

Kempen Simpan Dan Gandakan Fasa 2 (“Kempen”) untuk ‘Premier 1 Account’ (PM1)

Terma dan Syarat

1. Kempen ini dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) (“Maybank”) dan tertakluk kepada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2.1 di sini) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma & syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Kempen ini bermula dari 1 November 2024 hingga 30 April 2025, termasuk kedua-dua hari (“Tempoh Kempen”).

2. Kelayakan:

- 2.1 Pemegang (pemegang-pemegang) akaun:-

- a) yang memegang **“Premier 1 Account’ (PM1)** baharu atau sedia ada (“Akaun”) (yang boleh terdiri daripada pemegang individu atau pemegang bersama);
 - b) yang Akaun (Akaun-Akaun) tidak digantung atau ditamatkan oleh Maybank. Akaun tidak aktif tidak akan dipertimbangkan;
 - c) yang tidak melanggar apa-apa perjanjian dengan Maybank; dan
 - d) yang bukan pekerja Maybank

hendaklah layak untuk menyertai Kempen ini (kemudian dari ini dirujuk sebagai **“Pelanggan yang Layak”**).

**Maybank adalah ahli PIDM. ‘Premier 1 Account’ dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.*

3. Kaedah dan Syarat Kempen

- 3.1 Kriteria Penyertaan Kempen yang wajib untuk dipenuhi adalah seperti berikut:

- a) Pelanggan yang Layak mestilah mempunyai Akaun sedia ada atau baharu (rujuk Klausa 3.2(b) di bawah untuk keperluan bagi Akaun baharu);
 - b) Penambahan Baki Purata Harian (BPH) dalam Akaun mestilah minima RM 10,000 sehingga maksima RM 250,000 untuk setiap bulan yang berkenaan dalam ‘Premier 1 Account’; dan
 - c) Akaun tersebut mestilah mempunyai minima Baki Akhir Bulan sebanyak RM 10,000 bagi setiap akhir bulan yang berkenaan.

- 3.2 Ganjaran Kempen (seperti yang ditetapkan dalam Klausa 3.3 di bawah)

- a) Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Penyertaan Kempen dan memenuhi satu atau lebih keperluan yang berkenaan akan produk/perkhidmatan Maybank yang berikut [setiap “Produk/Perkhidmatan Kelayakan” seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3.2 (a) di bawah] berhak menikmati Ganjaran Kempen tersebut:

BIL.	PRODUK/PERKHIDMATAN KELAYAKAN	KEPERLUAN	BUTIRAN
1	SIMPAN & GANDAKAN	• Penambahan BPH minima sebanyak RM 10,000 sehingga maksima sebanyak RM 250,000 bagi bulan tersebut. • Rujuk Klausa 3.4.	Kriteria utama dan wajib
2	PERBELANJAAN KAD KREDIT	• Perbelanjaan Kad Kredit Terpilih Kumulatif sebanyak RM 3,000 dan ke atas bagi bulan tersebut. • Rujuk Klausa 3.6.	Produk Pilihan

3	SIMPANAN TETAP [2 pengeluaran sahaja ("Pengeluaran") dibenarkan setiap bulan]	- Mestilah mempunyai Baki Akhir Bulan minima RM 50,000 bagi bulan yang berkenaan. - Pelanggan dibenarkan maksima 2 'Pengeluaran' sahaja setiap bulan bagi 'Premier 1 Account'. - Rujuk Klausula 3.7.	Perkhidmatan Pilihan
4	PERBELANJAAN KAD DEBIT	- Perbelanjaan Kad Debit Kumulatif sebanyak RM 500 dan ke atas bagi bulan tersebut. - Rujuk Klausula 3.8.	Produk Pilihan
5	PENEMPATAN eDEPOSIT TETAP	- Penempatan baharu eDeposit Tetap sebanyak RM 1,000 dan ke atas bagi bulan tersebut. - Rujuk Klausula 3.9.	Produk Pilihan

- b) Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege (seperti yang ditetapkan di bawah) dan keperluannya berhak menikmati Ganjaran Kempen.

BIL.	PRODUK/PERKHIDMATAN KELAYAKAN	KEPERLUAN
1	PEMBUKAAN AKAUN BAHARU DENGAN PENDAFTARAAN PERKHIDMATAN PRIVILEGE	- Pelanggan yang membuka 'Premier 1 Account' yang baharu. - Mestilah mempunyai minima Penambahan BPH sebanyak RM 10,000 bagi bulan tersebut. - Mestilah mempunyai minima baki akhir bulan sebanyak RM 10,000 pada setiap akhir bulan yang berkenaan. - Mestilah telah didaftar masuk untuk Perkhidmatan Privilege. - Rujuk Klausula 3.10.

