

## “MAYBANK ISLAMIC INCHARGE CAMPAIGN”

### TERMS AND CONDITIONS

#### 1. CAMPAIGN PERIOD

The “Maybank Islamic InCharge Campaign” (this “**Campaign**”) is organized by Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411) (“**Bank**”) and shall commence from **15<sup>th</sup> May 2024 until 15<sup>th</sup> November 2024** or until this Campaign’s target have been fulfilled (whichever is earlier) or unless notified otherwise (“**Campaign Period**”).

#### 2. ELIGIBILITY

- 2.1. This Campaign is open to all Bank’s customers who have had their Electric Vehicle (EV) financing approved through Maybank Islamic Automobile Financing during the Campaign Period and disbursement made on or before 31<sup>st</sup> December 2024 (“**Eligible Customers**”).
- 2.2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decision made by the Bank in respect of this Campaign shall be final and binding.

#### 3. QUALIFYING ENTRIES

- 3.1. No entry form is required to participate in this Campaign since customer’s eligibility will be selected automatically by the Bank’s system.
- 3.2. For avoidance of doubt, in accordance with Clause (2), application approved during the Campaign Period but with disbursement made up to December 2024 will also be eligible to participate in this Campaign.

#### 4. CAMPAIGN REWARD (“**Reward**”)

4.1. The Reward is as follows:

No. of Winners	Minimum Financing Amount	Reward
First 400 Eligible Customers	RM120,000	Charging Credits worth RM200*
	RM200,000	Charging Credits worth RM300*

**\*Note:** The selection of Winners will be done via a first-come, first-served basis for 400 Eligible Customers, subject to the Bank’s discretion.

- 4.2. The Reward shall not be exchangeable for cash, credit or in kind, in part or in full neither transferable. Any Reward left unclaimed for one (1) month after the notification will be forfeited. The Bank shall not be responsible for any forfeiture of the Reward due to late redemption.
- 4.3. Winners can redeem the Reward through the Gentari Go Apps. For new users, the Gentari Go Apps may be downloaded from the IOS App Store or Google Play store.

- 4.4. Winners will receive a unique code via the email address registered with the Gentari Go Apps. Upon successful redemption of the unique code, the Charging Credits will be deposited into the Winners' Gentari Go Apps automatically and once the Reward being activated, the Reward will be valid for six (6) months.

## **5. SELECTION OF WINNERS**

- 5.1. A total of first 400 Eligible Customers, subject to the Bank's discretion, who fulfill the criteria stated under Clause (2) and (3) above will be selected as winners during the Campaign Period ("**Winners**") and the selection will be conducted by the Bank during the Campaign Period.
- 5.2. The Winners will be notified by the Bank via email. The Winners may follow the instruction in the welcome kit enclosed in the email to redeem the Reward through the Gentari Go Apps. The Bank is not responsible for any wrong or inaccurate information provided by the Winners which may result in the failure of the utilization of the Reward.

## **6. DISTRIBUTION OF REWARD**

### **6.1. The Reward**

- (a) The Reward will be distributed in the form of a unique code to the Winners sent via the email address registered with the Gentari Go Apps within one (1) month from the disbursement of EV financing, subject to the Bank's selection of winners.
- (b) Gentari welcome kit will be sent enclosed in the email registered with the Bank after the disbursement. Winners need to ensure their email address registered with the Bank is correct and updated.
- (c) The Bank reserves the right to substitute the Reward (equivalent value of which to be decided by Bank) for any reason the Bank reasonably deems fit. The Bank will notify the Winners through any mode of communication which the Bank deems appropriate.
- (d) Upon distribution, the Bank shall no longer be responsible for the use of the Reward.

- 6.2. The Winners may be required to attend a Reward presentation ceremony and/or other publicity programs, as and when required, and the Winners consent to any disclosure of the same in any manner as determined by the Bank. Failure to attend the Reward presentation ceremony and/or other publicity programs may constitute a forfeiture of the Reward.

