

Get Rewarded with your Newly Approved Maybank / Maybank Islamic Principal Credit Card applied via M2U

Terms and Conditions

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition 2023 Credit Cards Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142) and Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) (“**Maybank Islamic**”) (collectively referred to as “**Maybank**”).

By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Paragraph 2 below) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and the decisions made by Maybank.

Campaign Period

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition 2023 Credit Cards Campaign will commence from **1st April 2023** until **30th June 2023**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

Eligibility

1. Subject to the Terms and Conditions, this Campaign is open to all new-to-bank individuals and/or the Bank’s existing customers who are residents of Malaysia and do not have any existing Mastercard, Visa, & American Express credit card issued by Maybank / Maybank Islamic (“**Maybank Credit Card**”) and who have attained the age of 21 years old at the time of making an application for any one or more of Maybank Credit Card(s) as a Principal cardmember during the Campaign Period (“**Eligible Customer(s)**”).
 - “New-to-bank” means individuals who do not have any existing relationship with Maybank and open a credit card account as the primary holder during the Campaign Period.
2. To be eligible for this Campaign, an Eligible Customer must apply for any one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u (“**M2U**”) at www.maybank2u.com.my (“**Website**”) or Maybank Anytime Everyone (“**MAE**”) Mobile platform by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Website.
3. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - a. Permanent and/or contract employees of Maybank (including its subsidiaries and related companies);
 - b. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank Credit Card within six (6) months before the date of application and is re-applying for another Maybank Credit Card under the Campaign;

- c. Present holders of any Maybank Credit Card(s) whether issued in Malaysia or otherwise; and/or
- d. Any Eligible Customer who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.

Campaign Mechanics:

- a. To be in the running to win the prize, an Eligible Customer must apply for one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u (“M2U”) at www.maybank2u.com.my (“Website”) or Maybank Anytime Everyone (“MAE”) Mobile platform by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Website and MAE app during the Campaign Period.
- b. Eligible Customers then need to perform a minimum Retail Spend (as defined herein) transactions of RM300 within the first 45 days from the Maybank Credit Card approval date (“Qualifying Spend”).
- c. The first 1,800 Eligible Customers (600 every month) who have performed the Qualifying Spend from Maybank Credit Card approval date would be selected to win the Prizes as detailed below based on first come first serve basis (“Prizes”)

Card Scheme	Prize	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	RM150 Cash Back (Capped at First 600 customers every month)	Minimum retail spend of RM300 within the first 45 days from card approval date	1 st April 2023 until 30 th June 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard			
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards			

- d. Top 30 Eligible Customers (*Top 30 spenders by the end of the Campaign Period for each card scheme*) who have accumulated the highest Retail Spend transactions by end of the Campaign Period from Maybank Credit Card approval date (“Highest Spender”) would be selected to win gadgets (“Rewards”) as detailed below:

Card Scheme	Reward	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	Xbox (Capped at Top 10 Highest Spender by end of the Campaign Period)	Accumulated highest Retail Spend by end of the Campaign	1 st April 2023 until 30 th June 2023

Maybank / Maybank Islamic Mastercard	Nintendo Switch (Capped at Top 10 Highest Spender by end of the Campaign Period)	from card approval date	
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	PlayStation 5 (Capped at Top 10 Highest Spender by end of the Campaign Period)		

- e. The Qualifying Spend of a minimum of RM300 made during the Campaign Period must be captured by the credit card system maintained by Maybank in order to be eligible for participation in the Campaign.
- f. Prizes and/or Reward will be rewarded based on the 1st principal card scheme to meet the minimum Retail Spend criteria of RM300 within the Campaign Period.
- g. The minimum spend requirement of RM300 cannot be combined with the other cards applied at the same time.
- h. The determination on whether the Prizes are awarded for the Qualifying Spend shall be based on the date the charges are processed by Maybank and debited from the Eligible Customer's card account but not the date the Qualifying Spend transaction was made by the Eligible Customer.
- i. Supplementary cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each principal cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Eligible Customer's Card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.

Scenario:

- *Scenario A:
Customer applied all three types of cards (Visa, Mastercard, and American Express) in one application on the Website.

All three cards were approved on 10th April 2023 and the following card spend was made within the Qualifying Period of 45 days (10th April 2023 till 25th May 2023).*

<i>Card Scheme</i>	<i>Card Spend within 45 days, from 10th April 2023 to 25th May 2023</i>	<i>Date of the Card Type achieved the Minimum Card Spend of RM300</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM7,500</i>	<i>28th April 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>25th June 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>18th April 2023</i>

From the above scenario, all 3 credit cards met the minimum retail spend requirement and the Mastercard was the first Card Scheme to meet the minimum required retail spend of RM300 on 18th April 2023 within the campaign qualifying period of 45 days.