- c) Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas (seperti yang ditetapkan di bawah) dan keperluannya berhak menikmati Ganjaran Kempen.

BIL.	PRODUK/PERKHIDMATAN KELAYAKAN	KEPERLUAN
1	WARGA EMAS BERUMUR 50 TAHUN ATAU KE ATAS	- Pelanggan yang berumur 50 atau ke atas. - Pelanggan yang mempunyai 'Premier 1 Account' sedia ada atau baharu. - Mestilah mempunyai minima Penambahan BPH sebanyak RM 10,000 bagi bulan tersebut. - Mestilah mempunyai minima baki akhir bulan sebanyak RM 10,000 pada setiap akhir bulan yang berkenaan. - Rujuk Klausula 3.11.

- d) Penambahan BPH dalam Akaun tersebut merujuk kepada perbezaan BPH semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPH dalam Akaun tersebut bagi bulan Oktober 2024 ("Garis Asas").

- e) Takrif "Garis Asas" hendaklah ditentukan seperti di bawah:

BIL.	JENIS AKAUN	GARIS ASAS (RM)
------	-------------	-----------------

1	Akaun Baharu	Garis Asas adalah RM 0
2	Akaun Sedia Ada	Garis Asas adalah BPH bagi bulan Oktober 2024

- f) BPH dikira berdasarkan bulan kalendar. Ia dikira berdasarkan jumlah keseluruhan baki akhir harian dan dibahagikan dengan jumlah bilangan hari dalam bulan tersebut. BPH hendaklah ditakrifkan seperti di bawah:

BIL.	JENIS PELANGGAN	BUTIRAN
1	Pelanggan Baharu	Bagi Akaun yang dibuka semasa tempoh kempen, pengiraan BPH untuk bulan tersebut adalah berdasarkan jumlah baki akhir harian bermula dari hari pembukaan akaun sehingga hari terakhir bulan kalendar dan di bahagikan dengan jumlah hari yang sama.
2	Pelanggan Sedia Ada	Bagi Akaun yg di buka sebelum tempoh kempen, pengiraan BPH berdasarkan jumlah baki akhir harian untuk bulan tersebut di bahagikan dengan jumlah hari di dalam bulan tersebut.

3.3 Kadar Bonus (“Ganjaran Kempen”)

- a) Bagi tujuan Kempen ini, Kadar Bonus hanya diberi pada Pelanggan yang Layak sahaja yang secara spesifik telah memenuhi Kriteria Penyertaan Kempen Simpan & Gandakan dan keperluan berkenaan akan satu atau lebih produk/perkhidmatan penyertaan [bermaksud “Produk Pilihan” dan/atau “Perkhidmatan Pilihan” seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.2 (a - c) above) dengan cara seperti yang ditunjukkan di bawah.
- b) Maksima Simpan & Gandakan + 2 produk/perkhidmatan kelayakan.
- i. Kriteria Simpan & Gandakan

- Kadar Bonus sebanyak 0.45% setahun sehingga 0.65% setahun.

ADB Growth Balance Band (RM)	¹ Board Rate (%) p.a.	² Bonus Interest (%) p.a.	³ Total Rate (%) p.a.
RM10,000 to RM25,000	0.20%	0.45%	0.65%
Up to RM50,000	0.20%	0.45%	0.65%
Up to RM100,000	0.25%	0.45%	0.65%
Up to RM200,000	0.35%	0.65%	1.00%
Up to RM250,000	0.90%	0.65%	1.55%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

- ii. Simpan & Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan

- Kadar Bonus sebanyak 0.65% setahun sehingga 0.85% setahun.

ADB Balance Band (RM)	¹ Board Rate (%) p.a.	² Bonus Interest (%) p.a.	³ Total Rate (%) p.a.
RM10,000 to RM25,000	0.20%	0.65%	0.85%
Up to RM50,000	0.20%	0.65%	0.85%
Up to RM100,000	0.25%	0.65%	0.85%
Up to RM200,000	0.35%	0.85%	1.20%
Up to RM250,000	0.90%	0.85%	1.75%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

iii. Simpan & Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan

- Kadar Bonus sebanyak 0.85% setahun sehingga 1.15% setahun.

ADB Balance Band (RM)	¹ Board Rate (%) p.a.	² Bonus Interest (%)p.a.	³ Total Rate (%) p.a.
RM10,000 to RM25,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM50,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM100,000	0.25%	0.85%	1.10%
Up to RM200,000	0.35%	1.15%	1.50%
Up to RM250,000	0.90%	1.15%	2.05%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

iv. Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege

- Kadar Bonus sebanyak 0.85% setahun sehingga 1.15% setahun.

