



Maybank
Islamic



Maybank

TERMA & SYARAT: 'KEMPEN DEBIT & SIMPAN FESTIVAL AKHIR TAHUN MAYBANK 2025'

'**KEMPEN DEBIT & SIMPAN FESTIVAL AKHIR TAHUN MAYBANK 2025'** ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**" sepanjang Terma dan Syarat di sini). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini akan bermula dari **1 November 2025 pada 12:00 pagi MYT** dan akan tamat pada **28 Februari 2025 pada 11:59 tengah malam MYT**, kedua-dua tarikh termasuk kecuali diberitahu sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").

2. KELAYAKAN

Kempen ini terbuka kepada semua yang baharu dan sedia ada:

- 2.1 Pelanggan Maybank (yang mungkin terdiri daripada individu atau pemegang akaun bersama) yang memegang Akaun Penyertaan (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 4.2.2) (yang secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Penyimpan/Pelabur**"); dan / atau
- 2.2 Ahli Kad Maybank Debit Mastercard atau Kad Visa (yang secara kolektifnya akan dirujuk sebagai "**Kad Debit**") yang dikeluarkan oleh Maybank (yang secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Ahli Kad**"); dan
- 2.3 Sesiapa yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen melalui saluran yang ditetapkan dalam Klausula 3.
- 2.4 Untuk mengelakkan keraguan, semua pekerja tetap dan kontrak Maybank layak untuk menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi Hadiah Pertama dan Hadiah Bonus (kecuali Hadiah Utama) **KECUALI** pekerja daripada jabatan yang berikut:
 - 2.4.1 "Debit & Prepaid"
 - 2.4.2 "Cards Marketing"
 - 2.4.3 "Regional Cards Marketing"
 - 2.4.4 "Funding and Deposit"
 - 2.4.5 "Maybank Islamic Investment Account"
 - 2.4.6 "Maybank Islamic Deposit"
 - 2.4.7 Vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen ini

- 2.5 Individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
- 2.5.1. Ahli Kad yang status akaun Kad Debitnya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
 - 2.5.2. Pemegang Kad Kad Komersial/Korporat Maybank;
 - 2.5.3. Pemegang Kad Kad Kredit & Caj Maybank dan/atau Kad Prabayar Maybank;
 - 2.5.4. Pemegang Kad "Maybank Global Access Mastercard World Debit Card";
 - 2.5.5. Ahli Kad/ Penyimpan/Pelabur yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
 - 2.5.6. Penyimpan/Pelabur yang 'Akaun Penyertaan' dalam status dormant.

Ahli Kad/ Penyimpan/Pelabur yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas selepas ini dirujuk sebagai "**Pelanggan yang Layak**".

3. PENDAFTARAN KEMPEN (tertakluk kepada klausa 4.1)

- 3.1 Pelanggan yang Layak harus mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini sekali sahaja dalam Tempoh Kempen.
- 3.2 Pendaftaran Kempen boleh dibuat melalui pelbagai saluran. Contohnya, Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("**SMS**"), halaman Kempen di laman web Maybank2u (maybank.my/savedebit), memasukkan sejumlah wang tertentu (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.4) ke dalam akaun Maybank atau saluran lain yang mungkin diperkenalkan Maybank dari semasa ke semasa seperti yang dinyatakan melalui bahan pemasaran yang dihantar atau diterbitkan kepada Pelanggan yang Layak.

3.3 Pendaftaran Kempen melalui SMS:

- 3.3.1 Untuk mendaftar melalui SMS, Pelanggan yang Layak hendaklah menggunakan mana-mana syarikat telekomunikasi berdaftar ("**Telco**"), taip **YE25** dan hantar ke **66628**.
- 3.3.2 Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Pelanggan yang Layak tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya, melainkan Pelanggan yang Layak menerima SMS pengesahan daripada 66628 dan SMS pengesahan sedemikian yang dijana secara automatik akan dihantar ke nombor telefon mudah alih yang sama yang digunakan untuk pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS pada rangkaian Telco masing-masing.
- 3.3.3 Maybank berhak untuk membatalkan sebarang pendaftaran yang dihantar ke 66628 melalui SMS atas sebarang sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, pendaftaran pendua, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank

tidak akan, dalam apa cara sekalipun, bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.

- 3.3.4 Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco masing-masing atau pembekal perkhidmatan SMS Maybank atau atas apa-apa sebab lain sekalipun semasa proses pendaftaran dihantar ke 66628 melalui SMS atau pengesahan SMS yang dihantar dari 66628 kepada Pelanggan yang Layak yang boleh mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.
- 3.3.5 Perkhidmatan SMS Maybank disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank.
- 3.3.6 Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk memastikan butiran yang diberikan untuk pendaftaran adalah tepat dan dihantar atau diserahkan dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, pendaftaran akan dianggap tidak sah dan/atau tidak berjaya.
- 3.3.7. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak semasa proses pendaftaran tidak sepadan dengan sistem Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran tersebut.

