

Get Double Entries and Higher Chances with Maybank Islamic and CTOS

Terms and Conditions

Get Double Entries and Higher Chances with Maybank Islamic and CTOS ("Campaign") is jointly organised by Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411), referred to as "**Maybank Islamic**" and CTOS Data Systems Sdn Bhd (Company No. 199201016147) which is referred to as "**CTOS**" throughout the Terms and Conditions herein.

By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Clause 2) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and all decisions made by Maybank Islamic and CTOS shall be final, binding and conclusive.

1. Campaign Period

The Campaign will commence from **06 October 2025 - 31 March 2026**, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

2. Eligible Customers

- 2.1 **Eligible Customers** are defined as individual who are new and existing Maybank Islamic and CTOS customers who apply or subscribe to any of the **Eligible Products** (as defined in the table below) via Maybank Islamic and CTOS Credit Finder Platforms ("**Eligible Platforms**") during the Campaign Period as follows:

Maybank Islamic Products/Services	CTOS Products/Services
Zest-i Account	MyCTOS Score Report
Global Access Account-i	

Note:

The Eligible Products are subject to the applicable terms and conditions outlined in the following documents:

- 1. Zest-i Account: Specific Terms & Conditions for Zest-i Account and Terms & Conditions Governing Mudarabah Investment Account(s) for Islamic Banking*
 - 2. Global Access Account-i: Global Access Account-i Product Disclosure Sheet and Terms & Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking*
 - 3. MyCTOS Score Report: MyCTOS Score Report Terms & Conditions*
- 2.2 In cases of joint accounts, only the primary account holder shall be deemed an Eligible Customer.
- 2.3 Eligible Customers whose Maybank Islamic's accounts have been suspended from carrying out any transactions out of or into their account or whose accounts have been frozen due to any reasons provided under Clause 3.1 (*Freezing of Banking Account*) of the Terms and Conditions Governing Deposit Accounts for Islamic Banking shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.

- 2.4 Eligible Customer who closes his/her/its Zest-i Account/Global Access Account-i account(s) before the fulfilment of the Campaign Rewards shall not be entitled to receive any Campaign Rewards under the Campaign.
- 2.5 Only active Maybank Islamic Products/Services shall be eligible to participate in the Campaign. Maybank Islamic Products/Services that are ~~in~~ classified as dormant shall not be considered.

3. **Campaign Offering**

- 3.1 The Campaign offers available throughout the Campaign Period are as follows:

	Details	Rewards
Campaign Offer 1	Customers who open a Zest-i account through CTOS Credit Finder Platform and maintain a minimum average balance of RM200;	Double (2X) entries for Zest-i Account draw
Campaign Offer 2	Customers who: 1 purchase a MyCTOS score report; AND 2 Top up their existing Zest-i account and maintain a minimum average balance of RM200.	
Campaign Offer 3 (Valid until 31st December 2025)	Customers who open a Global Access Account-i through CTOS Credit Finder Platform	Additional ten (10) entries for Global Access Account-i Campaign
Bonus Offer	Customers who purchased a MyCTOS Score Report using the promo code: CTOSMIB25	20% off for one (1) time purchase of MyCTOS Score Report. Limited to the first 8,000 customers.

Note:

- Global Access Account-i is protected by Perbadanan Insurance Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.*
- The Zest-i Account monthly draw and Global Access Account-i Campaign draw eligibility are subjected to the respective product and campaign terms & conditions.*

4. **Rewards Fulfilment**

- 4.1 Eligible Customer who meet the criteria outlined in Clause 2.1 shall be entitled to receive the Campaign Rewards specified in Clause 3.1, which will be included in the randomized draw for the specified period below:

- a) Zest-i Account: First (1st) week of every month for the monthly draw
- b) Global Access Account-i: Twelve (12) weeks after the Campaign Period (31st December 2025)

4.2 The Campaign Rewards are strictly non-transferable and cannot be exchanged for cash, credit, or vouchers.

4.3 All decisions made by Maybank Islamic and CTOS in relation to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, or dispute regarding such decisions will be entertained under any circumstances.

4.4 All Eligible Customers shall be personally liable for all taxes, duties government fees or any other charges that may be imposed on them, under the applicable laws, if any.

4.5 **Scenario A**

Eligible Customers applies for two (2) Eligible Products via CTOS Credit Finder Platforms on different dates within the Campaign Period.

All two accounts were opened and all conditions (as per Clause 3.1) fulfilled as per the details in the table below:

Applied product	Account Opening Date	Minimum Balance of RM200	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
Zest-i Account	30 October 2025	Yes	Double (2X) Entries
Global Access Account-i	15 November 2025	N/A	Additional Ten (10) Entries

In this scenario, the Eligible Customers will earn entries as per listed above stand a chance to win the Prize for the respective product/campaign draw.

4.6 **Scenario B**

Eligible Customers purchased a MyCTOS Score Report and top up their existing Zest-i Account during the Campaign Period.

Purchased MyCTOS Score Report	Existing product	Top Up Date	Minimum Balance of RM200	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
Yes	Zest-i Account	2 January 2026	Yes	Double (2X) Entries

In this scenario, the Eligible Customers will earn entries as per listed above to stand a chance to win the Prize for the respective product/campaign draw.

4.7 **Scenario C**

Eligible Customers did purchase a MyCTOS Score Report and did not apply for any Eligible Products within the Campaign Period.

Purchased MyCTOS Score Report	Applied product	Additional Entries Earned (on top of the existing entries)
Yes	No	No additional entries

In this scenario, the Eligible Customers will not earn any entries to stand a chance to win the Prize for the respective product/campaign draw as they did not apply for any Eligible Products.

5. **General Terms and Conditions**

- 5.1 Maybank Islamic shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank Islamic.
- 5.2 Maybank Islamic reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted on Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank Islamic. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 5.3 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank Islamic should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 5.4 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data (i.e. Name and NRIC number) being collected, processed and used by Maybank Islamic and CTOS in accordance with the Maybank Privacy Statement and CTOS Privacy Notice (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/link/Privacy%20Notice.pdf), which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent

to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank Islamic for:

- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank Islamic, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank Islamic in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- 5.5 Maybank Islamic and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank Islamic for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any negligence or omission by Maybank Islamic.
- 5.6 Maybank Islamic shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank Islamic.
- 5.7 Maybank Islamic may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- 5.8 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

-END-

Dapatkan Penyertaan Berganda dan Peluang Lebih Tinggi dengan Maybank Islamic dan CTOS

Terma dan Syarat

Dapatkan Penyertaan Berganda dan Peluang Lebih Tinggi dengan Maybank Islamic dan CTOS ("Kempen") dianjurkan bersama oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411), dirujuk sebagai "**Maybank Islamic**" dan CTOS Data Systems Sdn Bhd (No. Syarikat 199201016147) yang dirujuk sebagai "**CTOS**" sepanjang Terma dan Syarat ini.

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2) dengan nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic dan CTOS.

1. Tempoh Kempen

Kempen akan bermula dari **06 Oktober 2025 - 31 Mac 2026**, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan yang Layak

- 2.1 **Pelanggan yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan individu Maybank Islamic dan CTOS baharu dan sedia ada yang memohon atau melanggan **Produk yang Layak** (seperti yang ditakrifkan di jadual di bawah) melalui Platform Maybank Islamic dan CTOS Credit Finder ("**Platform yang Layak**") semasa Tempoh Kempen seperti berikut:

Produk/Perkhidmatan Maybank Islamic	Produk/Perkhidmatan CTOS
Zest-i Account	MyCTOS Score Report
Global Access Account-i	

Nota:

Produk yang Layak adalah tertakluk kepada terma dan syarat terpakai yang digariskan dalam dokumen berikut:

- 1. Zest-i Account: Terma & Syarat Khusus untuk Zest-i Account & Terma & Syarat Governing Mudarabah Investment Account(s) for Islamic Banking*
 - 2. Global Access Account-i: Lembaran Pendedahan Produk Global Access Account-i dan Terma & Syarat Governing Deposit Accounts for Islamic Banking*
 - 3. MyCTOS Score Report: Terma & Syarat MyCTOS Score Report*
- 2.2 Dalam kes akaun bersama, hanya pemegang akaun utama akan dianggap sebagai Pelanggan yang Layak.
- 2.3 Pelanggan yang Layak yang akaun Maybank Islamic telah digantung daripada menjalankan sebarang urusan niaga keluar dari atau ke dalam akaun mereka atau

yang akaun mereka telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Klausa 3.1 (*Freezing of Banking Account*) Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun Deposit untuk Perbankan Islam tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini

- 2.4 Pelanggan yang Layak menutup Zest-i Account/Global Access Account-i sebelum pemenuhan Ganjaran Kempen tidak berhak menerima sebarang Ganjaran Kempen di bawah Kempen.
- 2.5 Hanya Produk/Perkhidmatan Maybank Islamic yang aktif layak untuk menyertai Kempen. Produk/Perkhidmatan Maybank Islamic yang diklasifikasikan sebagai dorman tidak akan dipertimbangkan.