ADB Balance Band (RM)	¹ Board Rate (%) p.a.	² Bonus Interest (%)p.a.	³ Total Rate (%) p.a.
RM10,000 to RM25,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM50,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM100,000	0.25%	0.85%	1.10%
Up to RM200,000	0.35%	1.15%	1.50%
Up to RM250,000	0.90%	1.15%	2.05%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

v. Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas

- Kadar Bonus sebanyak 0.85% setahun sehingga 1.15% setahun.

ADB Balance Band (RM)	¹ Board Rate (%) p.a.	² Bonus Interest (%)p.a.	³ Total Rate (%) p.a.
RM10,000 to RM25,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM50,000	0.20%	0.85%	1.05%
Up to RM100,000	0.25%	0.85%	1.10%
Up to RM200,000	0.35%	1.15%	1.50%
Up to RM250,000	0.90%	1.15%	2.05%

Kadar Asas berkuat kuasa 08.05.2023.

Nota

¹ Kadar Asas di kira berdasarkan 'Split Tier' untuk baki akhir akaun. 'Split Tier' adalah kaedah pengiraan faedah yang mengasingkan baki akaun mengikut julat simpanan yang dikenakan.

² Kadar Bonus dikira berdasarkan Simpan & Gandakan, Penambahan BPH dan bilangan produk/perkhidmatan kelayakan. Simpan & Gandakan adalah kriteria wajib.

³ Indikatif Kadar Keseluruhan bergantung pada faedah yang diperoleh daripada 'Split Tier' Kadar Asas + Kadar Bonus.

Sila ambil perhatian bahawa 'Split Tier' Kadar Asas dan/atau Kadar Bonus boleh disemak semula dengan sewajarnya untuk menunjukkan perubahan Kadar Dasar Semalaman (Overnight Policy Rate, OPR) yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia atau bukan berkaitan dengannya.

c) Formula Pengiraan Kadar Bonus hendaklah ditentukan seperti di bawah:

$$\text{Penambahan BPH} \times \text{Kadar Bonus} \times \text{Bil. Hari Penyertaan} / \text{^Bil. Hari dalam Setahun}$$

^Tahun Lompat = 366 hari, Bukan tahun lompat = 365 days

- d) Kadar Bonus akan dikreditkan ke dalam akaun penyertaan dalam tempoh 60 hari perniagaan pada bulan yang berikutnya atau tarikh lain (dalam tempoh 90 hari perniagaan) seperti yang Maybank tentukan. Sekiranya akaun tersebut ditutup sebelum Kadar Bonus dikreditkan, tiada Kadar Bonus akan dibayar kepada Pelanggan yang Layak.

3.4 Simpan & Gandakan (Kriteria Utama dan Wajib)

- a) Untuk layak bagi “Simpan & Gandakan”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- Penambahan BPH minima sebanyak RM 10,000 sehingga maksima sebanyak RM 250,000 bagi bulan yang berkenaan; dan
 - Baki Akhir Bulan minima sebanyak RM 10,000 untuk setiap akhir bulan yang berkenaan.

3.5 Perbelanjaan Kad Kredit (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Perbelanjaan Kad Kredit”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- Produk kad yang menyertai Kempen ini dan perbelanjaan kad kredit adalah seperti tertera pada jadual produk di bawah yang dikeluarkan di Malaysia (“Produk Kad Penyertaan”). Produk Kad Penyertaan tertakluk kepada perubahan dengan notis dua puluh satu (21) hari terlebih dahulu;

PRODUK KAD PENYERTAAN	PERBELANJAAN KAD KREDIT (RM)
‘Maybank 2 Cards Platinum’ ‘Maybank Visa Signature’ (Termasuk ‘FCB Barcelona’) ‘Maybank Islamic Mastercard Ikhwan Platinum’ ‘Maybank Islamic Petronas Ikhwan Visa Platinum’ ‘American Express Platinum Credit Card’ ‘Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Card’ ‘Maybank Mastercard Platinum’ ‘Maybank Visa Platinum’ ‘Maybank Petronas Platinum Visa’ ‘American Express® Gold Charge Card’ ‘American Express® Card (Green Charge)’ ‘Grab and Shopee Card’	- Perbelanjaan kad kredit kumulatif sebanyak RM 3,000 dan ke atas untuk transaksi peruncitan setiap bulan kalendar. - Hanya untuk transaksi peruncitan dengan tarikh pengesahan dalam tempoh bulan kalendar dengan menggunakan kad kredit di mana pemegang akaun merupakan pemegang utama.

