

Get Rewarded with your Newly Approved Maybank / Maybank Islamic Principal Credit Card applied via M2U

Terms and Conditions

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition 2023 Credit Cards Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142) and Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) (collectively referred to as “**Maybank**”).

By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Paragraph 1 below) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and the decisions made by Maybank.

Campaign Period

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition 2023 Credit Cards Campaign will commence from **1st January 2023** until **31st March 2023** (“**Campaign Period**”).

Eligibility

1. Subject to the Terms and Conditions, this Campaign is open to all new-to-bank individuals and/or the Bank’s existing customers who are citizen of Malaysia and do not have any existing Mastercard, Visa, & American Express credit card issued by Maybank / Maybank Islamic (“**Maybank Credit Card**”) and who have attained the age of 21 years old at the time of making an application for any one or more of Maybank Credit Card(s) as a Principal cardmember during the Campaign Period (“**Eligible Customer(s)**”).
 - “New-to-bank” means individuals who do not have any existing relationship with Maybank and open a credit card account as the primary holder during the Campaign Period.
2. To be eligible for this Campaign, an Eligible Customer must apply for any one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u (“**M2U**”) at www.maybank2u.com.my (“**Website**”) or Maybank Anytime Everyone (“**MAE**”) Mobile platform by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Website.
3. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - a. Permanent and/or contract employees of Maybank (including its subsidiaries and related companies);
 - b. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank Credit Card within six (6) months before the date of application and is re-applying for another Maybank Credit Card under the Campaign;
 - c. Present holders of any Maybank Credit Card(s) whether issued in Malaysia or otherwise; and/or

- d. Any Eligible Customer who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank Credit Card.

Campaign Mechanics:

- a. To be in the running to win the prize, an Eligible Customer must apply for one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u (“M2U”) at www.maybank2u.com.my (“Website”) or Maybank Anytime Everyone (“MAE”) Mobile platform by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Website and MAE app during the Campaign Period.
- b. Eligible customers then need to perform a minimum Retail Spend (as defined herein) transactions of RM300 within the first 45 days from the Maybank Credit Card approval date (“Qualifying Spend”).
- c. The first 1,000 Eligible Customers (1,000 every month) who have performed the Qualifying Spend from Maybank Credit Card approval date would be selected to win the Prizes as detailed below based on first come first serve basis (“Prizes”)

Card Scheme	Prize	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Ikhwan Visa Cards	RM100 Cash Back (Capped at First 1,000 customer every month)	Minimum retail spend of RM300 within the first 45 days from card approval date	1 st January 2023 until 31 st March 2023
Maybank / Maybank Islamic Ikhwan Mastercard			
Maybank / Maybank Islamic Ikhwan American Express Cards			

- d. Top 50 Eligible customers (*Top 50 spender by end of the Campaign Period for each card scheme*) who have accumulated the highest Retail Spend transactions by end of the Campaign Period from Maybank Credit Card approval date would be selected to win gadgets (“Prizes”) as detailed in the below table.

Card Scheme	Prizes	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Ikhwan Visa Cards	Vivomove Sport Garmin Smartwatch (Capped at Top 50 Highest Spender by end	Accumulated highest Retail Spend by end of the Campaign	1 st January 2023 until 31 st March 2023

	of the Campaign Period)	from card approval date	
Maybank / Maybank Islamic Mastercard	Apple AirPods 2 (Capped at Top 50 Highest Spender by end of the Campaign Period)		
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	(Marshall Minor 3 Earbuds (Capped at Top 50 Highest Spender by end of the Campaign Period)		

- e. The Qualifying Spend of a minimum RM300 made during the Campaign Period must be captured by the credit card system maintained by Maybank in order to be eligible for participation in the Campaign.
- f. Prizes and/or Reward will be rewarded based on the 1st principal card scheme to meet the minimum Retail Spend criteria of RM300 within the Campaign Period.
- g. The minimum spend requirement of RM300 cannot be combined with the other cards applied at the same time.
- h. The determination on whether the Prizes are awarded for the Qualifying Spend shall be based on the date the charges are processed by Maybank and debited from the Eligible Customer's card account but not the date the Qualifying Spend transaction was made by the Eligible Customer.
- i. Supplementary cardmembers are not eligible to receive prizes for this Campaign. However, for each principal cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Eligible Customer's Card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.

Scenario:

- *Scenario A:*
Customer applied all three types of cards (Visa, Mastercard, and American Express) in one application on the Website.

