

“MAYBANK ISLAMIC INCHARGE CAMPAIGN 2025”

TERMS AND CONDITIONS

1. CAMPAIGN PERIOD

The “Maybank Islamic InCharge Campaign 2025” (this “**Campaign**”) is organized by Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411) (“**Bank**”) and shall commence from **21st May 2025 until 30th June 2025** or until this Campaign’s target has been fulfilled (whichever is earlier) or unless notified otherwise (“**Campaign Period**”).

2. ELIGIBILITY

- 2.1 This Campaign is open to all the Bank’s customers who have had their Electric Vehicle (EV) financing approved through Maybank Islamic Automobile Financing during the Campaign Period and disbursement made on or before 31st July 2025 (“**Eligible Customers**”).
- 2.2 By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decision made by the Bank in respect of this Campaign shall be final and binding.

3. QUALIFYING ENTRIES

- 3.1 No entry form is required as Customer’s eligibility with minimum financing amount of RM120,000 will be automatically qualified to participate in this Campaign.
- 3.2 For avoidance of doubt, application approved during the Campaign Period but with disbursement made in July 2025 will also be eligible to participate in this Campaign.

4. CAMPAIGN REWARD (“Reward”)

- 4.1 The Reward is as follows:

No. of Winners	Minimum Financing Amount	Reward
First 130 Eligible Customers	RM120,000	Charging Credits worth RM200
	RM200,000	Charging Credits worth RM300

- 4.2 The selection of Winners will be done via a first-come, first-served basis for 130 Eligible Customers, subject to the Bank’s discretion.
- 4.3 The Reward shall not be exchangeable for cash, credit or in kind, in part or in full neither transferable. Any Reward left unclaimed for thirty (30) days after the notification will be forfeited. The Bank shall not be responsible for any forfeiture of the Reward due to late redemption.
- 4.4 Winners can redeem the Reward through the ChargeEV App. For new users, the ChargeEV App may be downloaded from the IOS App Store or Google Play store.

4.5 Winners will receive a unique code via the email address registered with the Bank. Upon successful registration of the unique code, the Charging Credits will be deposited into the Winners' ChargeEV App.

5. SELECTION OF WINNERS

5.1 A total of one hundred and thirty (130) Eligible Customers, subject to the Bank's discretion, who fulfill the criteria stated under Clause (2) and (3) above will be selected as winners during the Campaign Period ("Winners") and the selection will be conducted by the Bank during the Campaign Period.

5.2 The Winners will be notified by the Bank via email. The Winners may follow the instructions in the email to redeem the Reward through the ChargeEV App. The Bank is not responsible for any wrong or inaccurate information provided by the Winners which may result in the failure of the redemption of the Reward.

6. DISTRIBUTION OF REWARD

6.1 The Reward

(a) The unique code will be sent and enclosed in the email registered with the Bank after the disbursement. Winners need to ensure their email address registered with the Bank is correct and updated.

(b) The Bank reserves the right to substitute the Reward (equivalent value of which to be decided by Bank) for any reason the Bank reasonably deems fit. The Bank will notify the Winners through any mode of communication which the Bank deems appropriate.

(c) Upon distribution, the Bank shall no longer be responsible for the use of the Reward.

6.2 The Winners may be required to attend a Reward presentation ceremony and/or other publicity programs, as and when required, and the Winners consent to any disclosure of the same in any manner as determined by the Bank. Failure to attend the Reward presentation ceremony and/or other publicity programs may constitute a forfeiture of the Reward.

7. MISCELLANEOUS

7.1 An Eligible Customers who closes his/her account(s) before the notification of Winners shall not be entitled to receive any Reward under this Campaign.

7.2 The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding to the terms and conditions. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same shall be entertained in any event.

7.3 All Eligible Customers shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them, under the applicable laws, if any.

7.4 If there is any dispute or non-receipt of the Reward, the Winners are required to contact the person in charge as stated in the email, within thirty (30) days after the notification of Winners is made. No request shall be entertained thereafter.

8. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 8.1 The Bank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by the Bank.
- 8.2 The Bank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined by the Bank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers and Winners to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 8.3 By participating in this Campaign, Eligible Customers and Winners agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from the Bank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 8.4 By participating in this Campaign, Eligible Customers and Winners agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by the Bank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("**Maybank's Privacy Statement**") and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers and Winners agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Bank for:

- (a) the purposes of this Campaign; and
 - (b) marketing and promotional activities conducted by the Bank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers and Winners agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to this Campaign.
- 8.5 The Bank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Bank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers and Winners in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by the Bank.
- 8.6 The Bank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events beyond the reasonable control of the Bank.

8.7 The Bank may disqualify/reject any Eligible Customer and Winners who do not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with this Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to this Campaign.

8.8 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers and Winners may choose to e-mail the Bank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

"MAYBANK ISLAMIC INCHARGE KEMPEN 2025"

TERMA DAN SYARAT

1. TEMPOH KEMPEN

"Kempen InCharge Maybank Islamic 2025" ("**Kempen**" ini) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) ("**Bank**") bermula dari **21 Mei 2025 sehingga 30 Jun 2025** atau sehingga sasaran Kempen ini telah dipenuhi (yang mana lebih awal) atau dimaklumkan sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").

2. KELAYAKAN

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Bank yang telah mendapat kelulusan pembiayaan Kenderaan Elektrik (EV) melalui pembiayaan Automobil Maybank Islamic semasa Tempoh Kempen dan pengeluaran pembiayaan dibuat oleh pihak Bank sebelum 31 Julai 2025 ("Pelanggan Yang Layak").

2.2 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak, secara langsung bersetuju dengan terma dan syarat dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

3. KELAYAKAN PENYERTAAN

3.1 Tiada borang penyertaan diperlukan kerana kelayakan Pelanggan dengan jumlah pembiayaan minimum sebanyak RM120,000 akan layak secara automatik untuk menyertai Kempen ini.

3.2 Bagi mengelakkan keraguan, permohonan yang telah diluluskan semasa Tempoh Kempen tetapi transaksi pengeluaran pembiayaan dibuat di dalam bulan Julai 2025 juga layak untuk menyertai Kempen ini.

4. GANJARAN KEMPEN ("Ganjaran")

4.1 Ganjaran adalah seperti berikut:

Jumlah Pemenang	Jumlah Pembiayaan Minimum	Ganjaran
130 Pelanggan yang Layak dan terawal	RM120,000	Kredit Pengecasan bernilai RM200
	RM200,000	Kredit Pengecasan bernilai RM300

4.2 Pemilihan Pemenang akan dilakukan berdasarkan 130 Pelanggan terawal, tertakluk kepada budi bicara pihak Bank.

4.3 Ganjaran tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau barangan sama ada sebahagian atau sepenuhnya, juga tidak boleh dipindah milik. Sebarang Ganjaran yang tidak dituntut selama tempoh tiga puluh (30) hari selepas pemakluman akan dibatalkan. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kelewatan penebusan.

4.4 Pemenang boleh menebus Ganjaran melalui aplikasi ChargeEV. Bagi pengguna baharu, aplikasi ChargeEV boleh dimuat turun dari Apple Store atau Google Play Store.

- 4.5 Pemenang akan menerima kod unik melalui alamat e-mel yang berdaftar dengan pihak Bank. Selepas pendaftaran kod unik berjaya, Kredit Pengecasan akan didepositkan ke dalam aplikasi ChargEV milik Pemenang secara automatik.

5. PEMILIHAN PEMENANG

- 5.1 Satu ratus tiga puluh (130) Pelanggan yang Layak, tertakluk kepada budi bicara pihak Bank, serta memenuhi kriteria yang dinyatakan di bawah Klausa (2) dan (3) di atas akan dipilih sebagai pemenang semasa Tempoh Kempen (“Pemenang”), dan pihak Bank akan memilih Pemenang sepanjang Tempoh Kempen.
- 5.2 Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank melalui alamat e-mel yang berdaftar dengan pihak Bank. Pemenang perlu mengikuti arahan dalam e-mel untuk menebus Ganjaran melalui aplikasi ChargEV. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang maklumat yang salah atau tidak tepat yang diberikan oleh Pemenang yang boleh mengakibatkan kegagalan penebusan Ganjaran.

6. PEMBERIAN GANJARAN

6.1 Ganjaran Kempen

- (a) Kod unik yang akan dihantar ke alamat e-mel yang berdaftar dengan pihak Bank selepas pembayaran pengeluaran pembiayaan EV dibuat. Pemenang perlu memastikan alamat e-mel yang didaftarkan dengan pihak Bank adalah betul dan terkini.
- (b) Pihak Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran (nilai setara yang akan diputuskan oleh pihak Bank) atas sebarang sebab yang difikirkan sesuai oleh pihak Bank. Pihak Bank akan memaklumkan Pemenang melalui medium komunikasi yang dianggap sesuai oleh pihak Bank.
- (c) Selepas pengagihan, pihak Bank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Ganjaran.

- 6.2 Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Ganjaran dan/atau program publisiti lain, jika diperlukan, dan Pemenang bersetuju untuk sebarang publisiti dalam apa jua medium yang ditentukan oleh pihak Bank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Ganjaran dan/atau program publisiti lain boleh mengakibatkan pelucuthakan Ganjaran.

7. LAIN-LAIN

- 7.1 Jika Pelanggan Yang Layak menutup akaunnya sebelum pemakluman Pemenang tidak berhak menerima sebarang Ganjaran di bawah Kempen ini.
- 7.2 Keputusan pihak Bank mengenai perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan terikat kepada terma dan syarat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
- 7.3 Semua Pelanggan yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.
- 7.4 Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Ganjaran, Pemenang dikehendaki menghubungi pihak Bank seperti yang dinyatakan dalam e-mel yang diterima dari pihak Bank, dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Permintaan tidak akan dilayan selepas tempoh itu.

8. TERMA DAN SYARAT

- 8.1 Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama bukan disebabkan oleh pihak Bank.
- 8.2 Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh-satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh pihak Bank. Pelanggan yang Layak dan Pemenang bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 8.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan Pemenang bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat dan mendapatkan penjelasan daripada pihak Bank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami.
- 8.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dan Pemenang bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di www.maybank2u.com.my ("**Penyata Privasi Maybank**") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (APDP) untuk Pelanggan-Pelanggan Individu

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang APDP untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak dan Pemenang bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank untuk:

- (a) tujuan Kempen ini; dan
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan digital media dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-gambar terkait. Sehubungan ini, Pelanggan yang Layak dan Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh pihak Bank berhubung dengan Kempen ini.
- 8.5 Pihak Bank dan mana-mana pegawainya, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk dan tidak terhad pada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilakukan oleh pihak Bank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dan Pemenang dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau apa-apa peninggalan oleh pihak Bank.

- 8.6 Pihak Bank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah pihak Bank.
- 8.7 Pihak Bank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak dan Pemenang yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan / atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan / atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- 8.8 Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk sebarang maklumat pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian Pusat Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 (Malaysia) atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak dan Pemenang boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada pihak Bank melalui borang maklum balas di laman sesawang Maybank2u www.maybank2u.com.my.