- Mestilah digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”;
- Pelanggan yang Layak mestilah mempunyai Produk Kad Penyertaan yang sah dan aktif serta masih berdaftar dengan Kempen tersebut pada akhir bulan untuk pengiraan Kadar Bonus. Produk Kad Penyertaan Maybank yang dibatalkan sebelum pengiraan Kadar Bonus tidak akan dipertimbangkan;
- Bagi tujuan Kempen ini, “transaksi peruncitan” bermaksud pembelian apa-apa barangan atau perkhidmatan (tempatan dan luar negara) dengan menggunakan Produk Kad Penyertaan dan boleh, atas budi bicara Maybank, termasuk apa-apa transaksi Kad Kredit Maybank seperti yang akan Maybank tentukan kecuali untuk transaksi yang termasuk tetapi tidak terhad kepada:

- Pindahan Baki
 - Pembayaran Auto Debit dan Berulang
 - Pembayaran utiliti, pemasaran langsung, premium insurans, pembayaran atau pembayaran-pembayaran berkaitan kerajaan melalui Maybank2u.com
 - Pendahuluan Tunai / Pengeluaran Tunai, kuasi tunai, transaksi kasino, pembayaran untuk amal, Cukai Barang & Perkhidmatan dan apa-apa bentuk lain perkhidmatan / bayaran pelbagai.
 - Cash Treats dan EzyCash
- v. Jumlah yang setara dalam RM akan digunakan jika perbelanjaan berlaku dalam mata wang asing. Maybank mempunyai budi bicara untuk menggunakan kadar pertukaran berkenaan untuk mendapatkan nilai yang setara dengan RM;
- vi. Bagi transaksi peruncitan yang dibuat di bawah mana-mana pelan pembayaran ansuran Ezpay dan Ezypay Plus Maybank (seperti yang Maybank tentukan), jumlah ansuran bulanan sahaja akan dipertimbangkan apabila menentukan jumlah perbelanjaan minima dan bukan amaun transaksi sepenuhnya yang dikenakan di bawah pelan tersebut;
- vii. Transaksi menggunakan mana-mana Kad Kredit Maybank lain yang tidak menyertai tidak akan dipertimbangkan untuk Kempen ini; dan
- viii. Maybank akan menggunakan tarikh di mana transaksi dihantar kepada akaun kad Pelanggan yang Layak untuk mengira amaun perbelanjaan minima. Maybank berhak menolak atau mengecualikan mana-mana transaksi.

3.6 Simpanan Tetap (Perkhidmatan Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Simpanan Tetap”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- i. Mestilah memenuhi kriteria utama dan wajib, “Simpan & Gandakan”, dengan jumlah Penambahan BPH minima sebanyak RM 10,000.
 - ii. Mestilah mempunyai Baki Akhir Bulan minima sebanyak RM 50,000 bagi setiap akhir bulan yang berkenaan.
 - iii. Maksima 2 pengeluaran daripada ‘Premier 1 Account’ dibenarkan untuk setiap bulan yang berkenaan.
 - iv. Bagi kempen ini, Pengeluaran merujuk kepada Pengeluaran tunai melalui ATM, Pengeluaran Tunai melalui Cawangan dan Pindahan Telegraf Ke Luar kepada bank lain.

3.7 Perbelanjaan Kad Debit (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Perbelanjaan Kad Debit”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
- i. Ahli kad yang layak mestilah mempunyai Kad Debit Visa / Mastercard Maybank;
 - ii. Ahli kad yang layak mestilah mempunyai perbelanjaan kad debit kumulatif sebanyak RM 500 dan ke atas untuk bulan kalendar yang berkenaan;
 - iii. Mestilah digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”;
 - iv. Transaksi Debit yang Layak hendaklah termasuk perbelanjaan dalam negeri, luar negara, dalam talian dan/atau peruncitan di kedai yang dicajkan kepada kad debit semasa tempoh kempen tersebut; dan
 - v. Nama akaun utama ahli kad yang layak untuk kad debit yang dibelanjakan mestilah sama dengan ‘Premier 1 Account’ (PM1) penyertaan tersebut.

3.8 Penempatan eDeposit Tetap (Produk Pilihan)

- a) Untuk layak bagi “Penempatan eDeposit Tetap”, Pelanggan yang Layak mestilah

memenuhi keperluan yang berikut:

- i. Mestilah penempatan eDeposit tetap baharu sebanyak RM 5,000 dan ke atas untuk bulan kalendar yang berkenaan;
- ii. Untuk semua tempoh Penempatan eDeposit Tetap (Tempoh minima ialah 1 bulan);
- iii. Mestilah digabungkan dengan kriteria Utama dan Wajib, “Simpan & Gandakan”; dan
- iv. Tidak layak jika Penempatan eDeposit Tetap ditarik balik sebelum pembayaran Kadar Bonus.

b) Ciri-ciri Penempatan eDeposit Tetap:

- i. Penempatan eDeposit Tetap ialah penempatan deposit tetap dalam talian melalui laman web Maybank2u atau aplikasi MAE.
- ii. Masa perkhidmatan ialah pukul 6:00 pagi hingga 10:00 malam, 7 hari seminggu;
- iii. Untuk penempatan eDeposit Tetap, tidak dibenarkan untuk debit dan kredit ‘*imteen Savings Account’; dan
- iv. Syarat penarikan balik adalah seperti berikut:-
 - Penarikan Balik eDeposit Tetap Segera (Tanpa Tempoh Notis 31 hari):
 - Tiada faedah akan dibayar bagi penarikan balik deposit tetap segera (Tanpa Tempoh Notis) yang belum genap tempoh penuh masing-masing.
 - Penarikan Balik eDeposit Tetap (Dengan Tempoh Notis 31 hari):
 - 50% daripada kadar faedah yang dikontrakkan akan di bayar apabila ‘Tempoh Notis’ selama 31 hari (termasuk hari tarikh notis) diberikan oleh pelanggan. Berdasarkan notis itu, jumlah principal dan faedah terakru akan dikreditkan pada hari ke-32 ke dalam akaun CASA pelanggan.

*‘*imteen Savings Account’ dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.*

eDeposit Tetap Akaun dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.

3.9 Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege

- a) Untuk layak bagi “Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
 - i. bagi Pelanggan yang Layak yang membuka Akaun baharu sahaja;
 - ii. pelanggan yang Layak mestilah telah didaftar masuk untuk perkhidmatan ‘Privilege’;
 - iii. mestilah digabungkan dengan kriteria Teras dan Wajib “Simpan & Gandakan”; dan
 - iv. ini hanya disediakan untuk pembukaan akaun baharu tersebut pada bulan yang berkenaan.
- b) Berikut adalah keperluan untuk pelanggan “Privilege”:
 - i. mana-mana produk gabungan atau tunggal deposit dan pelaburan antara RM 50,000 sehingga RM 250,000; **ATAU**
 - ii. mana-mana produk gabungan atau tunggal pembiayaan, deposit dan pelaburan antara RM 250,000 sehingga RM 1,000,000

3.10 Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas

- a) Untuk layak bagi “Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas”, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi keperluan yang berikut:
 - i. untuk Pelanggan yang Layak berumur 50 atau ke atas;
 - ii. pelanggan yang Layak mesti mempunyai ‘Premier 1 Account’ sedia ada atau baharu;
 - iii. mestilah digabungkan dengan kriteria Teras dan Wajib “Simpan & Gandakan”; dan
 - iv. ini untuk sepanjang tempoh kempen bagi bulan yang berkenaan.

4. Syarat Lain

4.1 “Simpan & Gandakan”, penambahan BPH dan bilangan keperluan yang dipenuhi satu atau lebih daripada produk/perkhidmatan akan menentukan jumlah Kadar Bonus terkumpul yang boleh dinikmati Pelanggan yang Layak; sebagai contoh seperti penerangan yang berikut :

