



Just For-YOuth 2.0 Campaign Terma & Syarat

Kempen Just For-YOuth ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) ("MBB") dan Maybank Islamic Berhad (200701029411) ("MIB") (secara kolektif dirujuk sebagai "Maybank"). Kempen ini tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2.1) dengan ini bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada 1 Jun 2025 dan berakhir pada 30 November 2025 (kedua-dua tarikh termasuk) ["Tempoh Kempen"].

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang mempunyai Kad Pengenalan yang sah dan berumur antara lapan belas (18) hingga tiga puluh (30) tahun serta membuat permohonan ke atas mana-mana produk yang disenaraikan dalam Klausula 3.2 ("Pelanggan yang Layak").
- 2.2 Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma dan syarat produk/perkhidmatan yang berkaitan sebagai satu perjanjian keseluruhan.
- 2.3 Pelanggan yang Layak perlu memastikan semua maklumat peribadi dalam sistem Maybank adalah terkini, termasuk alamat emel yang sah.
- 2.4 Kakitangan Kumpulan Maybank TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini. Kumpulan Maybank merujuk kepada entiti dalam Kumpulan, cawangan luar negara, syarikat induk (jika berkenaan) serta anak syarikat tempatan dan luar negara.

3. Mekanisme Kempen

- 3.1 Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria untuk produk yang mengambil bahagian di bawah Kempen ini (seperti dinyatakan dalam Klausula 3.2) bagi memperoleh penyertaan dan berpeluang memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.



- 3.2 Jadual di bawah menyediakan senarai produk yang menyertai dan jumlah penyertaan yang boleh diperolehi oleh Pelanggan Yang Layak di bawah Kempen ini.

Produk	Kriteria yang perlu dipenuhi untuk memperoleh penyertaan	Bilangan Penyertaan
Kad Kredit Maybank	Kad Kredit Maybank yang menyertai mestilah dimohon, diluluskan dan diterima dalam Tempoh Kempen	30
	Setiap transaksi dengan perbelanjaan minimum sebanyak RM100 dalam Tempoh Kempen.	10
Insurans/Takaful Kemalangan Diri	Sumbangan / premium tahunan minimum sebanyak RM300 dan polisi tersebut harus aktif / berkuat kuasa dalam Tempoh Kempen	20
Pinjaman/Pembiayaan Maybank	<u>Pembiayaan/-i Amanah Saham Bumiputera (ASB)</u> Permohonan mesti dikemukakan, diluluskan, diterima dan dibayar dalam Tempoh Kempen dengan jumlah pembiayaan minimum sebanyak RM30,000.00.	30
	<u>Pembiayaan/-i Pendidikan</u> Permohonan mesti dikemukakan, diluluskan, diterima dan dibayar dalam Tempoh Kempen dengan jumlah pembiayaan minimum sebanyak RM10,000.00.	30
	<u>Kemudahan Sewa Beli / Sewa Beli Islam & Pembiayaan Bertempoh Kenderaan Murabahah-i</u> Permohonan mesti dikemukakan, diluluskan, diterima dan dibayar dalam Tempoh Kempen dengan jumlah pembiayaan minimum sebanyak RM20,000.00.	30
	<u>Skim Jaminan Kredit Perumahan ("SJKP) dan SJKP Madani</u> Pelanggan Yang Layak yang	30



	menerima pembiayaan/pinjaman perumahan SJKP/SJKP Madani dalam Tempoh Kempen akan diberikan penyertaan. Untuk melayakkan diri sebagai pemenang, ia tertakluk kepada pelaksanaan dokumen sekuriti pembiayaan/pinjaman tersebut semasa atau dalam tempoh satu (1) bulan selepas tamat Tempoh Kempen.	
Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)	Pemohon kali pertama yang membuka akaun MIGA-i dan mengekalkan minimum RM300 dalam akaun tersebut sepanjang Tempoh Kempen.	20
	Untuk setiap tambahan RM50 yang didepositkan ke dalam akaun MIGA-i melebihi baki minimum RM300.	10
Bilangan maksimum penyertaan yang boleh diperolehi bagi setiap Pelanggan Yang Layak		210

