

Apply Maybank/Maybank Islamic myimpact Credit Cards and win RM50 Cash Back Campaign 2024 Terms & Conditions

Apply Maybank/Maybank Islamic myimpact Credit Cards and win RM50 Cash Back Campaign 2024 (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) and Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411) (collectively referred to as “**Maybank**”) and shall be subject to the Terms and Conditions set out herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 2 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.

1. Campaign Period

This Campaign will commence on **1st June 2024, at 00:00:00 AM (MYT) and ends on 31st Dec 2024, at 11:59:59PM (MYT)** [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).

2. Eligible Customers

- a. This Campaign is open to Malaysian citizens or permanent residents of Malaysia of at least 21 years of age.
- b. **Eligible Customers** are defined as new and existing Maybank customers who are **first-time applicants** of the Eligible Products (as defined in Clause 3 below) via (“**Eligible Platforms**”) MAE app and/or Maybank2u web during the Campaign Period.
- c. Eligible Customers will NOT be entitled to the Prize for the same Eligible Product(s) more than once within the Campaign Period.
- d. The following persons are **NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - i. Permanent and/or contract employees of the Cards Marketing Department of Maybank Malaysia and Regional Cards Marketing Department of Maybank;
 - ii. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank product(s) or account(s) (from the list of Eligible Products) within six (6) months prior to the date of application and re-applied for the same Eligible Product;
 - iii. Any Eligible Customers who are present holders of any Eligible Product.

- iv. Any Eligible Customer who has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.

3. **Campaign Mechanics and Conditions**

- a. Eligible Customers then need to perform one (1) transaction of retail spend with no minimum spend within the first 45 days from the Maybank Credit Card approval date (“**Qualifying Spend**”).
- b. **Customers** are required to fulfil the eligibility criteria of the Eligible Products in order to be in the running to win the cash back prizes (“**Prize(s)**”) as set out in Clause 4.

Product	Eligibility Criteria	Definition of first-time applicants
i. Maybank myimpact Visa Signature Credit Card, ii. Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i	Perform one (1) transaction of retail spend with no minimum spend within the first 45 days from card approval date (Capped at First 100 customers every month)	Eligible Customers who have not applied for any of the product(s) whether issued in Malaysia or otherwise prior to the Campaign Period.

- c. Supplementary cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each principal cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Eligible Customer’s Card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.

4. **Prizes Fulfillment**

- a. RM50 Cash Back will be credited within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank myimpact Credit Card is approved.

Example: If the Maybank myimpact Credit Card application was approved on 10th May 2024, an Eligible Customer can expect the Prizes to be credited within 12 weeks from 31st May 2024. The Prizes will be credited into the Eligible Customer’s Maybank Credit Card account by end of August 2024.

- b. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) time reward (Cash Back) if they participate in more than one Maybank myimpact Credit Card promotions organized for or in conjunction with the acquisition of a new credit card campaign with affiliates/partners.
- c. Maybank reserves the right to disqualify any Eligible Customer from participating in the Campaign and/or from receiving the Prize, due to any of the following reason:
 - i. Eligible Customer's Maybank Credit Card account(s) is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Prizes; or
 - ii. Eligible Customer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts breach of Campaign terms and conditions.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by the terms and conditions as stated herein, including decisions of Maybank which are final, binding and conclusive. No further correspondence appeal will be entertained.
- e. Maybank reserves the right to cancel any Qualifying Spend earned on the credit card accounts: -
 - i. Where payment has been due for thirty (30) days or more; and/or
 - ii. Where the account(s) is suspended to have been operated fraudulently; and/or
 - iii. Any account(s) has otherwise been closed by Maybank.
- f. Maybank will NOT provide any replacement or substitute Prizes if the Winner rejects the Prizes sent and /or request for alternative option(s).
- g. Prizes awarded to the Winners are non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.
- h. In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prizes.

5. Retail Spend

"Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) using the Maybank myimpact Credit Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction as may be determined by Maybank except for the following transactions:

- i. Instalments paid under Maybank / Maybank Islamic's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/-i, Balance Transfer/-i, e-wallet and Cash Advance;
- ii. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
- iii. Payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
- iv. Interest / Management fee payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
- v. Transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Customer with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

General Terms & Conditions

1. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.

2. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
4. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.
5. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a. the purposes of the Campaign; and
 - b. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

6. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
7. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
8. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to email Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END

**Terma & Syarat memohon Maybank/ Maybank Islamic myimpact Kad Kredit
dan menang RM50 Pulangan Tunai Kempen 2024**

Memohon Maybank/Maybank Islamic myimpact Kad Kredit dan menang RM50 Pulangan Tunai Kempen 2024 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No Syarikat: 196001000142) ("Maybank") dan Maybank Islamic Berhad (No Syarikat: 200701029411) ("Maybank Islamic") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Maybank**"). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditentukan di bawah) bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada **1 Jun 2024, pada jam 00:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 31 Disember 2024, pada jam 11:59:59 PM (MYT)** [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada warganegara Malaysia atau penduduk tetap Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya 21 tahun.
- b. **Pelanggan Yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan Maybank yang baharu dan sedia ada yang merupakan pemohon kali pertama untuk Produk-Produk Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 3 di bawah) melalui ("**Platform Yang Layak**") Aplikasi MAE dan/atau laman web Maybank2u semasa Tempoh Kempen.
- c. Pelanggan Yang Layak TIDAK berhak mendapatkan Hadiah untuk Produk-Produk Yang Layak yang sama lebih dari sekali dalam Tempoh Kempen.
- d. Individu-individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Pekerja Kumpulan Maybank, perniagaan milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/organisasi bukan untung/persatuan, pelanggan korporat dan komersial;

- ii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana produk atau akaun Maybanknya (daripada senarai Produk-Produk Yang Layak) dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Produk Yang Layak yang sama;
- iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang merupakan pemegang semasa mana-mana Produk Yang Layak.
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang kelakuan salah laku, penipuan, perbuatan salah atau kemungkiran dan pelanggaran terma berkaitan dengan akaun, sebarang kemudahan, dan/atau perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. Pelanggan yang Layak kemudian perlu melakukan satu (1) transaksi Perbelanjaan Runcit, tanpa perbelanjaan minima dalam 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad Kredit myimpact Maybank ("**Perbelanjaan yang Layak**").
- b. Pelanggan dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan Produk-Produk Yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3(a) bagi membolehkan mereka bersaing untuk memenangi hadiah pulangan tunai ("**Hadiah-hadiah**") seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4.

Produk	Kriteria Kelayakan	Definisi Pemohon Kali Pertama
i. Kad Kredit Maybank myimpact Visa Signature, ii. Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic myimpact Mastercard Platinum	Satu (1) transaksi Perbelanjaan Runcit, tanpa perbelanjaan minima dalam 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad (Terhad kepada 100 pelanggan pertama terawal)	Pelanggan Yang Layak yang tidak pernah memohon mana-mana produk, sama ada yang dikeluarkan di Malaysia atau di tempat lain, sebelum Tempoh Kempen.

- c. Ahli Kad Tambahan ("**Ahli Kad Tambahan**") tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Pelanggan yang Layak, Perbelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun Kad Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul Perbelanjaan Kelayakan minimum yang berkaitan.

4. **Penebusan Hadiah**

- a. Pulangan Tunai RM50 akan dikreditkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir bulan Kad Kredit myimpact Maybank diluluskan.
Contoh: Jika permohonan Kad Kredit myimpact Maybank telah diluluskan pada 10 Mei 2024, Pelanggan yang Layak boleh menjangkakan Pulangan Tunai akan dikreditkan dalam tempoh 12 minggu dari 31 Mei 2024. Pulangan Tunai; pulangan tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang Layak pada akhir Ogos 2024.
- b. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak mendapat satu (1) kali ganjaran (pulangan tunai) jika mereka menyertai lebih daripada satu promosi Kad Kredit myimpact Maybank yang dianjurkan untuk atau bersempena dengan pemerolehan kempen kad kredit baharu dengan rakan kongsi.
- c. Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menerima Pulangan Tunai, disebabkan oleh mana-mana perkara berikut:
 - i. Jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan apa-apa sebab sekalipun, sama ada secara sukarela atau tidak sukarela pada atau sebelum pemenuhan ganjaran; atau
 - ii. Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah yang melanggar terma dan syarat Kempen.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat seperti yang dinyatakan, termasuk keputusan Maybank yang muktamad, mengikat dan konklusif. Tiada rayuan surat-menyurat selanjutnya akan dilayan.
- e. Maybank berhak untuk membatalkan sebarang transaksi runcit yang layak yang diperolehi pada akaun kad kredit: -
 - i. Jika pembayaran telah dibayar selama tiga puluh (30) hari atau lebih; dan/atau
 - ii. Apabila akaun(-akaun) digantung kerana telah dikendalikan secara penipuan; dan/atau
 - iii. Mana-mana akaun telah ditutup oleh Maybank.

- f. Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- g. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- h. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5. **Perbelanjaan Runcit**

"Perbelanjaan Runcit" bermaksud pembelian barang atau perkhidmatan apa pun (tempatan atau antarabangsa) menggunakan Kad Kredit Maybank mungkin termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad yang ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:

- a. Ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/-i, Balance Transfer/-i, e-wallet dan Wang Tunai Pendahuluan.
- b. Sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dikembalikan, tidak dibenarkan atau palsu;
- c. Pembayaran yuran keahlian Kad Kredit Maybank tahunan;
- d. Pembayaran Faedah/Fi pengurusan, fi pembayaran pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan bentuk perkhidmatan / pelbagai bayaran lain; dan
- e. Transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana peniaga yang berkaitan dengan atau dikendalikan oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). i.e. urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

Terma & Syarat Umum

1. Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan / atau kesalahan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
2. Maybank berhak menarik diri, membatalkan, menangguhkan, memperpanjang atau menghentikan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari ("hari" akan mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar), notis sebelumnya, notis yang akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk diberitahu atau meminta notis tersebut yang sah diposkan.
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya ada Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank sesuai dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

5. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) Borang untuk Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan menyetujui/data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - a. Tujuan Kempen; dan
 - b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.
6. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan oleh Maybank.
7. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini kerana sebarang peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian di luar kawalan Maybank yang wajar.

8. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.

Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

TAMAT