TARIKH	PERIHAL	KADAR BONUS												
Senario 1 - Simpan & Gandakan														
Pelanggan A adalah pelanggan baharu yang membuka ‘Premier 1 Account’ (PM1) pada 1 November 2024. Pelanggan A hanya memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk “Simpan & Gandakan”. Pelanggan A tidak memenuhi keperluan perkhidmatan Privilege. Justeru, tidak layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege.														
1 November 2024	• Pelanggan A mendeposit RM10,000 ke dalam PM1.	• Pelanggan mempunyai Simpan & Gandakan sahaja <table><tr><th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th><th>MEMENUHI KEPERLUAN</th></tr><tr><td>Simpan & Gandakan</td><td>YA</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Kad Kredit</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>Simpanan Tetap</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Kad Debit</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>eDeposit Tetap Baharu</td><td>TIDAK</td></tr></table>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	TIDAK	Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK	eDeposit Tetap Baharu	TIDAK
PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN													
Simpan & Gandakan	YA													
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK													
Simpanan Tetap	TIDAK													
Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK													
eDeposit Tetap Baharu	TIDAK													
20 November 2024	• Pelanggan A mendeposit RM5,000 ke dalam PM1.	<table><tr><th>GANJARAN</th><th>MEMENUHI KEPERLUAN</th></tr><tr><td>Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>Warga Emas Berumur 50 / ></td><td>TIDAK</td></tr></table>	GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	TIDAK	Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK						
GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN													
Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	TIDAK													
Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK													
30 November 2024	• Pelanggan A mendeposit RM2,000 ke dalam PM1.	• Baki purata harian (BPH) bagi November 2024 = [(19 hari x RM10,000) + (10 hari x RM15,000) + (1 hari x RM17,000)) ÷ 30 hari] = RM11,900 • Garis Asas = RM0 • Penambahan BPH = RM11,900 - RM0 = RM11,900 • Kadar Bonus bagi November 2024 = RM11,900 x 0.45% setahun x 30 ÷ 366 = <u>RM4.39</u>												
Senario 2- Pembukaan Akaun Baharu dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege														
Pelanggan B adalah pelanggan baharu yang membuka ‘Premier 1 Account’ (PM1) pada 10 November 2024. Pelanggan B memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk “Simpan & Gandakan” dan “Perbelanjaan Kad Kredit”. Pelanggan B memenuhi keperluan perkhidmatan Privilege. Justeru, layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege semasa bulan pembukaan akaun tersebut.														
10 November 2024	• Pelanggan B mendeposit RM50,000 ke dalam PM1.	• Pelanggan mempunyai Pembukaan Akaun Baharu dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege												
15 November 2024	• Pelanggan B berbelanja RM4,000 dalam pembelian peruncitan di pusat beli-belah dengan menggunakan ‘Maybank Visa Platinum Credit Card’.	<table><tr><th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th><th>MEMENUHI KEPERLUAN</th></tr><tr><td>Simpan & Gandakan</td><td>YA</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Kad Kredit</td><td>YA</td></tr><tr><td>Simpanan Tetap</td><td>TIDAK</td></tr></table>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	YA	Simpanan Tetap	TIDAK				
PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN													
Simpan & Gandakan	YA													
Perbelanjaan Kad Kredit	YA													
Simpanan Tetap	TIDAK													

20 November 2024	• Pelanggan B mendeposit RM150,000 ke dalam PM1.	Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK
		eDeposit Tetap Baharu	TIDAK
30 November 2024	• Pelanggan B mengeluarkan RM10,000 dari PM1. • Pelanggan B mengeluarkan RM20,000 dari PM1. • Pelanggan B mengeluarkan RM20,000 dari PM1. • Pelanggan mendaftar untuk Perkhidmatan Privilege.	GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN
		Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	YA
		Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK
		• Baki purata harian (BPH) bagi November 2024 $= [(10 \text{ hari} \times \text{RM}50,000) + (10 \text{ hari} \times \text{RM}200,000) + (1 \text{ hari} \times \text{RM}150,000)] \div 21 \text{ hari}$ $= \text{RM}126,190.48$ • Garis Asas = RM0 • Penambahan BPH = $\text{RM}126,190.48 - \text{RM}0$ $= \text{RM}126,190.48$ • Kadar Bonus bagi November 2024 $= \text{RM}126,190.48 \times 1.15\% \text{ setahun} \times 21 \div 366$ $= \text{RM}83.27$	

Senario 3 - Simpan & Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan

Pelanggan C adalah pelanggan sedia ada. Pelanggan tersebut mempunyai BPH dan baki akhir bulan RM50,000 dalam 'Premier 1 Account' (PM1) bagi bulan Januari 2025. Pelanggan C memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk "Simpan & Gandakan" dan "eDeposit Tetap Baharu". Pelanggan C tidak layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege.

1 Januari 2025	• Pelanggan C mendeposit RM100,000 ke dalam PM1.	• Pelanggan C mempunyai Simpan & Gandakan + 1 Produk/Perkhidmatan Kelayakan	
22 Januari 2025	• Pelanggan C menggunakan Pindahan Giro Bank (IBG) sebanyak RM50,000 pindahan masuk ke PM1. • Baki semasa dalam PM1 ialah RM150,000.	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN
		Simpan & Gandakan	YA
		Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK
		Simpanan Tetap	TIDAK
		Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK
25 Januari 2025	• Pelanggan C mengeluarkan RM30,000 dari PM1. • Pelanggan C mengeluarkan RM10,000 dari PM1. • Pelanggan C mengeluarkan RM10,000 dari PM1.	eDeposit Tetap Baharu	YA
		GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN
28 Januari 2025	• Pelanggan C mendeposit RM50,000 ke dalam PM1.	Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	TIDAK
		Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK
• Baki purata harian (BPH) bagi Januari 2025 = [(21 hari x RM100,000) + (3 hari x RM150,000) + (3 hari x RM100,000) + (3 hari x RM150,000)] ÷ 30 hari = RM110,000 • Garis Asas = RM50,000 • Penambahan BPH = RM110,000 - RM50,000 = RM60,000 • Kadar Bonus bagi Januari 2025 = RM60,000 x 0.65% setahun x 30 ÷ 366 = <u>RM32.05</u>			

