

Maybank Manchester United Post Season Tour 2025 Spend Challenge

The Maybank Manchester United Post Season Tour 2025 Spend Challenge ("**Campaign**") is organised by Malayan Banking Berhad (196001000142) ("**Maybank**"). By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clauses 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions and any decisions made by Maybank in respect of this Campaign shall be final and binding.

1. Campaign Period

- a. The Campaign commences from **7th April 2025** to **11th May 2025**, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

2. Eligibility

- a. Subject to these terms and conditions, the Campaign is open to all new and existing Principal Cardmembers of Maybank Manchester United Visa Gold Credit Card, Maybank Manchester United Visa Infinite Credit Card and Maybank Manchester United Debit Card (collectively referred to as "**Maybank Manchester United Cards**") issued by Malayan Banking Berhad (196001000142) and had successfully registered for this Campaign via short messages service ("**SMS**") ("**Eligible Cardmember(s)**").
- b. Permanent and contractual employees of Maybank (other than from Cards Marketing Department of Maybank and Regional Cards Marketing Department of Maybank and/or vendors, suppliers, advertising and promotion agencies for the Campaign) are eligible to participate in the Campaign and stand a chance to win.
- c. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - i. Cardmembers whose Maybank Card account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Card Agreement during the Campaign Period;
 - ii. Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank at any time;
 - iii. Cardholders of Maybank Commercial/ Corporate Cards;
 - iv. Permanent and/or contract employees of the Cards Marketing Department of Maybank Malaysia and Regional Cards Marketing Department of Maybank;
 - v. any person who has committed or suspected of carrying/committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank; or

- vi. Supplementary Cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each Principal Cardmembers who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by Supplementary Cardmembers will be consolidated under the Principal Cardmember's card account for the purpose of accumulating the total spend.

3. **SMS Registration**

- a. To participate in this Campaign, all Principal Cardmembers (referred as **"Principal Cardmembers"**) are required to register once via SMS using any of the registered telecommunication companies (**"Telco"**) number within the Campaign Period (**"Registration"**) (as defined in Clauses 5a and 6a below).
- b. Principal Cardmembers must register their participation for this Campaign using the mobile phone number that was registered and maintain with Maybank. In the event the information that been provided by the Principal Cardmember does not match with Maybank's records, Maybank reserves the right to reject the Registration.
- c. Principal Cardmembers shall be responsible to pay the standard SMS charges levied by their respective Telco service providers for each Registration sent to the designated number "66628" for the purposes of this Campaign.
- d. Principal Cardmembers are solely responsible to ensure that the details in the Registration sent to "66628" are complete, accurate and within the Campaign Period, failing which, the Registration is/will be deemed invalid or unsuccessful.
- e. Cancellation and/or any changes made after the Registration which has been successfully sent to "66628" will not be entertained.
- f. Proof of SMS sent to "66628" by Principal Cardmembers shall not be deemed as successful Registration unless the Principal Cardmember receives a confirmation SMS from "66628" and such confirmation SMS will be sent to the same mobile phone number used for the Registration, subject to the SMS traffic at the respective Telco's network. The confirmation SMS is automatically generated to confirm receipt of a successful Registration and shall not be deemed as notification that the Principal Cardmembers is confirmed as the Winner.
- g. Maybank reserves the right to disqualify any Registration sent to "66628" due to reason(s) including, but not limited to duplicate registrations, invalid

NRIC/Passport Number, incorrect SMS format, unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period and Maybank shall not, in any way, be liable and/or responsible for such disqualification.

- h. Maybank is not responsible and does not have any control whatsoever on the SMS traffic, possible network failures and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank's SMS service provider or for any other reason(s) whatsoever during the process of the Registration sent to "66628" or SMS confirmation sent from "66628" to Principal Cardmembers which may result in the delay of the Registration during the Campaign Period.
- i. SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank.

