

Kempen Ganjaran Go for Gold: Salary Financing-i

Terma dan Syarat:

1. **"Kempen Ganjaran Go for Gold: Salary Financing-i"** (selepas ini dirujuk sebagai **"Kempen"**) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran Syarikat: 200701029411) (**"Maybank Islamic"**) dan akan tertakluk kepada terma dan syarat ini (**"Terma dan Syarat"**).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat.
3. Kempen akan bermula dari **5 Jun 2025** dan akan berakhir pada **30 November 2025**, termasuk kedua-dua tarikh, melainkan diberitahu sebaliknya (**"Tempoh Kempen"**).
4. **"Pelanggan Yang Layak"** untuk Kempen ini adalah ditakrifkan seperti berikut:

Pelanggan baharu Maybank Islamic (termasuk perkerja tetap Kumpulan Maybank) yang melanggan produk Pembiayaan Peribadi-i dan/atau Pembiayaan Peribadi-i untuk Haji & Umrah dan Maybank Islamic berjaya mengeluarkan jumlah pembiayaan kepada Pelanggan Yang Layak pada 31 Disember 2025.

5. Mekanisma Kempen ini adalah seperti yang diterangkan di bawah: -
 - a) Penyertaan yang diperoleh adalah tertakluk kepada Pelanggan Yang Layak melanggan produk Pembiayaan Peribadi-i dan/atau Pembiayaan Peribadi-i untuk Haji & Umrah semasa Tempoh Kempen DAN Maybank Islamic berjaya mengeluarkan jumlah pembiayaan kepada Pelanggan Yang Layak pada 31 Disember 2025.
 - b) Pemenang akan dipilih secara rawak oleh program rawak Maybank.
 - c) Setiap pemenang hanya layak menerima satu ganjaran SAHAJA sepanjang Tempoh Kempen. Contohnya, Pemenang Hadiah Utama tidak layak untuk memenangi Hadiah Bulanan manakala Pemenang Hadiah Bulanan tidak layak memenangi Hadiah Utama.
 - d) Butiran penyertaan adalah seperti berikut:

Jumlah Pembiayaan (RM)	Penyertaan Kempen
Bawah RM 50,000	1 penyertaan
RM 50,000 – RM 99,999	2 penyertaan

RM 100,000 – RM 149,999	3 penyertaan
RM 150,000 dan ke atas	4 penyertaan

6. Hadiah yang akan diberikan di bawah Kempen adalah seperti di bawah:

Hadiah Utama

Kuantiti	Ganjaran
1 pemenang	Akaun Maybank Islamic Gold (" MIGA-i ") bernilai RM 10,000

Nota: Maybank Islamic adalah ahli PIDM. MIGA-i tidak dilindungi oleh PIDM.

Hadiah Bulanan

- a) Pemenang bulanan akan diberi akaun MIGA-i bernilai RM100. Seratus (100) pemenang akan dipilih secara bulanan sepanjang Tempoh Kempen, berjumlah sehingga 600 pemenang.

Kuantiti	Ganjaran
600 pemenang	MIGA-i bernilai RM100

- b) Jumlah emas (dalam gram) yang akan diterima oleh pemenang adalah tertakluk kepada harga emas pada tarikh emas dibeli oleh Maybank Islamic.
- c) Hadiah akan dikreditkan secara terus ke akaun MIGA-i pemenang (jika wujud) atau sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun MIGA-i, pemenang hendaklah membuka akaun MIGA-i dalam tempoh enam puluh (60) hari mengikut kalendar selepas pengumuman keputusan Kempen dan mengekalkan minimum RM10 dalam akaun. Sekiranya pemenang gagal membuka akaun MIGA-i mereka dalam masa yang ditetapkan, pemenang yang disenarai pendekkan akan dibatalkan secara automatik, dan Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab dan berhak untuk menghubungi pemenang lain yang telah disenarai pendekkan.
- d) Keputusan Kempen akan diumumkan sekurang-kurangnya 2 bulan selepas tamat Tempoh Kempen dan tidak lebih daripada 30 Jun 2026.
- e) Maybank Islamic hendaklah membuat maksimum lima (5) kali panggilan kepada pemenang pada waktu bekerja (9:00 pagi hingga 6:00 petang) dalam tempoh tiga (3) hari perniagaan selepas pengumuman keputusan Kempen di nombor telefon terkini yang diberikan oleh Pelanggan Yang Layak yang berada dalam rekod Maybank Islamic. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab ke atas panggilan yang dibuat kepada pemenang yang (i) tidak selesai atau terputus atas sebarang sebab; dan/atau (ii) tidak dijawab kerana ketiadaan pemenang pada tarikh dan masa pengumuman tersebut atas sebarang sebab.

- f) Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk memastikan nombor telefon yang diberikan kepada Maybank Islamic adalah terkini dan telah dikemas kini.
 - g) Maybank Islamic berhak untuk merakam perbualan telefon.
 - h) Pemenang juga akan diumumkan di laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my dan/atau saluran media sosial yang lain.
- 7. Maybank Islamic berhak memilih pemenang tambahan untuk menggantikan mana-mana pemenang yang mungkin tidak layak atau hilang kelayakan atas apa-apa sebab sepanjang Tempoh Kempen.
 - 8. Semua penyertaan dan keputusan yang telah ditetapkan oleh Maybank Islamic adalah muktamad dan konklusif. Surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan keputusan yang telah ditetapkan tidak akan dilayan oleh Maybank Islamic dalam apa jua keadaan.
 - 9. Semua hadiah untuk Kempen tidak boleh dipindah milik atau ditukar dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Penyempurnaan hadiah mesti diselesaikan dalam tempoh dua belas (12) bulan selepas pemberitahuan kepada pemenang. Sekiranya pemenang tidak memenuhi kriteria yang ditetapkan, hadiah akan dibatalkan.
 - 10. Semua pemenang Kempen hendaklah bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berkenaan berkaitan dengan hadiah dan Kempen.

Terma dan Syarat Am

- 11. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk sekalipun, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank Islamic.
- 12. Maybank Islamic berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar notis awal daripadanya, yang notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau mana-mana saluran yang lain yang akan ditentukan oleh Maybank Islamic. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Yang

Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

13. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
14. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic menurut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("**Penyata Privasi Maybank**") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
15. Di samping itu, dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:
 - a. tujuan Kempen; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic berhubung dengan Kempen.

Nota: PDPA merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

16. Maybank Islamic dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank Islamic untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang berhubung dengan Kempen ini melainkan kecuaian atau peninggalan yang teruk oleh Maybank Islamic.
17. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini atau sebaliknya.

18. Tambahan pula, Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.
19. Maybank Islamic boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan Kempen.
20. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
21. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank Islamic melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u <http://www.maybank2u.com.my>.