



## Kempen Maybank and Troopers, Sign Up for Troopers

### Terma & Syarat

Kempen Maybank and Troopers, Sign Up for Troopers ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran Syarikat: 196001000142) ("**Maybank**") dan Troopers Innovation Sdn. Bhd. (No. Syarikat 201701026208/1240374-W) ("**Troopers**") dan tertakluk pada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2.0 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini seperti yang dinyatakan di sini ("**Terma dan Syarat**") dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

#### 1.0 Tempoh Kempen

Kempen ini bermula dari 31<sup>hb</sup> Julai 2024 pada 12.00:00 AM (MYT) dan akan berakhir pada 31<sup>hb</sup> Oktober 2024 pada 11:59:59 PM (MYT) termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga penebusan promosi telah mencapai hadnya (seperti yang ditakrifkan dalam jadual mengikut Fasal 3.0 (d) di bawah), yang mana terdahulu ("**Tempoh Kempen**").

#### 2.0 Kelayakan dan Platform

- a) Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun Maybank individu baharu dan sedia ada atau semua individu yang mempunyai Aplikasi MAE oleh Maybank2u (juga dirujuk sebagai "Aplikasi MAE") ("**Pelanggan Yang Layak**").
- b) Pelanggan Yang Layak mesti mendaftar untuk akaun Troopers menggunakan kod promosi khusus "MBB10" untuk Kempen ini, memohon pekerjaan, disenarai pendek untuk pekerjaan, menerima pekerjaan dan menyelesaikan sekurang-kurangnya satu (1) pekerjaan semasa Tempoh Kempen, dan menerima ganjaran wang tunai RM10.00 ("**Ganjaran Wang Tunai**") ke dalam akaun Aplikasi Troopers mereka.
- c) Individu yang mendaftar untuk Troopers tetapi bukan Pelanggan Yang Layak tidak akan mendapat manfaat daripada Kempen ini atau memperoleh sebarang Ganjaran Wang Tunai.
- d) Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Yang Layak yang telah mencapai umur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah dan berjaya disenarai pendek untuk pekerjaan yang menepati keperluan umur mereka.

#### 3.0 Mekanik Kempen, Syarat dan Pengagihan ganjaran

- a) Untuk layak bagi Kempen ini, Pelanggan Yang Layak perlu memenuhi kriteria berikut dalam Tempoh Kempen:
  - i. Daftar untuk akaun Troopers menggunakan kod promosi ("**MBB10**") yang diterima melalui saluran komunikasi Maybank (pemberitahuan segera pada aplikasi MAE atau Electronic Direct Mailer (eDM)).
  - ii. Pelanggan Yang Layak mesti menyelesaikan sekurang-kurangnya 1 pekerjaan selepas mendaftar untuk akaun Troopers dalam Tempoh Kempen untuk menerima Ganjaran wang Tunai.
- b) Ganjaran Wang Tunai boleh ditebus sekali sahaja bagi setiap Pelanggan Yang Layak.
- c) Kempen hanya terhad kepada 1,000 penebusan pertama semasa Tempoh Kempen.
- d) Ganjaran Wang Tunai akan dikreditkan kepada Pelanggan Yang Layak dalam baki Jumlah Pendapatan Aplikasi Troopers mereka dalam masa 7 hari bekerja selepas berjaya menyelesaikan pekerjaan

- pertama mereka dalam Tempoh Kempen.
- e) Jika Pelanggan Yang Layak gagal menyelesaikan tugas pertama mereka sebelum tamat Tempoh Kempen, atau melakukan tindakan penipuan, mereka tidak akan layak untuk menerima Ganjaran Wang Tunai.
  - f) Pelanggan Yang Layak yang menyelesaikan pekerjaan pertama mereka di bawah kategori khas boleh menerima ganjaran penggalak mengikut budi bicara Troopers.

#### **4.0 Pemilihan Pelanggan Yang Layak untuk Kempen**

- a) Maybank berhak meminta sebarang dokumentasi atau bukti bertulis berkaitan pengenalan, umur, dan tempat kediaman Pelanggan Yang Layak untuk tujuan pengesahan bagi memastikan pematuhan kepada Terma & Syarat ini.
- b) Maybank berhak untuk menerima butiran Pelanggan Yang Layak seperti nama penuh, nombor MyKad, umur dan nombor akaun bank, tarikh permohonan kerja, tarikh siap pekerjaan dengan Troopers bagi mengesahkan pematuhan Pelanggan Yang Layak dengan Terma & Syarat ini.

#### **5.0 Terma & Syarat Umum**

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b) Mana-mana Pihak boleh menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu ( 21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya yang akan dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank , yang boleh dilihat pada [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“ Penyata Privasi Maybank ”) dan Borang APDP untuk Pelanggan Individu.
- e) Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang APDP untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
  - i. tujuan Kempen; dan
  - ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan

promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

\*Nota: "APDP" merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

- f) Mana-mana pihak ataupun pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank atau Troopers yang mana berkenaan untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank atau Troopers, yang mana berkenaan.
- g) Mana-mana Pihak tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank atau Troopers, yang mana berkenaan.
- h) Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- i) Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).