Senario 4 - Simpan & Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan

Pelanggan D adalah pelanggan sedia ada yang membuka 'Premier 1 Account' (PM1) pada 3 Januari 2025. Pelanggan D mempunyai BPH dan baki akhir bulan RM10,000 dalam 'Premier 1 Account' (PM1) bagi bulan Januari 2025. Pelanggan D memenuhi kriteria pendaftaran dan keperluan untuk "Simpan & Gandakan", "Simpanan Tetap" dan "Perbelanjaan Kad Debit".

Pelanggan D tidak layak untuk Ganjaran Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege.

1 Januari 2025	• Pelanggan D mendeposit RM50,000 ke dalam PM1.	• Pelanggan C mempunyai Simpan & Gandakan + 2 Produk/Perkhidmatan Kelayakan <table><tr><th>PRODUK / PERKHIDMATAN</th><th>MEMENUHI KEPERLUAN</th></tr><tr><td>Simpan & Gandakan</td><td>YA</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Kad Kredit</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>Simpanan Tetap</td><td>YA</td></tr><tr><td>Perbelanjaan Kad Debit</td><td>YA</td></tr><tr><td>eDeposit Tetap Baharu</td><td>TIDAK</td></tr></table>	PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Simpan & Gandakan	YA	Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK	Simpanan Tetap	YA	Perbelanjaan Kad Debit	YA	eDeposit Tetap Baharu	TIDAK
PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN													
Simpan & Gandakan	YA													
Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK													
Simpanan Tetap	YA													
Perbelanjaan Kad Debit	YA													
eDeposit Tetap Baharu	TIDAK													
10 Januari 2025	• Pelanggan D berbelanja RM500 untuk pembelian peruncitan di pusat beli-belah dengan menggunakan ‘Maybank Visa Debit Card’. • Baki semasa dalam PM1 adalah RM49,500.													
20 Januari 2025	• Pelanggan D mendeposit RM100,000 ke dalam PM1.	<table><tr><th>GANJARAN</th><th>MEMENUHI KEPERLUAN</th></tr><tr><td>Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan</td><td>TIDAK</td></tr><tr><td>Warga Emas Berumur 50 / ></td><td>TIDAK</td></tr></table>	GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN	Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	TIDAK	Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK						
GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN													
Akaun Baharu & Tag Perkhidmatan	TIDAK													
Warga Emas Berumur 50 / >	TIDAK													
21 Januari 2025	• Pelanggan D mengeluarkan RM50,000 dari PM1. • Baki semasa dalam PM1 adalah RM99,500.	• Baki purata harian (BPH) bagi Januari 2025 = [(9 hari x RM50,000) + (10 hari x RM49,500) + (1 hari x RM149,500) + (11 hari x RM99,500)) ÷ 31 hari] = RM 70,612.90 • Garis Asas = RM10,000 • Penambahan BPH = RM70,612.90 - RM10,000 = RM60,612.90 • Kadar Bonus bagi Januari 2025 = RM60,612.90 x 0.85% setahun x 31 ÷ 366 = <u>RM43.64</u>												
31 Januari 2025	• Pelanggan D masih mengekalkan RM99,500 dalam PM1.													

Senario 5 - Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas

Pelanggan E adalah pelanggan sedia ada dan mempunyai RM50,000 BPH dan baki akhir bulan dalam 'Premier 1 Account' (PM1) bagi bulan Disember 2024. Pelanggan E membuat penempatan eDeposit Tetap RM10,000 melalui Maybank2u pada Disember 2024. Pada 21 Oktober 2024, pelanggan mencapai umur 50 tahun dan layak untuk "Warga Emas Berumur 50 Tahun Atau Ke Atas".