4. **Retail Spend**

- a. The **Top Spender** is determined based on the highest cumulative retail spend made using Maybank Manchester United Card during the Campaign Period.
- b. Retail spend made by Supplementary Cardmember(s) under the same Principal Cardmember's Maybank Manchester United Card (s) will be considered as the Principal Cardmember's retail spend.
- c. "Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) with the use of the Maybank Manchester United Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction (inclusive e-commerce transactions) as may be determined by Maybank except for the following transactions:
 - i. instalments paid under Maybank's Flexi Payment Plan, new and existing Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Dial For Cash, Balance Transfer, Balance Transfer via Instalment Plan, eWallets and Cash Advance;
 - ii. any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
 - iii. payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
 - iv. interest/ Management Charge payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
 - v. transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Customer with any

corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

5. **Campaign Mechanics: Kid Mascot Challenge**

- a. To participate in this challenge, Principal Cardmembers are required to register via SMS ("**Registration**") as per below:

Type **MUKID**<space>**YES** and send to **66628** (E.g. **MUKID YES**)

- b. Eligible Customers who are Principal Cardmembers must spend using their Maybank Manchester United Card on Retail Spend.
- c. the Top 2 Spenders throughout the Campaign to win a place for their child to be a Kid Mascot to walk alongside the Manchester United First Team players onto the pitch at the Bukit Jalil during the ASEAN All-Stars vs Manchester United match on 28 May 2025 ("**Grand Prizes**"):

Date (Start)	Date (End)	Prize Quantity	Prize Description
07-Apr-25	11-May-25	2X Grand Prize	Top 2 Spenders will win Manchester United Kid Mascot Experience - Win a place for their child to be a Manchester United Kid Mascot to escort Manchester United First Team Players - Watch ASEAN All-Stars vs Manchester United match at Bukit Jalil Stadium on 28 May 2025.

- d. The Prize is available to one (1) parent and one (1) child only. The child must be the winner's own child, aged between seven (7) and thirteen (13) years old at the time of the prize fulfilment. The parent must provide a valid birth certificate or other official documentation as proof of the child's relationship to the winner upon request by the Bank.

6. **Campaign Mechanics: Weekly Spend Challenge**

- a. To participate in this challenge, Principal Cardmembers are required to register via SMS ("**Registration**") as per below:

Type **WINMU**<space>**YES** and send to **66628** (E.g. **WINMU YES**)

- b. Eligible Customers who are Principal Cardmembers must spend using their Maybank Manchester United Card on Retail Spend.
- c. Top 5 Weekly Spenders stand to win match tickets to attend ASEAN All-Stars vs Manchester United at Bukit Jalil Stadium on 28th May 2025. Prizes illustrated below ("**Weekly Prizes**"):

Week	Date (Start)	Date (End)	Prize Quantity	Prize Description
1	07-Apr-25	13-Apr-25	5X Weekly Prize	Top 1 Spender: 1 pair of VIP Tickets Top 2-3 Spender: 1 pair of Cat 2 Tickets Top 4-5 Spender: 1 pair of Cat 3 Tickets
2	14-Apr-25	20-Apr-25	5X Weekly Prize	Top 1 Spender: 1 pair of VIP Tickets Top 2-3 Spender: 1 pair of Cat 2 Tickets Top 4-5 Spender: 1 pair of Cat 3 Tickets
3	21-Apr-25	27-Apr-25	5X Weekly Prize	Top 1 Spender: 1 pair of VIP Tickets Top 2-3 Spender: 1 pair of Cat 2 Tickets Top 4-5 Spender: 1 pair of Cat 3 Tickets
4	28-Apr-25	04-May-25	5X Weekly Prize	Top 1 Spender: 1 pair of VIP Tickets Top 2-3 Spender: 1 pair of Cat 2 Tickets Top 4-5 Spender: 1 pair of Cat 3 Tickets
5	05-May-25	11-May-25	5X Weekly Prize	Top 1 Spender: 1 pair of VIP Tickets Top 2-3 Spender: 1 pair of Cat 2 Tickets Top 4-5 Spender: 1 pair of Cat 3 Tickets

7. Selection of Winners

- a. Tracking of the highest cumulative retail spend is based on transaction dates (Malaysian Time) and the time in which the transactions are successfully posted in Maybank' system throughout the Campaign Period.
- b. Each Principal Cardmember is entitled to win one (1) Prize only.
- c. The Winners will be contacted by Maybank or its appointed representatives (via the mobile number that was registered with Maybank) at any time during office hours.
- d. In the event Maybank or its appointed representative is unable to contact or communicate with the Winner via the mobile number that was registered with Maybank after three (3) attempts and/or the shortlisted Winner does not wish to receive the Prize upon being contacted by Maybank or its appointed

representatives, the shortlisted Winner will be deemed to be disqualified from the Campaign.

