

Kempen Maybank 55% OFF Sama-Sama Lokal Super Jimat Hour Is Back (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (Company Registration No. Pendaftaran Syarikat : 196001000142) (“**Maybank**”) dan tertakluk kepada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1.1 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini seperti yang dinyatakan di dalamnya (“**Terma dan Syarat**”). Sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

Kempen ini bermula pada 5 Disember 2022 pada 14:00:00 (MYT) dan berakhir pada 31 Disember 2023 pada 17:59:59 (MYT), termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga kod promosi “**JIMAT55**” (“**Kod Promosi**”) seperti yang ditakrifkan dalam Jadual 3.3 di bawah) ditebus sepenuhnya, yang mana terdahulu kecuali dimaklumkan sebaliknya (“**Tempoh Kempen**”).

1. Kelayakan

- 1.1. Kempen ini terbuka kepada semua individu yang mempunyai akaun berdaftar Maybank2u (“**M2U**”) aktif (akaun semasa atau simpanan) atau pelanggan Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”). Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas selepas ini akan dirujuk sebagai “**Pelanggan Yang Layak**”.
- 1.2. Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan diri yang sah. Bagi individu di bawah umur lapan belas (18) tahun (“**Bawah umur**”), mereka mesti mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa dan/atau penjaga yang sah untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan M2U dan MAE adalah pengakuan kepada Maybank bahawa Kanak-Kanak di Bawah Umur telah mendapat kebenaran terlebih dahulu daripada ibu bapa dan/atau penjaganya yang sah untuk menyertai Kempen ini. Terma dan Syarat ini akan dikenakan kepada serta mengikat ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur yang sah dan kesannya adalah sama seperti jika ibu bapa dan/atau penjaga Kanak-Kanak di Bawah Umur adalah pihak yang bersetuju dengan Terma dan Syarat ini.

2. Definisi

- 2.1. “**Pedagang**” bermaksud vendor pihak ketiga yang menjual Produk melalui platform dalam talian Sama-Sama Lokal melalui aplikasi M2U dan/atau aplikasi MAE “**Pedagang Yang Menyertai**” bagi Kempen ini boleh dilihat di bawah sepanduk promosi bertajuk “55% OFF Super Jimat Hour Is Back”.
- 2.2. “**Produk**” bermaksud barangan, produk dan/atau perkhidmatan yang ditawarkan oleh Pedagang.
- 2.3. “**Pengguna**” bermaksud individu yang layak untuk menggunakan dan menggunakan platform dalam talian Sama-Sama Lokal.
- 2.4. “**Pembeli**” bermaksud individu yang telah membeli produk dengan membuat pembayaran melalui platform dalam talian Sama-Sama Lokal kepada Pedagang.

3. Mekanik Kempen

- 3.1. Kempen ini akan dilaksanakan mengikut mekanik butiran Kod Promosi yang ditetapkan dan digambarkan dalam Jadual 3.4 di bawah.
- 3.2. Semasa Tempoh Kempen, Maybank akan membolehkan dan memudahkan pemberian diskaun sehingga RM30.00 bagi setiap transaksi untuk pembelian dalam talian daripada Pedagang Yang Menyertai dengan syarat ia memenuhi butiran mekanik Kod Promosi yang ditetapkan dalam Jadual 3.4 di bawah.

3.3. Kelayakan Kod Promosi "JIMAT55"

1.	Diskaun	POTONGAN 55% sehingga RM30.00
2.	Had	RM30.00 bagi setiap transaksi
3.	Pembelian Minimum yang Layak	RM40.00 bagi setiap transaksi
4.	Kod promosi	JIMAT55
5.	Menghadkan Kod Promosi	<p>Penggunaan Kod Promosi dihadkan kepada sejumlah LAPAN (8) penggunaan bagi setiap Pelanggan Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen;</p> <p>iaitu Pelanggan Yang Layak boleh menggunakan diskaun Kod Promosi untuk maksimum LAPAN (8) kali dari 5 Disember 2022 pada 14:00:00 (MYT) sehingga 31 Disember 2022 pada 17:59:59 (MYT), dan hanya boleh menggunakan SATU (1) Kod Promosi setiap hari. Pelanggan Yang Layak boleh menggunakan diskaun Kod Promosi untuk maksimum DUA (2) kali seminggu dari 5 Disember 2022 pada 14:00:00 (MYT) hingga 31 Disember 2022 pada 17:59:59 (MYT).Ini juga tertakluk kepada ketersediaan Kod Promosi yang dihadkan kepada 13,500 penggunaan pertama sahaja sepanjang Tempoh Kempen ini.</p> <p>Had penebusan Kod Promosi Harian dihadkan kepada 500 penggunaan setiap hari.</p>
6.	Kesahihan Kod Promosi	Setiap Kod Promosi hanya sah untuk SATU (1) transaksi yang ditambahkan oleh Pelanggan Yang Layak pada troli pembeliannya dan dapat digunakan dari 14:00:00 (MYT) – 17:59:59 (MYT) setiap hari sepanjang keseluruhan Tempoh Kempen.
7.	Tempoh Kempen	Dari 5 Disember 2022 pada 14:00:00 (MYT) hingga 31 Disember 2022 pada 17:59:59 (MYT) termasuk kedua-dua tarikh, atau sehingga penebusan kod promosi "JIMAT55" ("Kod Promosi") ditebus sepenuhnya, yang mana terdahulu.
8.	Kaedah Pembayaran	Aplikasi MAE (versi 3.1 dan ke atas) atau pindahan bank dalam talian melalui Aplikasi M2U (versi 7.8 dan ke atas)

- 3.4. Dengan memasukkan Kod Promosi "JIMAT55" dalam ruang 'Kod Promosi' semasa proses pembayaran dalam talian, Pelanggan Yang Layak akan menerima diskaun untuk pembelian mereka dengan serta-merta.
- 3.5. Kempen ini hanya diterima pakai untuk pesanan yang dibuat dalam talian melalui Pedagang Yang Menyertai Bahagian di platform dalam talian Sama-Sama Lokal melalui Aplikasi M2U atau Aplikasi MAE.
- 3.6. Sekiranya transaksi diproses dengan Kod Promosi tersebut dan diskaun berjaya diperolehi dengan Pedagang Yang Tidak Menyertai atas apa jua sebab sekalipun, Maybank berhak untuk segera mengambil tindakan yang sewajarnya yang mungkin ke atas Pelanggan Yang Layak untuk mendapatkan semula jumlah diskaun termasuk hak untuk menolak amaun daripada akaun Pelanggan Yang Layak dengan notis awal melalui e-mel Pelanggan Yang Layak yang didaftarkan dengan Maybank.
- 3.7. Pedagang tidak dibenarkan, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen ini, untuk membuat

sebarang pesanan dari kedai mereka sendiri, sama ada dengan sendiri atau melalui pihak ketiga, dan menggunakan Kod Promosi dengan pesanan itu. Pesanan yang dibuat dengan cara ini tidak layak untuk menyertai Kempen ini. Jika pesanan diproses, Maybank berhak untuk segera mengambil tindakan yang sewajarnya terhadap Pedagang bagi mendapatkan semula jumlah diskaun termasuk hak untuk menolak amaun daripada akaun Pedagang dengan notis awal melalui e-mel Pedagang yang didaftarkan dengan Maybank.

- 3.8. Maybank boleh, mengikut penentuan dan budi bicaranya, membatalkan kelayakan, menolak, menamatkan, menyingkirkan atau menggantung mana-mana Pedagang yang tidak mematuhi terma dan syarat Yang ditetapkan di sini dan/atau didapati atau disyaki menyalahgunakan atau mengganggu Sama-Sama Lokal, DuitNow QR atau Perkhidmatan Maybank QRPay Biz, proses, operasi atau kempen mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada aktiviti penipuan, atau skim seperti perbuatan menipu, penipuan, manipulasi, gamifikasi atau menerima pesanan yang tidak dibuat melalui platform dalam talian Sama-Sama Lokal melalui Aplikasi M2U atau Aplikasi MAE (“Kelakuan Tidak Saksama”). Maybank berhak pada bila-bila masa untuk membatalkan dan menahan apa-apa bayaran atau insentif yang perlu dibayar kepada Pedagang dan Pedagang hendaklah atas permintaan bertulis membayar balik atau membayar pampasan kepada Bank untuk sebarang pembayaran, insentif, kos atau kerosakan yang timbul daripada Kelakuan Tidak Saksama Pedagang dengan serta-merta.
- 3.9. Maybank berhak untuk mengesahkan dan/atau meminta bukti daripada Pedagang mengenai urusan niaga yang dibuat pada platform dalam talian Sama-Sama Lokal melalui Aplikasi M2U atau Aplikasi MAE untuk mengesahkan bahawa urusan niaga tersebut adalah transaksi yang tulen dan sah dan ini termasuk memerlukan salinan dokumen berkaitan dengan urusan niaga atau hak untuk menghubungi Pelanggan Yang Layak untuk mengesahkan pembelian telah dibuat menggunakan platform dalam talian Sama-Sama Lokal melalui Aplikasi M2U atau Aplikasi MAE dan bahawa transaksi telah selesai.

4. Penghantaran & Pemenuhan

- 4.1. Pembeli boleh memilih penghantaran atau ambil sendiri untuk menerima Produk. Kaedah penghantaran boleh dikategorikan lagi kepada:
 - 4.1.1 Penghantaran Segera – Penugasan penyedia perkhidmatan penghantaran seperti Lalamove, MrSpeedy, Matdespatch dan Bungkusit dan pembekal perkhidmatan penghantaran lain yang mungkin ditetapkan secara automatik oleh Delyva, rakan kongsi penghantaran agregat Sama-Sama Lokal dalam talian melalui Aplikasi M2U atau Aplikasi MAE (“Pembekal Perkhidmatan Penghantaran”) apabila perlu.
 - 4.1.2 Penghantaran Pedagang - Pedagang bebas menggunakan rakan kongsi penghantaran pilihan mereka, dan Maybank tidak mempunyai sebarang kawalan ke atas rakan kongsi penghantaran yang dipilih oleh Pedagang.
- 4.2. Sekiranya terdapat sebarang kegagalan pemenuhan atau kelewatan penghantaran, Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas penghantaran dan/atau pemenuhan atau kekurangan Produk oleh Pembekal Perkhidmatan Penghantaran. Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk berhubung terus dengan Pembekal Perkhidmatan Penghantaran untuk sebarang isu yang berkaitan dengan pemenuhan dan/atau penghantaran Produk.
- 4.3. Diskaun RM10 untuk yuran penghantaran dikenakan secara automatik dan kod promosi tidak diperlukan tetapi tertakluk kepada had jumlah penebusan harian bagi 500 penghantaran pertama. Diskaun RM10 ini hanya dapat digunakan untuk Penghantaran Segera dan tidak dapat digunakan untuk pengambilan sendiri dan Penghantaran Pedagang. Setiap Pelanggan Yang Layak boleh menggunakan diskaun RM10 untuk maksimum SEPULUH (10) kali sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.4. Pembahagian bil untuk tujuan menebus berbilang diskaun RM10 untuk bayaran penghantaran adalah tidak dibenarkan sama sekali.

5. Penghantaran Segera

- 5.1. Sekiranya kaedah penghantaran yang dipilih adalah Penghantaran Segera (seperti Fasal 4.1.1),

bayaran penghantaran dikira secara automatik berdasarkan kadar penghantaran setiap kilometer yang dikawal oleh setiap Pembekal Perkhidmatan Penghantaran.

- 5.2. Apabila membuat pesanan dengan Pedagang, Pembeli dianggap telah mengakui dan bersetuju bahawa nombor hubungan dan alamat penghantaran mereka akan dikongsi dengan Pembekal Perkhidmatan Penghantaran agar Pembekal Perkhidmatan Penghantaran dapat menghubungi mereka dalam masa nyata untuk menjejaki pesanan atau menyelesaikan caj penghantaran tambahan, jika ada. Pembekal Perkhidmatan Penghantaran juga boleh menghubungi Pembeli untuk menjelaskan pesanan Pembeli atau alamat penghantaran bagi memastikan penyelesaian perdagangan yang betul.
- 5.3. Pesanan mungkin dibatalkan atau mungkin tidak diproses oleh Pedagang kerana jumlah pesanan yang tinggi atau tunggakan pesanan. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang pembatalan atau kegagalan untuk memproses pesanan disebabkan oleh jumlah pesanan yang tinggi atau tunggakan tersebut.

6. Penghantaran Pedagang

- 6.1. Sekiranya Pembeli telah membeli Produk daripada Pedagang yang memilih untuk mengatur penghantaran mereka sendiri, Produk hendaklah dihantar dan dipenuhi oleh Pedagang dalam Tempoh Kempen. Bagi mengelakkan keraguan, Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk penghantaran dan/atau pemenuhan Produk oleh Pedagang.
- 6.2. Setelah membuat pesanan dengan Pedagang, Pembeli dianggap telah mengakui dan bersetuju bahawa nombor hubungan dan alamat penghantaran mereka akan dikongsi dengan Pedagang untuk dihubungi oleh rakan kongsi penghantaran pilihan mereka dalam masa nyata untuk menjejaki pesanan mereka atau menyelesaikan caj penghantaran tambahan, jika ada. Pedagang juga boleh menghubungi Pembeli untuk menjelaskan pesanan Pembeli atau alamat penghantaran bagi memastikan penyelesaian perdagangan yang betul.

7. Pembatalan & Pembayaran Balik Pesanan

- 7.1. Semua pesanan hendaklah dibuat secara terus dengan Pedagang. Pedagang akan menganggap semua pesanan yang dibuat dengan mereka sebagai disahkan. Jika Pembeli ingin membatalkan pesanan mereka, mereka perlu berhubung terus dengan Pedagang. Sekiranya penempahan pesanan berjaya dibatalkan sebelum perkhidmatan penghantaran diatur, bayaran balik untuk Produk (jika ada) adalah antara Pembeli dan Pedagang.
- 7.2. Sekiranya pembatalan berjaya selepas perkhidmatan penghantaran telah diatur oleh Pedagang, Pembeli masih perlu menanggung caj penghantaran.
- 7.3. Jika penghantaran dibatalkan oleh Pembekal Perkhidmatan Penghantaran atau rakan kongsi penghantaran pilihan Pedagang, pesanan itu akan dibatalkan dan Pembeli akan dibayar balik (jika dicaj) oleh Pedagang.
- 7.4. Sebarang pertikaian mengenai pembayaran yang telah dibuat hendaklah diselesaikan secara langsung antara Pembeli dan Pedagang. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk sebarang pertikaian kewangan antara Pembeli dan Pedagang.

8. Terma dan Syarat Umum

- 8.1. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- 8.2. Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari ("hari" hendaklah mempunyai erti yang sama seperti hari kalendar) terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank . Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

- 8.3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- 8.4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk :

- a) tujuan Kempen; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
- 8.5. Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuiaan atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.
- 8.6. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan walau apapun sifat yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- 8.7. Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.
- 8.8. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk pada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.