3.3 Senarai produk yang mengambil bahagian dalam Kempen adalah seperti berikut:

a. Kad Kredit Maybank

- Maybank Grab Mastercard Platinum
- Maybank Shopee Visa Platinum
- American Express Cash Back Gold
- Maybank Mastercard Classic
- Maybank Visa Classic
- Maybank 2 Gold Cards
- Maybank PETRONAS Visa Gold
- American Express® Gold
- Maybank Manchester United Visa
- Maybank Mastercard Gold
- Maybank Visa Gold
- Singapore Airlines KrisFlyer American Express Gold
- Maybank myimpact Visa Signature
- Maybank FC Barcelona Visa Signature
- Singapore Airlines KrisFlyer American Express® Platinum
- Maybank Visa Platinum

**Maybank
Islamic****Maybank**

- Maybank 2 Platinum Cards
- Maybank PETRONAS Visa Platinum
- Maybank Mastercard Platinum
- American Express Platinum
- Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Gold
- Maybank Islamic Ikhwan Visa Gold
- Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum
- Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum
- Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Platinum
- Maybank Islamic PETRONAS Ikhwan Visa Platinum

b. Insurans/Takaful Kemalangan Diri

- Pelan Insurans Plan: Income Protect, Hero15, PesonaLady, PremierPA Plus, Privilege PA, Infinite PA
- Pelan Takaful: Takaful Income Protect, Takaful Hero15, Takaful PesonaLady, Takaful PA Plus, Takaful Privilege PA, Takaful Infinite PA
- Pelan Insurans/Takaful Perjalanan: TripCare360 – Hanya melalui Maybank2u dan aplikasi MAE

c. Pinjaman/Pembiayaan Maybank

- Kemudahan Sewa Beli / Pembiayaan Sewa Beli Patuh Syariah
- Pembiayaan Berjangka Kenderaan Murabahah-i
- Pembiayaan Amanah Saham Bumiputera (ASB)-i
- Pembiayaan/-i Pendidikan
- Skim Jaminan Kredit Perumahan (SJKP)
- Skim Jaminan Kredit Perumahan – MADANI (SJKP MADANI)

d. Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)

4. **Hadiah dan Pemenang**

4.1 Hadiah Utama, Hadiah Saguhati (“Hadiah”) dan bilangan Pemenang bagi setiap kategori Hadiah adalah seperti berikut:-

Hadiah	Jenis	Bilangan Pemenang
Apple 11-Inch iPad Air Wi-Fi + Cellular 256GB	Hadiah Utama	1
iPhone 16SE 128gb	Hadiah Ke-2	3
Bose QuietComfort Headphones	Hadiah Ke-3	5
Baucar bernilai RM100	Saguhati	300

4.2 Pemenang akan dipilih secara rawak melalui program penjana rawak yang dikendalikan oleh Maybank (“Pemenang”)



- 4.3 Pemenang Hadiah Saguhati akan dipilih setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen manakala Pemenang Hadiah Utama, Naib Juara dan Tempat Ketiga akan dipilih selepas tamat Tempoh Kempen. Di bawah adalah garis masa bagi pemilihan Pemenang.

Bulan Kempen	Hadiah	Bilangan Pemenang	Bulan Pemilihan Pemenang	Tempoh Penghantaran Hadia
Jun-25	Saguhati	50	Julai-25	60 hari bekerja selepas pemenang dimaklumkan
Julai-25	Saguhati	50	Ogos-25	
Ogos-25	Saguhati	50	September-25	
September-25	Saguhati	50	Oktober-25	
Oktober-25	Saguhati	50	November-25	
November-25	Hadiah Utama	1	Disember-25	
	Hadiah Ke-2	3		
	Hadiah Ke-3	5		
	Saguhati	50		

- 4.4 Pelanggan Yang Layak berpeluang untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah sahaja dalam Kempen ini. Sekiranya Pelanggan Yang Layak memenuhi kriteria / telah didaftarkan / menerima ganjaran daripada kempen Maybank lain yang berjalan serentak dalam Tempoh Kempen, pemegang akaun tersebut akan dikecualikan daripada kumpulan Pelanggan Yang Layak untuk Kempen ini.

5. Penghantaran Hadiah

- 5.1 Pemilihan Pemenang Hadiah Saguhati bagi setiap bulan akan dijalankan dalam tempoh 30 hari bekerja selepas tamat bulan tersebut, manakala pemilihan Pemenang Hadiah Tempat Ketiga, Naib Juara dan Hadiah Utama akan dijalankan dalam tempoh 30 hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen.
- 5.2 Pelanggan yang Layak perlu mengemas kini alamat e-mel dan alamat kediaman yang didaftarkan dengan Maybank untuk tujuan pemberitahuan dan penghantaran
- 5.3 Maybank akan menghubungi Pemenang melalui emel. Pemenang perlu memberikan maklum balas dalam tempoh tujuh (7) hari bekerja selepas tarikh pemberitahuan sekiranya:
- Pemenang tidak ingin menerima Hadiah ("Menolak Penyertaan"); atau
 - Pemenang tidak memberikan keizinan untuk nama mereka diumumkan ("Keizinan").