- e. The Grand Prizes and Weekly Prizes (“**Prizes**”) are non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full. Maybank reserves the right to review or make changes to the itinerary of the Prizes, where applicable. Visual(s) of the Prizes used in any advertisement, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign is/are only for illustration purposes and may not depict the itinerary of the Prizes.
- f. The Winners of Prizes are not allowed to transfer or sell his/her right to the Prize to any other person.
- g. Maybank reserves the right at its discretion to allow or disallow transfer of Prizes to another person/party even without any form of authorization from any of the Winners.
- h. All cost, fees and/or expenses incurred or to be incurred by the Winners in relation to the Campaign and/or the claiming of the Prize(s), which shall include but not limited to the cost for transportations, accommodation, meals, personal costs and/or any other costs, are the sole responsibility of the Winners.
- i. If there is any dispute or non-receipt of the Prizes, Winners are required to contact Maybank Customer Service at 1300 88 6688 latest by 20 May 2025 to request for an inquiry. No request for any inquiry shall be entertained after 20 May 2025.

8. **Campaign Fulfilment**

- a. Prize fulfilment will be carried out within two (2) weeks from the end of Campaign Period. Winners will be notified either in writing or SMS to the mobile number that was registered with Maybank or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
Example: The Campaign ends on 11th May 2025, the fulfilment will be done within 2 weeks from 11th May 2025. The fulfilment is expected to be completed latest by 24th May 2025.
- b. In the event the shortlisted Grand Prize Winner(s) does not have a child between the ages of 7 to 13 years old upon being contacted by Maybank’s representative, he/she will be disqualified winning the Grand Prize.

- c. Grand Prize Winner(s) must provide and confirm the nominated child's (i.e. the Grand Prize Winner + the child) details for the purpose of the issuance of the match tickets within three (3) working days upon being contacted by Maybank's representative.
- d. The Grand Prize Winner(s) and the nominated child ("**Kid Mascot**") are required to travel with own expenses to Bukit Jalil, Stadium on 28th May 2025 at 5pm.
- e. Maybank shall not be responsible for the Kid Mascot withdrawal of any nature for any reason whatsoever after the confirmation has been made. In the event the Kid Mascot (the Grand Prize Winner + the nominated child) are not able to proceed with the prize for any reason, the Grand Prize is deemed as forfeited. The Grand Prize Winner(s) and/or the nominated child shall not be entitled for any rescheduling, replacement or compensation in any form.
- f. The Prize is given on an "As Is" basis, which is non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

9. **General Terms & Conditions**

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the Terms and Conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- c. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the Terms and Conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.

- d. By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.
- e. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - i. the purposes of the Campaign; and
 - ii. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

- h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmembers who does not comply with the Terms and Conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- i. This Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Belanja & Menang Maybank Manchester United Post Season Tour 2025

Belanja & Menang Maybank Manchester United Post Season Tour 2025 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) ("**Maybank**"). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad.

1. Tempoh Kempen

- a. Kempen ini bermula dari 7 April 2025 hingga 11 Mei 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").

2. Kelayakan

- a. Tertakluk kepada terma dan syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad Prinsipal Individu Baru atau sedia ada (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 4 di bawah) Kad Kredit Maybank Manchester United Visa Gold, Kad Kredit Maybank Manchester United Visa Infinite dan Kad Debit Maybank Manchester (secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad Maybank Manchester United**") yang dikeluarkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) dan telah berjaya mendaftar untuk Kempen ini melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("**SMS**") ("**Pelanggan yang Layak**").
- b. Kakitangan tetap dan kontrak Maybank (selain daripada Jabatan Pemasaran Kad Maybank dan Jabatan Pemasaran Kad Wilayah Maybank dan/atau vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi untuk Kempen) layak untuk menyertai Kempen dan berpeluang untuk menang.
- c. Individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Ahli Kad yang status akaun Kad Maybanknya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank semasa Tempoh Kempen;
 - ii. Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa;
 - iii. Pemegang Kad Kad Komersial/ Korporat Maybank;
 - iv. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad Serantau Maybank;
 - v. mana-mana orang yang telah melakukan atau disyaki membawa/melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau perbuatan

- salah berhubung dengan akaun(-akaun), sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; atau
- vi. Ahli Kad Tambahan tidak layak menerima Hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Pelanggan Layak, Perbelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun kad Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul jumlah perbelanjaan.

