



Maybank
Islamic



Maybank

MAYBANK MYIMPACT CARDS EASY REPEAT PAY CAMPAIGN

TERMS & CONDITIONS

MAYBANK MYIMPACT CARDS EASY REPEAT PAY CAMPAIGN ("Campaign") is offered by Malayan Banking Berhad (Company. No 196001000142) ("**MBB**") and Maybank Islamic Berhad (Company. No. 200701029411) ("**MIB**") (collectively referred to as "**Maybank**"). By participating in this Campaign, Eligible Cardmember (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by the Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. CAMPAIGN DURATION

The Campaign shall run from **1st August 2025** to **30th October 2025** ("**Campaign Period**").

2. ELIGIBILITY

- a. The Campaign is automatically enrolled to all Maybank myimpact Visa Signature Credit Card and Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i Principal Cardmembers (collectively referred to as "**Maybank myimpact Cards**") issued by Maybank ("**Cardmembers**").
- b. The following persons are **NOT** eligible to participate in the Campaign:
 - i. Cardmembers who have performed any Card-on-File (COF) transactions with their Maybank myimpact Card within the past 6 months; and
 - ii. Cardmembers whose account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period; or
 - iii. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time; or
 - iv. Any person who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.
- c. Cardmembers who fulfill the above mentioned criteria 2a and 2b are hereinafter referred to as "**Eligible Cardmember**".



3. CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

- a. For the purpose of this Campaign, “Easy Repeat Pay” refers to Card-on-File (COF) transactions, where card detail is saved on a platform for future purchases or recurring billing. A Card-on-File (COF) transaction is defined as a transaction where the Eligible Cardmember has:
- Saved Maybank myimpact Card as a stored payment method on any online merchant's platform or mobile application; and
 - performed at least a successful transaction using the saved card as the method of payment during the Campaign Period.
- b. To be eligible for the cash back rewards under this Campaign, the Eligible Cardmember must fulfil one of the following Campaign Qualifying Requirements within the Campaign Period (“**Qualifying Criteria**”):-
- Perform 1 time of online transactions (minimum RM20 per transaction using card saved on merchant's platform)
OR
 - Perform 3 times or more of online transactions (minimum RM20 per transaction using card saved on merchant's platform)
- c. Eligible Cardmember who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following prizes:

Card-on-file Campaign	Offer	Reward
Offer A: Save & Transact	Save the Maybank myimpact Card on any eligible online merchant platform and perform at least one (1) successful COF transaction of minimum RM20	RM10 Cash Back
Offer B: Power User Bonus	Perform three (3) or more successful COF transactions (minimum RM20 each) with the Maybank myimpact Card at three (3) or more different merchants	RM30 Cash Back



Maybank
Islamic



Maybank

- d. The cashback will be awarded on a **first-come, first-served basis** based on transaction timestamp and successful posting into Maybank's system, **subject to the respective reward cap for each offer**. Once the allocated reward cap is fully exhausted, no further cashback will be awarded under the respective offer. The total Cash Back payout for each offer under this Campaign is limited as follows:

Offer	Total Cash Back Allocation (Cap)
Offer A: Save & Transact	RM10,000
Offer B: Power User Bonus	RM9,000

- e. Each Eligible Cardmember is entitled to receive a **maximum of one (1) Cash Back reward per offer** throughout the Campaign Period, as follows:
- RM10 Cash Back under Offer A (Link & Transact); and
 - RM30 Cash Back under Offer B (Power User Bonus)

Accordingly, each Eligible Cardmember may earn up to **a maximum of RM40 Cash Back in total** if the criteria for both Offer A and Offer B are fulfilled.

- f. The following transactions shall be excluded from the computation of Qualifying Requirements under this Campaign:
- Transactions for Maybank EzyCash/-i, Maybank EzyPay Plus/-i, Maybank Ezypay/-i, Cash Treats/-i, Cash Advance, Balance Transfer/-i, Quasi Cash;
 - Payment to JomPay;
 - FPX transaction – payment to service providers;
 - Refunded, disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions;
 - Payment for transactions fee, payment for annual card membership fees; profit payments, late payment fees, charges for cash withdrawals;
 - Any other form of services or miscellaneous fees i.e. legal fees, statement reprint request fees etc;
 - Any transaction deemed by Maybank at its sole discretion to be beyond personal consumption or of a business and/or corporate nature; and
 - Petrol, airlines, government bodies, utilities and e-wallets reloads.
- g. Tracking of the spend is based on transaction dates (Malaysian Time) and the time in which the transactions are successfully posted in Maybank's system throughout the usage of the Maybank myimpact Card.



Maybank
Islamic



Maybank

- h. Maybank reserves the right to vary, modify, change, add, delete, cancel, suspend or terminate the campaign mechanic and to vary, add or delete any of these by giving the Eligible Cardmembers twenty-one (21) days' notice via www.maybank.com.my or any other channel that Maybank deems appropriate.
- i. By reading this Terms and Conditions, Eligible Cardmember agrees to access the Maybank website at www.maybank.com.my at regular time to view the Terms and Conditions. This is to ensure that the Eligible Cardmember is kept up to date with any changes or variations made to the Terms and Conditions and seek clarification from Maybank should any of the Terms or Conditions be not fully understood.

4. Campaign Fulfilment

- a. Prize fulfilment will be carried out within 3 months from the end of Campaign Period. Winners will be notified either in writing or SMS to the mobile number that was registered with Maybank or any other method of communications which Maybank deems appropriate.

Example: The Campaign ends on 30th September 2025, the fulfilment will be done within 3 months from 30th September 2025. The fulfilment is expected to be completed latest by 31st December 2025.

5. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("**day**" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.



- d. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (**"Maybank's Privacy Statement"**) and the PDPA Form for Individual Customers.
- e. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. The purposes of the Campaign; and
 - ii. Marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any *force majeure* events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END



Maybank
Islamic



Maybank

KEMPEN EASY SAVE PAY KAD MAYBANK MYIMPACT

TERMA & SYARAT

Kempen Easy Save Pay Kad Maybank Myimpact ("**Kempen**") ini ditawarkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**"). Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat..

1. **TEMPOH KEMPEN**

Kempen ini akan berlangsung dari 1 Ogos 2025 hingga 30 Oktober 2025 ("**Tempoh Kempen**").

2. **KELAYAKAN**

- a. Pemegang Kad Utama Maybank myimpact Visa Signature Credit Card dan Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i yang dikeluarkan oleh Maybank akan sertai kempen ini disertai secara automatik (secara kolektif dirujuk sebagai "Kad Maybank myimpact") ("**Pemegang Kad**").
- b. Individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Pemegang Kad yang telah melakukan sebarang transaksi Card-on-File (COF) dengan Kad Maybank myimpact mereka dalam tempoh 6 bulan terkini;
 - ii. Pemegang Kad yang akaunnya dalam status tunggakan, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
 - iii. Pemegang Kad yang berada dalam keadaan gagal bayar terhadap mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Maybank;
 - iv. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan penipuan, salah laku atau perbuatan tidak wajar berkaitan dengan akaun, kemudahan atau perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.
- c. Pemegang Kad yang memenuhi syarat 2a dan 2b di atas akan dirujuk sebagai "**Pemegang Kad yang Layak**".



3. MEKANISME KEMPEN DAN GANJARAN

- a. Untuk tujuan Kempen ini, "Easy Repeat Pay" merujuk kepada transaksi Card-on-File (COF) iaitu transaksi di mana butiran kad disimpan pada platform untuk pembelian berulang atau bil berulang. Transaksi COF ditakrifkan sebagai transaksi di mana Pemegang Kad yang Layak:
- Telah menyimpan Kad Maybank myimpact sebagai kaedah pembayaran di mana-mana platform pedagang dalam talian atau aplikasi mudah alih; dan
 - Melakukan sekurang-kurangnya satu (1) transaksi yang berjaya menggunakan kad yang telah disimpan tersebut dalam Tempoh Kempen..
- b. Untuk melayakkan diri bagi ganjaran pulangan tunai dalam Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak mestilah memenuhi salah satu daripada **Kriteria Kelayakan** Kempen berikut dalam Tempoh Kempen:-
- Melakukan **1 transaksi dalam talian** (minimum RM20 setiap transaksi menggunakan kad yang disimpan di platform pedagang);
OR
 - Melakukan **3 atau lebih transaksi dalam talian** (minimum RM20 setiap transaksi menggunakan kad yang disimpan di platform pedagang)
- c. Pemegang Kad yang Layak yang memenuhi **Syarat Kelayakan Kempen** akan layak untuk menerima ganjaran seperti berikut::

