

Maybank Islamic X CTOS SME Advancement Campaign with CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i

Term and Conditions

Maybank Islamic X CTOS SME Advancement Campaign with CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i (“Campaign”) is joint organised by Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411), referred to as **“Maybank Islamic”** and Credit Tip-Off Service (Company No.: 199201016147) which referred as **“CTOS”** throughout the Terms and Conditions herein.

By participating in this Campaign, Eligible Participants (as defined in Clause 2.1) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and the decisions made by Maybank Islamic.

1. Campaign Period

This Campaign shall commence from **06 October 2025 – 31 March 2026**, both dates inclusive (**“Campaign Period”**).

2. Eligibility

- 2.1 The Campaign is open to all new and existing Maybank Islamic and CTOS customers, who may consist of Small Medium Enterprise (**“SME”**) businesses comprising of sole-proprietorship, partnerships, limited liability partnerships, private limited companies, societies, charitable organisations and professional bodies (hereinafter referred to as **“Eligible Participant(s)”**) of the following products/services (**“Participating Products”**):

Maybank Islamic Products/Services	CTOS Products/Services
SME First Account-i	CTOS Credit IQ Training Course
SME Digital Financing-i	

Note:

The products listed above are subject to the applicable terms and conditions outlined in the following documents:

- 1. SME First Account-i: SME First Account Terms & Conditions & Terms & Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking*
- 2. SME Digital Financing-i: Instant Online Financing-i Product Disclosure Sheet*
- 3. CTOS Credit IQ Training Course: CTOS Credit IQ Terms & Conditions*

- 2.2 Eligible Participants shall be required to apply or subscribe to any of the Participating Products (as defined in Clause 2.1 above) based on the instructions provided through the promotional targeted Electronic Direct Mail (**“eDM”**) sent by either Maybank Islamic or CTOS (**“Eligible Platforms”**) during the Campaign Period.

- 2.3 Eligible Participants whose Maybank Islamic's accounts have been suspended from carrying out any transactions out of or into their account or whose accounts have been frozen due to any reasons provided under Clause N. 3.1 (*Freezing of Banking Accounts*) of the Terms and Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.
- 2.4 Eligible Participants who closes his/her/its SME First Account-i/Current Account-i account(s) before the fulfilment of the Campaign Rewards shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.
- 2.5 Only active Business Current Account shall be eligible to participate in the Campaign. Business Current Accounts that are classified as dormant shall not be considered.
- 2.6 CTOS Credit IQ Training Course is a 2-day training course that includes 13 months of complimentary access to CTOS Credit Manager. The course is listed under HRDC Claimable Courses, and the total cost of RM6,912.00 (inclusive of 8% SST) will be deducted from the participant's HRDC levy account.
- 2.7 Complimentary access to CTOS Credit Manager covers only the access fees. Any reports purchased will be chargeable depending on the pricing schedule for this service. All other services (including but not limited to Monitoring, electronic Trade Reference, Credit Management Service, Business Listing etc.) are chargeable and not covered under the complimentary access provided.
- 2.8 Upon successful completion of CTOS Credit IQ online training and the claimable amount fully reimbursed by HRDC, participants will receive a complimentary access to CTOS Credit Manager service for 13 months period.

3. **Campaign Offering**

- 3.1 The Campaign offers are as follows throughout the Campaign Period:

	Details	Campaign Rewards
Key Campaign Offers	Eligible Participants who successfully signed up to CTOS Credit IQ Training Course can enjoy RM250.00 cashback* or equivalent to cash vouchers from CTOS to Eligible Participant's Maybank Islamic account**. <i>*Capped at first 100 participants</i>	RM250.00 cashback

	<i>**Eligible Participants who do not have a Maybank Islamic account are required to open a SME First Account-i to be eligible for the RM250.00 cashback.</i>	
Bonus Campaign Offer	Top 100 Eligible Participants with the highest incremental balance (with a minimum of RM15,000.00 incremental growth) in their Business Current Account within the Campaign Period will receive RM100.00 cashback into their account or equivalent to cash vouchers.	RM100 cashback