In this scenario, the customer will be eligible for the RM150 Cash Back and the Nintendo Switch only if customer also fall within the list of Top 30 Mastercard with highest Retail Spend.

Note: The scenario is merely for illustration purpose, customer MAY apply for more than one card at a time and be eligible to be in running for more than one prizes based on their card scheme. But ultimately customer can only win one Prize based on whichever card that he/she applied that met the spending requirement first, as shown above.

Prizes Fulfilment

1. Cash Back will be credited within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank Credit Card is approved.

Example: If the Maybank Credit Card application was approved on 10th April 2023, an Eligible Customer can expect the Campaign Rewards to be delivered within 12 weeks from 30th April 2023. The Prizes will be credited into the Eligible Customer's Maybank Credit Card account by end of July 2023.

2. The Reward will be delivered to the billing address of the Eligible Customer which was provided to Maybank upon application. Any request to change or exchange the rewards or delivery address are strictly not allowed.
3. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) time reward (cash back) if they participate in more than one Maybank Credit Card promotions organized for or in conjunction with the acquisition of a new credit card campaign with affiliates/partners.

4. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Customer from participating in the Campaign and/or from receiving the Campaign Rewards, due to any of the followings:
 - a. If any of the Eligible Customer's Maybank Credit Card account(s) is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Treats Point and/or rewards; or
 - b. Eligible Customer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts breach of Campaign terms and conditions.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by the terms and conditions as stated herein, including decisions of Maybank which are final, binding and conclusive. No further correspondence appeal will be entertained.
6. Maybank reserves the right to cancel any Qualifying Spend earned on the credit card accounts: -
 - a. Where payment has been due for thirty (30) days or more; and/or
 - b. Where the account(s) is suspended to have been operated fraudulently; and/or
 - c. Any account(s) has otherwise been closed by Maybank.

Retail Spend

"Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) using the Maybank Credit Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction as may be determined by Maybank except for the following transactions:

- a. Instalments paid under Maybank / Maybank Islamic's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/Ezy Cash-i, Balance Transfer/Balance Transfer-i, E-wallet and Cash Advance;
- b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
- c. Payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
- d. Profit payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
- e. Transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Customer with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

General Terms & Conditions

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted
- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- e. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.
- f. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a) the purposes of the Campaign; and
 - b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: “PDPA” refers to Personal Data Protection Act (2010).

- g. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- h. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- i. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- j. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

END

Dapatkan Ganjaran Daripada Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic Yang Diluluskan Melalui Aplikasi M2U

Terma dan Syarat

Kempen Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic atas-talian 2023 (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) (dikenali sebagai “Maybank”). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditentukan di bawah) secara tegas bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Bank.

Dengan menyertai Kempen ini, ahli kad yang layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 2 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini.

Tempoh Kempen

Kempen Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic atas-talian 2023 berlangsung dari 1 April 2023 hingga 30 Jun 2023 (termasuk kedua-dua tarikh) (selepas ini disebut sebagai “Tempoh Kempen”)

Kelayakan

- a. Tertakluk kepada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka untuk semua individu yang baru kepada Maybank atau pengguna sedia-ada Maybank/atau pelanggan Maybank Islamic yang merupakan penduduk Malaysia dan belum mempunyai kad kredit yang dikeluarkan oleh Maybank / Maybank Islamic (“Maybank Credit Card”) dan yang telah mencapai usia 21 tahun pada masa membuat permohonan untuk mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank juga sebagai ahli kad utama semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).
 - “Baru kepada Bank” bermaksud, individu yang tidak mempunyai sebarang akaun Maybank dan membuka akaun Kredit Kard Maybank sebagai pemegang kad utama dalam tempoh masa kempen.
- b. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan yang Layak harus memohon Kad Kredit Maybank melalui saluran aplikasi atas talian Maybank2u (“M2U”) di laman sesawang www.maybank2u.com.my (“laman sesawang”) atau aplikasi telefon Maybank Anytime Everyone (“MAE”) dengan memuatnaik dokumen sokongan.
- c. Individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Kakitangan tetap dan / atau kontrak Bank (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan);

- b. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula Kad Kredit Maybank lain di bawah Kempen;
- c. Pemegang semasa kad kredit Maybank yang dikeluarkan di Malaysia atau sebaliknya; dan / atau
- d. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan kesalahan, penipuan, tindakan yang salah atau secara lalai dan melanggar syarat berkaitan dengan akaun mereka, sebarang kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Bank.