3. Tawaran Kempen

3.1 Tawaran Kempen adalah seperti berikut sepanjang Tempoh Kempen:

	Butiran	Ganjaran
Tawaran Kempen 1	Pelanggan yang membuka Zest-i Account di platform CTOS Credit Finder dan mengekalkan baki purata minimum RM200	Penyertaan berganda (2X) untuk cabutan Zest-i Account
Tawaran Kempen 2	1 Pelanggan yang membeli MyCTOS Score Report; DAN 2 Menambah nilai Zest-i Account sedia ada dan mengekalkan baki purata minimum RM200.	
Tawaran Kempen 3 (Sah sehingga 31 Disember 2025)	Pelanggan yang membuka Global Access Account-i di platform CTOS Credit Finder	Tambahan sepuluh (10) penyertaan untuk Kempen Global Access Account-i
Tawaran Bonus	Pelanggan yang membeli MyCTOS Score Report menggunakan kod promosi: CTOSMIB25	Diskaun 20% untuk satu (1) kali pembelian MyCTOS Score Report. Terhadap kepada 8,000 pelanggan pertama.

Nota:

1. *Global Access Account-i dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.*
2. *Cabutan bulanan Zest-i Account dan kelayakan cabutan Kempen Global Access Account-i adalah tertakluk kepada terma & syarat produk dan kempen masing-masing.*

4. **Pemenuhan Ganjaran**

- 4.1 Pelanggan yang Layak memenuhi kriteria yang digariskan dalam Klausa 2.1 berhak menerima Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 3.1, yang akan dimasukkan dalam cabutan rawak untuk tempoh yang dinyatakan di bawah:
- a) Zest-i Account: Minggu pertama (1) setiap bulan untuk cabutan bulanan
 - b) Global Access Account-i: Dua belas (12) minggu selapas tempoh kempen (31 Disember 2025)
- 4.2 Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau baucar.
- 4.3 Semua keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic dan CTOS mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan lanjut mengenai keputusan sedemikian tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
- 4.4 Semua Pelanggan yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar duit, yuran kerajaan atau apa-aa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.

4.5 **Senario A**

Pelanggan yang Layak memohon untuk dua (2) Produk yang Layak melalui Platfom CTOS Credit Finder pada tarikh berbeza dalam Tempoh Kempen.

Kedua-dua akaun telah dibuka dan semua syarat (seperti dalam Klausa 3.1) dipenuhi seperti butiran dalam jadual di bawah:

Produk Dipohon	Tarikh Buka Account	Baki Minimum RM200	Penyertaan Tambahan Diperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Zest-i Account	30 Oktober 2025	Ya	Penyertaan (2x) Berganda
Global Access Account-i	15 November 2025	N/A	Tambahan Sepuluh (10) Penyertaan

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak akan memperoleh penyertaan seperti yang disenaraikan di atas untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk cabutan produk/kempen masing-masing.

4.6 **Senario B**

Pelanggan yang Layak membeli MyCTOS Score Report dan menambah nilai Akaun Zest-i sedia ada mereka semasa tempoh kempen.

MyCTOS Score Report yang dibeli	Produk Sedia Ada	Tarikh Tambah Nilai	Baki Minimum RM200	Penyertaan Tambahan Deperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Ya	Zest-i Account	2 Januari 2026	Ya	Penyertaan (2x) Berganda

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak akan memperoleh penyertaan seperti yang disenaraikan di atas untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk babutan produk/kempen masing-masing.

4.7 **Senario C**

Pelanggan yang Layak telah membeli MyCTOS Score Report dan tidak memohon untuk mana-mana Produk yang Layak dalam Tempoh Kempen.

MyCTOS Score Report yang dibeli	Produk Dipohon	Penyertaan Tambahan Deperolehi (di atas penyertaan sedia ada)
Ya	Tidak	Tiada penyertaan tambahan

Dalam senario ini, Pelanggan yang Layak tidak akan mempeoleh sebarang penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah untuk cabutan produk/kempen masing-masing kerana mereka tidak memohon untuk mana-mana Produk yang Layak.

5. **Terma dan Syarat Umum**

- 5.1 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- 5.2 Maybank Islamic berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya (iaitu Nama dan Nombor Kad Pengenalan) dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic dan CTOS menurut Penyata Privasi Maybank dan Penyata Privasi CTOS (https://ctosid.ctos.com.my/ctosid_new/link/Privacy%20Notice.pdf) yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 5.5 Maybank Islamic dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik)

yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank Islamic.

- 5.6 Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.
- 5.7 Maybank Islamic boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- 5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

-TAMAT-