4. Rewards Fulfilment

- 4.1 Eligible Participants who meet the criteria outlined in Clause 2.1 shall be entitled to receive the Campaign Rewards specified in Clause 3.1, which shall be credited into the Eligible Participant's account within twelve (12) weeks after the end of the Campaign Period.
- 4.2 Eligible Participants subscribing to CTOS Credit IQ Training Course are strictly prohibited from depositing the RM250.00 cashback into any subsidiary or third-party banking account with Maybank Islamic if the registered company under the CTOS Credit IQ Training Course does not hold an existing Business Account with Maybank Islamic. To be eligible for the cashback, the registered company must open and maintain a Business Banking Account with Maybank Islamic under the exact registered company name. Failure to comply will result in forfeiture of the cashback.
- 4.3 The Campaign Rewards are strictly non-transferable and cannot be exchanged for cash, credit, or vouchers.
- 4.4 All decision made by Maybank Islamic and in relation to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, or disputes regarding such decisions will be entertained under any circumstances.
- 4.5 All Eligible Participants shall be personally liable for all taxes, duties, government fees or any other charges that may be imposed on them, under the applicable laws, if any.

5. General Terms and Conditions

- 5.1 Neither Maybank Islamic nor CTOS shall be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via CTOS website and CTOS Credit Manager portal, the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not

caused by or originate from Maybank Islamic or CTOS on their respective platforms.

- 5.2 Both Maybank Islamic and CTOS reserve the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserve the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my, [CTOS's website] or through any other channel determined appropriate by both Parties. It shall be the responsibility of the Eligible Participants to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted. Both Maybank Islamic and CTOS shall not be liable for any action as mentioned in this Clause.
- 5.3 By participating in this Campaign, Eligible Participants agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 5.4 By participating in this Campaign, Eligible Participants agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data to be collected, processed and used by Maybank Islamic and CTOS in accordance with the CTOS's PDPA Policy (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/Privacy) and the Maybank's Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition to the terms in the CTOS's PDPA Policy, Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Participants agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank Islamic and CTOS for:

- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank Islamic, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Participants agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank Islamic in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act 2010.

- 5.5 Eligible Participants must ensure to provide correct and complete information during the Campaign Period to enable either Maybank Islamic or CTOS to communicate with you in respect of the Products/Services provided and must ensure to notify either Maybank Islamic or CTOS in the event the Eligible Participant's contact details has changed.
- 5.6 All intellectual property rights in all the materials contained in Maybank Islamic/CTOS Site and products available for download from the Maybank Islamic/CTOS Site and the Content including but not limited to trademarks, trade names, logos, copyright and database shall belong to the Site owner.
- 5.7 The Products/Services provided during this Campaign shall be in compliance with the Islamic Financial Services Act 2013 and the Credit Reporting Agencies Act 2010, ensuring adherence to all applicable legal and regulatory standards.
- 5.8 Maybank Islamic, CTOS and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank Islamic/CTOS for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Participants in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank Islamic/CTOS.
- 5.9 Maybank Islamic and CTOS shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank Islamic and CTOS.
- 5.10 Maybank Islamic and CTOS may disqualify/reject any Eligible Participant who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- 5.11 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact:

(Maybank Islamic products & services):

Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Participants may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

(CTOS products & services):

CTOS's Customer Care line at +603-2722 8800. Our operating hours are Monday to Friday 8.00am to 7.00pm, Saturday and Sunday 9.00am to 5.00pm, excluding public holidays. Alternatively, for feedback and/or complaints, Eligible Participants may choose to email us at contactus@ctos.com.my.

Kempen Kemajuan PKS Maybank Islamic X CTOS dengan CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i

Terma dan Syarat

Kempen Kemajuan PKS Maybank Islamic X CTOS dengan CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i ("Kempen") adalah anjuran bersama Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411), dirujuk sebagai "**Maybank Islamic**" dan Credit Tip-Off Service (No. Syarikat: 199201016147) dirujuk sebagai "**CTOS**" sepanjang Terma dan Syarat.

Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2.1) dengan nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula dari **06 Oktober 2025 – 31 Mac 2026**, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Maybank Islamic dan CTOS baharu dan sedia ada, yang mungkin terdiri daripada perniagaan Perusahaan Kecil Sederhana ("**PKS**") yang terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, syarikat sendirian berhad, persatuan, pertubuhan amal dan badan profesional (dirujuk sebagai "**Peserta yang Layak**") daripada produk/perkhidmatan berikut ("**Produk Sertaan**"):

Produk/Perkhidmatan Maybank Islamic	Produk/Perkhidmatan CTOS
SME First Account-i	Kursus Latihan CTOS Credit IQ
SME Digital Financing-i	

Nota:

Produk yang disenaraikan di atas adalah tertakluk kepada terma dan syarat terpakai yang digariskan dalam dokumen berikut:

- 1. SME First Account-i: SME First Account Terms & Conditions & Terms & Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking*
- 2. SME Digital Financing-i: Instant Online Financing-i Product Disclosure Sheet*
- 3. Kursus Latihan CTOS Credit IQ: CTOS Credit IQ Terms & Conditions*

- 2.2 Peserta yang Layak dikehendaki memohon atau melanggan mana-mana Produk Sertaan (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2.1 di atas) berdasarkan arahan yang diberikan melalui Mel Langsung Elektronik ("**eDM**") sasaran promosi yang dihantar oleh sama ada Maybank Islamic atau CTOS ("**Platform Layak**") semasa Tempoh Kempen.

- 2.3 Peserta yang Layak yang akaun Maybank Islamic telah digantung daripada menjalankan sebarang urus niaga keluar dari atau ke dalam akaun mereka atau yang akaun mereka telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Klausula N. 3.1 (Pembekuan Akaun Perbankan) Terma Dan Syarat Akaun Deposit Bagi Perbankan Islam tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.
- 2.4 Peserta yang Layak yang menutup akaun *SME First Account-i/Current Account-i* sebelum pemenuhan Ganjaran Kempen tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.
- 2.5 Hanya Akaun Semasa Perniagaan yang aktif layak untuk menyertai Kempen. Akaun Semasa Perniagaan yang diklasifikasikan sebagai status dormant tidak akan dipertimbangkan.
- 2.6 Kursus Latihan CTOS Credit IQ merupakan kursus latihan selama dua (2) hari yang merangkumi akses percuma selama tiga belas (13) bulan ke CTOS Credit Manager. Kursus ini disenaraikan di bawah Kursus Boleh Tuntut HRDC, dan jumlah kos RM6,912.00 termasuk Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST) lapan peratus (8%) akan ditolak daripada akaun levi HRDC peserta.
- 2.7 Akses percuma ke CTOS Credit Manager adalah terhad kepada yuran akses sahaja. Sebarang laporan yang dibeli akan dikenakan caj mengikut jadual harga perkhidmatan yang berkuat kuasa. Semua perkhidmatan lain (termasuk tetapi tidak terhad kepada Monitoring, Electronic Trade Reference, Credit Management Service, Business Listing dan lain-lain) akan dikenakan caj dan tidak termasuk dalam akses percuma yang diberikan.
- 2.8 Peserta yang berjaya menamatkan latihan dalam talian Kursus Latihan CTOS Credit IQ dan jumlah tuntutan sepenuhnya dibayar balik oleh HRDC akan layak menerima akses percuma ke perkhidmatan CTOS Credit Manager bagi tempoh tiga belas (13) bulan.

3. Tawaran Kempen

- 3.1 Tawaran Kempen adalah seperti berikut sepanjang Tempoh Kempen:

	Butiran	Ganjaran Kempen
Tawaran Kempen Utama	Peserta yang berjaya mendaftar untuk Kursus Latihan CTOS Credit IQ layak menerima pulangan tunai (<i>cashback</i>) RM250.00* atau setara dengan baucar tunai daripada CTOS ke akaun Maybank Islamic peserta**. *Terhad kepada 100 peserta pertama sahaja ** Peserta yang tidak mempunyai akaun Maybank Islamic dikehendaki membuka SME First Account-i bagi layak menerima <i>cashback</i> RM250.00	RM250 pulangan tunai (<i>cashback</i>)
Tawaran Kempen Bonus	100 Peserta yang Layak teratas dengan baki tambahan tertinggi (dengan pertumbuhan tambahan minimum RM15,000.00) dalam Akaun Semasa Perniagaan mereka dalam Tempoh Kempen akan menerima pulangan tunai (<i>cashback</i>) RM100.00 ke dalam akaun mereka atau setara dengan baucar tunai.	RM100 pulangan tunai (<i>cashback</i>)

