



Maybank
Islamic



Maybank

MAYBANK MYIMPACT CARDS ACTIVATE & SPEND CAMPAIGN (BY INVITATION ONLY)

TERMS & CONDITIONS

Maybank Myimpact Cards Activate & Spend Campaign (By Invitation Only) (“**Campaign**”) is offered by Malayan Banking Berhad (Company. No 196001000142) (“**MBB**”) and Maybank Islamic Berhad (Company. No. 200701029411) (“**MIB**”) (collectively referred to as “**Maybank**”). By participating in this Campaign, Eligible Cardmember (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by the Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. CAMPAIGN DURATION

The Campaign shall run from **1st August 2025** to **31st October 2025** (“**Campaign Period**”).

2. ELIGIBILITY

- a. The Campaign is enrolled to all **Maybank myimpact Visa Signature Credit Card and Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i Principal Cardmembers** (collectively referred to as “**Maybank myimpact Cards**”) issued by Maybank (“**Cardmembers**”) who:
 - i. have a valid Maybank myimpact Card (as may determine by Maybank);
 - ii. are inactive between **30 to 90 days** upon the approval of the new Maybank myimpact Card application; and
 - iii. received an invitation from Maybank to participate this Campaign through short messaging service (“**SMS**”) or Push Notification during the Campaign Period (“**Eligible Customers**”).
- b. The following persons are **NOT** eligible to participate in the Campaign:
 - i. Existing Cardmembers who are holding an inactive card account for more than 90 days; or
 - ii. Supplementary Maybank credit cardmembers; or
 - iii. Cardmembers whose account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period; or
 - iv. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time; or
 - v. Any person who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.



Maybank
Islamic



Maybank

- c. Cardmembers who fulfill the above mentioned criteria are hereinafter referred to as **“Eligible Customer”**.

3. **CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS**

- a. This Campaign is targeting the **Maybank myimpact Card Principal Cardmembers** who are inactive between **30 to 90 days** upon the approval of new Maybank myimpact Card application and receive an invitation from Maybank to participate this Campaign through SMS or Push Notification during the Campaign Period.
- b. Eligible Customers who are inactive between 30 to 90 days upon the approval of new Maybank myimpact Card application may receive a SMS from Maybank during the Campaign Period and the examples of SMS are as follow:

Mechanic	Examples of SMS/ Push Notification	Rewards
1	RM0 MBB: Get RM10 Cash Back when you activate & spend a minimum of RM100 with your Maybank myimpact Credit Card ending xxxx by DD/MM/YY. T&C apply.	RM10 Cash Back
2	RM0 MBB: Get 10% Cash Back when you spend a min. RM10 with your Maybank myimpact Credit Card ending xxxx by DD/MM/YY, capped at RM20 per cardmember. T&C apply.	10% Cash Back (capped at RM20 per Cardmember)

Note: Each Eligible Customer will receive **either one** of the message as per example above. Eligible Customer is required to meet the spend criteria according to the message received in order to be rewarded. It is subjected to the **available allocated** cashback throughout campaign period and **first come first served basis** (**“Qualifying Spend”**).

- c. Eligible Customers are required to activate and meet the Qualifying Spend with the **Principal Maybank myimpact Credit Card** stated in the SMS during the Campaign Period and be rewarded with Cash Back.
- a. The following transactions shall be **excluded** from the accumulation of Qualifying Spend under this Campaign:
- Transactions for Maybank EzyCash/-i, Maybank EzyPay Plus/-i, Maybank Ezypay/-i, Cash Treats/-i, Cash Advance, Balance



Transfer/-i, Quasi Cash;

- Payment to JomPay;
- FPX transaction – payment to service providers;
- Refunded, disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions;
- Payment for transactions fee, payment for annual card membership fees; profit payments, late payment fees, charges for cash withdrawals;
- Any other form of services or miscellaneous fees i.e. legal fees, statement reprint request fees etc;
- Any transaction deemed by Maybank at its sole discretion to be beyond personal consumption or of a business and/or corporate nature; and
- Petrol, airlines, government bodies, utilities and e-wallets reloads.

4. Campaign Fulfilment

- a. The fulfilment of cash back will be done within **3 months** if the Eligible Customer meets the qualifying retail spend criteria before and on the expiry date stipulated in the **message** which was sent to Eligible Customer.
- b. The Rewards will be credited to the Eligible Customer's credit card account, which is the same credit card that is used for this Campaign.
- c. Rewards awarded to Eligible Customers who fulfil the spend criteria are **non-transferable**, whether in part or in full.

5. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("**day**" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the



Maybank
Islamic



Maybank

Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.

- d. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("**Maybank's Privacy Statement**") and the PDPA Form for Individual Customers.
- e. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. The purposes of the Campaign; and
 - ii. Marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any *force majeure* events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought,



Maybank
Islamic



Maybank

storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

- h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END



Maybank
Islamic



Maybank

KEMPEN AKTIF & BELANJA KAD MAYBANK MYIMPACT (MELALUI JEMPUTAN SAHAJA)

TERMA & SYARAT

Kempen Aktif & Belanja Kad Maybank myimpact (Melalui Jemputan Sahaja) ("**Kempen**") ini ditawarkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**"). Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini akan berlangsung dari **1 Ogos 2025** hingga **31 Oktober 2025** ("**Tempoh Kempen**").