Mekanisma Kempen

- a. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan yang Layak harus memohon Kad Kredit Maybank melalui saluran aplikasi atas talian Maybank2u (“M2U”) di laman sesawang www.maybank2u.com.my (“laman sesawang”) atau aplikasi telefon Maybank Anytime Everyone (“MAE”) dengan memuatnaik dokumen sokongan dalam tempoh masa aktif kempen.
- b. Pelanggan yang Layak yang membelanjakan perbelanjaan runcit minima RM300 dalam 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad (“pembelanjaan kelayakan”)
- c. 1,800 pelanggan yang pertama (600 setiap bulan) yang telah membelanjakan perbelanjaan runcit minimum RM300 dalam 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad berpeluang memenangi hadiah seperti di tertera di bawah atas dasar siapa cepat didahulukan.

Skim Kad	Hadiah	Syarat Kelayakan	Tempoh Kempen
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	RM150 pulangan tunai (terhad kepada 600 pelanggan pertama terawal setiap bulan)	Pelanggan yang Layak yang membelanjakan perbelanjaan runcit minima RM300 dalam 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad	1 April 2023 hingga 30 Jun 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard			
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards			

- d. 30 pelanggan yang tertinggi dan terawal (30 pembelanja tertinggi di penghujung bulan bagi setiap bulan dalam tempoh kempen) yang mengumpul transaksi pembelian tertinggi bagi di setiap penghujung kempen berpeluang memenangi gajet (“hadiah”) seperti tertera di bawah.

Card Scheme	Prize	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	XBOX (Terhad kepada 10 pembelanja tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)	Perbelanjaan tertinggi yang terkumpul menjelang akhir kempen dari tarikh kelulusan kad	1 April 2023 hingga 30 Jun 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard	Nintendo Switch (Terhad kepada 10 pembelanja tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)		
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	PlayStation 5 (Terhad kepada 10 pembelanja tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)		

- e. Pembelanjaan Kelayakan minima RM300 yang dibuat selama tempoh kempen mesti diterima oleh sistem kad kredit yang dikendalikan oleh Maybank agar layak untuk menyertai Kempen.
- f. Hadiah akan diberikan berdasarkan skim kad prinsipal pertama untuk memenuhi kriteria perbelanjaan minima RM300 dalam Tempoh Kempen.
- g. Keperluan perbelanjaan minima RM300 tidak boleh digabungkan dengan kad lain yang digunakan pada masa yang sama.
- h. Penentuan sama ada hadiah diberikan untuk Pembelanjaan Kelayakan hendaklah berdasarkan tarikh caj diproses oleh Maybank dan didebitkan daripada akaun kad Ahli Kad tetapi bukan tarikh transaksi Pembelanjaan Kelayakan dibuat oleh Ahli Kad.
- i. Ahli Kad Tambahan (“Ahli Kad Tambahan”) tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Pelanggan yang Layak, Pembelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun Kad Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul Pembelanjaan Kelayakan minimum yang berkaitan.

Senario.

- Senario A:
Pelanggan menggunakan ketiga-tiga jenis kad (Visa, Mastercard dan American Express) dalam satu permohonan di Laman Web.

Ketiga-tiga kad telah diluluskan pada 10 April 2023 dan perbelanjaan kad berikut dibuat dalam Tempoh Kelayakan selama 45 hari (10 April 2023 hingga 25 Mei 2023).

<i>Skim Kad</i>	<i>Perbelanjaan Kad dalam masa 45 hari, dari 10 April 2023 hingga 25 Mei 2023</i>	<i>Tarikh Jenis Kad mencapai Perbelanjaan Kad Minimum RM300</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM7,500</i>	<i>28 April 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>25 June 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>18 April 2023</i>

Daripada senario di atas, kesemua 3 kad kredit memenuhi keperluan perbelanjaan runcit minima dan Mastercard adalah yang pertama memenuhi perbelanjaan runcit minimum yang diperlukan sebanyak RM300 pada 18 April 2023 dalam tempoh kelayakan kempen selama 45 hari.

Dalam senario ini, pelanggan akan layak mendapat Pulangan Tunai RM150 dan Nintendo Switch sahaja kerana pelanggan juga termasuk dalam senarai 10 pengguna dengan pembelian tertinggi.

