

Get Rewarded with RM20 Cash and Barry Smith Luggage Bag with Maybank Islamic Ikhwan Principal Credit Card Campaign

Terms & Conditions

“Get Rewarded with RM20 Cash and Barry Smith Luggage Bag with Maybank Islamic Ikhwan Principal Credit Card Campaign” (“Campaign”) is organised by Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411), referred to as “Maybank” throughout the terms and conditions herein (**“Terms and Conditions”**).

By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.

1. Campaign Period

This Campaign will commence on **1st June 2025, at 00:00:00 AM (MYT)** and end on **31st July 2025, at 11:59:59PM (MYT)** [both dates inclusive] (**“Campaign Period”**).

2. Eligible Customers

This Campaign is open to all new-to-bank customers and/or existing customers of Maybank who are residents of Malaysia and do not have any existing Mastercard, Visa, & American Express Islamic Ikhwan Credit Card(s) issued by Maybank and who have attained the age of 21 years old at the time of making an application for any one (1) or more Maybank Islamic Ikhwan Credit Card(s) as a Principal Cardmember during the Campaign Period (**“Eligible Customer(s)”**).

To be eligible for this Campaign, an Eligible Customer must apply for any one (1) or more Maybank Islamic Ikhwan Credit Card(s) via Maybank2u (**“M2U”**) at www.maybank2u.com.my (**“Website”**) or Maybank Anytime Everyone (**“MAE”**) mobile application (**“MAE App”**) (**“Eligible Platform”**) by completing the Maybank Islamic Ikhwan Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the M2U Website or MAE App.

Listed below are the list of participating Maybank Islamic Ikhwan Credit Cards for this Campaign (**“Eligible Product”**).

No	List of Maybank Islamic Ikhwan Credit Cards
1	Maybank Islamic World Elite Mastercard Ikhwan
2	Maybank Islamic Ikhwan Visa Infinite Card-i
3	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Platinum Credit Card-i
4	Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card-i

5	Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i
6	Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i
7	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Gold Card-i
8	Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Gold Credit Card-i

a. The following persons are **NOT** eligible to participate in this Campaign:

- i. Maybank Group employees (all permanent or contract employees of Malayan Banking Berhad (Registration No: 196001000142) (3813-K)) & it's subsidiaries in Malaysia);
- ii. Sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/ societies, corporate and commercial customers;
- iii. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank credit card within six (6) months prior to the date of application and re-applied for another Maybank credit card;
- iv. Any Eligible Customer who has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; and/or
- v. Existing Maybank credit card(s) holder issued in Malaysia.

3. **Campaign Mechanics and Conditions**

- a. Eligible Customers are subject to the fulfilment of the eligibility criteria of Maybank Islamic Ikhwan Credit Cards which can be viewed at www.maybank2u.com.my.
- b. In order to win RM20, the Eligible Customer must be the first 200 customers of the week to submit their credit card application via the Eligible Platforms within the period set for the week ("**Qualifying Period**") and will be entitled to earn ONE entry for the weekly winner's selection to win the RM20 cash prize ("**Prize(s)**").
- c. The first 200 winners will be selected on a weekly basis, making a total of 1,600 cash winners during the Campaign Period.
- d. To win the Barry Smith Luggage Bag, the Eligible Customers need to perform a single or accumulated retail transaction with a minimum spend amount of RM300 ("**Qualifying Spend**") within the period set for the week from the credit card approval date ("**Qualifying Period**").
- e. Based on the application received, weekly ten (10) lucky Eligible Customers who have fulfilled the eligibility criteria shall be shortlisted via the Maybank randomizer system, making a total of 80 lucky Barry Smith Luggage Bag winners during the Campaign Period.

f. The eligibility criteria are illustrated in the table below:

Week	Qualifying Period (Application Received Date captured in the Maybank system)	Reward for successful submissions (First come first serve)	Prizes (Submission)	Transaction Period (Spend Min RM300 from the card approval date)	Reward Spend Min RM300 (Limited to lucky 10 winners)	Prizes (Spend Min RM300)
1	1 June 2025 – 8 June 2025	200	RM20 cash (will be rewarded to a total of 1,600 winners throughout the Campaign Period.	1 June 2025 – 8 June 2025	10	Barry Smith Luggage Bag (10 lucky winners)
2	9 June 2025 – 15 June 2025	200		9 June 2025 – 15 June 2025	10	
3	16 June 2025 – 22 June 2025	200		16 June 2025 – 22 June 2025	10	
4	23 June 2025 – 29 June 2025	200		23 June 2025 – 29 June 2025	10	
5	30 June 2025 – 6 July 2025	200		30 June 2025 – 6 July 2025	10	
6	7 July 2025 – 13 July 2025	200		7 July 2025 – 13 July 2025	10	
7	14 July 2025 – 20 July 2025	200		14 July 2025 – 20 July 2025	10	
8	21 July 2025 – 31 July 2025	200		21 July 2025 – 31 July 2025	10	