## **7. MISCELLANEOUS**

- 7.1. An Eligible Customers who closes his/her account(s) before the notification of Winners shall not be entitled to receive any Reward under this Campaign.
- 7.2. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same shall be entertained in any event.
- 7.3. All Eligible Customers shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them, under the applicable laws, if any.
- 7.4. If there is any dispute or non-receipt of the Reward, the Winners are required to contact the person in charge as stated in the email address, within one (1) month after the notification of Winners is made. No request shall be entertained thereafter.

## 8. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 8.1. The Bank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by the Bank.
- 8.2. The Bank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or through any other channel determined by the Bank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 8.3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from the Bank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 8.4. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by the Bank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“**Maybank’s Privacy Statement**”) and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Bank for:

- a) the purposes of this Campaign; and
  - b) marketing and promotional activities conducted by the Bank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to this Campaign.
- 8.5. The Bank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Bank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by the Bank.
  - 8.6. The Bank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events beyond the reasonable control of the Bank.
  - 8.7. The Bank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with this Campaign

and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to this Campaign.

8.8. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail the Bank via the feedback form at Maybank2u website [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

## “KEMPEN INCHARGE MAYBANK ISLAMIC”

### TERMA DAN SYARAT

#### 1. TEMPOH KEMPEN

“Kempen InCharge Maybank Islamic” (“**Kempen**” ini) dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (“**Bank**”) bermula dari **15 Mei 2024 sehingga 15 November 2024** atau sehingga sasaran Kempen ini telah dipenuhi (yang mana lebih awal) atau dimaklumkan sebaliknya (“**Tempoh Kempen**”).

#### 2. KELAYAKAN

- 2.1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Bank yang telah mendapat kelulusan pembiayaan Kenderaan Elektrik (EV) melalui pembiayaan Automobol Maybank Islamic semasa Tempoh Kempen dan pengeluaran pembiayaan dibuat oleh pihak Bank sebelum atau pada 31 Disember 2024 (“**Pelanggan Yang Layak**”).
- 2.2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak, secara langsung bersetuju dengan terma dan syarat dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad.

#### 3. KELAYAKAN PENYERTAAN

- 3.1. Borang penyertaan tidak diperlukan untuk Kempen ini kerana kelayakan pelanggan akan dipilih secara automatik oleh sistem Bank.
- 3.2. Bagi mengelakkan keraguan, selaras dengan Klausula (2), permohonan yang telah diluluskan semasa Tempoh Kempen tetapi transaksi pengeluaran pembiayaan dibuat sehingga bulan Disember 2024 juga layak untuk menyertai Kempen ini.

#### 4. GANJARAN KEMPEN (“Ganjaran”)

4.1. Ganjaran adalah seperti berikut:

Jumlah Pemenang	Jumlah Pembiayaan Minimum	Ganjaran
400 Pelanggan yang Layak dan terawal	RM120,000	Kredit Pengecasan bernilai RM200*
	RM200,000	Kredit Pengecasan bernilai RM300*

**\*Nota:** Pemilihan Pemenang akan dilakukan berdasarkan 400 Pelanggan terawal, tertakluk kepada budi bicara pihak Bank.

- 4.2. Ganjaran tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau barangan sama ada sebahagian atau sepenuhnya, juga tidak boleh dipindah milik. Sebarang Ganjaran yang tidak dituntut selama tempoh satu (1) bulan selepas pemakluman akan dibatalkan. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kelewatan penebusan.

- 4.3. Pemenang boleh menebus Ganjaran melalui aplikasi *Gentari Go*. Bagi pengguna baharu, aplikasi *Gentari Go* boleh dimuat turun dari *Apple Store* atau *Google Play Store*.
- 4.4. Pemenang akan menerima kod unik melalui alamat e-mel yang berdaftar di dalam aplikasi *Gentari Go*. Selepas penebusan kod unik berjaya, Kredit Pengecaskan akan didepositkan ke dalam aplikasi *Gentari Go* milik pemenang secara automatik dan Ganjaran adalah sah selama tempoh enam (6) bulan selepas pengaktifan.