3.4 Pendaftaran Kempen dengan deposit/labur RM25.25 ke mana-mana Akaun Penyertaan (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 4.2.2)

- 3.4.1. Sebagai alternatif, Penyimpan/Pelabur boleh mendaftar untuk Kempen dengan menandatangani/melaburkan **RM25.25 ("jumlah deposit/pelaburan yang ditetapkan")** ke mana-mana Akaun Penyertaan.
 - 3.4.2. Hanya Penyimpan/Pelabur yang menandatangani/melaburkan tepat **RM25.25** akan dianggap sebagai berdaftar dan layak untuk menerima ganjaran Kempen.
 - 3.4.3. Jumlah deposit/pelaburan yang melebihi atau kurang daripada jumlah deposit/pelaburan yang ditetapkan tidak akan dianggap sebagai pendaftaran yang sah.
- 3.5. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak dengan pelbagai Kad Maybank atau Akaun Penyertaan hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen. Pendaftaran berkali-kali menggunakan nombor telefon mudah alih yang sama, melalui saluran pendaftaran yang sama atau berbilang saluran pendaftaran akan dikira sebagai satu (1) pendaftaran sahaja.

- 3.6. Sekiranya Pelanggan yang Layak mendaftar dua kali melalui pelbagai saluran, Maybank hanya akan mengakui dan menerima pendaftaran pertama sebagai rekod rasmi.

4. MEKANISME KEMPEN

- 4.1. Selepas pendaftaran berjaya, Pelanggan yang Layak perlu memenuhi Kriteria Kelayakan, iaitu mendeposit/melabur dan berbelanja (seperti yang ditunjukkan dalam Klausula 4.2) untuk berpeluang memenangi hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.3 ("**Hadiah**").

- 4.2. Kriteria Kelayakan adalah seperti berikut:

DEBIT	Kelayakan	Perincian	Entri
	Setiap transaksi minimum RM50 menggunakan Kad Debit Maybank <u>Pengecualian:</u> Pembayaran kepada badan kerajaan dan derma amal Nota: Pelanggan yang Layak yang memenuhi perbelanjaan minimum RM100 pada kad debit dan Kriteria Kelayakan akan berpeluang memenangi Hadiah.	Untuk semua katogeri	1X
		Untuk katogeri perbelanjaan E-Commerce	Tambahan 5X
		Untuk katogeri perbelanjaan luar negara	Tambahan 10X
	Pemegang Kad Debit Maybank yang membayar melalui Apple/Samsung/Google Pay	Setiap transaksi (apa-apa jumlah)	Tambahan 5X
SIMPAN	Kriteria Wajib Penambahan Baki Purata Harian (" BPH ") sebanyak RM100 dalam Akaun Penyertaan (1 penyertaan akan diberikan bagi setiap penambahan BPH	Untuk Penyimpan/Pelabur Maybank baharu dan sedia ada	1X

	bulanan sebanyak RM100).		
	Kriteria Bonus Mengekalkan Baki Akhir Bulanan (" BAB ") pada hari terakhir Kempen, iaitu pada 28 Februari 2026 , tertakluk kepada pematuhan Kriteria Wajib.	RM1,000 sehingga RM3,000	Tambahan 3X
		Melebihi RM3,000 sehingga RM5,000	Tambahan 5X
		RM5,000 ke atas	Tambahan 10X
	Kriteria Bonus Pembukaan akaun baharu sepanjang Tempoh Kempen melalui Process Pembukaan Terus (" STP ") (M2U/MAE), tertakluk kepada pematuhan Kriteria Wajib. Nota: Terpakai bagi "Kawanku Savings Account", "Zest-i Account" dan "Savings Account-i" sahaja.	Akaun Konvensional	Tambahan 5X
		Akaun Patuh Syariah	Tambahan 10X

4.2.1 Kelayakan untuk Kad Debit:

- 4.2.1.1. Maybank akan bergantung kepada maklumat yang diberikan oleh peniaga untuk menentukan sama ada transaksi tersebut termasuk dalam Kelayakan.
- 4.2.1.2. Kelayakan yang dilakukan sepanjang Tempoh Kempen mesti direkodkan dalam sistem Maybank dan diproses selewat-lewatnya pada hari ke-14 dari tarikh akhir setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.2.1.3. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh mana-mana pihak peniaga atau pihak lain yang berada di luar kawalan munasabah Maybank.
- 4.2.1.4. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, sebarang penentuan oleh Maybank mengenai kategori perbelanjaan yang dianggap sebagai Kelayakan dan semua transaksi seperti yang direkodkan oleh Maybank (kecuali penipuan dan kesilapan nyata) adalah muktamad dan konklusif.

4.2.2 Akaun Penyertaan bagi Penyimpan/Pelabur disenaraikan di bawah:

Akaun Konvensional	Akaun Patuh Syariah
• Kawanku Savings Account • Basic Savings Account • Golden Savers Savings Account	• Savings Account-i • Basic Savings Account-i • Golden Savvy Account-i • Zest-i Account
Nota: • Untuk akaun bersama, hanya pemegang akaun utama sahaja yang layak untuk menyertai Kempen.	
MBB dan MIB ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.	

4.2.3 Pengiraan Garis Dasar adalah seperti berikut: -

4.2.3.1 Garis Dasar untuk Kempen ialah garis dasar yang bergerak, iaitu pada 31 Oktober 2025, 30 November 2025, 31 Disember 2025 dan 31 Januari 2026.

4.2.3.2 Garis Dasar BPH adalah seperti berikut:

Garis Dasar BPH	Tarikh Deposit/Pelaburan
31/10/2025	01/11/2025-30/11/2025
30/11/2025	01/12/2025-31/12/2025
31/12/2025	01/01/2026-31/01/2026
31/01/2026	01/02/2026-28/02/2026

4.2.4 Pernambahan BPH merujuk kepada perbezaan BHP dalam akaun untuk bulan semasa, tolak BHP pada bulan sebelumnya mengikut garis dasar masing-masing.

4.3 Hadiah

Kategori	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	Voucher Habib Jewel bernilai RM15,000	6
Hadiah Pertama	Pulangan Tunai RM2,000	15
Hadiah Bonus	Pulangan Tunai RM100	2,000

5 PEMILIHAN PEMENANG

- 5.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi kedua-dua kriteria debit dan simpan akan berpeluang memenangi Hadiah.
- 5.2 Pemilihan Pemenang akan dijalankan melalui program rawak ("**randomiser programme**") Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah.
- 5.3 Pemenang akan diumumkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen
- 5.4 Pemenang akan dianggap sebagai Pemenang muktamad mengikut urutan pemilihan program rawak ("**randomiser programme**") Maybank untuk kategori Hadiah masing-masing. Pemenang Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah Bonus secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang**".

6. PEMENUHAN HADIAH

- 6.1. Pada masa pemberian Hadiah, semua Kad Debit dan/atau Akaun Penyertaan Pemenang mestilah tidak tertunggak, ditutup/tidak aktif dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, ia akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah.
- 6.2. Maybank akan menghubungi Pemenang Hadiah Utama hanya melalui panggilan yang dirakam. Sekiranya Maybank tidak dapat menghubungi Pemenang Hadiah Utama selepas tiga (3) percubaan dan/atau Pemenang Hadiah Utama tidak mahu menerima Hadiah apabila dihubungi oleh Maybank, Pemenang Hadiah Utama akan dianggap hilang kelayakan untuk menjadi Pemenang Hadiah Utama tersebut.
- 6.3. Pengumuman semua Pemenang termasuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah Bonus (contoh nama dan Kad Maybank atau Nombor Akaun yang disamarkan) juga akan dibuat di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau media sosial Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.4. Hanya untuk Pemenang Hadiah Utama, surat pengesahan/e-mel akan dihantar ke alamat pengebilan Pemenang Hadiah Utama atau alamat e-mel yang direkodkan dalam sistem Maybank dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari akhir Tempoh Kempen.
- 6.5. Pemenuhan Hadiah akan dilakukan dalam tempoh lapan hingga enam belas (8-16) minggu dari akhir Tempoh Kempen.

- 6.6. Maybank akan menentukan kaedah pemberian Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah, atau mana-mana kaedah lain yang mungkin difikirkan munasabah oleh Maybank.
- 6.7. Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah (jika ada/perlu) dan sekiranya Pemenang Hadiah Utama tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau pengaturan akan dibuat selepas majlis penyampaian Hadiah.
- 6.8. Maybank mempunyai hak untuk memilih Pemenang gantian bagi setiap Pemenang yang hilang kelayakan atas sebab-sebab yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat tanpa kewajipan untuk memberi notis lanjut kepada Pemenang yang hilang kelayakan.
- 6.9. Kesemua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang sepenuhnya.
- 6.10. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Perkhidmatan Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada **31 Mei 2026** untuk pertanyaan. Sebarang permintaan untuk pertanyaan tidak akan dilayan selepas **31 Mei 2026**.
- 6.11. Pelanggan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan Kempen atau menarik balik mana-mana Hadiah daripada Pemenang jika:
- 6.11.1. Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - 6.11.2. Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang memudaratkan Kempen; atau
 - 6.11.3. Pelanggan yang Layak melanggar kewajibannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.
- Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang penyertaan dengan justifikasi yang munasabah.

7. SYARAT TAMBAHAN

- 7.1. Semua pendaftaran oleh Pelanggan yang Layak hendaklah dianggap sebagai persetujuan untuk menyertai Kempen dan terikat dengan semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.
- 7.2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:

- 7.2.1. Bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan waktu tempatan adalah tepat, konklusif dan muktamad;
- 7.2.2. Bersetuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan;
- 7.2.3. Bersetuju bahawa sebarang pembalikan Perbelanjaan Layak akan dikecualikan daripada Kempen; dan
- 7.2.4. Persetujuan untuk Maybank mendedahkan butiran mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga/pembekal yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diambil oleh Maybank untuk tujuan berhubung semasa dan selepas Tempoh Kempen.

8. TERMA DAN SYARAT UMUM

- 8.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- 8.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat Terma dan Syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma dan Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen; dan

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 8.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank.
- 8.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 8.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- 8.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.