

Maybank2u and MAE - Transfer and Win Promotional Campaign Terms & Conditions

Maybank2u and MAE - Transfer and Win Promotional Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Registration No.: 196001000142) (“**Maybank**”) and shall be subjected to the Terms and Conditions herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined in Clause 1 below) hereby expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and any decisions made by Maybank in respect of the Campaign shall be final and binding.

1.0 Eligibility

- a) This Campaign is open to individuals who have active Maybank2u (M2U) ID/account (including Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”) customers) who perform any of the eligible transactions (as stated in the column marked ‘Type of Eligible Transactions’ of the table in Clause 2.0 (“**Eligible Transactions**”) through Maybank2u website, M2U MY app (version 8.6 and above), and MAE by Maybank2u (version 1.3 and above) (“**Eligible Platforms**”).
 - i. Customer may check the app version of MAE by Maybank2u and M2U MY app via Apple App Store, Huawei App Gallery and/or Google Play Store.
- b) This Campaign is open to individuals who are eighteen (18) years of age and above with valid identification documents. For individuals below the age of eighteen (18) years (“**Minor**”), they must obtain the consent of their parents and/or legal guardian in order to participate in this Campaign. The use of the MAE app and MAE account is an acknowledgement to Maybank that the Minor has obtained the prior consent of his or her parents and/or legal guardian. These Terms and Conditions will be applicable to their parents and/or legal guardian in substitution of the applicability of this Terms and Conditions on the Minor.
- c) All individual customers who have fulfilled the above criteria and have carried out successful Eligible Transaction(s) will hereinafter be referred to as “**Eligible Customers**”. Eligible Customers would be automatically eligible to participate in this Campaign.

2.0 Campaign Mechanics and Conditions

- a) This Campaign will commence on 22nd June 2022, at 00:00:00 AM (MYT) and ends on 31st December 2022, at 11:59:59PM (MYT) [both dates inclusive] (“**Campaign Period**”).
- b) Eligible Customers are required to perform any of the Eligible Transactions via any of the Eligible Platforms with a **minimum spend of RM10.00** to earn entries to stand a chance to win the Prize (as defined in **Clause 2(c)**).

- c) During the Campaign Period, Eligible Customers can earn entries by performing the Eligible Transactions as stipulated below:

No.	Eligible Platforms	Maybank2u web, M2U MY app, or MAE by Maybank2u		
	Prize	RM1,000 Shopee voucher for each 137 unique winners for the entire Campaign Period (“Prize”)		
	Eligible Transactions	Minimum qualifying purchase	Entries earned	Maximum entries
1	At least one (1) DuitNow transfer	RM10.00	Ten (10) entries per Eligible Transaction. <i>Capped at five (5) entries to the same recipient for the entire Campaign Period.</i>	Thirty (30) entries per Eligible Customer daily <i>Entries earned can be from a combination of Eligible Transactions.</i>
2	At least one (1) Transfer to a Maybank account	RM10.00	One (1) entry per Eligible Transaction. <i>Capped at five (5) entries to the same recipient for the entire Campaign Period.</i>	
3	At least one (1) Transfer to a non-Maybank account	RM10.00	One (1) entry per Eligible Transaction. <i>Capped at five (5) entries to the same recipient for the entire Campaign Period.</i>	
4	At least one (1) Maybank loan and Maybank credit card repayment	RM10.00	One (1) entry per Eligible Transaction. <i>Splitting of loan bill or credit card bill is not eligible.</i>	
5	At least one (1) FPX transaction via Maybank2u	RM10.00	One (1) entry per Eligible Transaction.	

6	First time registering DuitNow ID with Maybank	-	Only twenty (20) entries upon successful registration of Duitnow ID.	Twenty (20) entries per Eligible Customer throughout the entire Campaign Period.
---	--	---	--	--

- d) Only payment made via a valid Maybank Current Account or Savings Account and through the Eligible Platforms (as stated in Clause 1.0(a)) during the Campaign Period will be deemed eligible.
- i. Future/advanced payments that occurs through the Eligible Platforms after the Campaign Period will not be eligible.