Tawaran	Syarat	Pulangan Tunai
Tawaran A: Simpan & Belanja	Simpan Kad Maybank myimpact pada mana-mana platform pedagang dalam talian yang layak dan lakukan sekurang-kurangnya satu (1) transaksi Card-on-file yang berjaya (min RM20)	RM10
Tawaran B: Bonus Pengguna Aktif	Lakukan tiga (3) atau lebih transaksi Card-on-file yang berjaya (min RM20 setiap satu) di tiga (3) atau lebih pedagang berbeza	RM30



Maybank
Islamic



Maybank

- d. Pulangan tunai akan diberikan berdasarkan prinsip **siapa cepat dia dapat**, bergantung pada cap masa transaksi dan masa transaksi diposkan ke sistem Maybank, serta **tertakluk kepada had ganjaran** untuk setiap tawaran:

Tawaran	Jumlah Had Pulangan Tunai
Tawaran A: Simpan & Belanja	RM10,000
Tawaran B: Bonus Pengguna Aktif	RM9,000

- e. Setiap Pemegang Kad yang Layak hanya berhak menerima **maksimum satu (1)** ganjaran pulangan tunai **bagi setiap tawaran** sepanjang Tempoh Kempen, seperti berikut:

- RM10 di bawah Tawaran A; dan
- RM30 di bawah Tawaran B

Jumlah maksimum pulangan tunai yang boleh diperoleh oleh seorang Pemegang Kad yang Layak ialah **RM40** sekiranya mereka memenuhi kedua-dua kriteria Tawaran A dan B.

- f. Transaksi-transaksi berikut **tidak akan diambil kira** dalam pengiraan Kriteria Kelayakan Kempen:

- Transaksi Maybank EzyCash/-i, EzyPay Plus/-i, Ezypay/-i, Cash Treats/-i, Pengeluaran Tunai, Pindahan Baki/-i, Quasi Cash;
- Pembayaran kepada JomPay;
- Transaksi FPX – pembayaran kepada penyedia perkhidmatan;
- Transaksi runcit yang dipulangkan, dipertikaikan, tidak sah atau penipuan;
- Yuran transaksi, yuran tahunan kad, bayaran lewat, faedah/profit, yuran pengeluaran tunai;
- Sebarang bentuk perkhidmatan atau yuran lain seperti yuran guaman, yuran permintaan cetakan semula penyata dan lain-lain;
- Transaksi yang dianggap bukan untuk kegunaan peribadi (komersial atau korporat) oleh Maybank;
- Transaksi petrol, penerbangan, agensi kerajaan, utiliti dan tambah nilai e-dompet.

- g. Penjejakan transaksi akan berdasarkan **tarikh transaksi (Waktu Malaysia)** dan masa transaksi diposkan dalam sistem Maybank.

- h. Maybank berhak untuk mengubah, meminda, menambah, memadam, membatalkan atau menamatkan mana-mana ciri kempen serta ganjaran yang



Maybank
Islamic



Maybank

ditawarkan, dengan notis awal **dua puluh satu (21) hari** melalui laman web www.maybank.com.my atau saluran komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.

- i. Dengan membaca Terma dan Syarat ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank di www.maybank.com.my dari semasa ke semasa bagi melihat sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat ini serta mendapatkan penjelasan sekiranya terdapat kekeliruan.

4. Pemenuhan Kempen

- a. Pemenuhan hadiah akan dilaksanakan dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh tamat Tempoh Kempen. Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara bertulis atau melalui SMS ke nombor telefon bimbit yang didaftarkan dengan Maybank atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank.

Contoh: Sekiranya Kempen tamat pada 30 September 2025, pelaksanaan penebusan akan dilakukan dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh tersebut. Oleh itu, penebusan dijangka akan selesai selewat-lewatnya pada 31 Disember 2025.

5. TERMA & SYARAT AM

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawab berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau laman web Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b. Maybank berhak untuk menarik diri, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("**hari**" akan mempunyai erti yang sama dengan hari kalendar), notis terdahulu, yang mana notis akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Ahli Kad yang Layak untuk sebaliknya mendapatkan sebarang notis tersebut yang sah diposkan.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya manamana Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.



Maybank
Islamic



Maybank

- d. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my (**"Penyata Privasi Maybank"**) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.
- e. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. Tujuan Kempen; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.
- f. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan khas langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
- g. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- h. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT