

Kempen Tawaran Tiket Wayang GSC Hujung Tahun WeTix Terma dan Syarat



Kempen Tawaran Tiket Wayang GSC Hujung Tahun WeTix (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran 196001000142) (“Maybank”) dan tertakluk pada Terma dan Syarat di sini. Kempen ini akan dianjurkan dari 1^{hb} November 2022 pada jam 0000 hingga 31^{hb} Disember 2022 pada jam 2359 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan dan Platform

1.1 Kempen ini terbuka kepada pelanggan individu berikut:

- a. Individu yang memiliki akaun berdaftar Maybank2u (M2U) yang aktif atau akaun Maybank Anytime Everywhere (“MAE”) dalam aplikasi MAE (app).
- b. Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun (“Kanak-kanak Bawah Umur”), mereka mesti mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga yang sah untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan M2U dan MAE adalah pengakuan kepada Maybank bahawa Kanak-kanak Bawah Umur telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaganya yang sah. Terma dan Syarat ini akan dikenakan kepada ibu bapa dan/atau penjaga mereka yang sah sebagai menggantikan kebolegunaan Terma dan Syarat ini ke atas kanak-kanak di bawah umur.
- c. Pelanggan Yang Layak boleh membeli Tawaran Tiket Wayang GSC - WeTix dan melaksanakan transaksi seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2.0 (“Mekanika Promosi - Kempen Tawaran Tiket Wayang GSC Hujung Tahun WeTix”) melalui aplikasi MAE app (versi 0.9.4 dan ke atas sahaja) (“Platform Yang Layak”). Pelanggan Yang Layak boleh menyemak versi sistem pengendalian aplikasi terkini melalui Apple App Store, Google Play Store dan Huawei AppGallery.

1.2 Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas dengan transaksi yang berjaya selepas ini akan dirujuk sebagai “Pelanggan Yang Layak”. Pelanggan Yang Layak adalah layak untuk menyertai Kempen ini secara automatik.

2.0 Mekanika Promosi - Tawaran Tiket Wayang GSC Hujung Tahun WeTix

2.1 **Tempoh Kempen:** 1^{hb} November 2022 – 31^{hb} Disember 2022 ("Tempoh Kempen").

2.2 Terdapat **dua jenis Mekanika Promosi** (seperti yang dinyatakan dalam Fasal 2.3) sepanjang Kempen ini dan Pelanggan Yang Layak hanya boleh membuat pembelian mereka melalui ikon tiket wayang dalam aplikasi MAE ("Platform Yang Layak").

2.3 Mekanika Promosi adalah seperti berikut:

a. Promosi A: Tawaran Hari Rabu – 100 Tiket Wayang Pertama pada harga RM8.00 setiap satu

i) Pelanggan Yang Layak boleh membeli tiket wayang dewan standard GSC pada harga RM8.00 sahaja. Ini diterima pakai untuk 100 tiket wayang pertama, berdasarkan siapa cepat, dia dapat, selagi stok masih ada.

b. Promosi B: RM34 untuk 2 tawaran tiket wayang

i) Pelanggan Yang Layak boleh menikmati kadar tetap istimewa RM34 untuk 2 tiket wayang dewan standard GSC sepanjang Tempoh Kempen

ii) Promosi ini terhad kepada 1,000 tiket wayang setiap hari dengan jumlah 61,000 tiket wayang sepanjang Tempoh Kempen.

2.4 Kedua-dua Promosi A dan Promosi B akan dihentikan sebaik sahaja had tercapai atau apabila Tempoh Kempen tamat, yang mana lebih awal.

2.5 Harga diskaun akan dipaparkan pada halaman pembayaran. Pelanggan Yang Layak hendaklah memastikan bahawa diskaun telah dikenakan ke atas jumlah yang dipaparkan sebelum membuat pembayaran.

2.6 Kedua-dua Promosi A dan Promosi B di atas adalah diterima pakai untuk semua cawangan GSC di seluruh negara, kecuali:

- a) Aurum Theatre, The Garden (Kuala Lumpur)
- b) Aurum The Mall, Mid Valley Southkey (Johor Bahru)

2.7 Sekiranya Pelanggan Yang Layak membeli mana-mana tiket wayang dewan premium selain daripada tiket wayang dewan standard GSC, Pelanggan Yang Layak tidak akan dapat menikmati manfaat yang ditawarkan melalui Promosi A dan Promosi B. Sebarang kos tambahan, yuran, caj yang terhasil daripada pembelian sebarang tiket wayang dewan premium selain daripada tiket wayang dewan standard GSC akan ditanggung oleh pelanggan.

2.8 Manfaat yang ditawarkan melalui Kempen ini di bawah Mekanika Promosi tidak boleh ditukar dengan mana-mana produk lain atau wang tunai, sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya dan tidak sah dengan mana-mana promosi, baucar dan/atau tawaran lain yang sedang berlangsung.

3.0 Terma dan Syarat Umum

- 3.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- 3.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- 3.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- 3.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- a) tujuan Kempen; dan
- b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank , termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak

bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.

- 3.5 Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau kelonggaran yang teruk oleh Maybank.
- 3.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan walau apapun sifat yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 3.7 Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- 3.8 Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk pada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.