

Belanja & Menang sepasang tiket “Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur” dengan Kad Kredit Visa Maybank

TERMA DAN SYARAT

Kempen Belanja & Menang sepasang tiket “Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur” dengan Kad Kredit Visa Maybank (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) (“Maybank”). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad Layak (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank adalah muktamad dan mengikat.

1 Tempoh Kempen

Kempen bermula dari 1 Jun 2025 pada 12:00:00 AM MYT dan berakhir pada 30 Jun 2025 pada 11:59:59 PM, kedua-dua tarikh termasuk, kecuali diberitahu sebaliknya (“Tempoh Kempen”).

2 Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad Utama baru dan sedia ada Kad Kredit Visa Maybank yang dikeluarkan oleh Maybank (“Ahli Kad”) yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen ini melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) mengikut Klausula 3 Terma & Syarat ini.
- 2.2 Untuk mengelakkan keraguan, pekerja tetap dan kontrak Maybank (selain daripada Bahagian Pemasaran Kad Maybank dan Bahagian Pemasaran Kad Serantau Maybank) dan/atau vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen ini layak untuk menyertai Kempen ini dan berpeluang untuk memenangi Hadiah.
- 2.3 Untuk mengelakkan keraguan:
 - a) Ahli Kad Utama **“Baru”** merujuk kepada:
 - Mereka yang tidak pernah menjadi Ahli Kad Utama Kad Kredit Visa Maybank; atau
 - Ahli Kad Utama yang mana Kad Kredit Visa Maybank mereka telah dibatalkan lebih dari enam (6) minggu sebelum permulaan Kempen.

- 2.4 Orang berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen:
- a) Ahli Kad yang status akaun kad Maybank mereka tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
 - b) Ahli Kad yang berada dalam kelewatan pembayaran bagi mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
 - c) Pemegang kad kad komersial / korporat Maybank;
 - d) Pekerja tetap dan/atau kontrak Bahagian Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank.
- 2.5 "Ahli Kad" yang memenuhi kriteria di atas dikenali sebagai **"Ahli Kad Layak"**.

3 Pendaftaran SMS

- 3.1 Pendaftaran untuk Kempen dilakukan sekali sahaja menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi yang berdaftar ("Telco") dan mesti dilakukan oleh Ahli Kad Layak dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:
- (a) Taip Jacky dan hantar ke 66628 (Contoh: Jacky)
- 3.2 Ahli Kad Layak mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini menggunakan nombor telefon mudah alih yang berdaftar dengan Maybank. Pendaftaran berganda menggunakan nombor telefon yang sama tidak diterima. Hanya pendaftaran pertama yang akan diterima. Jika maklumat yang diberikan oleh Ahli Kad Layak semasa proses pendaftaran tidak sepadan dengan pangkalan data Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran tersebut.
- 3.3 Untuk layak menyertai Kempen ini, Ahli Kad Layak yang mempunyai beberapa Kad Kredit Visa Maybank hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen.
- 3.4 Ahli Kad Layak bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco mereka untuk setiap pendaftaran yang dihantar melalui SMS ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen ini.
- 3.5 Ahli Kad Layak bertanggungjawab untuk memastikan bahawa butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, pendaftaran melalui SMS akan dianggap tidak sah dan/atau tidak berjaya.

- 3.6 Pembatalan pendaftaran dan/atau perubahan sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan diterima atau dilayan selepas pendaftaran melalui SMS berjaya dihantar ke 66628.
- 3.7 Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Ahli Kad Layak tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya, melainkan Ahli Kad Layak menerima SMS pengesahan dari 66628 dan SMS pengesahan yang dijana secara automatik ini akan dihantar ke nombor telefon mudah alih yang sama digunakan untuk pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS pada rangkaian Telco yang berkenaan. SMS pengesahan ini tidak akan dan tidak akan dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad Layak telah disahkan sebagai Pemenang Hadiah.
- 3.8 Maybank berhak untuk membatalkan mana-mana pendaftaran yang dihantar ke 66628 melalui SMS atas sebarang sebab termasuk tetapi tidak terhad kepada, pendaftaran berganda, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan, dalam apa jua cara, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab atas pembatalan tersebut.
- 3.9 Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan terhadap trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco yang berkenaan atau penyedia perkhidmatan SMS Maybank atau sebarang sebab lain yang mungkin menyebabkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 3.10 Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank, iaitu Macro Kiosk.

