

FREQUENTLY ASKED QUESTION (FAQ)

Maybank Islamic X CTOS SME Advancement Campaign with CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i

No	Question	Answer
1.	What is this Campaign about?	The Maybank Islamic x CTOS SME Advancement Campaign, featuring CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i, and SME First Account-i, is a joint initiative between Maybank Islamic and CTOS. This Campaign promotes participation in the CTOS Credit IQ training course while offering Maybank Islamic's financing and banking solutions to support business growth.
2.	When does the Campaign start?	The Campaign runs from 6 th October 2025 – 31 st March 2026 (both dates inclusive).
3.	Who is eligible to participate in this Campaign?	This Campaign is open to new and existing Maybank Islamic Business and CTOS customers including: • Sole proprietorships • Partnerships • Limited liability Partnerships • Private limited companies • Societies • Charitable organisations • Professional bodies
4.	What products/services are included in the Campaign?	<u>Maybank Islamic products/services:</u> a) SME First Account-i b) SME Digital Financing-i <u>CTOS products/services:</u> a) CTOS Credit IQ Training Course
5.	What is CTOS Credit IQ?	Credit IQ is a 2-day training course that includes 13 months of complimentary access to CTOS Credit Manager. The course is listed under HRDC Claimable Courses, and the total cost of RM6,912 (inclusive of 8% SST) will be deducted from the participant's HRDC levy account. Note: A minimum balance of RM7,000 is required in participant's HRDC levy account to ensure successful enrollment.
6.	How can I participate in this Campaign?	To participate, eligible participants must apply or subscribe to any of the participating products via the promotional email (eDM) sent by either Maybank Islamic or CTOS during the Campaign period. The Campaign info are made available on Maybank Islamic's and CTOS' website.
7.	Under what circumstances would I not be eligible for	Participants will not be eligible for this Campaign in the event of: <u>For Maybank's Offer:</u>

	the offers in this Campaign?	i. Participant's account is suspended or frozen; ii. Participants closes their account(s) before the fulfilment of the Campaign Rewards iii. Accounts that are dormant <u>For CTOS's Offer:</u> i. Participant do not contribute to HRDC, or if they contribute but do not have at least RM7,000 in their HRDC levy account that can be utilized.
8.	What are the key offers available in the Campaign?	Participants who successfully signed up to Credit IQ can enjoy RM250 cashback* or equivalent to cash vouchers from CTOS to customer's MIB account**. *Capped at first 100 participants **Participants who do not have a MIB account are required to open a SME First Account-i to be eligible for the RM250 cashback
9.	What if I am not subscribing to any of the Maybank Islamic Business account?	Eligible participant who do not have a Maybank Islamic Business Account are required to open a SME First Account-i to be eligible for the RM250 cashback or equivalent to cash vouchers.
10.	If I sign up Company A for CTOS Credit IQ training but only my subsidiary, Company B, has a Maybank Islamic Business Account, can the RM250 cashback be credited to Company B instead?	No. To be eligible for the cashback, Company A must open their own Maybank Islamic Business Account as mentioned in Question 9.
11.	Is there any bonus Campaign offer?	Yes, RM100 cashback or equivalent to cash vouchers are available to the top 100 eligible participants with the highest incremental balance (with a minimum of RM15,000 average balance growth) in their Business Current Account-i within the Campaign period.
12.	How is the RM100 cashback or equivalent to cash vouchers for Business Current Account-i holders determined?	Be among the top 100 eligible participants and sustain a high incremental balance (with a minimum of RM15,000 average balance growth) in your Business Current Account-i within the Campaign period.
13.	As a non-CTOS customer, which Campaign rewards am I eligible for?	As a non-CTOS customers, you are only eligible for the bonus Campaign offer mentioned in Question 10.
14.	When will the Campaign rewards be credited?	Rewards will be credited into the eligible participant's account within twelve (12) weeks after the end of the Campaign period.
15.	Can I exchange or transfer the rewards?	The Campaign Rewards are strictly non-transferable and cannot be exchanged for cash, credit, or vouchers.

