

Terma & Syarat Kempen Top Up Payroll Business Account (“Kempen”)

Kempen ini dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran Syarikat: 200701029411) (“Bank”). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini bersetuju untuk menjadi tertakluk kepada Terma & Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Bank. Kempen ini bermula dari 1 Februari 2023 (12.00AM) hingga ke 31 Julai 2023 (11.59PM) (“Tempoh Kempen”).

Pentakrifan

“Bank”	bermaksud Maybank Islamic Berhad (200701029411) iaitu sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai pejabat berdaftar di Tingkat 15, Menara A, Dataran Maybank, No 1, Jalan Maarof, Kuala Lumpur.
“Kempen”	bermaksud Kempen Top Up Payroll Business Account.
“Tempoh Kempen”	bermakna tempoh dari 1 Februari 2023 (12.00AM) hingga 31 Julai 2023 (11.59PM), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.
“Pelanggan Yang Layak”	Bermaksud pelanggan-pelanggan yang memenuhi kriteria-kriteria dalam Klausa 1(a) di bawah.
“Akaun Payroll”	bermaksud akaun Bank yang digunakan oleh pelanggan untuk mendebit jumlah pembayaran gaji.
“Aktif dalam urus niaga pembayaran gaji”	bermaksud pelanggan yang melakukan urus niaga pembayaran gaji untuk setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen melalui platform-platform Pembayaran gaji yang terpilih iaitu M2UBiz Bayaran Pukul, Sistem Kredit Auto Maybank (MAS) dan M2E Sistem Pengurusan Tunai Wilayah

Kelayakan

1. Kempen ini terbuka pada pelanggan-pelanggan yang berikut:
 - a) Pelanggan perniagaan Bank baharu dan sedia ada di bawah kategori Perusahaan Bersaiz Kecil dan Sederhana (“PKS”) dan Perbankan Perniagaan (“PP”) yang Aktif dalam urus niaga pembayaran gaji yang terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat swasta berhad, persatuan-persatuan dan badan-badan profesional (“Pelanggan Yang Layak”).

Mekanisma Kempen

Keuntungan Bonus Kempen

2. Pelanggan Yang Layak akan memperoleh keuntungan bonus atas Baki Purata Harian bertambah (“BPH”) dalam Akaun Payroll untuk setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen (“Keuntungan Bonus Kempen”).
3. Akaun-akaun penyertaan Payroll adalah:-
 - a. Premier Mudharabah Account-i (SME & BB)
 - b. SME First Investment Account-i
 - c. Current Account-i
 - d. Basic Current Account-i for SME
 - e. SME First Account-i

**Maybank Islamic ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM)*

*** Perlindungan oleh PIDM tertakluk kepada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan di www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.*

4. Baki Harian Purata bertambah (“BPH Tambahan”) dalam Akaun Payroll merujuk kepada perbezaan dalam BPH semasa Tempoh Kempen berbanding dengan BPH Akaun Payroll untuk bulan Januari 2023.

4.1 Garis Dasar

- i. Pelanggan baharu : Garis Dasar = BPH dianggap sebagai sifar.
- ii. Pelanggan sedia ada : Garis Dasar = baki Purata Harian (BPH) bagi bulan Januari 2023.

4.2 Baki Purata Harian (BPH)

- i. Pelanggan baharu : Bagi Akaun Payroll yang dibuka semasa Tempoh Kempen, BPH dalam Akaun Payroll untuk setiap bulan ditentukan dengan mengira jumlah setiap baki akhir harian bermula dari akaun dibuka sehingga hari terakhir bulan kalendar dibahagikan dengan bilangan hari yang sama bagi bulan tersebut.
- ii. Pelanggan sedia ada : Bagi Akaun Payroll yang dibuka sebelum Tempoh Kempen, BPH dalam Akaun Payroll untuk setiap bulan ditentukan dengan mengira jumlah baki akhir harian dalam Akaun Payroll pada bulan tersebut dibahagikan dengan bilangan hari dalam bulan tersebut.