Nota: senario ini hanyalah untuk tujuan ilustrasi, pelanggan BOLEH memohon lebih daripada satu kad pada satu masa dan layak untuk bertanding untuk lebih daripada satu hadiah berdasarkan skim kad mereka. Tetapi akhirnya pelanggan hanya boleh memenangi satu hadiah berdasarkan mana-mana kad yang dia gunakan yang memenuhi keperluan perbelanjaan dahulu, seperti yang ditunjukkan di atas.

Penebusan Kempen

1. Pulangan Tunai akan dikreditkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir bulan Kad Kredit Maybank diluluskan.

Contoh: Jika permohonan Kad Kredit Maybank telah diluluskan pada 10 April 2023, Pelanggan yang Layak boleh menjangkakan Ganjaran Kempen akan dihantar dalam tempoh 12 minggu dari 30 April 2023. Ganjaran Kempen; pulangan tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang Layak pada akhir July 2023.

2. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat pengedaran Pelanggan yang Layak yang diberikan kepada Bank semasa permohonan. Sebarang permintaan untuk menukar atau menukar ganjaran atau alamat penghantaran adalah tidak dibenarkan sama sekali.
3. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak mendapat satu (1) kali ganjaran (pulangan tunai) jika mereka menyertai lebih daripada satu promosi Kad Kredit Maybank yang dianjurkan untuk atau bersempena dengan pemerolehan kempen kad kredit baharu dengan rakan kongsi.
4. Maybank/Maybank Islamic berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menerima Ganjaran Kempen, disebabkan oleh mana-mana perkara berikut:
 - a. Jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan apa-apa sebab sekalipun, sama ada secara sukarela atau tidak sukarela pada atau sebelum pemenuhan Treats Point dan/atau ganjaran; atau
 - b. Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah yang melanggar terma dan syarat Kempen.
5. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat seperti yang dinyatakan, termasuk keputusan Bank yang muktamad, mengikat dan konklusif. Tiada rayuan surat-menyurat selanjutnya akan dilayan.
6. Maybank/Maybank Islamic berhak untuk membatalkan sebarang transaksi runcit yang layak yang diperolehi pada akaun kad kredit: -
 - a. Jika pembayaran telah dibayar selama tiga puluh (30) hari atau lebih; dan/atau
 - b. Apabila akaun(-akaun) digantung kerana telah dikendalikan secara penipuan; dan/atau
 - c. Mana-mana akaun telah ditutup oleh Maybank.

Perbelanjaan Runcit

1. "Perbelanjaan Runcit " bermaksud pembelian barang atau perkhidmatan apa pun (tempatan atau antarabangsa) menggunakan Kad Kredit Maybank mungkin termasuk, mengikut budi bicara Bank, sebarang transaksi kad yang ditentukan oleh Bank kecuali untuk transaksi berikut:

- a. Ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Bank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash, Balance Transfer, E-wallet dan Wang Tunai Pendahuluan.
- b. Sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dikembalikan, tidak dibenarkan atau palsu;
- c. Pembayaran yuran keahlian Maybank American Express Credit Card tahunan;
- d. Pembayaran keuntungan, bayaran pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan bentuk perkhidmatan / pelbagai bayaran lain; dan
- e. Transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana peniaga yang berkaitan dengan atau dikendalikan oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). i.e. urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

Terma & Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan / atau kesalahan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Maybank
- b) Maybank berhak menarik diri, membatalkan, menangguhkan, memperpanjang atau menghentikan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah mana-mana terma dan syarat yang terdapat di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” akan mempunyai makna yang sama dengan hari kalendar), notis sebelumnya, notis yang akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk diberitahu atau meminta notis tersebut yang sah diposkan
- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya ada Syarat & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan bersetuju untuk membenarkan data

peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank sesuai dengan Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat dalam Pernyataan Privasi Maybank dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) Borang untuk Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan menyetujui/data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. Tujuan Kempen; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan perincian yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berkaitan dengan Kempen.
- e) Maybank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan oleh Maybank.
- f) Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di bawah Kempen ini kerana sebarang peristiwa force majeure yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak dan wabak atau sebarang kejadian di luar kawalan Maybank yang wajar.
- g) Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan tindakan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berkaitan dengan Kempen.
- h) Terma dan Syarat ini akan diatur oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

- i) Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan yang berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Penjagaan Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau + 603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web

Maybank2u www.maybank2u.com.my.