Terma dan Syarat

"Grow Your Business Deposit & Win! Campaign FY2025"

1. Kempen **"Grow Your Business Deposit & Win! Campaign FY2025"** ("Kempen") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (secara kolektif dikenali sebagai "**Maybank**"), adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat ini ("Terma dan Syarat"). Dengan menyertai kempen ini, Peserta Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma and Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

Tempoh Kempen

2. Kempen ini bermula dari **21 April 2025** hingga **31 Oktober 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun perniagaan Perusahaan Kecil Sederhana/Perbankan Perniagaan ("**PKS/PP" atau "SME/BB**") baharu dan sedia ada Maybank yang terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, syarikat sendirian berhad, persatuan, pertubuhan kebajikan dan badan profesional (selepas ini dirujuk sebagai "**Peserta yang Layak**") bagi produk-produk berikut ("**Akaun Penyertaan**"):-

Konvensional	**Islamik (Patuh Shariah)**
Business Account Corporate Current Account	SME First Investment Account-i
SME First Account	SME First Account-i
Basic Current Account	Basic Current Account-i for SME/BB
	Current Account-i
	Premier Mudarabah Account-i for SME/BB

Maybank ialah ahli PIDM.

[*] *Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan yang dipaparkan di www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.*

Kaedah Kempen (*tertakluk kepada Klausa Kriteria Kelayakan & Kempen Mekanisme*)

4. Peserta yang Layak mesti mendaftar penyertaan untuk Kempen ini dalam Tempoh Kempen.

   4.1. Pendaftaran kempen boleh dibuat melalui laman web Maybank2u atau saluran lain yang diperkenalkan oleh Maybank dari semasa ke semasa seperti yang dinyatakan melalui bahan pemasaran yang dihantar atau diterbitkan kepada Peserta yang Layak.

   4.2. Para Peserta yang layak bertanggungjawab untuk memastikan maklumat yang diberikan semasa pendaftaran adalah tepat and dihantar dalam Tempoh Kempen. Kegagalan untuk berbuat demikian akan mengakibatkan pendaftaran dianggap tidak sah dan/atau tidak berjaya.

   4.3. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, Peserta yang Layak dan mempunyai beberapa Akaun Perniagaan Maybank hanya perlu mendaftar sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen ini.

   4.4. Jika maklumat yang diberikan oleh Peserta yang Layak semasa proses pendaftaran tidak sepadan dengan rekod dalam system Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran tersebut

   4.5. Jika Peserta yang Layak mendaftar dua kali melalui pelbagai saluran, Maybank hanya akan menerima pendaftaran pertama sebagai rekod rasmi.

Kriteria Kelayakan & Mekanisma Kempen

5. Peserta yang Layak akan dipilih secara rawak untuk menjadi pemenang ("**Pemenang**") menggunakan program rawak Maybank berdasarkan bilangan penyertaan yang diperolehi.

   5.1 Bagi akaun perniagaan yang merupakan Akaun Penyertaan yang dibuka dalam Tempoh Kempen, penambahan nilai awal **minimum sebanyak RM10,000** diperlukan untuk layak menyertai Kempen dan berkelayakan untuk memperoleh penyertaan tambahan seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

5.2 Bagi pemegang akaun perniagaan sedia ada, penambahan nilai awal **minimum RM30,000 diperlukan** untuk melayakkan penyertaan dalam Kempen serta layak untuk memperoleh penyertaan tambahan seperti yang dinyataakan dalam jadual di bawah.

Butiran	Kriteria Kelayakan & Penyertaan	Bilangan Penyertaan (Akaun Konvensional)	Bilangan Penyertaan (Akaun Patuh Shariah)
Bulan Pertama (Bagi Pembukaan Akaun Baru)	Pembukaan Akaun Perniagaan baharu dalam Tempoh Kempen	10	15
	Untuk menyertai Kempen: Baki penambahan pada akhir bulan sebanyak RM20,000 dan ke atas	20	
	Untuk menyertai Kempen: Baki penambahan pada akhir bulan antara RM10,000 hingga RM19,999.99	30	
Bulan Pertama (Bagi Pemegang Akaun Sedia Ada)	Untuk menyertai Kempen: Penambahan nilai bulan pertama dalam Akaun Penyertaan sebanyak RM30,000 di atas baki sedia ada pada bulan sebelumnya	20	30
Semasa Tempoh Kempen (Mulai Bulan Kedua and seterusnya)	Bagi setiap penambahan* Baki Purata Harian ("**BPH**") sebanyak RM20,000 hingga RM39,999	10	
	Bagi setiap penambahan* BPH sebanyak RM40,000 hingga RM99,999	20	
	Bagi setiap penambahan* BPH sebanyak RM100,000 dan ke atas	30	
	Pendaftaran untuk akses Maybank2U Biz & Maybank2E	10	
Penyertaan Bonus untuk pengambilan produk	Pendaftaran untuk Maybank ScaleUp SME Solutions (LITE UP TOP)	20	
	Berjaya mendaftar Maybank Work+ - Jumlah minimum kredit gaji sebanyak RM20,000 dan ke atas	50	

Nota: mengenai penambahan BPH	Penambahan adalah berdasarkan garis asas bulanan bergerak BPH	

5.3 Akaun Peserta yang Layak mesti aktif sepanjang Tempoh Kempen.

5.4 Formula untuk BPH:

$$\text{PBH} = \frac{\text{Jumlah baki Akhir Harian selama 1 bulan bagi Akaun Penyertaan}}{\text{Bilangan hari dalam sebulan}}$$

5.5 Formula untuk penambahan BPH

Penambahan BPH: BPH (bagi bulan kempen) – BPH bagi Garis Dasar* (bulan sebelumnya)

**Nota: Penambahan adalah berdasarkan garis dasar bergerak bulanan BPH*

Senario:

				Baki hujung bulan					
Pelanggan Baharu	**Buka Akaun Baharu**	**Baki hujung bulan bagi penambahan**	**31/07/2025**	**31/08/2025**	**30/09/2025**	**31/10/2025**	**Penyertaan tambahan**	**Jumlah penyertaaan**
A - Konvensional	10/6/2025	RM 20,000	RM 50,000	RM 30,000	RM 100,000	RM 80,000	Pendaftaran untuk M2U Biz	
			Penambahan BPH					
			RM 30,000	RM (20,000)	RM 70,000	RM 20,000		
Jumlah Penyertaan	**10**	**30**	**10**	**0**	**20**	**0**	**10**	**80**

			Tambah nilai sebanyak RM30,000 di atas baki sedia ada*	Baki hujung bulan					
Pelanggan sedia ada	**Tarikh penyertaan**	**Garis asas: 30/04/2025**	**31/05/25**	**30/06/25**	**31/07/25**	**31/08/25**	**30/09/25**	**31/10/25**	**Jumlah penyertaaan**
B - Islamik	15/05/2025	RM 80,000	RM 120,000	RM 100,000	RM 250,000	RM 2,000,000	RM 90,000	RM 160,000	
			Penambahan BPH						
			RM 40,000	RM (20,000)	RM 150,000	RM 50,000	RM (110,000)	RM 70,000	
Jumlah Penyertaan			**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**20**	**80**

** Tambah nilai pertama akan berdasarkan bulan penyertaan kempen*

			Tambah nilai sebanyak RM30,000 di atas baki sedia ada pada bulan sebelumnya*.	Baki hujung bulan				
Pelanggan sedia ada	**Tarikh penyertaan**	**Garis asas: 30/06/2025**	**31/07/25**	**31/08/25**	**30/09/25**	**31/10/25**	**Penyertaan tambahan**	**Jumlah penyertaaan**
C - Konvensional	16/07/2025	RM 50,000	RM 60,000	RM 50,000	RM 170,000	RM 200,000	**Pendaftaran Maybank Work+**	
			Penambahan BPH					
			RM 10,000	RM (10,000)	RM 120,000	RM 30,000		
Jumlah Penyertaan			**<RM30,000 = 0**	**0**	**30**	**10**	**50**	**90**

** Tambah nilai pertama akan berdasarkan bulan penyertaan kempen*

Hadiah Kempen ("Hadiah")

6. Hadiah bagi Kempen adalah seperti berikut:

Hadiah Wang Tunai	Bilangan Pemenang
RM100,000	1
RM30,000	2
RM10,000	4
RM1,500	50

6.1 Pemilihan Pemenang dan pengagihan Hadiah akan dijalankan dalam tempoh 90 hari bekerja selepas tamatnya Tempoh Kempen.

6.2 Peserta yang Layak hanya layak memenangi satu (1) kali sahaja daripada mana-mana kempen yang melibatkan mana-mana akaun Deposit/Pelaburan PKS/ PP atau SME/BB yang berjalan pada masa yang sama, termasuk Kempen ini.

6.3 Bagi Peserta yang Layak dengan akaunnya yang telah digantung atau disekat daripada menjalankan sebarang transaksi keluar atau masuk akaun atau akaunnya yang telah dibekukan atas sebarang sebab yang diperuntukkan di bawah Terma Dan Syarat Akaun Deposit Bagi Perbankan Islam, Terma Dan Syarat Bagi Akaun Pelaburan Mudarabah Perbankan Islam, dan Terma Dan Syarat Yang Mengawal Akaun tidak akan layak untuk menyertai Kempen ini.

6.4 Pemilihan Pemenang bagi Kempen ini akan dianalisis berdasarkan pengiraan penambahan BPH Peserta yang Layak.

7. **Pengagihan Hadiah**

7.1 Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah dan berdaftar dengan Maybank untuk dihubungi bagi tujuan pengagihan Hadiah dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu dari tamatnya Tempoh Kempen ini.

7.2 Pemenang akan dimaklumkan melalui EDM (Electronic Direct Mail)/e-mel atau melalui sebarang cara komunikasi yang dianggap sesuai oleh Maybank.

7.3 Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau media social Maybank.

7.4 Pemenang dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran kepada Maybank untuk menggunakan, menyiarkan, serta berkongsi data peribadi mereka (yang mungkin termasuk nama dan maklumat peribadi), bagi tujuan termasuk tetapi tidak terhad kepada pengumuman maklumat Pemenang di laman web Maybank, platform media social, serta bahan pemasaran lain.

7.5 Peserta yang Layak yang ingin menerima notifikasi mengenai keputusan Kempen melalui *inbox* Maybank2u dan paparan notifikasi *('push notification')* melalui aplikasi Maybank2u, perlu mendaftar di Maybank2u dan menjadi pengguna aktif aplikasi Maybank2u.

7.6 Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai setara yang akan diputuskan oleh Maybank) atas sebarang sebab yang dianggap wajar oleh Maybank

7.7 Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke dalam akaun aktif Peserta yang Layak dalam tempoh lapan hingga dua belas (8-12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen. Pemenang perlu mempunyai akaun penyertaan yang aktif sepanjang tempoh penyerahan Hadiah untuk menerima Hadiah mereke.

7.8 Hadiah diberikan adalah atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar, serta tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dan mana-mana Hadiah yang tidak dituntut dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dilucutkan hak.

7.9 Selepas pengagihan Hadiah, Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas penggunaan Hadiah.

7.10 Pemenang mungkin dikehendaki untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain sekiranya diperlukan dan Pemenang juga bersetuju untuk sebarang pendedahan yang sama dalam apa jua cara yang ditentukan oleh Maybank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan hak terhadap Hadiah dilucutkan.

Lain-Lain

8 Peserta yang Layak yang menutup akaun sebelum pemberitahuan Pemenang dibuat tidak akan layak untuk menerima sebarang Hadiah di bawah Kempen ini.

9 Hanya Akaun Penyertaan yang aktif adalah layak untuk menyertai Kempen ini. Akaun Penyertaan yang berada dalam status tidak aktif (*dormant*) tidak akan dipertimbangkan.

10 Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.

11 Gambar Hadiah yang disiarkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan atau berhubung dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah

12 Semua Peserta yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, bayaran fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.

13 Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688, dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Sebarang petanyaan selepas tempoh tersebut tidak akan dilayan.

Terma & Syarat Umum

14 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.

15 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana cara lain mengikut budi bicara mutlak Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

16 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.

17 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("Maybank Privacy Statement") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen; dan

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam

internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

18 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuaian atau pengabaian melampau oleh Maybank.

19 Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan melaksanakan untuk memenuhi obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang peristiwa 'force majeure', termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit atau pandemic, atau apa-apa peristiwa dan keadaan lain, tanpa mengira sifatnya, yang berada di luar kawalan munasabah Maybank.

20 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.

21 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.