

U Mobile X Maybank Postpaid Campaign Terms & Conditions

U Mobile X Maybank Postpaid Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) (“**Maybank**”) in collaboration with U Mobile Sdn Bhd (Registration No: 199101013657 (223969-U) (“**U Mobile**”) both collectively referred as “**The Organiser**” and shall be subjected to these Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 1.0) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to individuals:
 - i. Who have active Maybank2u (M2U) ID/account to perform Maybank2u Online Banking; and
 - ii. Who have MAE app to approve Secure2u verification; and
 - iii. New & existing U Mobile subscribers
- b) This Campaign is open to individuals who are eighteen (18) years of age and above with valid identification documents. For individuals below the age of eighteen (18) years (“**Minor**”), they must obtain the consent from their parent(s) and/or legal guardian in order to participate in this Campaign. The use of the Maybank2u web, MAE App and MAE account is an acknowledgement to Maybank that the Minor has obtained the prior consent from his or her parent(s) and/or legal guardian. These Terms and Conditions will be applicable and binding to the Minor’s parent(s) and/or legal guardian in substitution of the applicability of these Terms and Conditions on the Minor.

2.0 Campaign Mechanics and Conditions

- a) This Campaign will commence on 15 July 2025, at 12:00:00 AM (MYT) and ends on 15 October 2024, at 11:59:59PM (MYT) [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).
- b) This Campaign is open to Eligible Customers who subscribe to one of the selected Postpaid/ Device Bundle plans listed in Table A via the U Mobile Online Store and select Maybank2u Online Banking as payment method by:
 - i. signing up for a new subscription,
 - ii. upgrading your existing plan, or
 - iii. porting in from another service provider

Table A

	Eligible Plan	Campaign Reward	Promo Code	Rules/Cap
Postpaid Plans	U Postpaid 98	RM10 discount on first month’s access fee	UMM2URM10	* Limits to First 1000 sign-ups on First come First serve basis
	U Family 128	RM30 discount on first month’s access fee	UMM2URM30	
Device Bundle (U Save More)	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 256GB	RM200 discount on the UMobile Selling Price	UMM2URM200	* Limits to First 500 sign up * Only applicable for U Save More options
	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 512GB	RM250 discount on the UMobile Selling Price	UMM2URM250	
	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 1TB	RM300 discount on the UMobile Selling Price	UMM2URM300	

- c) Eligible Customers is entitled to a maximum of one (1) Campaign Reward for only one Eligible Plan for one mobile number within the Campaign Period subject to the limits stated in Table A above.

3.0 Prize Fulfilment

- a) Eligible Customers will receive the Campaign Reward instantly upon entering the promo codes and selecting Maybank2u Online Banking channel during payment completion or checkout. The campaign promo code discount will be deducted from the final total amount payable.
- b) The Organiser reserves the right to substitute the Campaign Reward with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and U Mobile website and/or other platforms deemed appropriate by the Organiser.
- c) The Prizes are given on an "as is" basis and are not transferable or exchangeable for cash, in full or in part.

4.0 General Terms & Conditions

- a) The Organiser shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) The Organiser reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or U Mobile's website on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from the Organiser should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d) By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Organisers respectively for:

- i. the purposes of the Campaign; and

- ii. marketing and promotional activities conducted by the Organizer for this Campaign, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- e) The Organiser and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Organiser for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by the Organiser.
- f) The Organiser shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of the Organiser.
- g) The Organiser may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Terma dan Syarat Kempen Pascabayar U Mobile X Maybank

Kempen Promosi Pascabayar U Mobile X Maybank (“**Kempen**”) ini dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (“**Maybank**”) dengan kerjasama U Mobile Sdn Bhd (No. Pendaftaran: 199101013657 (223969-U)) (“**U Mobile**”), yang secara kolektif dirujuk sebagai “**Penganjur**”, dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1.0) secara nyata bersetuju untuk terikat kepada Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada individu:
 - i. Yang mempunyai ID/akaun Maybank2u (M2U) yang aktif untuk melaksanakan Perbankan Dalam Talian Maybank2u; dan
 - ii. Yang mempunyai aplikasi MAE bagi tujuan kelulusan pengesahan Secure2u; dan
 - iii. Pelanggan U Mobile baharu dan sedia ada.
- b) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun (“**Individu Bawah Umur**”), mereka hendaklah memperoleh kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan laman web Maybank2u, Aplikasi MAE dan akaun MAE oleh Individu Bawah Umur merupakan pengesahan kepada Maybank bahawa kebenaran telah diperoleh terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka. Terma dan Syarat ini akan terpakai dan mengikat ke atas ibu bapa dan/atau penjaga sah Individu Bawah Umur sebagai ganti kepada pemakaian Terma dan Syarat ini ke atas Individu Bawah Umur itu sendiri.