16.	Do I need to keep my Business Current Account active to receive rewards?	Yes, participation and rewards are limited to active Business Current Accounts. Dormant accounts identified during the Campaign will not be eligible for rewards.
17.	Will taxes or government fees apply to my rewards?	Any applicable taxes, government fees, or charges related to rewards are the responsibility of the participant.
18.	How will Maybank Islamic communicate changes to the Campaign terms?	Any changes to the Campaign terms will be posted on the Maybank2u website (www.maybank2u.com.my) with at least twenty one (21) days' notice.
19.	Can I withdraw from the Campaign at any time?	Participation is voluntary, but withdrawing may affect eligibility for offers and rewards which Maybank Islamic and CTOS shall not be responsible or liable for any participation withdrawals.
20.	What is Maybank and CTOS privacy policy on customer's data?	By participating, customers is consider to agree with Maybank's Privacy Statement (www.maybank2u.com.my) and CTOS's PDPA policy (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/Privacy), which allows data to be used for Campaign and promotional activities.
21.	Can I withdraw my consent to my personal data to be collected, used or processed for this Campaign?	Participants can withdraw their consent to utilize their personal data at any time provided, subject to notice in writing by the participants to either Maybank Islamic or CTOS. Maybank Islamic and CTOS shall retain information related to this Campaign as required to comply with applicable laws and regulations.
22.	Where can I refer to for more clarification about the Campaign?	You may refer to the Campaign Terms and Conditions for more information.
23.	Who can I contact for questions or concerns about the Campaign?	<u>Maybank Islamic:</u> For questions or assistance related to Maybank products, Campaign and platform, contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696 or submit an inquiry via the feedback form on the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my . <u>CTOS:</u> For CTOS products & services, contact CTOS Customer Care hotline +603 2722 8800 or send us an email at contactus@ctos.com.my .

SOALAN LAZIM (FAQ)

Kempen Kemajuan PKS Maybank Islamic X CTOS dengan CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i and SME First Account-i

No	Soalan	Jawapan
1.	Apakah Kempen Kemajuan PKS ini?	Kempen Kemajuan PKS Maybank Islamic X CTOS merupakan inisiatif bersama Maybank Islamic dan CTOS menampilkan CTOS Credit IQ, SME Digital Financing-i dan SME First Account-i. Kempen ini menggalakkan penyertaan dalam kursus latihan CTOS Credit IQ serta menawarkan penyelesaian pembiayaan dan perbankan Maybank Islamic bagi menyokong kemajuan perniagaan.
2.	Bilakah Kempen ini berlangsung?	Kempen ini bermula dari 6 Oktober 2025 hingga 31 Mac 2026 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut).
3.	Siapakah yang layak untuk menyertai Kempen ini?	Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Maybank Islamic dan CTOS termasuk: • Pemilikan tunggal • Perkongsian • Perkongsian liabiliti terhad • Syarikat sendirian berhad • Persatuan • Pertubuhan amal • Badan profesional
4.	Apakah produk/perkhidmatan yang ditawarkan?	Produk/perkhidmatan Maybank Islamic: a) SME First Account-i b) SME Digital Financing-i Produk/perkhidmatan CTOS: a) CTOS Credit IQ Training Course
5.	Apa itu CTOS Credit IQ?	CTOS Credit IQ ialah kursus latihan selama dua (2) hari yang merangkumi akses percuma selama tiga belas (13) bulan ke CTOS Credit Manager. Kursus ini disenaraikan di bawah Kursus Boleh Tuntut HRDC, dan jumlah kos sebanyak RM6,912 (termasuk SST 8%) akan ditolak daripada akaun levi HRDC peserta. Nota:Akaun levi HRDC peserta mesti mempunyai sekurang-kurangnya RM7,000 untuk melengkapkan pendaftaran.
6.	Bagaimanakah cara untuk menyertai Kempen ini?	Untuk menyertai, peserta yang layak mestilah memohon atau melanggan mana-mana produk sertaan melalui Mel Langsung Elektronik (eDM) yang dihantar oleh Maybank Islamic atau CTOS semasa tempoh Kempen. Maklumat lanjut tentang Kempen boleh didapati di laman web Maybank Islamic dan CTOS.

7.	Apakah syarat yang tidak melayakkan peserta untuk menyertai Kempen ini?	Peserta tidak layak untuk menyertai Kempen jika: <u>Bagi Tawaran Maybank:</u> i. Akaun peserta disekat atau dibekukan; ii. Peserta menutup akaun SME First Account-i/Current Account-i sebelum pemenuhan Ganjaran Kempen iii. Akaun perniagaan tidak aktif <u>Bagi Tawaran CTOS:</u> i. Peserta tidak menyumbang kepada HRDC, atau jika menyumbang tetapi tidak mempunyai sekurang-kurangnya RM7,000 dalam akaun levi HRDC mereka yang boleh digunakan dalam tahun semasa.
8.	Apakah tawaran utama Kempen ini?	Peserta yang berjaya mendaftar untuk Credit IQ layak menerima pulangan tunai RM250* atau setara dengan baucar tunai daripada CTOS ke akaun MIB peserta**. *Terhad kepada 100 peserta pertama sahaja **Peserta yang tidak mempunyai akaun MIB dikehendaki membuka SME First Account-i bagi layak menerima pulangan tunai RM250
9.	Bagaimakah jika saya tidak mempunyai Akaun Perniagaan Maybank Islamic?	Peserta yang layak tetapi tidak mempunyai Akaun Perniagaan Maybank Islamic dikehendaki membuka SME First Account-i terlebih dahulu bagi melayakkan mereka mendapatkan pulangan tunai RM250 atau setara dengan baucar tunai.
10.	Jika saya mendaftar Syarikat A untuk latihan Credit IQ, tetapi hanya anak syarikat saya, Syarikat B yang mempunyai Akaun Perniagaan Maybank Islamic, bolehkah pulangan tunai RM250 dimasukkan ke akaun Syarikat B?	Tidak. Untuk layak menerima pulangan tunai, Syarikat A mesti membuka Akaun Perniagaan Maybank Islamic mereka sendiri seperti yang dinyatakan dalam Soalan 9.
11.	Apakah tawaran bonus Kempen?	Pulangan tunai sebanyak RM100 atau setara dengan baucar tunai tersedia kepada 100 peserta teratas yang layak dengan baki tambahan tertinggi (purata pertumbuhan baki tambahan perlulah sekurang-kurangnya RM15,000) dalam Akaun Semasa Perniagaan Maybank Islamic dalam tempoh Kempen.
12.	Bagaimanakah pemilihan pemenang pulangan tunai sebanyak RM100 atau setara dengan baucar tunai ditentukan?	Jadilah antara 100 peserta teratas yang layak dan pastikan baki tambahan yang tertinggi (dengan purata pertumbuhan baki minimum RM15,000) dikekalkan dalam Akaun Semasa Perniagaan anda sepanjang tempoh Kempen.
13.	Ganjaran apakah yang saya layak sebagai pelanggan bukan CTOS?	Sebagai pelanggan bukan CTOS, anda layak menerima tawaran bonus Kempen seperti yang dinyatakan dalam Soalan 10 sahaja.