4 Mekanisme Kempen dan Syarat

Butiran mekanisme Kempen adalah seperti berikut:

- 4.1 Setelah pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad Layak perlu memenuhi keperluan perbelanjaan untuk memperoleh Penyertaan Kelayakan (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.2 di bawah) dan berpeluang untuk memenangi Hadiah dengan cara seperti yang dinyatakan dan digambarkan di bawah.
- 4.2 Penyertaan Kelayakan

Penyertaan Kelayakan	Keperluan Perbelanjaan
1 penyertaan	Untuk setiap RM50 dibelanjakan dengan Kad Kredit Visa Maybank

4.3 Penyertaan hanya terpakai kepada Ahli Kad Utama.

4.4 Perbelanjaan luar negara yang bersamaan dengan RM50 juga layak untuk 1x penyertaan.

5 Hadiah

5.1 Hadiah yang boleh dimenangi di bawah Kempen ini ("Hadiah") adalah seperti berikut:

Prize	Spend Duration	Prize details	Jumlah Pemenang
Tiket VIP "Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur"	1 Jun 2025 – 30 Jun 2025	Dua (2) tiket untuk "Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur" Tiket VIP (bernilai RM2,376) <u>Butiran Acara</u> Tarikh: 15, 16, 23, 24 Ogos 2025 ("Tarikh Acara") Masa: 8.00pm Lokasi: Axiata Arena, Bukit Jalil	5
Tiket Kategori PI "Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur"	1 Jun 2025 – 30 Jun 2025	Dua (2) tiket untuk "Jacky Cheung 60+ Concert Tour 2025 di Kuala Lumpur" Tiket Kategori 1 (bernilai RM1,976) <u>Butiran Acara</u> Tarikh: 15, 16, 23, 24 Ogos 2025 ("Tarikh Acara") Masa: 8.00pm Lokasi: Axiata Arena, Bukit Jalil	10

- 5.2 Setiap pasangan tiket akan diberikan dengan tarikh yang telah ditetapkan.

6 Pemilihan Pemenang

Berdasarkan Penyertaan Kelayakan yang diperoleh, Ahli Kad Layak berpeluang untuk memenangi Hadiah, selepas disenarai pendek oleh program pengacak Maybank ('Pemenang'). (a) Pemilihan akan dilakukan selepas tamatnya Tempoh Kempen. (b) Mengikut urutan pemilihan program pengacak Maybank, Ahli Kad Layak yang disenarai pendek pertama akan dianggap sebagai Pemenang (tertakluk kepada Klausula 7.1 di bawah).

7 Pemenuhan Hadiah

- 7.1 Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Maybank milik Pemenang mestilah tidak tertunggak, tidak sah, atau dibatalkan. Jika tidak, Pemenang tersebut akan dibatalkan kelayakannya daripada menerima Hadiah.
- 7.2 Maybank akan memaklumkan Pemenang melalui panggilan telefon dalam tempoh lima (5) minggu selepas kempen berakhir. Mana-mana Pemenang yang tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan oleh Maybank akan dibatalkan kelayakannya secara automatik dan Maybank berhak untuk melucutkan Hadiah bagi Pemenang yang telah disenarai pendek tersebut. Seterusnya, Pemenang yang menerima Hadiah akan menerima Hadiah tersebut melalui e-mel dalam tempoh satu (1) minggu sebelum Tarikh Acara.
- 7.3 Berdasarkan pemakluman yang berjaya selaras dengan Klausula 7.2, surat/e-mel pengesahan akan dihantar ke alamat pengebilan atau alamat e-mel Pemenang yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh dua (2) minggu sebelum Tarikh Acara.
- 7.4 Pengumuman Pemenang (contohnya nama dan nombor kad pengenalan yang dipaparkan sebahagiannya) juga akan dibuat di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh lima (5) hari sebelum Tarikh Acara.
- 7.5 Pemenuhan Hadiah akan dilakukan dalam tempoh satu (1) minggu sebelum Tarikh Acara, selewat-lewatnya pada 8 Ogos 2025.
- 7.6 Maybank akan menentukan kaedah pemberian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian hadiah atau mana-mana kaedah lain yang dianggap munasabah oleh Maybank.

- 7.7 Maybank berhak untuk membenarkan atau tidak membenarkan pemindahan Hadiah kepada individu/pihak lain, tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan oleh Maybank (jika ada).
- 7.8 Segala kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berkaitan dengan Kempen dan/atau penebusan Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makanan, kos peribadi dan/atau apa-apa kos lain, adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang.
- 7.9 Jika terdapat sebarang pertikaian atau kegagalan menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada 12 Ogos 2025 untuk membuat permintaan siasatan. Sebarang permintaan untuk siasatan selepas 12 Ogos 2025 tidak akan dilayan.

8 Terma Tambahan

- 8.1 SMS yang dihantar oleh Ahli Kad yang Layak ke 66628 bagi tujuan pendaftaran akan dianggap sebagai persetujuan untuk menyertai Kempen dan terikat dengan semua Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.
- 8.2 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak / Pemenang:
- (a) bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat;
 - (b) bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat, muktamad dan muktahir;
 - (c) bersetuju bahawa keputusan Maybank berkaitan semua perkara yang berhubung dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad yang Layak/Pemenang. Sebarang rayuan atau surat-menyurat lanjut tidak akan dilayan; dan
 - (d) bersetuju bahawa sebarang pembatalan perbelanjaan yang layak tidak akan diambil kira dalam Kempen.

9 Terma dan Syarat Umum

- 9.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

- 9.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Ahli Kad yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 9.3 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 9.4 Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen; dan

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang

Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 9.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian melampau oleh Maybank.
- 9.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 9.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- 9.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.