- g. The minimum entry for each Eligible Customer is one (1) entry and there are no maximum entries for this Campaign.
- h. Participation in this Campaign is automatic once the Eligible Customers apply for the Eligible Products during the Campaign Period. No entry forms or registration is required.

- i. The Qualifying Spend requirement of a minimum of RM300 of Retail Transaction cannot be combined with the other cards applied at the same time.
- j. Supplementary Cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each Principal Cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the Supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Eligible Customer's card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.
- k. Scenario A provides an illustration as follow :

Scenario A - Eligible Customer is new to Maybank

An Eligible Customer applies for two Eligible Products via the Eligible Platforms within the Campaign Period. Before the Campaign Period, the Eligible Customer did not previously own any of the Eligible Products. Both of the applications were approved as per the stated dates in the table below.

Category	Applied Product	Date of Application of Card	Date of Approval of Card	Spend RM300 On
A	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Platinum Credit Card-i	5 th June 2025	7 th June 2025	6 th July 2025
B	Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card-i	10 th July 2025	11 th July 2025	8 th August 2025

In this scenario, Eligible Customer in Category A will fall under the list of winner selection of Week 1 and the Eligible Customer in Category B will fall under the winner selection list of Week 6. As such, both Eligible Customers will be able to win the RM20 Cash ONLY if their respective applications falls in the FIRST 200 weekly applications. At the same time, both Eligible Customers also stand a chance to win the Barry Smith Luggage Bag ONLY if they fall within the list of the FIRST 10 customers selected by the Maybank randomizer system.

4. Prizes and Prize Fulfilment

- a. Eligible Customers that have fulfilled the Eligibility Criteria(s) as set out in Clause 3 will be eligible to win the Prizes.
- b. A total of one thousand six hundred (1,600) **weekly RM20 cash winners** will be

determined as winners on a first-come, first-serve basis.

- c. The RM20 cash winners must have the following active accounts in order to receive the Prize:
 - i. Savings Account (conventional);
 - ii. Savings Account-i (Islamic);
 - iii. Daily Fund-i;
 - iv. Golden Savers-i Savings Account.
- d. A total of **eighty (80) Barry Smith Luggage Bag winners** will be selected via a randomizer authorised by Maybank.
- e. Winner selection will be completed within ninety (90) days from the end of the Campaign Period.
- f. The RM20 cash winners will be announced within ninety (90) days from the end of the campaign period via push notification from the MAE app once the Prize has been credited into their account. All winners are responsible to ensure that their account remains active for the Prize to be credited.
- g. The Barry Smith Luggage Bag winners will be contacted within ninety (90) days from the end of the campaign period by a Maybank representative via call at the mobile phone numbers registered or recorded in Maybank's system to confirm on the delivery address as part of the winner selection.
- h. In the event that the winners are not contactable after three (3) call attempts on the same day for whatsoever reason(s) and/or the winners wish to withdraw from the Campaign upon being contacted by Maybank's representative, he/she will be disqualified from the Campaign.
- i. Maybank reserves the right to substitute the Prizes with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the winners which will be communicated on the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- j. In the event that the winner demise after the notification, the heirs, legal representative, and/or administrator of the winner may claim the Prize within twelve (12) months from the date of the notification, failing which, Maybank has the discretion to deal with the Prize including to re-draw and/or elect any other person

as the Prize winner whichever Maybank considers appropriate.

- k. In the event that if the Campaign has less than 4 eligible winners, Maybank will not elect any other person and/or carry forward the Prizes to other campaigns.
- l. Maybank reserves the right to request for documentation or proof of identification, age, phone number and place of residence of any of the winners and Maybank reserves the right to contact the winners with regards to any relatable Campaign which might take place in the future.
- m. Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the winners to claim the Prize. The winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to disqualify their participation in this Campaign or clawback any Prize from the winners if:
 - i. the winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operation of the Campaign;
 - ii. the winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are harmful to the Campaign; or
 - iii. the winner is in breach of his or her obligations or any Terms and Conditions of this Campaign.

Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or the winners at its reasonable discretion.

- n. Maybank will NOT provide any replacement or substitution to the Prizes if the winner rejects the Prizes sent and /or request for alternative options.
- o. Prizes awarded to the winners are non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.
- p. In the event that the winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prizes.

5. General Terms and Conditions

- a. Maybank, its affiliates and their respective officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third-party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) (collectively, **“Representatives”**) shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed

via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, Maybank2e Powerbroking2u or any of Maybank's authorised platforms Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.

- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the Terms and Conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) calendar days ("day" shall have the same meaning as calendar day), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- i. the purposes of the Campaign; and
 - ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
- e. Maybank and its Representatives shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage

(including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.

- f. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but are not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic, and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- g. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- h. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688, +603 7844 3696. Alternatively, for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

**Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Wang Tunai RM20 dan Beg Bagasi Barry Smith
melalui Kad Kredit Utama Maybank Islamic Ikhwan**

Terma & Syarat

“Kempen Dapatkan Ganjaran dengan Wang Tunai RM20 dan Beg Bagasi Barry Smith melalui Kad Kredit Utama Maybank Islamic Ikhwan” (“Kempen”) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411), dirujuk sebagai “Maybank” dalam terma dan syarat di sini (**“Terma dan Syarat”**).

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

6. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **1^{hb} Jun 2025 pada 00:00:00 AM (MYT)** dan akan berakhir pada **31^{hb} Julai 2025 pada 11:59:59 PM (MYT)** [termasuk kedua-dua tarikh] (**“Tempoh Kempen”**).

7. Pelanggan Yang Layak

Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu bank dan/atau pelanggan sedia ada Maybank yang bermastautin di Malaysia dan tidak mempunyai sebarang Kad Kredit Mastercard, Visa, & American Express Islamic Ikhwan sedia ada yang dikeluarkan oleh Maybank dan yang telah mencapai umur 21 tahun pada masa membuat permohonan untuk mana-mana satu (1) atau lebih Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan sebagai Pemegang Kad Utama semasa Tempoh Kempen (**“Pelanggan Yang Layak”**).

Bagi melayakkan diri untuk Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mesti memohon mana-mana satu (1) atau lebih Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan melalui Maybank2u (**“M2U”**) di www.maybank2u.com.my (**“Laman Sesawang”**) atau Maybank Anytime Everyone (**“MAE”**) aplikasi mudah alih (**“Aplikasi MAE”**) (**“Platform Yang Layak”**) dengan melengkapkan borang permohonan Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan dan memuat naik semua dokumen sokongan yang diperlukan di Laman Web M2U atau Aplikasi MAE.

Di bawah disenaraikan senarai Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan yang mengambil bahagian untuk Kempen ini (**“Produk Yang Layak”**).

No.	Senarai Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan
1	Maybank Islamic World Elite Mastercard Ikhwan
2	Maybank Islamic Ikhwan Visa Infinite Card-i

3	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Platinum Credit Card-i
4	Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card-i
5	Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i
6	Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i
7	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Gold Card-i
8	Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Gold Credit Card-i

a. Orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:

- i. Kakitangan Kumpulan Maybank (semua pekerja tetap atau kontrak Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (3813-K)) & anak syarikatnya di Malaysia);
- ii. Syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/ pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial;
- iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana kad kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk kad kredit Maybank yang lain;
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan, perbuatan salah atau lalai dan melanggar terma berhubung dengan akaun, sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; dan/atau
- v. Pemegang kad kredit Maybank sedia ada yang dikeluarkan di Malaysia.

8. Mekanik dan Syarat Kempen

- l. Pelanggan Yang Layak adalah tertakluk kepada pemenuhan kriteria kelayakan Kad Kredit Maybank Islamic Ikhwan yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my.
- m. Untuk memenangi hadiah wang tunai RM20, Pelanggan Yang Layak mestilah merupakan 200 pelanggan pertama pada minggu tersebut yang menghantar permohonan kad kredit mereka melalui Platform Yang Layak dalam tempoh yang ditetapkan untuk minggu tersebut ("**Tempoh Kelayakan**") dan akan layak mendapat SATU penyertaan bagi pemilihan pemenang mingguan untuk memenangi hadiah wang tunai RM20 ("**Hadiah**").
- n. 200 pemenang pertama akan dipilih setiap minggu, menjadikan sejumlah 1,600 pemenang wang tunai semasa Tempoh Kempen.
- o. Bagi memenangi Beg Bagasi Barry Smith, Pelanggan Yang Layak perlu melakukan transaksi runcit tunggal atau terkumpul dengan jumlah perbelanjaan minimum RM300 ("**Perbelanjaan Kelayakan**") dalam tempoh yang ditetapkan untuk minggu

tersebut dari tarikh kelulusan kad kredit ("**Tempoh Kelayakan**").