3. **Pendaftaran SMS**

- a. Untuk menyertai kempen ini, semua Ahli Kad Utama (dirujuk sebagai "**Ahli Kad Utama**") dikehendaki mendaftar sekali melalui SMS menggunakan mana-mana nombor syarikat telekomunikasi berdaftar ("**Telco**") dalam Tempoh Kempen ("**Pendaftaran**") (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 5a dan 6a di bawah).
- b. Ahli Kad Utama mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini menggunakan nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dan diselenggara dengan Maybank. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh Ahli Kad Prinsipal tidak sepadan dengan rekod Maybank, Maybank berhak untuk menolak Pendaftaran.
- c. Ahli Kad Utama hendaklah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh pembekal perkhidmatan Telco masing-masing untuk setiap Pendaftaran yang dihantar ke nombor yang ditetapkan "66628" untuk tujuan Kempen ini.
- d. Ahli Kad Utama bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan bahawa butiran dalam Pendaftaran yang dihantar ke "66628" adalah lengkap, tepat dan dalam Tempoh Kempen, jika gagal, Pendaftaran akan/dianggap tidak sah atau tidak berjaya.
- e. Pembatalan dan/atau sebarang perubahan yang dibuat selepas Pendaftaran yang berjaya dihantar ke "66628" tidak akan dilayan.
- f. Bukti SMS yang dihantar ke "66628" oleh Ahli Kad Utama tidak boleh dianggap sebagai Pendaftaran yang berjaya melainkan Ahli Kad Prinsipal menerima SMS pengesahan daripada "66628" dan SMS pengesahan tersebut akan dihantar ke nombor telefon mudah alih yang sama yang digunakan untuk Pendaftaran, tertakluk kepada trafik SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dijana secara automatik untuk mengesahkan penerimaan

Pendaftaran yang berjaya dan tidak boleh dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad Utama disahkan sebagai Pemenang.

- g. Maybank berhak untuk membatalkan mana-mana Pendaftaran yang dihantar ke "66628" atas sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada pendaftaran pendua, Nombor Kad Pengenalan/Pasport yang tidak sah, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen dan Maybank tidak akan, dalam apa cara sekalipun, bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab ke atas ketidaklayakan tersebut.
- h. Maybank tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai apa-apa kawalan ke atas trafik SMS, kemungkinan kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco masing-masing atau pembekal perkhidmatan SMS Maybank atau atas apa-apa sebab lain sekalipun semasa proses Pendaftaran dihantar ke "66628" atau pengesahan SMS yang dihantar daripada "66628" kepada Ahli Kad Pendaftaran Prinsipal yang mungkin mengakibatkan kelewatan Tempoh Kempen.
- i. Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank.

4. **Perbelanjaan Runcit**

- a. Pembelanja Tertinggi ditentukan berdasarkan perbelanjaan runcit terkumpul tertinggi yang dibuat menggunakan Kad Maybank Manchester United semasa tempoh kempen.
- b. Perbelanjaan runcit yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan di bawah Kad Maybank Manchester United Ahli Kad Utama yang sama akan dianggap sebagai perbelanjaan runcit Ahli Kad Utama.
- c. "Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian mana-mana barangan atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) dengan menggunakan Kad Maybank Manchester United dan mungkin termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad (termasuk transaksi e-dagang) seperti yang ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:
 - i. ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah baharu dan sedia ada yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus,

- Dail Untuk Tunai, Pindahan Baki, Pindahan Baki melalui Pelan Ansuran, eDompot dan Pendahuluan Tunai;
- ii. sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dibayar balik, tanpa kebenaran atau penipuan;
 - iii. pembayaran yuran keahlian tahunan Kad Kredit Maybank;
 - iv. bayaran faedah/ Caj Pengurusan, yuran pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai, apa-apa cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan apa-apa bentuk lain perkhidmatan/yuran pelbagai; dan
 - v. urus niaga yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana peniaga yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah) iaitu urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