5. BPH Tambahan untuk Akaun Payroll perlu di antara RM100,000.00 dan maksimum RM1,000,000.00.
6. Pelanggan Yang Layak juga mesti mengekalkan baki akhir bulan minimum RM50,000 dalam Akaun Payroll masing-masing untuk layak menyertai kempen ini.
7. Kadar Keuntungan Bonus Kempen hanya tertakluk sepanjang tempoh kempen sahaja.
8. Jika Pelanggan Yang Layak memilih Bank sebagai bank utama, pelanggan akan mendapat kadar keuntungan tambahan berdasarkan BPH Tambahan seperti Jadual 1 di bawah.
9. Dengan memilih Bank sebagai bank utama, bermakna pelanggan menggunakan mana-mana platform pembayaran gaji iaitu M2uBiz Bulk Payment, Maybank Autocredit (MAS) or M2e Regional Cash Management System untuk melaksanakan transaksi pembayaran bil utiliti (bil elektrik, bil air dan sebagainya) dan bayaran kepada badan berkanun setiap bulan (KWSP, LHDN dan sebagainya).
10. Jika Pelanggan Yang Layak memegang sama ada Pembiayaan Islamik Pedagang atau Perniagaan, Pelanggan Yang Layak akan mendapat keuntungan Bonus berdasarkan BPH Tambahan seperti Jadual 1 di bawah.

Kadar Keuntungan Bonus 1 Februari 2023 - 31 Julai 2023.

BPH Tambahan (RM) Kadar Payroll	Kadar Keuntungan Bonus - Payroll sahaja	Kadar Keuntungan Bonus - Dengan Pembiayaan Islamik Pedagang atau Perniagaan	Kadar Keuntungan Bonus - Bank sebagai jurubank Utama
RM100,000 sehingga RM300,000	0.20%	tambahan sebanyak 0.20%	tambahan sebanyak 0.20%
Lebih daripada RM300,000 sehingga RM1,000,000	0.35%	tambahan sebanyak 0.25%	tambahan sebanyak 0.25%

Jadual 1: BPH Tambahan

Nota:

1. Kadar Keuntungan Bonus Kempen dikira berdasarkan BPH bertambah.
2. Kadar-kadar di atas boleh ditukar dengan sewajarnya mengikut pertukaran pada Kadar Dasar Semalaman (Overnight Policy Rate) yang ditentukan oleh Bank Negara Malaysia

(BNM).

Formula untuk pengiraan Kadar Keuntungan Bonus:

$$\text{Keuntungan Bonus} = \frac{\text{BPH tambahan} \times \text{Kadar Keuntungan Bonus} \times \text{Bilangan Hari}}{\text{Penyertaan}^{\wedge} \text{Bilangan Hari dalam Setahun (1)}}$$

Formula untuk pengiraan Baki Purata Harian:

$$\text{Baki Purata Harian} = \frac{\text{Jumlah Baki Akhir Harian sepanjang bulan penyertaan}}{\text{Jumlah Hari dalam Sebulan}^{\wedge}}$$

[^]Tahun Lompat = 366 hari dalam setahun

[^]Tahun biasa = 365 hari dalam setahun

Kadar Keuntungan Bonus 1 Februari 2023 - 31 Julai 2023

Contoh 1

Keuntungan bonus yang diperoleh untuk akaun dengan baki BPH Tambahan sebanyak RM250,000.

Julat ADB	Jumlah Kadar Keuntungan Bonus dengan Payroll	Dengan Pembiayaan Pedagang atau Perniagaan	Bank sebagai jurubank Utama	Pengiraan	Keuntungan (RM)	Jenis Kempen
RM100K sehingga RM300K	0.20%	Tidak	Tidak	Maksimum RM250,000 BPH Tambahan x 0.20% x 30/365	41.09	Top Up Payroll Business Account (Multi-Tier)
RM100K sehingga RM300K	0.40%	Ya	Tidak	Maksimum RM250,000 BPH Tambahan x 0.40% x 30/365	82.19	
RM100K sehingga RM300K	0.40%	Tidak	Ya	Maksimum RM250,000 BPH Tambahan x 0.40% x 30/365	82.19	
RM100K sehingga RM300K	0.60%	Ya	Ya	Maksimum RM250,000 BPH Tambahan x 0.60% x 30/365	123.28	

Contoh 2

Keuntungan bonus yang diperoleh untuk akaun dengan baki BPH Tambahan sebanyak RM 1 juta.