4. Pemenuhan Ganjaran

- 4.1 Peserta yang Layak yang telah memenuhi kriteria yang digariskan dalam Klausula 2.1 berhak menerima Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausula 3.1, yang akan dikreditkan ke dalam akaun Peserta yang Layak dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- 4.2 Peserta yang Layak yang melanggan Kursus Latihan CTOS Credit IQ adalah dilarang sama sekali daripada menandatangani pulangan tunai RM250.00 ke dalam mana-mana anak syarikat atau akaun perbankan pihak ketiga dengan Maybank Islamic jika syarikat berdaftar di bawah Kursus Latihan CTOS Credit IQ tidak memegang Akaun Perbankan Perniagaan sedia ada dengan Maybank Islamic. Untuk layak mendapat pulangan tunai, syarikat berdaftar mesti membuka dan mengekalkan Akaun Perbankan Perniagaan dengan Maybank Islamic di bawah nama syarikat berdaftar yang tepat. Kegagalan untuk mematuhi akan menyebabkan pelucutan pulangan tunai.
- 4.3 Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau baucar.
- 4.4 Semua keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic dan berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Tiada surat-menyurat, rayuan, atau pertikaian mengenai keputusan sedemikian akan dilayan dalam apa jua keadaan.

- 4.5 Semua Peserta yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, duti, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Maybank Islamic mahupun CTOS tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui laman web CTOS dan portal pengurus kredit CTOS, aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat apa-apa jenis kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi tersebut tidak berpunca daripada Maybank Islamic atau CTOS pada platform masing-masing.
- 5.2 Maybank Islamic dan CTOS berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my, laman web CTOS atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic dan CTOS. Peserta yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah. Maybank Islamic dan CTOS tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang tindakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa ini.
- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic dan CTOS menurut Dasar PDPA CTOS ("CTOS's PDPA Policy") (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/Privacy) dan Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("Maybank Privacy Statement") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *CTOS's Data Policy*, *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Peserta yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic dan CTOS untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Peserta yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act 2010* (Akta Perlindungan Data Peribadi 2010).

- 5.5 Peserta Yang Layak hendaklah memastikan semua maklumat yang diberikan adalah tepat dan lengkap sepanjang Tempoh Kempen bagi membolehkan Maybank Islamic atau CTOS berkomunikasi dengan anda berkenaan Produk/Perkhidmatan yang disediakan dan anda juga hendaklah memaklumkan kepada Maybank Islamic atau CTOS sekiranya terdapat sebarang perubahan pada maklumat perhubungan anda.
- 5.6 Semua hak harta intelek dalam semua bahan yang terkandung dalam Laman Web Maybank Islamic/CTOS dan Produk yang tersedia untuk dimuat turun dari Laman Web Maybank Islamic/CTOS dan Kandungan termasuk tetapi tidak terhad kepada tanda dagangan, nama dagangan, logo, hak cipta dan pangkalan data hendaklah menjadi milik pemilik Laman Web.
- 5.7 Produk/Perkhidmatan yang disediakan semasa Kempen ini mematuhi Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan Akta Agensi Pelaporan Kredit 2010, memastikan pematuhan kepada semua piawaian perundangan dan kawal selia ada.
- 5.8 Maybank Islamic, CTOS dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic/CTOS untuk tujuan Kempen ini)

tidak bertanggungjawab terhadap Peserta yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank Islamic/CTOS.

- 5.9 Maybank Islamic dan CTOS tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic dan CTOS.
- 5.10 Maybank Islamic dan CTOS berhak membatalkan/menolak mana-mana Peserta yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- 5.11 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi:

(Produk & perkhidmatan Maybank Islamic):

Talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Peserta yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

(Produk & perkhidmatan CTOS):

Talian utama Pusat Khidmat Pelanggan CTOS's di +603-2722 8800. Waktu operasi kami adalah Isnin hingga Jumaat 8.00 pagi hingga 7.00 malam, Sabtu dan Ahad 9.00 pagi hingga 5.00 petang, tidak termasuk cuti umum. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Peserta yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel di contactus@ctos.com.my.