5. **Mekanik Kempen: Cabaran Maskot Kanak-kanak**

- a. Untuk menyertai mekanik ini, Ahli Kad Utama dikehendaki mendaftar melalui SMS ("**Pendaftaran**") seperti di bawah:

Taip **MUKID**<ruang>**YES** dan hantar ke **66628** (contoh **MUKID YES**)

- b. Pelanggan Layak yang merupakan Ahli Kad Utama mesti berbelanja menggunakan Kad Maybank Manchester United mereka untuk Perbelanjaan Runcit.
- c. 2 Ahli Kad dengan Perbelanjaan Tertinggi sepanjang kempen untuk memenangi tempat untuk anak mereka menjadi Maskot Kanak-kanak untuk berjalan bersama pemain Pasukan Pertama Manchester United ke padang di Bukit Jalil Stadium semasa perlawanan ASEAN All-Stars vs Manchester United pada 28 Mei 2025 ("**Hadiah Utama**"):

Tarikh (Mula)	Tarikh (Tamat)	Kuantiti Hadiah	Penerangan Hadiah
07-Apr-25	11-May-25	2X Hadiah Utama	2 Ahli Kad dengan Perbelanjaan Tertinggi akan memenangi Pengalaman Maskot Kanak-kanak Manchester United Menangi peluang untuk anak mereka menjadi Maskot Kanak-kanak Manchester United untuk mengiringi

			Pemain Pasukan Pertama Manchester United. Saksikan perlawanan ASEAN All-Stars vs Manchester United di Stadium Bukit Jalil pada 28 Mei 2025.
--	--	--	--

- d. Hadiah tersedia untuk salah seorang (1) ibu atau bapa dan seorang (1) anak sahaja. Kanak-kanak mestilah anak pemenang sendiri, berumur antara tujuh (7) dan tiga belas (13) tahun pada masa pemenuhan hadiah. Ibu bapa mesti memberikan sijil kelahiran yang sah atau dokumentasi rasmi lain sebagai bukti hubungan anak dengan pemenang atas permintaan Bank.

6. **Mekanik Kempen: Cabaran Perbelanjaan Mingguan**

- a. Untuk menyertai mekanik ini, Ahli Kad Utama dikehendaki mendaftar melalui SMS ("**Pendaftaran**") seperti di bawah:

Taip **WINMU**<ruang>**YES** dan hantar ke **66628** (contoh **WINMU YES**)

- b. Pelanggan Layak yang merupakan Ahli Kad Utama mesti berbelanja menggunakan Kad Maybank Manchester United mereka untuk Perbelanjaan Runcit.
- c. 5 Ahli Kad dengan Pembelanja Mingguan Tertinggi berpeluang memenangi tiket perlawanan untuk menghadiri ASEAN All-Stars lawan Manchester United di Stadium Bukit Jalil pada 28 Mei 2025. Hadiah yang digambarkan di bawah ("**Hadiah Mingguan**")

Minggu	Tarikh (Mula)	Tarikh (Tamat)	Kuantiti Hadiah	Kuantiti Hadiah
1	07-Apr-25	13-Apr-25	5X Hadiah Mingguan	1 Pembelanja Tertinggi: 1 pasang Tiket VIP Pembelanja 2-3 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 2 Pembelanja 4-5 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 3
2	14-Apr-25	20-Apr-25	5X Hadiah Mingguan	1 Pembelanja Tertinggi: 1 pasang Tiket VIP Pembelanja 2-3 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 2 Pembelanja 4-5 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 3

3	21-Apr-25	27-Apr-25	5X Hadiah Mingguan	1 Pembelanja Tertinggi: 1 pasang Tiket VIP Pembelanja 2-3 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 2 Pembelanja 4-5 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 3
4	28-Apr-25	04-May-25	5X Hadiah Mingguan	1 Pembelanja Tertinggi: 1 pasang Tiket VIP Pembelanja 2-3 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 2 Pembelanja 4-5 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 3
5	05-May-25	11-May-25	5X Hadiah Mingguan	1 Pembelanja Tertinggi: 1 pasang Tiket VIP Pembelanja 2-3 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 2 Pembelanja 4-5 Tertinggi: 1 pasang Tiket Cat 3