Examples:

Scenario		Eligible entries upon Eligible Transaction
a	Thirty (40) Eligible Transactions made within 5 November 2022 during the Campaign Period, funded from a Maybank savings account	Only thirty (30) entries will be deemed eligible on 5 November 2022.
b	Three (3) times prepaid reload of RM30.00 to any telcos during Campaign Period, funded from a credit card	No entries as the transaction does not satisfy the requirements of an 'Eligible Transaction' as per Clause 2(c) and (d).
c	One (1) time DuitNow transfer of RM5.00 to a phone number during the Campaign Period, funded from a Maybank current account	No entries as the transaction does not satisfy the minimum spend requirements of an 'Eligible Transaction' as per Clause 2(c).

3.0 Prize Fulfilment

- a) Maybank reserves the right to substitute the RM1,000 Shopee voucher ("Prize") with any other item(s) of similar market value at its reasonable discretion with twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Winners which will be communicated on Maybank2u website and/or other platforms deemed appropriate by Maybank.
- b) Eligible Customers that have performed Eligible Transactions will be selected as Winner(s) as below:

Winners selection	Winners will be randomly selected by using a randomiser based on the entries earned during the Campaign Period ("Winner(s)")
Winner quantity	A total of random 137 unique and eligible Winners for the entire Campaign Period.

- c) Winners will be selected after the Campaign Period and will be announced within ninety (90) days after the Campaign Period.

Status	Dates
Prize fulfilment	Before 31 March 2023

Winners announcement	On / Before 31 March 2023
----------------------	---------------------------

- d) In the event that the Winner fails to comply with any Terms and Conditions of this Campaign, Maybank reserves the right to forfeit the Prize.
- e) All Winners' names and their phone number (last 4 digits) will be published on Maybank's official Facebook page and/or the Campaign's promotional page on www.maybank2u.com.my and/or any other method of communication that Maybank may deem appropriate.

- f) All Shopee vouchers code would be emailed directly into the Winner's registered email address with Maybank2u within 90 days after the Campaign Period.
 - i. Winners will be informed via the push notification from the MAE app and their Inbox on the Maybank2u website to check their email inbox which they have registered with the Bank.
- g) Maybank reserves the right to request for documentation or proof of identification, age, and place of residence of any of the Winners and Maybank reserves the right to contact the Winners with regards to any relatable campaign which might take place in the future.
- h) Maybank will not ask for any banking details such as credit card/debit card number and bank Transaction Authorization Code (TAC), account password, PIN or one-time password (OTP) from the Winners to claim the Prize or for any reason. The Winners acknowledge and agree that Maybank reserves the rights to disqualify their participation in this Campaign or clawback any Prize from the Winners if:
 - i. the Winner is found or suspected of tampering with the Campaign Mechanics or the operation of the Campaign;
 - ii. the Winner is found or suspected of undertaking fraudulent activities or other activities that are harmful to the Campaign; or
 - iii. the Winner is in breach of his or her obligations or any Terms and Conditions of this Campaign. Notwithstanding the above, Maybank reserves the right to reject any participation or the Winners at its reasonable discretion without assigning any reasons.
- i) The Shopee vouchers are subjected to the terms and conditions imposed by Shopee. The terms and conditions relating to the use of the Shopee vouchers are subject to change by Shopee. For avoidance of doubt, Maybank is not liable or responsible for any of the Shopee Terms and Conditions. In the event of a dispute relating to the Shopee vouchers, the Eligible Customer is to deal directly with Shopee.
 - a. Shopee vouchers are valid for use until the date specified on the respective Shopee vouchers. If Shopee vouchers are still unused after the validity date stated on the Shopee vouchers, Maybank will not be responsible for the extension of the validity nor replacement of the said Shopee voucher(s) and will not refund or reimburse any monies for the unused portion should the Winner not fully utilise the said Shopee voucher(s).
- j) Maybank will NOT provide any replacement or substitute Shopee vouchers if the Winner rejects the Shopee vouchers sent and /or request for alternative option(s).
- k) Shopee vouchers awarded to Winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full.

4.0 General Terms and Conditions

- 4.1 Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- 4.2 Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 4.3 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 4.4 By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers.

In addition and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA) Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- a) the purposes of the Campaign; and
 - b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
- 4.5 Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by Maybank.
- 4.6 Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events beyond the reasonable control of Maybank.

4.7 Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

4.8 These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688, +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

Maybank2u dan MAE - Terma & Syarat Kempen Promosi Transfer & Win

Maybank2u dan MAE - Kempen Promosi Transfer & Win (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (No. Pendaftaran: 196001000142) (“**Maybank**”) dan hendaklah tertakluk pada Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 1 di bawah) dengan ini bersetuju dengan nyata untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini, dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Maybank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.

1.0 Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada individu yang mempunyai ID/akaun Maybank2u (M2U) yang aktif (termasuk pelanggan Maybank Anytime Everywhere (“**MAE**”)) yang melaksanakan mana-mana transaksi layak (seperti yang dinyatakan dalam lajur yang ditandakan ‘Jenis Transaksi Layak’ pada jadual dalam Fasal 2.0 (“**Transaksi Layak**”) melalui laman web Maybank2u, aplikasi M2U MY (versi 8.6 dan ke atas), dan MAE oleh Maybank2u (versi 1.3 dan ke atas) (“**Platform Layak**”).
 - i. Pelanggan boleh memeriksa versi aplikasi MAE oleh Maybank2u dan aplikasi M2U MY melalui Apple App Store, Huawei App Gallery dan/atau Google Play Store.
- b) Kempen ini terbuka kepada individu yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas dengan dokumen pengenalan yang sah. Bagi individu yang berumur kurang daripada lapan belas (18) tahun (“**Orang Belum Dewasa**”), mereka mesti memperoleh persetujuan ibu bapa dan/atau penjaga sah mereka untuk menyertai Kempen ini. Penggunaan aplikasi MAE dan akaun MAE merupakan perakuan kepada Maybank bahawa **Orang Belum Dewasa** itu telah memperoleh persetujuan terdahulu ibu bapa dan/atau penjaga sah beliau. Terma dan Syarat ini akan terpakai untuk ibu bapa dan/atau penjaga sah beliau sebagai pengganti pemakaian Terma dan Syarat ini untuk Orang Belum Dewasa itu.
- c) Semua pelanggan individu yang telah memenuhi kriteria di atas dan telah berjaya melaksanakan Transaksi Layak akan kemudian dari ini disebut sebagai “**Pelanggan Layak**”. Pelanggan Layak akan layak menyertai Kempen ini secara automatik.

2.0 Mekanisme dan Syarat Kempen

- a) Kempen ini akan bermula pada 22^{hb}. Jun 2022, pada pukul 00:00:00 pagi (Waktu Malaysia) dan tamat pada 31^{hb}. Disember 2022, pada pukul 11:59:59 malam (Waktu Malaysia) [termasuk kedua-dua tarikh tersebut] (“**Tempoh Kempen**”).
- b) Pelanggan Layak dikehendaki supaya melaksanakan mana-mana Transaksi Layak melalui sebarang Platform Layak dengan **perbelanjaan minimum sebanyak RM10.00** untuk memperoleh penyertaan agar mempunyai peluang untuk memenangi Hadiah (seperti yang ditakrifkan dalam Fasal 2(c)).
- c) Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan Layak boleh memperoleh penyertaan dengan melaksanakan Transaksi Layak seperti yang dinyatakan di bawah:

Bil.	Platform Layak	Laman web Maybank2u, aplikasi M2U MY atau MAE oleh Maybank2u		
	Hadiah	Baucar Shopee bernilai RM1,000 untuk setiap 137 orang pemenang unik selama sepanjang Tempoh Kempen (“ Hadiah ”)		
	Transaksi Layak	Pembelian Layak Minimum	Penyertaan yang Diperoleh	Penyertaan Maksimum