Julat ADB	Jumlah Kadar Keuntungan Bonus dengan Payroll	Dengan Pembiayaan Islamik Pedagang atau Perniagaan	Bank sebagai jurubank Utama	Pengiraan	Keuntungan (RM)	Jenis Kempen
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.35%	Tidak	Tidak	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.35% x 30/365	287.67	Top Up Payroll Business Account (Multi-Tier)
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.60%	Ya	Tidak	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.60% x 30/365	493.15	
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.60%	Tidak	Ya	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.60% x 30/365	493.15	
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.85%	Ya	Ya	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.85% x 30/365	698.63	

Contoh 3

Keuntungan bonus yang diperoleh untuk akaun dengan baki BPH Tambahan sebanyak RM 2 juta.

Julat ADB	Jumlah Kadar Keuntungan Bonus dengan Payroll	Dengan Pembiayaan Islamik Pedagang atau Perniagaan	Bank sebagai jurubank Utama	Pengiraan	Keuntungan (RM)	Jenis Kempen
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.35%	Tidak	Tidak	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.35% x 30/365	287.67	Top Up Payroll Business Account (Multi-Tier)
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.60%	Ya	Tidak	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.60% x 30/365	493.15	
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.60%	Tidak	Ya	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.60% x 30/365	493.15	
Lebih daripada RM300K sehingga RM1 juta	0.85%	Ya	Ya	Maksimum RM1,000,000 BPH Tambahan x 0.85% x 30/365	698.63	

Lain-lain:

11. Pelanggan Yang Layak dengan akaun Payroll berganda.
 - a. Bagi Pelanggan Yang Layak yang mempunyai Akaun Payroll aktif yang berganda, Keuntungan Bonus Kempen akan dibayar kepada semua Akaun Payroll yang memenuhi kriteria Kempen berdasarkan Jadual 1 di atas.
12. Hanya pelanggan yang mempunyai Akaun Payroll yang aktif sahaja layak untuk menyertai Kempen ini.
13. Keuntungan Bonus Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun Payroll dalam tempoh sembilan puluh (90) hari bekerja setelah habis sebulan atau pada tarikh lain yang ditentukan oleh Bank. Sekiranya Akaun Payroll ditutup sebelum Keuntungan Bonus Kempen dikreditkan, tiada keuntungan bonus akan dibayar kepada pemegang Akaun Payroll. Tiada pemberitahuan individu yang berasingan akan diberi kepada pelanggan dan proses pengesahan, sekiranya pelanggan memenuhi kriteria, dan keuntungan bonus akan dibayar kepada pemegang Akaun payroll.
14. Keuntungan Bonus Kempen tidak akan diberi kepada Akaun Payroll setelah Tempoh Kempen tamat.
15. Pada mana-mana bulan kalendar, Pelanggan Yang Layak boleh menjadi layak untuk Keuntungan Bonus Kempen, tetapi mungkin tidak layak untuk Keuntungan Bonus Kempen pada bulan berikutnya kerana tidak memenuhi mana-mana kriteria kelayakan seperti dalam fasal (5) dan (6) di bawah Mekanisma Kempen untuk Keuntungan Kempen.
16. Pelanggan Yang Layak dengan Akaun Payroll yang telah digantung atas apa-apa sebab atau yang telah dibekukan atas mana-mana Perintah Mahkamah termasuk Perintah Mahkamah yang dibuat menurut Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFA 2001) dan/atau akaun yang di bawah status Terlebih Keluar tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Terma dan Syarat Umum

- i. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- ii. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah

mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- iii. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- iv. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“Maybank Privacy Statement”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
- v. Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Maybank Privacy Statement dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

a) tujuan Kempen; dan

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: “PDPA” merujuk kepada Personal Data Protection Act (2010) (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- vi. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk

tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- vii. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- viii. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- ix. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- x. Jika terdapat apa-apa ketaktekalan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dengan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris hendaklah digunakan.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.