- p. Berdasarkan permohonan yang diterima, sepuluh (10) Pelanggan Yang Layak bertuah mingguan yang telah memenuhi kriteria kelayakan akan disenarai pendek melalui sistem rawak Maybank, menjadikan sejumlah 80 pemenang Beg Bagasi Barry Smith bertuah sepanjang Tempoh Kempen.
- q. Kriteria kelayakan digambarkan dalam jadual seperti di bawah:

Minggu	Tempoh Kelayakan (Tarikh Permohonan Diterima yang dicatat dalam sistem Maybank)	Ganjaran untuk penyerahan yang berjaya (Siapa cepat dia dapat)	Hadiah (Penyerahan)	Tempoh Transaksi (Perbelanjaan Minimum RM300 dari tarikh kelulusan kad)	Perbelanjaan Ganjaran Minimum RM300 (Terhadap kepada 10 pemenang yang bertuah)	Hadiah (Perbelanjaan Minimum RM300)
1	1 Jun 2025 - 8 Jun 2025	200	Wang tunai RM20 (akan diberi sebagai ganjaran kepada sejumlah 1,600 pemenang sepanjang Tempoh Kempen.	1 Jun 2025 - 8 Jun 2025	10	Beg Bagasi Barry Smith (10 pemenang bertuah)
2	9 Jun 2025 - 15 Jun 2025	200		9 Jun 2025 - 15 Jun 2025	10	
3	16 Jun 2025 - 22 Jun 2025	200		16 Jun 2025 - 22 Jun 2025	10	
4	23 Jun 2025 - 29 Jun 2025	200		23 Jun 2025 - 29 Jun 2025	10	
5	30 Jun 2025 - 6 Julai 2025	200		30 Jun 2025 - 6 Julai 2025	10	
6	7 Julai 2025 - 13 Julai 2025	200		7 Julai 2025 - 13 Julai 2025	10	
7	14 Julai 2025 - 20 Julai 2025	200		14 Julai 2025 - 20 Julai 2025	10	

8	21 Julai 2025 – 31 Julai 2025	200		21 Julai 2025 – 31 Julai 2025	10	
---	-------------------------------------	-----	--	-------------------------------------	----	--

- r. Kemasukan minimum untuk setiap Pelanggan Yang Layak ialah satu (1) penyertaan dan tiada penyertaan maksimum untuk Kempen ini.
- s. Penyertaan dalam Kempen ini adalah automatik setelah Pelanggan Yang Layak memohon Produk Yang Layak semasa Tempoh Kempen. Tiada borang penyertaan atau pendaftaran diperlukan.
- t. Syarat Perbelanjaan Kelayakan minimum sebanyak RM300 untuk Transaksi Runcit tidak boleh digabungkan dengan kad lain yang dimohon pada masa yang sama.
- u. Pemegang Kad Tambahan tidak layak menerima Hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Pemegang Kad Utama yang merupakan Pelanggan Yang Layak, Perbelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Pemegang Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun kad Pelanggan Yang Layak bagi tujuan mengumpul Perbelanjaan Kelayakan minimum yang relevan.
- v. Senario A menyediakan ilustrasi seperti berikut:

Senario A – Pelanggan Yang Layak adalah baharu kepada Maybank

Pelanggan Yang Layak memohon untuk dua Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak dalam Tempoh Kempen. Sebelum Tempoh Kempen, Pelanggan Yang Layak tidak memiliki mana-mana Produk Yang Layak sebelum ini. Kedua-dua permohonan telah diluluskan mengikut tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Kategori	Produk yang Dipohon	Tarikh Permohonan Kad	Tarikh Kelulusan Kad	Belanja RM300 Pada
A	Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Platinum Credit Card-i	5 ^{hb} Jun 2025	7 ^{hb} Jun 2025	6 ^{hb} Julai 2025
B	Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card-i	10 ^{hb} Julai 2025	11 ^{hb} Julai 2025	8 ^{hb} Ogos 2025

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak dalam Kategori A akan berada dalam senarai pemilihan pemenang Minggu 1 dan Pelanggan Yang Layak dalam Kategori B akan berada

dalam senarai pemilihan pemenang Minggu 6. Oleh itu, kedua-dua Pelanggan Yang Layak akan berpeluang memenangi Wang Tunai RM20 SAHAJA jika permohonan masing-masing termasuk dalam 200 permohonan mingguan PERTAMA. Pada masa yang sama, kedua-dua Pelanggan Yang Layak juga berpeluang memenangi Beg Bagasi Barry Smith SAHAJA jika mereka tergolong dalam senarai 10 pelanggan PERTAMA yang dipilih oleh sistem rawak Maybank.