2. KELAYAKAN

a. **Pemegang Kad Utama Baharu** bagi **Kad Kredit Maybank myimpact Visa Signature** dan **Kad Kredit Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum-i** (secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad Maybank myimpact**") yang memenuhi kriteria berikut akan disertakan secara automatik:

- i. Mempunyai Kad Kredit Maybank myimpact yang sah (seperti yang ditentukan oleh Maybank);
- ii. Tidak aktif antara **30 hingga 90 hari** selepas kelulusan permohonan kad Maybank myimpact baharu; dan
- iii. Menerima **jemputan daripada Maybank** untuk menyertai Kempen ini melalui Sistem Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau Pemberitahuan Automatik ("**Push Notification**") semasa Tempoh Kempen ("**Pelanggan Layak**").

b. Individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini::

- i. Pemegang Kad sedia ada yang mempunyai akaun kad tidak aktif melebihi 90 hari; atau
- ii. Pemegang Kad tambahan; atau
- iii. Pemegang Kad yang akaunnya dalam status tertunggak, digantung, dibatalkan, atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank sepanjang Tempoh Kempen; atau
- iv. Pemegang Kad yang gagal membayar mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa; atau
- v. Individu yang disyaki atau telah melakukan sebarang salah laku, penipuan, atau aktiviti yang tidak wajar berkenaan akaun, kemudahan dan/atau perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

**Maybank**
Islamic**Maybank**

- c. Pemegang Kad yang memenuhi semua kriteria di atas selepas disaring oleh Maybank akan dirujuk sebagai **"Pelanggan Layak"**.

3. **MEKANISME & GANJARAN KEMPEN**

- a. Kempen ini menyasarkan **Pemegang Kad Utama Baru** yang tidak aktif antara **30 hingga 90 hari** selepas kelulusan permohonan kad dan menerima jemputan daripada Maybank melalui SMS atau Pemberitahuan Automatik (Push Notification) semasa Tempoh Kempen.
- b. Pelanggan Layak yang tidak aktif selepas kelulusan permohonan kad Maybank myimpact baharu akan menerima salah satu mesej SMS seperti berikut semasa Tempoh Kempen:

Mekanisme	Contoh SMS/ Pemberitahuan Automatik	Ganjaran
1	RM0 MBB:Dptkan Pulangan Tunai RM10 apabila anda aktifkan & belanja min. RM100 dgn Kad Maybank myimpact yg berakhir dgn xxxx sebelum DD/MM/YY.Tertakluk pada T&S.	Pulangan Tunai RM10
2	RM0 MBB: Dptkan Pulangan Tunai 10% apabila anda berbelanja min. RM10 dgn Kad Maybank myimpact yg berakhir dgn xxxx sebelum DD/MM/YY. Tertakluk pada T&S.	Pulangan Tunai 10% (terhad kepada RM20 setiap Pemegang Kad)

Nota: Setiap Pelanggan Layak akan menerima **salah satu** SMS seperti di atas. Pelanggan perlu memenuhi syarat perbelanjaan seperti yang dinyatakan dalam mesej yang diterima untuk melayakkan diri bagi ganjaran. Ganjaran adalah **terhad** dan diberikan berdasarkan konsep **siapa cepat dia dapat**, tertakluk kepada peruntukan ganjaran sepanjang tempoh kempen ("**Perbelanjaan Layak**").

- c. Pelanggan Layak mestilah mengaktifkan dan memenuhi Perbelanjaan Layak dengan **Kad Kredit Maybank myimpact Utama** seperti yang dinyatakan dalam SMS yang diterima semasa Tempoh Kempen untuk menerima ganjaran Pulangan Tunai.
- b. Transaksi berikut **tidak akan diambil kira** dalam pengiraan Perbelanjaan Layak untuk Kempen ini:
- Transaksi Maybank EzyCash/-i, Maybank EzyPay Plus/-i, Maybank Ezypay/-i, Cash Treats/-i, Pendahuluan Tunai, Pemindahan Baki/-i, Quasi Cash;



Maybank
Islamic



Maybank

- Pembayaran kepada JomPay;
- Transaksi FPX – pembayaran kepada penyedia perkhidmatan;
- Transaksi yang dipulangkan, dipertikaikan, tidak sah atau penipuan;
- Pembayaran untuk yuran tahunan kad, caj lewat bayar, yuran pengeluaran tunai, caj keuntungan atau yuran perkhidmatan lain;
- Sebarang transaksi yang ditentukan oleh Maybank sebagai bukan untuk kegunaan peribadi atau bersifat perniagaan/korporat;
- Transaksi petrol, syarikat penerbangan, badan kerajaan, utiliti dan tambah nilai e-dompet.

4. PEMENUHAN GANJARAN

- a. Pemenuhan Pulangan Tunai akan dilakukan dalam tempoh **3 bulan** dari tarikh Pelanggan Layak memenuhi syarat sebelum atau pada tarikh luput seperti perbelanjaan yang dinyatakan dalam SMS yang diterima.
- b. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit yang sama digunakan Pelanggan Layak untuk transaksi Kempen.
- c. Ganjaran yang diberikan **tidak boleh dipindah milik**, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

5. TERMA & SYARAT AM

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawab berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau laman web Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b. Maybank berhak untuk menarik diri, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("**hari**" akan mempunyai erti yang sama dengan hari kalendar), notis terdahulu, yang mana notis akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Ahli Kad yang Layak untuk sebaliknya mendapatkan sebarang notis tersebut yang sah diposkan.



Maybank
Islamic



Maybank

- c. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya mana-mana Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("**Penyata Privasi Maybank**") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.
- e. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. Tujuan Kempen; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.
- f. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Ahli Kad yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan khas langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
- g. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure* yang merangkumi



Maybank
Islamic



Maybank

tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.

- h. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT