

Terma dan Syarat Kempen Maybank FXcelerate 2025

Kempen Maybank FXcelerate 2025 ("Kempen") dianjurkan oleh **Malayan Banking Berhad** (196001000142) dan **Maybank Islamic Berhad** (200701029411) (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("**Terma dan Syarat**").

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2 di bawah) dengan ini bersetuju secara nyata untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan apa-apa keputusan yang dibuat oleh Maybank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan berlangsung dari 2 Jan 2025 hingga 31 Disember 2025 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut) ("**Tempoh Kempen**"). Terdapat empat (4) Fasa dalam Kempen ini:

- Kempen Fasa 1 berlangsung dari 2 Januari 2025 hingga 31 Mac 2025;
- Kempen Fasa 2 berlangsung dari 1 April 2025 hingga 30 Jun 2025;
- Kempen Fasa 3 berlangsung dari 1 Julai 2025 hingga 30 September 2025; dan
- Kempen Fasa 4 berlangsung dari 1 Oktober 2025 hingga 31 Disember 2025;

2. Kelayakan untuk menyertai Kempen

Kempen ini eksklusif untuk pelanggan individu Maybank *Privilege*, Maybank *Premier* atau Maybank *Private* ("**Pelanggan Layak**") yang **transaksi** Pertukaran Asing ("**FX**") mereka **difasilitasi** oleh Penasihat Kewangan Peribadi/*Personal Financial Advisor* ("**PFA**"), Pengurus Perhubungan/*Relationship Manager* ("**RM**"), Penasihat Pengurusan Kekayaan Islam/*Islamic Wealth Management Advisors* ("**IWMA**") atau Penasihat Pelanggan/*Client Advisor* ("**CA**"). Transaksi FX yang dibuat melalui Akaun-i Maybank Global Access ("**GAA-i**") juga layak menyertai kempen ini dengan syarat pelanggan ialah pelanggan individu dan juga pelanggan Maybank *Privilege*, Maybank *Premier* atau Maybank *Private*. Perlu diambil maklum bahawa apa-apa transaksi FX yang dilakukan di kaunter Cawangan atau *Premier Wealth Centres* ("**PWC**") tidak akan diambil kira dalam Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, pelanggan Maybank *Mass* tidak layak untuk menyertai kempen ini. Penyertaan dalam Kempen ini bersifat automatik, tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.

3. Kaedah Kempen

Dalam Kempen ini, Pelanggan Layak akan menikmati tawaran istimewa berikut tertakluk kepada ketetapan seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Perkara	Tawaran/Hadiah Kempen Maybank FXcelerate 2025	Syarat yang perlu dipenuhi
Harga istimewa	Pelanggan Layak boleh menikmati kadar penukaran FX eksklusif apabila melakukan transaksi FX melalui Akaun Induk Mata Wang Asing ("MFCA") dan/atau Akaun-i Induk Mata Wang Asing ("MFCA-i") melalui PFA, RM/IWMA atau CA ATAU apabila melakukan transaksi FX melalui GAA-i.	- Untuk transaksi FX melalui PFA, RM/IWMA atau CA, Pelanggan Layak mesti membuat satu atau beberapa transaksi FX dalam tempoh Kempen dengan jumlah minimum RM10,000 dan tiada had maksimum untuk layak mendapat Harga Istimewa. - Untuk transaksi GAA-i, jumlah transaksi minimum tidak dikenakan. - Promosi ini terpakai hanya untuk transaksi yang dilakukan melalui MFCA, MFCA-i dan GAA-i.
Cabutan Suku Tahunan (Kategori A) Hanya terpakai untuk FX Konvensional dan Islamik.	- Berpeluang memenangi ganjaran wang tunai sebanyak RM2,500 dalam setiap Fasa sepanjang Tempoh Kempen. - Terhad kepada sejumlah SEPULUH (10) Pelanggan Layak bagi setiap fasa. - Hanya terpakai untuk transaksi FX Konvensional dan	- Sepanjang setiap fasa Tempoh Kempen, setiap kenaikan sebanyak RM20,000 dalam nilai transaksi kumulatif FX Konvensional dan Islamik, Pelanggan Layak akan mendapat SATU (1) penyertaan ke dalam Cabutan Suku Tahunan (Kategori A). - Pelanggan Layak boleh mengumpul penyertaan berganda melalui tindakan kelayakan seperti yang diperincikan dalam Terma dan Syarat. - Setiap Pelanggan Layak hanya boleh mengumpul sehingga maksimum LIMA PULUH (50) penyertaan setiap fasa untuk kategori ini. - Setiap penyertaan yang dikumpul akan memberikan Pelanggan Layak SATU (1) peluang untuk memenangi Cabutan Suku Tahunan (Kategori A). - Pemenang ganjaran wang tunai RM2,500 akan

**Maybank****Maybank**
Islamic

	Islamik yang dilakukan melalui:- a) MFCA dan/atau MFCA-i melalui PFA, RM/IWMA atau CA. b) Akaun GAA-i.	dipilih secara rawak berdasarkan penyertaan yang terkumpul sepanjang setiap Fasa tertentu dalam Tempoh Kempen. • Pemenang akan diberi ganjaran wang tunai RM2,500 melalui akaun semasa atau simpanan Maybank yang aktif sahaja. Akaun semasa atau simpanan Maybank akan dikenal pasti melalui pengumuman e-mel rasmi kepada PFA, RM/IWMA atau CA atau melalui akaun yang digunakan untuk transaksi GAA-i. • Sekiranya akaun semasa atau simpanan Pemenang tidak dapat dikenal pasti, Maybank berhak melakukan cabutan tambahan untuk mengenal pasti Pemenang baharu. • Apabila Pelanggan Layak telah memenangi ganjaran wang tunai RM2,500, baki penyertaannya akan terbatal dan tidak sah untuk cabutan berikutnya. • Kakitangan Maybank, atau pasangan kakitangan tidak layak. • Transaksi yang dibatalkan dikecualikan daripada pengiraan Cabutan Suku Tahunan bagi semua Kategori A, B dan C.
Cabutan Suku Tahun (Kategori B) Untuk Pelanggan Baru-ke-Bank atau Pelanggan yang tidak melakukan FX semasa Tempoh Tidak Aktif.	• Berpeluang memenangi ganjaran wang tunai sebanyak RM2,500 dalam setiap Fasa sepanjang Tempoh Kempen. • Terhad kepada sejumlah SEPULUH (10) Pelanggan Layak bagi setiap fasa. • Hanya terpakai	• Sepanjang setiap fasa Tempoh Kempen, setiap kenaikan sebanyak RM20,000 dalam nilai transaksi kumulatif FX Konvensional dan Islamik, Pelanggan Layak akan mendapat SATU (1) penyertaan ke dalam Cabutan Suku Tahunan (Kategori B). • Pelanggan Layak boleh mengumpul penyertaan berganda melalui tindakan kelayakan seperti yang diperincikan dalam Terma dan Syarat. • <u>Takrif Tempoh Tidak Aktif</u> Tempoh Tidak Aktif ditakrifkan sebagai tempoh apabila Pelanggan tidak melakukan apa-apa transaksi FX dalam tempoh masa yang ditetapkan dalam jadual di bawah:

