



Kempen Perolehan Kad Kredit Maybank American Express

Terma & Syarat

Kempen Acquisition Kad Kredit Maybank American Express ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat: 196001000142) ("**MBB**") dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) ("**MIB**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**").

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **15^{hb} September 2025 pada 00:00:00 AM (MYT)** dan akan berakhir pada **15^{hb} Januari 2026 pada 11:59:59 PM (MYT)** [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**")

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Tertakluk kepada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka kepada individu warganegara Malaysia yang menetap di Malaysia, yang sama ada pemohon baharu kepada bank atau pelanggan sedia ada Maybank, yang tidak memegang sebarang Kad Kredit Maybank yang dikeluarkan oleh MBB atau MIB, ("**Kad Kredit Maybank**"), yang telah mencapai umur 21 tahun atau lebih semasa mengemukakan permohonan, dan yang memohon satu atau lebih Kad Kredit American Express Maybank sebagai seorang Ahli Kad Prinsipal semasa Tempoh Kempen ("**Pelanggan Yang Layak**").
- b. Bagi melayakkan diri untuk Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mesti memohon mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank melalui saluran jualan Maybank.
- c. Orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/ pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial;
 - ii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybank miliknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Kad Kredit Maybank yang lain;
 - iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan, perbuatan salah atau cuai dan melanggar terma berhubung dengan akaun, sebarang kemudahan dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank; dan/atau



Maybank
Islamic



Maybank

- iv. Pemegang Kad Kredit Maybank sedia ada yang dikeluarkan di Malaysia.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- Pelanggan Yang Layak mesti memohon satu atau lebih Kad Kredit American Express Maybank melalui saluran jualan Maybank semasa Tempoh Kempen dan Tempoh Kelayakan.
- Untuk melayakkan diri menerima e-baucer Shell RM30, Kad Kredit American Express Maybank yang dimohon mesti diluluskan dan dikeluarkan ("**Produk Yang Layak**").
- Berdasarkan permohonan yang diterima dan diluluskan, seramai Enam Ribu Lima Ratus (6,500) Pelanggan Yang Layak pertama yang memenuhi Kriteria Kelayakan akan menerima e-baucer Shell bernilai RM30.

* Jumlah keseluruhan Pelanggan Yang Layak sepanjang Tempoh Kelayakan akan dihadkan kepada 6,500 orang sahaja.

- 'Ganjaran' ditakrifkan sebagai e-baucer Shell bernilai RM30.
- Kriteria kelayakan digambarkan dalam jadual di bawah:

Produk Yang Layak	Tempoh Kelayakan (Tarikh Permohonan Kad Kredit Diterima dan Diluluskan)	Bilangan Pelanggan Yang Layak	Ganjaran
MBB / MIB American Express Cards	15 September 2025 – 15 January 2026	<i>Terhad kepada Enam Ribu Lima Ratus (6,500) Pelanggan Yang Layak sepanjang Tempoh Kelayakan.</i>	e-baucer Shell bernilai RM30

- Penyertaan dalam Kempen ini adalah automatik setelah Pelanggan Yang Layak memohon Kad Kredit American Ekspress Maybank semasa Tempoh Kempen. Tiada borang penyertaan atau pendaftaran diperlukan.
- Pemegang Kad Tambahan tidak layak menerima Ganjaran untuk Kempen ini.
- Sekiranya Pelanggan Yang Layak memohon lebih daripada satu Kad Kredit Maybank American Express, Pelanggan Yang Layak hanya berhak menerima satu (1) Ganjaran sahaja dan berhak menerima ganjaran tersebut bagi salah satu Kad Kredit Maybank American Express yang diluluskan sepanjang Tempoh Kempen.



- i. Permohonan melalui laman sesawang Maybank2U (laman sesawang M2U) atau aplikasi MAE tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

4. Ganjaran dan Pemenuhan Ganjaran

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3 akan layak untuk menerima Ganjaran.
- b. Seramai Enam Ribu Lima Ratus (6,500) Pelanggan Yang Layak menerima e-baucar Shell bernilai RM30 akan ditentukan berdasarkan prinsip "siapa cepat dia dapat" mengikut tarikh kelulusan yang direkodkan dalam sistem Maybank.
- c. Ganjaran akan dihantar melalui "emel berdaftar" ke akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Yang Layak dalam tempoh enam (6) minggu dari tarikh akhir bulan di mana Kad Kredit Maybank tersebut diluluskan. Contoh: Jika permohonan Kad Kredit Maybank diluluskan pada 15 September 2025, Pelanggan Yang Layak boleh menjangkakan ganjaran akan dihantar melalui emel dalam tempoh enam (6) minggu dari 30 September 2025. Ganjaran akan dihantar kepada Pelanggan Yang Layak selewat-lewatnya pada 15 November 2025.
- d. Penebusan e-baucar Shell adalah tertakluk kepada terma dan syarat baucar digital. Baucar Shell tidak boleh ditukar kepada wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- e. Maybank berhak untuk menggantikan Ganjaran dengan mana-mana barangan lain yang mempunyai nilai pasaran yang sama mengikut budi bicaranya yang munasabah dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada pemenang yang akan dimaklumkan melalui Laman Sesawang M2U di www.maybank2u.com.my dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- f. Sekiranya Pelanggan Yang Layak meninggal dunia selepas pemberitahuan, waris, wakil sah, dan/atau pentadbir Pelanggan Yang Layak boleh menuntut Hadiah tersebut dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh pemberitahuan, sekiranya gagal, Maybank berhak untuk menggunakan budi bicara dalam menguruskan Ganjaran dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai penerima Ganjaran mengikut tindakan yang dianggap sesuai oleh pihak Maybank.
- g. Maybank berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon dan tempat kediaman mana-mana Pelanggan Yang Layak bagi tujuan mengesahkan kelayakan dan mentakbir Kempen.



- h. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/debit dan Kod Kebenaran Transaksi bank ("**TAC**"), kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali sahaja ("**OTP**") untuk Pelanggan Yang Layak menuntut Ganjaran. Pelanggan Yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan sebarang Ganjaran daripada Pelanggan Yang Layak jika:
- Pelanggan Yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Mekanik Kempen atau pengendalian Kempen;
 - Pelanggan Yang Layak didapati atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang menjejaskan Kempen; atau
 - Pelanggan Yang Layak melanggar kewajipannya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini.

Walau apa pun perkara di atas, Maybank berhak untuk menolak sebarang pemilihan Pelanggan Yang Layak mengikut budi bicaranya yang munasabah.

- Maybank **TIDAK** menyediakan penukaran atau pengganti untuk Ganjaran jika Pelanggan Yang Layak menolak Ganjaran yang diberi dan/atau meminta pilihan alternatif.
- Sekiranya Pelanggan Yang Layak gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Ganjaran.

5. Terma dan Syarat Umum

- Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, secara keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) sebelum tarikh tersebut, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan Yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat Terma dan Syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma dan Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.



- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberi kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut Penyata Privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan
- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen ini.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- d. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul dari atau yang berhubung dengan Kempen ini kecuali disebabkan oleh apa-apa kecuai atau pengabaian oleh Maybank.
- e. Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada ketentuan Tuhan, bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik



Maybank
Islamic



Maybank

atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.

- f. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki cuba mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
- g. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman sesawang Maybank2u www.maybank2u.com.my.