1 Disember 2024	• Pelanggan E mendeposit RM150,000 ke dalam PM1.	• Pelanggan ialah Warga Emas Berumur 50 Tahun	
		PRODUK / PERKHIDMATAN	MEMENUHI KEPERLUAN
		Simpan & Gandakan	YA
		Perbelanjaan Kad Kredit	TIDAK
		Simpanan Tetap	TIDAK
		Perbelanjaan Kad Debit	TIDAK
		eDeposit Tetap Baharu	YA
		GANJARAN	MEMENUHI KEPERLUAN
		Akaun Baharu & Tag	TIDAK

		Perkhidmatan	
		Warga Emas Berumur 50 / >	YA
11 Disember 2024	Pelanggan E membuat penempatan eDeposit Tetap baharu bernilai RM10,000 melalui Maybank2u.	- Baki purata harian (BPH) bagi Disember 2024 $= [(20 \text{ hari} \times \text{RM}150,000) + (10 \text{ hari} \times \text{RM}200,000) + (1 \text{ hari} \times \text{RM}150,000)] \div 31 \text{ hari}$ $= \text{RM}166,129.03$ - Garis Asas = RM50,000 - Penambahan BPH = RM166,129.03 - RM50,000 $= \text{RM}116,129.03$ - Kadar Bonus bagi Disember 2024 $= \text{RM}116,129.03 \times 1.15\% \text{ setahun} \times 31 \div 366$ $= \underline{\text{RM}113.11}$	
21 Disember 2024	- Pelanggan E mencapai umur 50 tahun. - Pelanggan E mendeposit RM50,000 ke dalam PM1.		
31 Disember 2024	- Pelanggan E mengeluarkan RM20,000 dari PM1. - Pelanggan E mengeluarkan RM20,000 dari PM1. - Pelanggan E mengeluarkan RM10,000 dari PM1.		

4.2 Pengendalian untuk Pelanggan Layak yang memiliki beberapa akaun dari produk yang sama:

- Kadar Bonus hanya dibayar kepada akaun yang memiliki Penambahan BPH bulanan tertinggi.
- Jika jumlah penambahan BPH bulanan antara dua atau lebih akaun yang di miliki oleh Pelanggan Layak yang sama adalah seri, Kadar Bonus hanya akan diberikan kepada akaun terbaharu dibuka.

4.3 Pelanggan yang Layak dengan 'Premier 1 Account' (PM1):

- Bagi melayakkan akaun untuk kriteria "Simpan & Gandakan", akaun tersebut perlu mempunyai Penambahan BPH yang berkenaan.
- Bagi melayakkan akaun untuk produk "Perbelanjaan Kad Kredit", akaun mestilah mempunyai perbelanjaan kad kredit sebanyak RM 3,000.
- Dalam senario jika produk kelayakan "Perbelanjaan Kad Kredit" memenuhi keperluan untuk satu (1) akaun (PM1/PMA-i) sahaja, akaun yang mempunyai Penambahan BPH tertinggi akan layak. Akaun yang mempunyai Penambahan BPH yang lebih rendah tidak akan layak untuk "Perbelanjaan Kad Kredit".
- Bagi melayakkan akaun untuk "Simpanan Tetap", kedua-dua akaun mestilah memenuhi baki akhir bulan minima sebanyak RM 50,000 dan maksima 2 Pengeluaran setiap bulan untuk akaun yang berkenaan sahaja.
- Bagi melayakkan akaun untuk perkhidmatan "Pembukaan Akaun Baharu Dengan Pendaftaran Perkhidmatan Privilege", akaun mestilah akaun baharu dan ditag dengan tag perkhidmatan 'Privilege'.
- Bagi melayakkan akaun untuk "Perbelanjaan Kad Debit", akaun mestilah memenuhi perbelanjaan kad debit kumulatif minima sebanyak RM500 untuk akaun yang berkenaan.
- Bagi melayakkan akaun untuk "Penempatan eDeposit Tetap", akaun mestilah memenuhi produk berkenaan yang layak (eDeposit Tetap/ 'eiFD-i' / 'eGIA-i') dan penempatan minima RM5,000.

4.4 Selepas Tempoh Kempen, tiada Kadar Bonus akan diberikan kepada Akaun dan Kadar Asas akan dipakai.

- 4.5 Pelanggan yang Layak mungkin layak untuk Kadar Bonus dalam satu bulan kalendar, tetapi mungkin tidak akan layak untuk Kadar Bonus dalam bulan yang berikutnya akibat tidak memenuhi mana-mana kriteria kelayakan.

5 Terma dan Syarat Am

- 5.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- 5.2 Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
- 5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- 5.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- 5.5 Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiatan atau peninggalan melampaui oleh Maybank.
- 5.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 5.7 Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen

dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.

- 5.8 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.