

Terma & Syarat Kempen Apply Online Lagi Onz 2024

(15 Januari – 14 April 2024)

Kempen Apply Online Lagi Onz Suku Pertama 2024 ("**Kempen**") dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142), Maybank Investment Bank Berhad (Company No.: 197301002412) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat: 200701029411) (dirujuk secara kolektif sebagai "**Maybank**") dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2 di bawah) dengan ini secara jelas bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini akan bermula pada 15 Januari 2024, pada jam 00:00:00 AM (MYT) dan berakhir pada 14 April 2024, pada jam 11:59:59 PM (MYT) [termasuk kedua-dua tarikh] ("**Tempoh Kempen**").

- a. Bulan kempen ditakrifkan seperti berikut:
 - o Bulan Kempen 1: 15 Januari 2024 – 14 Februari 2024
 - o Bulan Kempen 2: 15 Februari 2024 - 14 Mac 2024
 - o Bulan Kempen 3: 15 Mac 2024 - 14 April 2024

2. Pelanggan Yang Layak

- a. Kempen ini terbuka kepada warganegara Malaysia dan penduduk tetap Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya 18 tahun.
- b. **Pelanggan Yang Layak** ditakrifkan sebagai pelanggan Maybank yang baru dan sedia ada yang merupakan **pemohon kali pertama** untuk Produk-Produk Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 3 di bawah) melalui ("**Platform Yang Layak**") Aplikasi MAE dan/atau laman web Maybank2u semasa Tempoh Kempen.
- c. Pelanggan Yang Layak berhak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah untuk setiap Bulan Kempen.
- d. Pelanggan Yang Layak TIDAK berhak mendapatkan Hadiah untuk Produk-Produk Yang Layak yang sama lebih dari sekali dalam Tempoh Kempen.
- e. Untuk akaun bersama, hanya pemegang akaun utama sahaja yang layak sebagai Pelanggan Yang Layak.
- f. Individu-individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:

- i. Pekerja Kumpulan Maybank, perniagaan milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/organisasi bukan untung/persatuan, pelanggan korporat dan komersil;
- ii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana produk atau akaun Maybanknya (daripada senarai Produk-Produk Yang Layak) dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula untuk Produk Yang Layak yang sama;
- iii. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang merupakan pemegang semasa mana-mana Produk Yang Layak. Sila rujuk kepada Fasal 3(b) untuk penjelasan lanjut mengenai senario-senario tersebut; dan/atau
- iv. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang kelakuan salah laku, penipuan, perbuatan salah atau kemungkiran dan pelanggaran terma berkaitan dengan akaun, sebarang kemudahan, dan/atau perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

3. Mekanik dan Syarat Kempen

- a. **Pelanggan** dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan Produk-Produk Yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Fasal 3(a) bagi membolehkan mereka bersaing untuk memenangi hadiah tunai ("**Hadiah-hadiah**") seperti yang dinyatakan dalam Fasal 4(a).

	Produk	Kriteria Kelayakan	Definisi Pemohon Kali Pertama
1	eFixed Deposit/-i	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama dan berjaya membuat penempatan deposit tetap melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang membuat penempatan deposit tetap secara dalam talian untuk pertama kali dalam tempoh 12 bulan yang lalu, termasuk Tempoh Kempen ini.
2	Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dalam Tempoh Kempen,	Pelanggan Yang Layak yang tidak pernah memohon mana-mana produk, sama ada yang dikeluarkan di Malaysia atau di

		diluluskan, dan melakukan sekurang-kurangnya satu transaksi (tanpa perbelanjaan minimum) dalam Bulan Kempen.	tempat lain, sebelum Tempoh Kempen.
3	EzyPay Plus/-i	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mendapatkan kelulusan permohonan mereka dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama dalam tempoh 12 bulan yang lalu, termasuk Tempoh Kempen ini.
4	Balance Transfer /-i	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mendapatkan kelulusan permohonan mereka dalam Bulan Kempen.	
5	EzyCash/-i	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui laman web Maybank2u dan mendapatkan kelulusan permohonan mereka dalam Bulan Kempen.	
6	Maybank Islamic Zest-i (Akaun Zest-i)	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mengaktifkan akaun mereka dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon akaun untuk kali pertama.
7	Savings Account-i		
8	Kawanku Savings Account		
9	Premier Mudharabah-i Account		
10	Akaun Maybank2u.Premier		