9. Hadiah dan Pemenuhan Hadiah

- q. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 akan layak untuk memenangi Hadiah.
- r. Sebanyak seribu enam ratus (1,600) **pemenang wang tunai RM20 mingguan** akan ditentukan sebagai pemenang berdasarkan siapa cepat, dia dapat.
- s. Pemenang wang tunai RM20 mesti mempunyai akaun aktif berikut untuk menerima Hadiah:
 - v. Akaun simpanan (konvensional);
 - vi. Akaun Simpanan-i (Islamik);
 - vii. Daily Fund-i;
 - viii. Akaun Simpanan Golden Savers-i
- t. Sebanyak **lapan puluh (80) pemenang Beg Bagasi Barry Smith** akan dipilih melalui sistem rawak yang dibenarkan oleh Maybank.
- u. Pemilihan pemenang akan diselesaikan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari akhir Tempoh Kempen.
- v. Pemenang wang tunai RM20 akan diumumkan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari akhir tempoh kempen melalui pemberitahuan segera daripada aplikasi MAE sebaik sahaja Hadiah telah dikreditkan ke dalam akaun mereka. Semua pemenang bertanggungjawab untuk memastikan akaun mereka kekal aktif untuk pengkreditan Hadiah.
- w. Pemenang Beg Bagasi Barry Smith akan dihubungi dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari akhir tempoh kempen oleh wakil Maybank melalui panggilan ke nombor telefon bimbit yang didaftarkan atau direkodkan dalam sistem Maybank bagi mengesahkan alamat penghantaran sebagai sebahagian daripada pemilihan pemenang.

- x. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan panggilan pada hari yang sama atas apa jua sebab dan/atau pemenang ingin menarik diri daripada Kempen apabila dihubungi oleh wakil Maybank, beliau akan hilang kelayakan daripada Kempen ini.
- y. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan mana-mana barangan lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada pemenang yang akan dimaklumkan melalui laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- z. Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan, waris, wakil sah, dan/atau pentadbir pemenang boleh menuntut Hadiah tersebut dalam tempoh dua belas (12) bulan dari tarikh pemberitahuan, sekiranya gagal, Maybank berhak untuk menggunakan budi bicara dalam menguruskan Hadiah termasuk untuk membuat cabutan semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai pemenang Hadiah mengikut tindakan yang dianggap sesuai oleh pihak Maybank.
- aa. Sekiranya Kempen mempunyai kurang daripada 4 pemenang yang layak, Maybank tidak akan memilih mana-mana orang lain dan/atau membawa Hadiah ke kempen lain.
- bb. Maybank berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon dan tempat kediaman mana-mana pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi pemenang berkaitan dengan sebarang Kempen berkaitan yang mungkin berlaku pada masa akan datang.
- cc. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank (TAC), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja (OTP) untuk pemenang menuntut hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau membatalkan sebarang Hadiah daripada Pemenang jika:
 - i. pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - ii. pemenang didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang menjejaskan Kempen; atau
 - iii. pemenang melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.

Walau apa pun perkara di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang

penyertaan atau Pemenang mengikut budi bicaranya yang munasabah.

- dd. Maybank TIDAK menyediakan penukaran atau pengganti untuk Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- ee. Hadiah yang diberikan kepada pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- ff. Sekiranya pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

10. Terma dan Syarat Umum

- e. Maybank, ahli gabungannya dan pegawai, petugas, kakitangan, wakil dan/atau ejen masing-masing (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank bagi tujuan Kempen ini) (secara kolektif, **“Wakil”**) tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilaksanakan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, Maybank2e Powerbroking2u, Maybank2e atau mana-mana platform sah Maybank, dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- f. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- g. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara kerap untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- h. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut

Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- iii. tujuan Kempen; dan
- iv. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
- i. Maybank dan Wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan jika disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
- j. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam mana-mana sifat di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.
- k. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- l. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688, +603 7844 3696. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman sesawang Maybank2u www.maybank2u.com.my.