Hanya terpakai untuk FX Konvensional dan Islamik.	untuk transaksi FX Konvensional dan Islamik yang dilakukan melalui:- a) MFCA dan/atau MFCA-i melalui PFA, RM/IWMA atau CA. b) GAA-i.	Fasa			Tempoh Tidak Aktif	
		Kempen		Dari	Ke	
		Fasa 1		1 Januari 2024	31 Disember 2024	
		Fasa 2		1 Januari 2024	31 Mac 2025	
		Fasa 3		1 Januari 2024	30 Jun 2025	
		Fasa 4		1 Januari 2024	30 September 2025	
• Setiap Pelanggan Layak hanya boleh mengumpul sehingga maksimum LIMA PULUH (50) penyertaan bagi setiap fasa untuk kategori ini. • Setiap penyertaan yang dikumpul akan memberikan Pelanggan Layak SATU (1) peluang untuk memenangi Cabutan Suku Tahunan (Kategori B). • Pemenang ganjaran wang tunai RM2,500 akan dipilih secara rawak berdasarkan penyertaan yang terkumpul sepanjang setiap Fasa tertentu dalam Tempoh Kempen. • Pemenang akan diberi ganjaran wang tunai RM2,500 melalui akaun semasa atau simpanan Maybank yang aktif sahaja. Akaun semasa atau simpanan Maybank akan dikenal pasti melalui pengumuman rasmi kepada PFA, RM/IWMA atau CA atau melalui akaun yang digunakan untuk transaksi GAA-i. • Sekiranya akaun semasa atau simpanan Pemenang tidak dapat dikenal pasti, Maybank berhak melakukan cabutan tambahan untuk mengenal pasti Pemenang baharu.						

**Maybank****Maybank**
Islamic

		• Apabila Pelanggan Layak telah memenangi ganjaran wang tunai RM2,500, baki penyertaannya akan terbatal dan tidak sah untuk cabutan berikutnya. • Kakitangan Maybank, atau pasangan kakitangan tidak layak. • Transaksi yang dibatalkan dikecualikan daripada pengiraan Cabutan Suku Tahunan bagi semua Kategori A, B dan C.
Cabutan Suku Tahunan (Kategori C) Hanya terpakai untuk FX Islamik sahaja	• Berpeluang memenangi ganjaran wang tunai RM2,500 dalam setiap Fasa sepanjang Tempoh Kempen. • Terhad kepada sejumlah DUA BELAS (12) Pelanggan Layak bagi setiap fasa. • Hanya terpakai secara ketat untuk transaksi FX Islamik yang dilakukan melalui: a) MFCA dan/atau MFCA-i melalui PFA, RM/IWMA atau CA. b) Akaun GAA-i.	• Sepanjang setiap fasa Tempoh Kempen, setiap kenaikan sebanyak RM20,000 dalam nilai transaksi FX Islamik kumulatif, Pelanggan Layak akan mendapat SATU (1) penyertaan ke dalam Cabutan Suku Tahunan (Kategori C). • Pelanggan Layak boleh mengumpul penyertaan berganda melalui tindakan kelayakan seperti yang diperincikan dalam Terma dan Syarat. • Setiap Pelanggan Layak hanya boleh mengumpul sehingga maksimum LIMA PULUH (50) penyertaan bagi setiap fasa untuk kategori ini. • Setiap penyertaan yang dikumpul akan memberikan Pelanggan Layak dengan SATU (1) peluang untuk memenangi Cabutan Suku Tahunan (Kategori C). • Pemenang ganjaran wang tunai RM2,500 akan dipilih secara rawak berdasarkan penyertaan yang terkumpul sepanjang setiap Fasa tertentu dalam Tempoh Kempen. • Pemenang akan diberi ganjaran wang tunai RM2,500 melalui akaun semasa atau simpanan Maybank yang aktif sahaja. Akaun semasa atau simpanan Maybank akan dikenal pasti melalui pengumuman e-mel rasmi kepada PFA, RM/IWMA atau CA atau melalui akaun yang digunakan untuk transaksi GAA-i. • Sekiranya akaun semasa atau simpanan Pemenang tidak dapat dikenal pasti, Maybank

**Maybank****Maybank**
Islamic

		berhak melakukan cabutan tambahan untuk mengenal pasti Pemenang baharu. • Apabila Pelanggan Layak telah memenangi ganjaran wang tunai RM2,500, baki penyertaannya akan terbatal dan tidak sah untuk cabutan berikutnya. • Kakitangan Maybank, atau pasangan kakitangan tidak layak. • Transaksi yang dibatalkan dikecualikan daripada pengiraan Cabutan Suku Tahun bagi semua Kategori A, B dan C.
--	--	---

4. Kriteria Kempen

- Semua penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen ini adalah secara automatik. Tiada permohonan diperlukan. Tawaran kempen hanya terpakai untuk Pelanggan Layak.
- Transaksi FX yang dilakukan melalui **MFCA/MFCA-i/GAA-i** yang diselesaikan dalam tempoh T+2 hari bekerja (Konvensional dan/atau Islamik), dan yang dilakukan secara langsung melalui PFA, RM/IWMA atau CA akan diambil kira dalam pengiraan Cabutan Suku Tahunan, dengan syarat yang perlu dipenuhi oleh Pelanggan Layak berdasarkan Fasal 3 di atas.
- Transaksi FX yang dibuat melalui GAA-i layak untuk kempen ini dengan syarat pelanggan adalah pelanggan individu dan juga pelanggan Maybank *Privilege*, Maybank *Premier* atau Maybank *Private*.
- Pelanggan Layak hanya boleh memenangi SATU (1) ganjaran wang tunai RM2,500 untuk setiap fasa. Untuk mengelakkan keraguan, pemenang tidak boleh memenangi lebih daripada wang tunai RM2,500 bagi setiap fasa, tetapi beliau mungkin menang sekali lagi dalam fasa lain Kempen.
- Transaksi FX yang dilakukan di kaunter (contoh: penukarang wang asing, remitansi), aplikasi MAE, aplikasi M2U & Maybank2u (kecuali melalui GAA-i) akan dikecualikan daripada Kempen ini.
- Kempen ini akan berlangsung sepanjang Tempoh Kempen.
- Kempen ini eksklusif dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada program promosi, tawaran, diskaun dan kempen lain yang ditawarkan oleh Maybank.
- Ganjaran wang tunai hanya akan dipindahkan kepada mana-mana akaun semasa atau simpanan Maybank yang aktif. Sekiranya Pemenang ganjaran wang tunai RM2,500 tidak mempunyai akaun semasa atau simpanan Maybank yang aktif, Pemenang perlu membukanya dalam tempoh 7 hari selepas GWM memaklumkan kepada Pemenang melalui

e-mel. Bank berhak memilih Pemenang lain sekiranya tiada maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan seperti yang dinyatakan di atas.

- i. Pemenang bagi setiap kategori cabutan suku tahunan akan diumumkan dalam tempoh 3 bulan selepas tamat setiap Fasa kempen.
- j. Ganjaran wang tunai yang dikeluarkan tidak boleh dikembalikan atau ditukar dengan apa-apa jenis ganjaran lain.

Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan Terma dan Syarat yang Mengawal selia Akaun Perbankan/Terma dan Syarat Am yang Mengawal selia Akaun Deposit untuk Perbankan Islam atau produk lain yang berkaitan, mengikut mana-mana yang berkenaan. Terma dan Syarat ini akan mengatasi apa-apa peruntukan atau wakil yang terkandung dalam apa-apa bahan promosi (termasuk tanpa had poster atau risalah bercetak) yang mengiklankan Kempen ini.

5. Terma dan Syarat Am

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggung berhubung dengan apa jua jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya atau sebahagiannya dan berhak mengubah suai apa-apa terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("**hari**" hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti hari kalendar) notis awal berkenaan dengannya, yang notis itu hendaklah disampaikan melalui surat berita EDM, SMS, e-mel, penglibatan langsung PFA/RM/IWMA/CA, atau melalui saluran lain yang ditentukan sewajarnya oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Pelanggan Layak untuk mendapatkan maklumat atau dengan cara lain mendapatkan apa-apa notis yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk sentiasa mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya apa-apa Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Pernyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("**Pernyataan Privasi Maybank**") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
 - e. Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank:
 - i. untuk tujuan Kempen; dan
 - ii. untuk aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
- *Nota: "**PDPA**" merujuk Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).
- f. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau ganti rugi langsung, tidak langsung, khas atau turutan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh kecuai melampau atau pengabaian oleh Maybank.
 - g. Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kemungkiran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh apa-apa kejadian *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa kejadian dan keadaan walau apa pun jenisnya yang di luar kawalan munasabah Maybank.



- h. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuklah aktiviti penipuan yang melibatkan apa-apa perbuatan tipu daya dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah di Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian penting Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.