

Cabaran TikTok Maybank Manchester United 2024

Cabaran TikTok Maybank Manchester United 2024 (“Cabaran”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) (“Maybank”). Dengan menyertai Cabaran ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Cabaran ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Cabaran bermula pada 1 November 2024 dan berakhir pada 31 Januari 2025, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Cabaran”).
2. Cabaran ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun (bukti umur mungkin diperlukan) (“Peserta Yang Layak”).
3. Kakitangan Maybank layak menyertai Cabaran ini.
4. Peserta yang Layak mesti memenuhi syarat berikut:
 - a) Diperlukan untuk mempunyai akaun TikTok dengan tetapan privasi ditetapkan kepada "awam"; dan
 - b) Muat naik video anda mencipta semula pengalaman hari perlawanan Manchester United kegemaran anda, yang boleh termasuk ritual pra-perlawanan, menonton permainan, meraikan gol, atau reaksi pasca perlawanan dengan Apl TikTok (“Penyertaan”);
 - c) Gunakan hashtag #MUFC #MaybankCards #MBBChallenge semasa memuat naik video; dan
 - d) Tag Maybank (@mymaybank) pada video yang dimuat naik; dan
 - e) Video boleh dalam Bahasa Malaysia, Mandarin atau Inggeris.
(Secara kolektif, "Langkah Kelayakan")
5. Kemasukan berbilang dibenarkan dengan kandungan yang berbeza. Walau bagaimanapun, hanya satu entri akan dipilih berdasarkan kiraan tontonan tertinggi. Peserta Layak didapati menipu (contohnya, mencipta akaun media sosial palsu untuk mengambil bahagian dalam Peraduan) akan dibatalkan serta-merta.
6. Peserta yang Layak mesti memastikan profil, penyerahan video, ulasan dan fungsi mesej langsung mereka di TikTok terbuka kepada orang ramai untuk memastikan keterlihatan dan boleh dihubungi untuk tujuan pengesahan.
7. Tiada tanggungjawab diterima untuk mana-mana penyertaan peraduan yang tidak lengkap, ditanda dengan tidak betul, tidak boleh dibaca, tidak layak, rosak, tersalah hala, hilang atau tertangguh atau tidak dapat dihantar/diterbitkan kerana kegagalan teknikal atau penghantaran dalam apa jua bentuk atau apa-apa sebab lain.
8. Sebarang kos yang berkaitan dengan penyertaan Peraduan adalah tanggungjawab Peserta Yang Layak.
9. Setiap Peserta Yang Layak menjamin bahawa penyerahan penyertaannya adalah karya asal peserta dan, oleh itu, peserta adalah pemilik tunggal dan eksklusif serta pemegang hak karya yang diserahkan, dan bahawa peserta mempunyai hak untuk menyerahkan karya itu

kepada Cabaran dan berikan semua lesen yang diperlukan. Setiap Peserta Yang Layak bersetuju untuk tidak menghantar sebarang penyertaan yang:

- i. melanggar mana-mana hak proprietari pihak ketiga, hak harta intelek, hak harta industri, hak peribadi atau moral atau mana-mana hak lain, termasuk tanpa had, hak cipta, tanda dagangan, paten, rahsia dagangan, privasi, publisiti atau kewajipan kerahsiaan;
 - ii. sebaliknya melanggar mana-mana undang-undang dan peraturan yang berkenaan.
10. Semua penyertaan yang dihantar TIDAK boleh mengandungi bahan yang (atau mempromosikan aktiviti yang) eksplisit seksual, lucah, ganas (cth., berkaitan dengan pembunuhan, penjualan atau penggunaan senjata, kekejaman, penderaan, dll.), diskriminasi (berdasarkan bangsa, jantina, agama, asal semula jadi, kecacatan fizikal, orientasi seksual atau umur), menyalahi undang-undang (cth. minum di bawah umur, penyalahgunaan bahan, penggodaman komputer, dsb.), menyinggung perasaan, mengancam, tidak senonoh, atau mengganggu atau yang sebaliknya tidak sesuai, mengikut budi bicara mutlak Maybank, dan nama yang dikemukakan tidak boleh mengandungi sebarang rujukan yang menghina Maybank atau mana-mana orang atau entiti lain termasuk jenama atau tanda dagangan Maybank atau mana-mana orang atau entiti lain.
11. Peserta Layak tidak boleh mengalih keluar penyerahan video mereka pada bila-bila masa sebelum pemenuhan hadiah untuk mengelakkan kehilangan layak.
12. Peserta Layak memberikan Maybank hak untuk menggunakan mana-mana video dan/atau bahan lain yang diterima untuk Cabaran untuk tujuan pengiklanan, pemasaran dan komunikasi tanpa pampasan kepada Peserta yang Layak.
13. Sepuluh (10) pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria penilaian dalaman (“Pemenang”). Hadiah yang akan dimenangi di bawah Cabaran ini (“Hadiah”) dinyatakan di bawah: -

Penerangan Hadiah		Jumlah Pemenang
Hadiah	1 barangan yang ditandatangani daripada bekas pemain Manchester United	10

14. Pemenang hadiah akan dimaklumkan melalui TikTok melainkan dinyatakan sebaliknya dan mungkin dikehendaki menghantar mesej peribadi kepada platform TikTok Maybank untuk memberikan butiran peribadi mereka (nama, e-mel, nombor hubungan dan alamat rumah) untuk tujuan pengesahan identiti untuk pengumpulan hadiah.
15. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi, Maybank berhak untuk memberikan hadiah kepada pemenang gantian atau kehilangan hadiah.

16. Hadiah mesti diambil sebagaimana adanya dan tidak boleh dikembalikan atau ditukar dengan wang tunai atau boleh dilanjutkan kesahannya. Maybank berhak untuk menggantikan barangan/hadiah dengan barangan yang sama nilainya.

17. Pengagihan Hadiah

- i. pemenuhan akan dilaksanakan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tamat Tempoh Cabaran. Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara bertulis atau SMS ke nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dengan Maybank atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank; dan
- ii. Selepas pendedaran, Maybank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Hadiah; dan
- iii. Setiap Pemenang berhak memenangi satu (1) Hadiah sahaja; dan
- iv. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai yang akan diputuskan oleh Maybank) atas sebarang sebab yang difikirkan wajar oleh Maybank; dan
- v. Hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai atau apa-apa yang mempunyai nilai yang sama, sama ada sebahagian atau sepenuhnya dan tertakluk kepada Terma dan Syarat; dan
- vi. Adalah menjadi tanggungjawab Pemenang untuk memastikan bahawa butiran hubungan yang diberikan kepada Maybank adalah terkini dan dikemas kini; dan
- vii. Mana-mana Hadiah yang tidak dituntut selama tiga puluh (30) hari selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dibatalkan.

18. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain, apabila dan apabila diperlukan, dan Pemenang bersetuju dengan sebarang pendedaran yang sama dalam apa jua cara seperti yang ditentukan oleh Maybank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan kehilangan Hadiah.

19. Keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Cabaran adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.

20. Gambar Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Cabaran adalah/semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah.

21. Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendaki menghubungi Khidmat Pelanggan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya pada 31 Januari 2025 untuk meminta pertanyaan. Tiada permintaan untuk sebarang pertanyaan akan dilayan selepas 31 Januari 2025.

Terma & Syarat Am

22. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama bukan disebabkan oleh Maybank.
23. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar) notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak sepenuhnya faham.
25. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
26. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - a) tujuan Kempen; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet . Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

*Nota: “PDPA” merujuk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (2010).

27. Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, kerugian atau kerosakan tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan yang teruk oleh Maybank.
28. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekecohan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekat keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian dan keadaan dalam apa jua keadaan di luar kawalan munasabah Maybank.
29. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkenaan dengan Kempen.
30. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.