	(M2U.Premier)		
11	Akaun Premier 1		
12	Pinjaman Peribadi Maybank/Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u dan mendapatkan kelulusan permohonan mereka dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama dalam tempoh 12 bulan yang lalu, termasuk Tempoh Kempen ini.
13	Pembiayaan ASB/-i	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang memohon jumlah pinjaman/pembiayaan minimum RM50,000 dalam Bulan Kempen melalui aplikasi MAE atau laman web Maybank2u. Pinjaman/pembiayaan mesti bermula, diluluskan, dan dilepaskan dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama dalam tempoh 12 bulan yang lepas, termasuk Tempoh Kempen ini.
14	Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang membuka akaun dan membuat pelaburan segera sebanyak RM1,000 dalam satu transaksi melalui Maybank2u web dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama.
15	Unit Amanah/Unit Amanah Patuh Syariah	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang membuka akaun dengan pelaburan permulaan sebanyak RM1,000 melalui Maybank2u web dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang memohon produk untuk kali pertama.

16	Akaun Tunai (Dagangan Saham)	Seratus (100) Pelanggan Yang Layak pertama yang merupakan pemohon kali pertama yang mengaktifkan akaun mereka melalui Maybank2u web dalam Bulan Kempen.	Pelanggan Yang Layak yang sebelum ini tidak pernah memohon akaun melalui Maybank.
----	------------------------------	---	---

b. Malayan Banking Berhad dan Maybank Islamic Berhad ialah ahli PIDM.

Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui <http://maybank2u.com.my> untuk maklumat lanjut.

c. **Senario A**

Seorang Pelanggan Yang Layak memohon tiga (3) Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak pada tarikh yang berbeza dalam Tempoh Kempen. Sebelum Tempoh Kempen, Pelanggan Yang Layak tersebut tidak pernah memiliki mana-mana daripada Produk Layak yang dipohonnya.

Kesemua tiga permohonan telah diluluskan seperti tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Product Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Diluluskan
Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	17 Januari 2024	28 Januari 2024
Akaun Maybank2u.Premier (M2U.Premier)	18 Februari 2024	20 Februari 2024
Pindahan Baki /-i	14 Februari 2024	18 Mac 2024

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak akan layak untuk memenangi Hadiah daripada permohonan mereka untuk Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic dan Akaun Maybank2u.Premier.

Senario B

Seorang Pelanggan Yang Layak memohon dua (2) Produk Yang Layak melalui Platform Yang Layak pada tarikh yang berbeza dalam Tempoh Kempen. Pelanggan Yang Layak tersebut ialah pelanggan Maybank sedia ada yang memiliki Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic.

Kesemua dua permohonan telah diluluskan seperti tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Produk Dipohon	Tarikh Permohonan	Tarikh Diluluskan
Akaun Maybank Islamic Zest-i (Akaun Zest-i)	17 Januari 2024	28 Januari 2024
Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic	18 Februari 2024	20 Februari 2024

Dalam senario ini, Pelanggan Yang Layak akan layak untuk memenangi Hadiah daripada permohonan mereka untuk Akaun Maybank Islamic Zest-i.

4. Hadiah dan Pemenuhan Hadiah

- a. Pelanggan Yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan sebagaimana yang dinyatakan dalam Fasal 3(a) akan dipilih sebagai Pemenang untuk memenangi Hadiah, yang disokong oleh Maybank, seperti yang dinyatakan di bawah:

Produk Yang Layak	Jumlah Hadiah dan Kaedah Pemenuhan	Bilangan pemenang bagi setiap Bulan Kempen (Jumlah 1,600)
Maybank Islamic Zest-i (Akaun Zest-i)	RM100 akan dikreditkan ke dalam akaun semasa atau akaun simpanan Pemenang yang paling baru diaktifkan dengan Maybank.	100
Akaun Simpanan-i		100
Akaun Simpanan Kawanku		100
Akaun Premier Mudharabah-i		100
Akaun Maybank2u.Premier (M2U.Premier)		100
Akaun Premier 1		100
eFixed Deposit/-i		100
Kad Kredit Maybank/ Maybank Islamic	Pulangan tunai Kad Kredit sebanyak RM100 akan dikreditkan ke	100