- 5.4 Bagi Hadiah Saguhati, jika tiada maklum balas diterima daripada Pemenang selepas tamat tempoh tujuh (7) hari bekerja dari tarikh pemberitahuan emel, pengumuman dan pengagihan Hadiah akan diteruskan. Sebarang permintaan berkaitan “Menolak Penyertaan” dan “Keizinan” tidak akan dipertimbangkan selepas tempoh tersebut.
- 5.5 Hadiah Saguhati diberikan dalam bentuk e-baucar dan akan dihantar ke alamat emel Pemenang yang direkodkan dalam sistem Maybank.
- 5.6 Bagi Hadiah Tempat Ketiga, Hadiah Naib Johan dan Hadiah Johan, jika tiada maklum balas diterima daripada Pemenang selepas tamat tempoh tujuh (7) hari bekerja dari tarikh pemberitahuan, Maybank akan membuat maksima tiga (3) panggilan ke nombor telefon yang didaftarkan untuk tujuan pengesahan “Menolak Penyertaan” dan “Keizinan”. Jika tiada maklum balas diterima, hadiah tersebut akan dibatalkan dan Maybank berhak menghubungi Pemenang seterusnya.
- 5.7 Hadiah Tempat Ketiga, Hadiah Naib Johan dan Hadiah Johan diberikan dalam bentuk hadiah fizikal dan akan dihantar melalui kurier ke alamat kediaman Pemenang yang direkodkan dalam sistem Maybank.
- 5.8 Maybank akan menghantar Hadiah Saguhati melalui e-mel dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas hari terakhir setiap bulan. Hadiah Tempat Ketiga, Hadiah Naib Johan dan Hadiah Johan akan dihantar dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen.
- 5.9 Hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai atau barang lain dan tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.
- 5.10 Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan barangan lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa atas budi bicara yang wajar dengan pemberitahuan terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan diumumkan di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my.
- 5.11 Maybank tidak memberikan jaminan atau jaminan kepuasan terhadap Hadiah. Sebarang pertikaian berkaitan dengan kualiti, kebolehdagangan dan/atau waranti Hadiah (jika berkenaan) mesti diselesaikan terus oleh Pemenang dengan peniaga/pembekal tanpa sebarang rujukan kepada Maybank. Maybank tidak bertanggungjawab atas sebarang pelanggaran kualiti atau waranti Hadiah atau



sebarang terma dan syarat mengenainya. Selain itu, Maybank tidak bertanggungjawab atas sebarang kehilangan atau kerosakan Hadiah setelah diterima oleh kurier. Jika Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk penghantaran melalui kurier dan tidak berada di tempat untuk menerima Hadiah, yang mengakibatkan kehilangan atau kerosakan, Maybank tidak akan dipertanggungjawabkan.

6. Terma dan Syarat Am

- 6.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e, selagi ia bukan disebabkan oleh Maybank.
- 6.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan, atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" bermaksud hari kalendar) sebelum perubahan tersebut, yang akan diumumkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Adalah tanggungjawab Pelanggan Layak untuk mendapatkan maklumat atau mencari notis yang diposkan dengan sah.
- 6.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk melawat laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat yang terkandung di sini dan untuk mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- 6.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan memberi persetujuan untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Maybank mengikut Kenyataan Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Kenyataan Privasi Maybank") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
- 6.5 Selain itu, tanpa menjejaskan terma-terma dalam Kenyataan Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan memberi persetujuan untuk data peribadi atau maklumat mereka dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Maybank untuk:



- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau bahan media dan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media digital dan dalam talian. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan mana-mana butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta jawapan dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

* Nota: "PDPA" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

- 6.6 Maybank dan pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejen-ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak dalam Kempen ini bagi sebarang kehilangan atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh kelalaian teruk atau kecuai oleh Maybank.
- 6.7 Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam melaksanakan kewajipan di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada, kejadian bencana alam, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan lain yang berada di luar kawalan wajar Maybank.
- 6.8 Maybank boleh membatalkan/melarang sebarang Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau yang didapati atau disyaki mencampuri Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan Kempen ini.
- 6.9 Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.



Maybank
Islamic



Maybank

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif, bagi maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my



Maybank
Islamic



Maybank



Maybank
Islamic



Maybank