## 5. PEMILIHAN PELANGGAN

- 5.1. Empat ratus (400) Pelanggan yang Layak dan terawal, tertakluk kepada budi bicara pihak Bank, serta memenuhi kriteria yang dinyatakan di bawah Klausula (2) dan (3) di atas akan dipilih sebagai pemenang semasa Tempoh Kempen ("**Pemenang**"), dan pemenang akan dipilih sepanjang Tempoh Kempen.
- 5.2. Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank melalui alamat e-mel yang berdaftar dengan pihak Bank. Pemenang perlu mengikut arahan yang tertera di dalam kit aluan yang disertakan di dalam e-mel yang diterima dari pihak Bank dan menebus Ganjaran melalui aplikasi *Gentari Go*. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang maklumat yang salah atau tidak tepat yang diberikan oleh Pemenang yang boleh mengakibatkan kegagalan penebusan Ganjaran.

## 6. PEMBERIAN GANJARAN

### 6.1. Ganjaran Kempen Incharge

- (a) Ganjaran akan diedarkan dalam bentuk kod unik kepada Pemenang yang dihantar melalui alamat e-mel yang berdaftar di dalam aplikasi *Gentari Go*, dalam tempoh satu (1) bulan dari pengeluaran pembiayaan EV, tertakluk kepada pemilihan pemenang oleh pihak Bank.
  - (b) Kit aluan *Gentari* akan dihantar ke alamat e-mel yang berdaftar dengan pihak Bank selepas pembayaran pengeluaran pembiayaan EV dibuat. Pemenang perlu memastikan alamat e-mel yang didaftarkan dengan pihak Bank adalah betul dan dikemaskini.
  - (c) Pihak Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran (nilai setara yang akan diputuskan oleh pihak Bank) atas sebarang sebab yang difikirkan sesuai oleh pihak Bank. Pihak Bank akan memaklumkan Pemenang melalui medium komunikasi yang dianggap sesuai oleh pihak Bank.
  - (d) Selepas pengagihan, pihak Bank tidak lagi bertanggungjawab ke atas penggunaan Ganjaran.
- 6.2. Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Ganjaran dan/atau program publisiti lain, jika diperlukan, dan Pemenang bersetuju untuk sebarang publisiti dalam apa jua medium yang ditentukan oleh pihak Bank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Ganjaran dan/atau program publisiti lain boleh mengakibatkan kehilangan Ganjaran.

## 7. LAIN-LAIN

- 7.1. Jika Pelanggan Yang Layak menutup akaunnya sebelum pemakluman, Pemenang tidak berhak menerima sebarang Ganjaran.
- 7.2. Keputusan pihak Bank mengenai perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan terikat kepada terma dan syarat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
- 7.3. Semua Pelanggan yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.
- 7.4. Jika terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Ganjaran, Pemenang dikehendaki menghubungi pihak Bank seperti yang dinyatakan dalam alamat e-mel yang diterima dari pihak Bank, dalam tempoh satu (1) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat. Permintaan tidak akan dilayan selepas tempoh itu.

## 8. TERMA DAN SYARAT

- 8.1. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama bukan disebabkan oleh pihak Bank.
- 8.2. Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya dua puluh-satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar), notis terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh pihak Bank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- 8.3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap untuk melihat terma dan syarat dan mendapatkan penjelasan daripada pihak Bank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami.
- 8.4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“**Penyata Privasi Maybank**”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (APDP) untuk Pelanggan Individu

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang APDP untuk Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Pihak Bank untuk:

- a) tujuan Kempen ini; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen

radio atau dalam talian dan digital media dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-gambar terkait. Sehubungan ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh pihak Bank berhubung dengan Kempen ini.

- 8.5. Pihak Bank dan mana-mana pegawainya, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk dan tidak terhad pada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilakukan oleh pihak Bank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau apa-apa peninggalan oleh pihak Bank.
- 8.6. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas keingkaran di bawah Kempen ini kerana adanya peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa di luar kawalan pihak Bank yang munasabah.
- 8.7. Pihak Bank boleh membatalkan peruntukkan Ganjaran untuk Kempen ini ke atas mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan / atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen ini dan / atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan / atau penyelewengan dan / atau kecurangan berkaitan dengan Kempen ini.
- 8.8. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk sebarang maklumat pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian Pusat Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 (Malaysia) atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada pihak Bank melalui borang maklum balas di laman sesawang Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).