	dalam akaun Kad Kredit Pemenang yang baru diaktifkan.	
EzyPay Plus/-i	Pulangan tunai Kad Kredit sebanyak RM100 akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit yang berkaitan dengan pelan produk Pemenang.	100
Pindahan Baki/-i		100
EzyCash/-i		100
Pinjaman Peribadi Maybank/Pembiayaan-l Maybank Islamic	RM100 akan dikreditkan ke dalam akaun semasa atau akaun simpanan Pemenang yang paling baru diaktifkan dengan Maybank.	100
Pembiayaan ASB-i		100
Maybank Islamic Gold Account-i (MIGA-i)		100
Unit Amanah/Unit Amanah Patuh Syariah		100
Akaun Tunai (Dagangan Saham)		100

- b. Maybank berhak untuk menggantikan Hadiah dengan sebarang item lain yang memiliki nilai pasaran yang serupa mengikut budi bicara yang munasabahnya dengan notis awal selama dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemenang yang akan dihubungi melalui laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang dianggap sesuai oleh Maybank.
- c. Sekiranya Hadiah tidak ditebus sepenuhnya dalam Bulan Kempen 1, mereka tidak akan dibawa ke Bulan Kempen yang seterusnya.
- d. Pemenang akan dipilih pada akhir setiap Bulan Kempen dan akan menerima Hadiah dalam tempoh enam puluh (60) hari dari akhir Bulan Kempen.
- e. Pemenang akan dihubungi melalui pemberitahuan semerta dari aplikasi MAE setelah Hadiah dikreditkan ke dalam akaun mereka melalui kaedah pemenuhan yang dinyatakan dalam jadual 4(a).
- f. Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas pemberitahuan pemenang, waris, wakil undang-undang, dan/atau pentadbir untuk pemenang yang telah meninggal dunia tersebut boleh menuntut hadiah dalam tempoh 12 bulan dari tarikh pemberitahuan, jika tidak, Maybank mempunyai budi bicara untuk mengendalikan hadiah tersebut termasuk mencabut semula dan/atau memilih mana-mana orang lain sebagai pemenang hadiah, mana-mana yang dianggap

sesuai oleh Maybank.

- g. Maybank berhak untuk meminta dokumen atau bukti pengenalan, umur, nombor telefon, dan tempat kediaman mana-mana Pemenang dan Maybank berhak untuk menghubungi Pemenang berkaitan dengan mana-mana kempen yang berkaitan yang mungkin berlaku pada masa hadapan.
- h. Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Kebenaran Transaksi Bank (TAC), kata laluan akaun, nombor PIN atau kata laluan satu kali (OTP) dari Pemenang untuk menuntut Hadiah. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank berhak untuk membatalkan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau mengambil balik Hadiah dari Pemenang jika:
 - i. Pemenang ditemui atau disyaki melakukan pengacauan terhadap Mekanik Kempen atau operasi Kempen;
 - ii. Pemenang ditemui atau disyaki melakukan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang merosakkan Kempen; atau
 - iii. Pemenang melanggar kewajipan atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini. Walaupun demikian, Maybank berhak untuk menolak penyertaan atau Pemenang mana-mana mengikut budi bicaranya yang munasabah tanpa memberikan sebarang sebab.
- i. Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- j. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
- k. Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank berhak untuk membatalkan Hadiah.

5.0 Terma & Syarat Umum

- a. Maybank, ahli gabungan Maybank dan para pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) (secara kolektif, "**Wakil-wakil**") tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan kegagalan teknikal apa jua jenis, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e Powerbroking2u atau mana-mana platform rasmi Maybank.

- b. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" di sini merujuk kepada hari kalendar) mengenainya, yang mana notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapat maklumat atau sebaliknya mencari sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; and
 - ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital serta di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temubual, respons, dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.
- e. Maybank dan Wakil-wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada

Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau turutan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian melampau atau ketinggalan oleh Maybank.

- f. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang peristiwa dan keadaan apa jua alam di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berkenaan dengan Kempen.
- h. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- i. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia Terma & Syarat, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas, dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian penting Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688, +603 7844 3696. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.