14.	Bilakah ganjaran Kempen akan dikreditkan?	Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam akaun Peserta Yang Layak dalam masa dua belas (12) minggu selepas tamat tempoh Kempen.
15.	Adakah ganjaran Kempen boleh dipindah milik atau ditebus dalam bentuk wang tunai, kredit, atau baucar?	Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, atau baucar.
16.	Adakah saya perlu memastikan Akaun Perniagaan Maybank Islamic saya aktif untuk menerima ganjaran yang ditawarkan?	Ya, hanya Akaun Perniagaan Maybank Islamic yang aktif dan layak sahaja berhak menerima ganjaran yang ditawarkan. Akaun yang tidak aktif semasa atau sebelum pemenuhan ganjaran dilaksanakan tidak layak untuk menerima ganjaran.
17.	Adakah pihak penganjur akan menanggung cukai atau caj lain sekiranya saya menang?	Tidak. Semua peserta yang layak bertanggungjawab sepenuhnya terhadap sebarang cukai, kadar, yuran kerajaan atau caj lain yang dikenakan.
18.	Bagaimanakah cara untuk mengetahui sekiranya terdapat sebarang perubahan pada maklumat dasar kempen?	Sebarang perubahan pada maklumat dasar Kempen akan dimaklumkan melalui laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my) dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari lebih awal.
19.	Bolehkah saya menarik diri dari penyertaan Kempen pada bila bila masa?	Penyertaan Kempen adalah secara sukarela. Namun, penarikan diri boleh menjejaskan kelayakan untuk tawaran dan ganjaran. Maybank Islamic dan CTOS tidak akan bertanggungjawab atas sebarang penarikan diri oleh peserta yang layak.
20.	Apakah dasar privasi Maybank dan CTOS mengenai data pelanggan?	Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap bersetuju dengan Penyata Privasi Data Peribadi Maybank (www.maybank2u.com.my) dan Polisi Privasi CTOS (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/Privacy), yang membenarkan penggunaan data untuk tujuan Kempen dan aktiviti promosi.
21.	Bolehkan saya menarik balik persetujuan penggunaan data peribadi yang akan dikumpul, digunakan atau diproses untuk Kempen ini?	Peserta yang Layak boleh menarik balik persetujuan yang membenarkan penggunaan data peribadi pada bila-bila masa, dengan syarat peserta memberikan notis secara bertulis kepada Maybank Islamic atau CTOS. Maybank Islamic dan CTOS akan menyimpan maklumat berkaitan Kempen ini sebagaimana yang diperlukan untuk mematuhi undang-undang dan peraturan yang berkuat kuasa.
22.	Bagaimanakah saya boleh mengetahui maklumat lanjut tentang Kempen ini?	Untuk maklumat lanjut, sila rujuk Terma dan Syarat Kempen.
23.	Siapakah yang boleh saya hubungi sekiranya mempunyai pertanyaan	<u>Maybank Islamic:</u> Untuk maklumat dan pertanyaan lanjut berkenaan produk dan perkhidmatan Maybank, sila hubungi pusat khidmat pelanggan Maybank di talian 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696, atau ajukan

	atau kebimbangan berkaitan Kempen ini?	sebarang maklum balas anda menerusi laman web www.maybank2u.com.my. <u>CTOS:</u> Untuk maklumat dan pertanyaan lanjut berkenaan produk dan perkhidmatan CTOS, sila hubungi pusat khidmat pelanggan CTOS di talian +603 2722 8800, atau ajukan maklum balas anda ke e-mel contactus@ctos.com.my.
--	--	---