7. **Pemilihan Pemenang**

- a. Penjejakan perbelanjaan runcit terkumpul tertinggi adalah berdasarkan tarikh urus niaga (Waktu Malaysia) dan masa di mana transaksi berjaya disiarkan dalam sistem Maybank sepanjang Tempoh Kempen.
- b. Setiap Ahli Kad Utama layak memenangi satu (1) Hadiah sahaja.
- c. Pemenang akan dihubungi oleh Maybank atau wakilnya yang dilantik (melalui nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dengan Maybank) pada bila-bila masa pada waktu pejabat.
- d. Sekiranya Maybank atau wakilnya yang dilantik tidak dapat menghubungi atau berkomunikasi dengan Pemenang melalui nombor mudah alih yang telah didaftarkan dengan Maybank selepas tiga (3) percubaan dan/atau Pemenang yang disenarai pendek tidak mahu menerima Hadiah apabila dihubungi oleh Maybank atau wakilnya yang dilantik, Pemenang yang disenarai pendek akan dianggap hilang kelayakan daripada Kempen.
- e. Hadiah Utama dan Hadiah Mingguan ("Hadiah") tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank berhak untuk menyemak atau membuat perubahan pada jadual perjalanan Hadiah, jika berkenaan. Visual Hadiah yang digunakan dalam mana-mana iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang

berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/hanya untuk tujuan ilustrasi dan mungkin tidak menggambarkan jadual perjalanan Hadiah.

- f. Pemenang Hadiah tidak dibenarkan untuk memindahkan atau menjual haknya untuk Hadiah kepada mana-mana orang lain.
- g. Maybank berhak mengikut budi bicaranya untuk membenarkan atau tidak membenarkan pemindahan Hadiah kepada orang/pihak lain walaupun tanpa sebarang bentuk kebenaran daripada mana-mana Pemenang.
- h. Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang sepenuhnya.
- i. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada 20 Mei 2025 untuk meminta pertanyaan. Tiada permintaan untuk sebarang pertanyaan akan dilayan selepas 20 Mei 2025.

8. **Pemenuhan Kempen**

- a. Pemenuhan hadiah akan dilaksanakan dalam masa dua (2) minggu dari tamat Tempoh Kempen. Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara bertulis atau SMS ke nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dengan Maybank atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank. *Contoh: Kempen berakhir pada 11 Mei 2025, pemenuhan akan dilakukan dalam masa 2 minggu dari 11 Mei 2025. Pemenuhan dijangka selesai selewat-lewatnya pada 24 Mei 2025.*
- b. Sekiranya Pemenang Hadiah Utama yang disenarai pendek tidak mempunyai anak berumur antara 7 hingga 13 tahun selepas dihubungi oleh wakil Maybank, dia akan hilang kelayakan memenangi Hadiah Utama.
- c. Pemenang Hadiah Utama mesti memberikan dan mengesahkan butiran anak yang dicalonkan (iaitu Pemenang Hadiah Utama + kanak-kanak) untuk tujuan pengeluaran tiket perlawanan dalam masa tiga (3) hari bekerja selepas dihubungi oleh wakil Maybank.

- d. Pemenang Hadiah Utama dan anak yang dicalonkan ("**Mascot Kanak-kanak**") dikehendaki pergi dengan perbelanjaan sendiri ke Bukit Jalil, Stadium pada 28 Mei 2025 jam 5 petang.
- e. Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk pengeluaran Maskot Kanak-kanak dalam apa jua bentuk atas apa jua sebab selepas pengesahan dibuat. Sekiranya Maskot Kanak-Kanak (Pemenang Hadiah Utama + kanak-kanak yang dicalonkan) tidak dapat meneruskan hadiah atas sebarang sebab, Hadiah Utama dianggap sebagai dilucuthakkan. Pemenang Hadiah Utama dan/atau anak yang dicalonkan tidak berhak untuk sebarang penjadualan semula, penggantian atau pampasan dalam sebarang bentuk.
- f. Hadiah diberikan atas dasar "Sebagaimana Ada", yang tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

9. **Terma & Syarat Am**

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama bukan disebabkan oleh Maybank.
- b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar) notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak sepenuhnya faham.

- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
- e. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. tujuan Kempen; dan
 - ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- f. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, kerugian atau kerosakan tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
- g. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri,

kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.

- h. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkenaan dengan Kempen.
- i. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.