2.0 Mekanisme dan Syarat Kempen

- a) Kempen ini akan bermula pada 15 Julai 2025, jam 12:00:00 tengah malam (MYT) dan akan berakhir pada 15 Oktober 2025, jam 11:59:59 malam (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] (“**Tempoh Kempen**”).
- b) Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Layak yang melanggan mana-mana pelan Pascabayar/Pakej Peranti terpilih seperti yang disenaraikan dalam Jadual A melalui U Mobile Online Store dan memilih Perbankan Dalam Talian Maybank2u sebagai kaedah pembayaran dengan cara berikut:
 - iv. mendaftar untuk langganan baharu,
 - v. menaik taraf pelan sedia ada, atau
 - vi. berpindah masuk (*port-in*) daripada penyedia perkhidmatan lain.

Table A

	Pelan Layak	Ganjaran Kempen	Kod Promosi	Peraturan/Had
Pelan Pascabayar	U Postpaid 98	Diskaun RM10 untuk yuran akses bulan pertama	UMM2URM10	* Terhad kepada 1,000 pendaftaran pertama - berdasarkan konsep siapa cepat dia dapat
	U Family 128	Diskaun RM30 untuk yuran akses bulan pertama	UMM2URM30	

Pakej Peranti (U Save More)	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 256GB	Diskaun RM200 ke atas Harga Jualan U Mobile	UMM2URM200	* Terhad kepada 500 pendaftaran pertama * Hanya terpakai untuk pilihan U Save More
	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 512GB	Diskaun RM250 ke atas Harga Jualan U Mobile	UMM2URM250	
	U Family 128 + iPhone 16 Pro Max 1TB	Diskaun RM300 ke atas Harga Jualan U Mobile	UMM2URM300	

- c) Pelanggan Layak hanya berhak menerima maksimum satu (1) Ganjaran Kempen bagi satu (1) Pelan Layak untuk satu (1) nombor telefon mudah alih sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada had yang dinyatakan dalam Jadual A di atas.

3.0 Penebusan Hadiah

- a) Pelanggan Layak akan menerima Ganjaran Kempen serta-merta selepas memasukkan kod promosi dan memilih saluran Perbankan Dalam Talian Maybank2u semasa proses pembayaran atau daftar keluar. Diskaun kod promosi kempen akan ditolak daripada jumlah keseluruhan yang perlu dibayar.
- b) Penganjur berhak untuk menggantikan Ganjaran Kempen dengan mana-mana item lain yang mempunyai nilai pasaran setara mengikut budi bicara munasabahnyanya dengan pemberitahuan awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang. Pemberitahuan ini akan disiarkan melalui laman web Maybank2u, laman web U Mobile dan/atau saluran lain yang dianggap wajar oleh Penganjur.
- c) Hadiah diberikan dalam keadaan asal seperti yang ditawarkan dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian.

4.0 Terma & Syarat Am

- a) Penganjur tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Penganjur berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai erti yang sama dengan hari kalendar) notis awal mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah tanggungjawab Pelanggan Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mencari sebarang pemberitahuan yang telah dipaparkan dengan sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan

mendapatkan penjelasan daripada Penganjur sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya .

- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan memberikan kebenaran untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat pada www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.

Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Penganjur masing-masing untuk:

- iii. tujuan Kempen; dan
- iv. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Penganjur untuk Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media dan bahan pengiklanan atau publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan pada Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- e) Penganjur dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Penganjur untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau turutan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian melampau atau ketinggalan oleh Penganjur.
- f) Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan melaksanakan kewajibannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Penganjur.
- g) Penganjur boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau pengendalian Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan mana-mana perbuatan tipuhelah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian penting Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk

maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my .