepada kadar GIA-i semasa untuk tempoh yang berkenaan. Sila log masuk ke www.maybank2u.com.my untuk melihat kadar semasa GIA-i.

3.5. Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa untuk pengeluaran awal GIA-i sebelum matang, pengeluaran tersebut akan dibuat mengikut terma pengeluaran pramatang seperti berikut:

Saluran	Segmen	Pengeluaran Prematang	
		Tanpa Notis Bertulis Terdahulu (Pengeluaran Segera)	Dengan 31 hari kalendar Notis Bertulis Terdahulu
Melalui Kaunter	Pelanggan Yang Layak	Tidak Dibenarkan	- Pelanggan yang Layak hendaklah memberikan notis pengeluaran sekurang-kurangnya tiga puluh satu (31) hari kalendar sebelum tarikh pengeluaran; - Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa dengan pengeluaran notis tersebut, Pelanggan yang Layak melepaskan hak untuk menarik balik atau menebus dana dan tidak akan

			mengeluarkan dana sehingga tamat tempoh notis; • Bank hanya diwajibkan membayar 50% daripada keuntungan (jika ada) yang dikira berdasarkan hari yang telah dilengkapkan sehingga akhir tempoh notis dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk melepaskan hak ke atas baki keuntungan kontrak tersebut (jika ada).
--	--	--	---

3.6. Untuk Pengeluaran Prematang GIA-i (dengan Notis 31 hari): 50% daripada kadar keuntungan yang terkandung dalam kontrak akan dibayar apabila Pelanggan yang Layak memberikan 'Notis Pengeluaran' sekurang-kurangnya 31 hari (termasuk hari notis tersebut). Berdasarkan notis tersebut, jumlah prinsipal dan 50% keuntungan yang terkumpul akan dikreditkan pada hari ke-32 ke dalam akaun Maybank atau Maybank Islamic yang ditetapkan oleh Pelanggan yang Layak.

Contoh Pengiraan Pengeluaran Prematang GIA-i untuk pelaburan GIA-i tempoh 6 bulan.

Tarikh Pelaburan	Jumlah Pelaburan (RM)	¹ Tarikh Notis Pengeluaran Prematang	Tarikh Tamat Tempoh Notis (31 hari)	² Tarikh Kredit Prinsipal + Keuntungan	³ Keuntungan Dibayar (RM)
01.06.2025	RM100,000	14.06.2025	14.07.2025	15.07.2025	$ \begin{aligned} &RM100,000 \times \\ &(3.90\% \times \\ &50\%) \times \\ &44/365 \\ &=RM235.06 \end{aligned} $

NOTA PENTING

*50% daripada kadar keuntungan kontrak akan dibayar apabila Pelanggan yang Layak memberikan 'Notis Pengeluaran' 31 hari (termasuk hari notis). Pengeluaran prematang segera tidak dibenarkan.

¹Tarikh Notis Pengeluaran Prematang adalah hari di mana pelanggan mengemukakan notis tersebut.

²Tarikh kredit prinsipal dan keuntungan akan dibayar pada hari ke-32.

³Keuntungan Dibayar = Jumlah Pelaburan x 50% Kadar Keuntungan Kontrak x Bilangan hari dari Tarikh Pelaburan hingga tamat Tempoh 'Notis' ÷ Bilangan hari dalam setahun.

- 3.7. Pelanggan yang Layak boleh membuat pengeluaran hanya selepas matang sekiranya pelanggan mengeluarkan notis pengeluaran sekurang-kurangnya 31 hari kalendar dari tarikh matang. Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa dengan pengeluaran notis tersebut, Pelanggan yang Layak melepaskan hak mereka untuk menarik balik atau menebus dana dan tidak akan mengeluarkan Dana sehingga tamat tempoh notis.

4. Terma dan Syarat Am

- 4.1. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u atau Maybank2e, dengan syarat perkara tersebut bukan disebabkan oleh pihak Bank.
- 4.2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju serta memberi kebenaran kepada Bank untuk mengumpul, memproses dan menggunakan data peribadi mereka mengikut Pernyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.Maybank2u.com.my ("Pernyataan Privasi Maybank") dan Borang PDPA bagi Pelanggan Individu.
- 4.3. Selain itu, dan tanpa menjejaskan terma dalam Pernyataan Privasi Bank dan Borang PDPA bagi Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi kebenaran kepada Bank untuk mengumpul, memproses dan menggunakan data peribadi atau maklumat mereka untuk:-
- a) Tujuan Kempen; dan
 - b) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Bank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau bahan media seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital serta di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang diberikan dalam dan/atau berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Bank berkaitan Kempen.

Nota: "PDPA" merujuk kepada Personal Data Protection Act 2010 (Akta Perlindungan Data Peribadi 2010).

- 4.4. Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, sebahagian atau keseluruhannya dan Bank

berhak untuk meminda mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini dari semasa ke semasa dengan memberi sekurang-kurangnya **dua puluh satu (21) hari** kalendar notis terlebih dahulu, yang akan diposkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Bank, dan dengan itu, butiran yang dipinda akan dianggap berkuat kuasa dan hendaklah dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang dipinda telah dimasukkan dan membentuk sebahagian daripada Terma dan Syarat ini.

- 4.5. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Semua Pelanggan akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan kepada mereka mengikut undang-undang yang berkenaan, jika ada.
- 4.6. Terma dan Syarat ini akan melengkapkan Terma dan Syarat yang mengawal Akaun Pelaburan Mudarabah untuk Perbankan Islam. Terma dan Syarat ini akan diutamakan berbanding mana-mana peruntukan atau wakil yang terkandung dalam bahan promosi (termasuk tanpa had poster atau risalah bercetak) yang mengiklankan Kempen ini.
- 4.7. Bank dan pegawainya, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Bank bagi tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini kecuali jika disebabkan oleh kecuaiian teruk atau kelalaian oleh Bank.
- 4.8. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam memenuhi obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada, kejadian alam semula jadi, rusuhan awam, peperangan, mogok, kekacauan, penutupan kilang, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan yang berada di luar kawalan munasabah Bank.
- 4.9. Produk ini tidak dilindungi oleh prinsip perlindungan modal dan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM").
- 4.10. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu mematuhi Prosedur Penilaian Kesuaian (SA) yang dikeluarkan selaras dengan Polisi Akaun Pelaburan oleh Bank Negara Malaysia sebagai sebahagian daripada proses penerimaan pelaburan dalam Akaun Pelaburan.
- 4.11. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan atau menolak mana-mana Pelanggan

yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini, termasuk sebarang aktiviti penipuan yang melibatkan perbuatan memperdaya, menipu dan/atau melakukan penipuan berkaitan dengan Kempen ini.

- 4.12. Terma dan Syarat ini akan tertakluk kepada undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian Khidmat Pelanggan Bank di 1 300 88 6688. Sebagai alternatif, bagi maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh menghantar e-mel kepada Bank melalui borang maklum balas yang tersedia di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my.