All three cards were approved on 10th January 2023 and the following card spend was made within the Qualifying Period of 45 days (10th January 2023 till 24th February 2023).

Card Scheme	Card Spend within 45 days, from 10th January 2023 to 24th February 2023	Date of the Card Type achieved the Minimum Card Spend of RM300
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM7,500</i>	<i>28th January 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>20th February 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>18th January 2023</i>

From the above scenario, all 3 credit cards met the minimum retail spend requirement and the Mastercard was the first was the first Card Scheme to meet the minimum required retail spend of RM300 on 18th January 2023 within the campaign qualifying period of 45 days.

In this scenario, the customer will be eligible for the RM100 Cash Back and the Apple Airpods 2 only as customer also fall within the list of Top 50 Mastercard with highest Retail Spend.

Note: The scenario is merely for illustration purpose, customer MAY apply for more than one card at a time and be eligible to be in running for more than one prizes based on their card scheme. But ultimately customer can only win one prizes based on whichever card that he/she applied that met the spending requirement first, as shown above.

Prizes Fulfilment

1. Cash Back will be credited within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank/Maybank Islamic Credit Card is approved.

Example: If the Maybank/Maybank Islamic Credit Card application was approved on 10th January 2023, an Eligible Customer can expect the Prizes to be delivered within 12 weeks from 31st January 2023. The cash back will be credited into the Eligible Customer's Maybank Credit Card account by end of April 2023.

2. The Prizes will be delivered to the billing address of the Eligible Customer which was provided to Maybank upon application. Any request to change or exchange the rewards or delivery address are strictly not allowed.
3. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) time prizes if they participate in more than one Maybank Credit Card promotions organized for or in conjunction with the acquisition of a new credit card campaign with affiliates partners.

4. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Customer from participating in the Campaign and/or from receiving the Campaign Rewards, due to any of the followings:
 - a. If any of the Eligible Customer's Maybank Credit Card account(s) is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Prizes and/or Rewards; or
 - b. Eligible Customer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts breach of Campaign terms and conditions.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by the terms and conditions as stated herein, including decisions of Maybank which are final, binding and conclusive. No further correspondence appeal will be entertained.
6. Maybank reserves the right to cancel any Qualifying Spend earned on the credit card accounts: -
 - a. Where payment has been due for thirty (30) days or more; and/or
 - b. Where the account(s) is suspended to have been operated fraudulently; and/or
 - c. Any account(s) has otherwise been closed by Maybank.

Retail Spend

"Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) using the Maybank Credit Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction as may be determined by Maybank except for the following transactions:

- a. Instalments paid under Maybank / Maybank Islamic's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/Ezy Cash-i, Balance Transfer/Balance Transfer-i, E-wallet and Cash Advance;
- b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
- c. Payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
- d. Profit payments, /fees and management charges late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
- e. Transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Customer with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

General Terms & Conditions

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days (“day” shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted
- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- e. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Statement”) and the PDPA Form for Individual Customers.
- f. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a) the purposes of the Campaign; and
 - b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- g. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.
- h. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.
- i. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- j. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Dapatkan Ganjaran Dengan Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic Anda Yang Dipohon/Diluluskan Melalui M2U

Terma dan Syarat

Kempen Pemerolehan Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic Atas Talian 2023 (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (200701029411) (“Maybank Islamic”) (dirujuk secara kolektif sebagai “Maybank”).

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 1 di bawah) secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank.

Tempoh Kempen

Kempen Pemerolehan Kad Kredit Maybank/Maybank Islamic Atas Talian 2023 (Kempen) berlangsung dari 1 Januari 2023 hingga 31 Mac 2022 (termasuk kedua-dua tarikh) (selepas ini disebut sebagai “Tempoh Kempen”)

Kelayakan

- a. Tertakluk pada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka pada semua individu yang baru kepada Maybank dan/atau pelanggan sedia-ada Maybank yang merupakan warganegara Malaysia dan belum mempunyai kad kredit yang dikeluarkan oleh Maybank / Maybank Islamic (“Maybank Credit Card”) dan yang telah mencapai usia 21 tahun pada masa membuat permohonan untuk mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank sebagai ahli kad utama semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).
 - “Baru kepada Bank” bermaksud, individu yang tidak mempunyai sebarang akaun Maybank dan membuka akaun Kredit Kard Maybank sebagai pemegang kad utama dalam tempoh masa kempen.
- b. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan Yang Layak harus memohon Kad Kredit Maybank melalui saluran applikasi atas talian Maybank2u (“M2U”) di laman sesawang www.maybank2u.com.my (“laman sesawang”) atau applikasi mudah alih Maybank Anytime Everyone (“MAE”) dengan memuat naik dokumen sokongan yang diperukan di M2U Laman Web, **applikasi M2U dan applikasi MAE.**
- c. Individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:

- a. Kakitangan tetap dan / atau kontrak Maybank (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan);
- b. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula Kad Kredit Maybank lain di bawah Kempen;
- c. Pemegang semasa kad kredit Maybank yang dikeluarkan di Malaysia atau sebaliknya; dan / atau
- d. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan kesalahan, penipuan, tindakan yang salah atau secara lalai dan melanggar syarat berkaitan dengan akaun mereka, sebarang kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

Mekanisma Kempen

- a. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan Yang Layak harus memohon Kad Kredit Maybank melalui saluran applikasi atas talian Maybank2u (“M2U”) di laman sesawang www.maybank2u.com.my (“laman sesawang”) atau applikasi telefon Maybank Anytime Everyone (“MAE”) dengan memuatnaik dokumen sokongan dalam Tempoh Kempen.
- b. Pelanggan Yang Layak perlu melakukan perbelanjaan runcit minima RM300 dalam masa 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad (“perbelanjaan yang layak”)
- c. 1,000 Pelanggan yang pertama (1,000 setiap bulan) yang telah membelanjakan perbelanjaan runcit minimum RM300 dalam masa 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad berpeluang memenangi hadiah seperti tertera di bawah atas dasar yang mana terawal.

Skim Kad	Hadiah	Syarat Kelayakan	Tempoh Kempen
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	RM100 pulangan tunai (terhad kepada 1,000 pelanggan terawalbulanan)	Perbelanjaan runcit minima RM300 dalam masa 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad	1 Januari 2023 sehingga 31 Mac 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard			
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards			

- d. 50 Pelanggan yang Layak (50 pembelanja tertinggi di penghujung tempoh kempen bagi setiap skim kad) yang mengumpul transaksi pembelanjaan tertinggi di penghujung Tempoh Kempen, berpeluang memenangi gajet (“Hadiah”) seperti tertera di bawah.

Skim Kad	Hadiah	Kriteria Perbelanjssn	Tempoh Kempen
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	Vivomove Sport Garmin Smartwatch (Terhad kepada 50 petbelanjaan tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)	Perbelanjaan tertinggi yang terkumpul menjelang akhir kempen dari tarikh kelulusan kad	1 Januari 2023 hingga 31 Mac 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard	Apple Airpods 2 (Terhad kepada 50 perbelanjaan tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)		
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	(Marshall Minor 3 Earbuds (Terhad kepada 50 perbelanjaan tertinggi menjelang akhir tempoh kempen)		

- e. Perbelanjaan berkelayakan minima RM300 yang dibuat selama Tempoh Kempen mesti direkod oleh sistem kad kredit yang dikendalikan oleh Maybank agar layak untuk menyertai Kempen.
- f. Hadiah akan diberikan berdasarkan skim kad prinsipal pertama untuk memenuhi kriteria perbelanjaan minima RM300 dalam Tempoh Kempen.
- g. Keperluan perbelanjaan minima RM300 tidak boleh digabungkan dengan kad lain yang digunakan pada masa yang sama.
- h. Penentuan sama ada hadiah diberikan untuk Perbelanjaan yang layak hendaklah berdasarkan tarikh caj diproses oleh Maybank dan didebitkan daripada akaun kad Ahli Kad tetapi bukan tarikh transaksi Perbelanjaan Kelayakan dibuat oleh Ahli Kad.

- i. Ahli Kad Tambahan (“Ahli Kad Tambahan”) tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Pelanggan Layak, Perbelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun Kad Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul Perbelanjaan Kelayakan minimum yang berkaitan.

Senario.

- Senario A:
Pelanggan menggunakan ketiga-tiga jenis kad (Visa, Mastercard dan American Express) dalam satu permohonan di Laman Web.

Ketiga-tiga kad telah diluluskan pada 10 Januari 2023 dan perbelanjaan kad berikut dibuat dalam Tempoh Kelayakan selama 45 hari (10 Januari 2023 hingga 24 Februari 2023).

<i>Skim Kad</i>	<i>Perbelanjaan Kad dalam masa 45 hari, dari 10 Januari 2023 hingga 24 Februari 2023</i>	<i>Tarikh Jenis Kad mencapai Perbelanjaan Kad Minimum RM300</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM7,500</i>	<i>28 Januari 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>25th Februari 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>18th January 2023</i>

Daripada senario di atas, kesemua 3 kad kredit memenuhi keperluan perbelanjaan runcit minima dan Mastercard adalah yang pertama memenuhi perbelanjaan runcit minimum yang diperlukan sebanyak RM300 pada 18 Januari 2023 dalam tempoh kelayakan kempen selama 45 hari.

Dalam senario ini, pelanggan akan layak mendapat Pulangan Tunai RM100 dan Apple AirPods 2 sahaja kerana pelanggan juga termasuk dalam senarai 50 pengguna dengan perbelanjaan tertinggi.

Nota: senario ini hanyalah untuk tujuan ilustrasi, pelanggan BOLEH memohon lebih daripada satu kad pada satu masa dan layak untuk bertanding untuk lebih daripada satu hadiah berdasarkan skim kad mereka. Tetapi akhirnya pelanggan hanya boleh memenangi satu hadiah berdasarkan mana-mana kad yang dia gunakan yang memenuhi keperluan perbelanjaan dahulu, seperti yang ditunjukkan di atas.

Penebusan Hadiah

1. Pulangan Tunai akan dikreditkan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir bulan Kad Kredit Maybank diluluskan.

Contoh: Jika permohonan Kad Kredit Maybank telah diluluskan pada 10 Januari 2023, Pelanggan Yang Layak boleh menjangkakan Ganjaran Kempen akan dihantar dalam tempoh 12 minggu dari 31 Januari 2023. Pulangan tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Yang Layak pada akhir April 2023.

2. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat pengebilan Pelanggan Yang layak yang diberikan kepada Maybank semasa permohonan. Sebarang permintaan untuk menukar atau menukar ganjaran atau alamat penghantaran adalah tidak dibenarkan sama sekali.
3. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya layak mendapat satu (1) kali ganjaran (pulangan tunai) jika mereka menyertai lebih daripada satu promosi Kad Kredit Maybank yang dianjurkan untuk atau bersempena dengan pemerolehan kempen kad kredit baharu dengan rakan kongsi.
4. Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan Yang Layak daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menerima Ganjaran Kempen, disebabkan oleh mana-mana perkara berikut:
 - a. Jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan Yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan apa-apa sebab sekalipun, sama ada secara sukarela atau tidak sukarela pada atau sebelum pemenuhan Hadiah/atau ganjaran; atau
 - b. Pelanggan Yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah yang melanggar terma dan syarat Kempen.
5. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat seperti yang dinyatakan, termasuk keputusan Bank yang muktamad, mengikat dan konklusif. Tiada rayuan surat-menyurat selanjutnya akan dilayan.
6. Maybank/Maybank Islamic berhak untuk membatalkan sebarang transaksi runcit yang layak yang diperolehi pada akaun kad kredit: -
 - a. Jika pembayaran telah dibayar selama tiga puluh (30) hari atau lebih; dan/atau
 - b. Apabila akaun(-akaun) digantung kerana telah dikendalikan secara penipuan; dan/atau
 - c. Mana-mana akaun telah ditutup oleh Maybank.

Perbelanjaan Runcit

1. "Perbelanjaan Runcit " bermaksud pembelian barang atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) menggunakan Kad Kredit Maybank mungkin

termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad yang ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:

- a. Ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash, Balance Transfer, E-wallet dan Wang Tunai Pendahuluan.
- b. Sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dikembalikan, tidak dibenarkan atau palsu;
- c. Pembayaran yuran keahlian tahunan Kad Kredit Maybank.
- d. Pembayaran keuntungan/ fi dan caj pengurusan, bayaran pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan bentuk perkhidmatan / pelbagai bayaran lain; dan
- e. Transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang layak dengan mana-mana peniaga yang berkaitan dengan atau dikendalikan oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). i.e. urus niaga oleh Pelanggan Yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

Terma & Syarat Umum

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my ("*Maybank Privacy Statement*") dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam *Maybank Privacy Statement* dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

1. tujuan Kempen; dan
2. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.

*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

- e. Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen

ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- f. Maybank tidak akan bertanggung bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- g. Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- h. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- i. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.