1	Sekurang-kurangnya satu (1) pemindahan DuitNow	RM10.00	Sepuluh (10) penyertaan bagi setiap Transaksi Layak. <i>Dihadkan kepada lima (5) penyertaan untuk penerima yang sama selama sepanjang Tempoh Kempen.</i>	Tiga puluh (30) penyertaan bagi setiap Pelanggan Layak setiap hari <i>Penyertaan yang diperoleh boleh datang daripada suatu kombinasi Transaksi Layak.</i>
2	Sekurang-kurangnya satu (1) Pemindahan ke akaun Maybank	RM10.00	Satu (1) penyertaan bagi setiap Transaksi Layak. <i>Dihadkan kepada lima (5) penyertaan untuk penerima yang sama selama sepanjang Tempoh Kempen.</i>	
3	Sekurang-kurangnya satu (1) Pemindahan ke akaun bukan Maybank	RM10.00	Satu (1) penyertaan bagi setiap Transaksi Layak. <i>Dihadkan kepada lima (5) penyertaan untuk penerima yang sama selama sepanjang Tempoh Kempen.</i>	
4	Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran balik pinjaman Maybank dan kad kredit Maybank	RM10.00	Satu (1) penyertaan bagi setiap Transaksi Layak. <i>Pembahagian bil pinjaman atau bil kad kredit adalah tidak layak.</i>	
5	Sekurang-kurangnya satu (1) transaksi FPX melalui Maybank2u	RM10.00	Satu (1) penyertaan bagi setiap Transaksi Layak.	
6	Kali pertama mendaftar ID DuitNow dengan Maybank	-	Hanya dua puluh (20) penyertaan apabila pendaftaran ID Duitnow berjaya dilakukan.	Dua puluh (20) penyertaan bagi setiap Pelanggan Layak sepanjang seluruh Tempoh Kempen.

- d) Hanya bayaran yang dibuat melalui Akaun Semasa atau Akaun Simpanan Maybank yang sah dan melalui Platform Layak (seperti yang dinyatakan dalam Fasal 1.0(a)) semasa Tempoh Kempen akan disifatkan sebagai layak.
- i. Bayaran masa hadapan/pendahuluan yang berlaku melalui Platform Layak selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.

Contoh:

Senario		Penyertaan layak selepas Transaksi Layak
a	Tiga puluh (30) Transaksi Layak yang dibuat selewat-lewatnya pada 5 November 2022 semasa Tempoh Kempen, yang dibiayai daripada akaun simpanan Maybank	Hanya tiga puluh (30) penyertaan akan disifatkan sebagai layak pada 5 November 2022.
b	Tiga (3) kali tambah nilai prabayar sebanyak RM30.00 kepada mana-mana syarikat telekomunikasi semasa Tempoh Kempen, yang dibiayai daripada kad kredit	Tiada penyertaan kerana transaksi tidak memenuhi syarat 'Transaksi Layak' mengikut Fasal 2(c) dan (d).
c	Satu (1) kali pemindahan DuitNow sebanyak RM5.00 kepada suatu nombor telefon semasa Tempoh Kempen, yang dibiayai daripada akaun semasa Maybank	Tiada penyertaan kerana transaksi tidak memenuhi syarat perbelanjaan minimum bagi 'Transaksi Layak' mengikut Fasal 2(c).

3.0 Penunaian Hadiah

- a) Maybank mempunyai hak untuk menggantikan baucar Shopee bernilai RM1,000 ("**Hadiah**") dengan sebarang item lain yang mempunyai nilai pasaran yang serupa mengikut budi bicara munasabahnyanya, melalui notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pemenang yang akan dikomunikasikan pada laman web Maybank2u dan/atau platform lain yang disifatkan sebagai sesuai oleh Maybank.

- b) Pelanggan Layak yang telah melaksanakan Transaksi Layak akan dipilih sebagai Pemenang seperti di bawah:

Pemilihan Pemenang	Pemenang akan dipilih secara rawak dengan menggunakan alat kerawakan (<i>randomiser</i>) berdasarkan penyertaan yang diperoleh semasa Tempoh Kempen (" Pemenang ")
Bilangan Pemenang	Sejumlah 137 orang Pemenang yang unik, layak dan rawak selama sepanjang Tempoh Kempen.

- c) Pemenang akan dipilih selepas Tempoh Kempen dan akan diumumkan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas Tempoh Kempen.

Status	Tarikh
Penunaian Hadiah	Sebelum 31 Mac 2023
Pengumuman Pemenang	Pada / Sebelum 31 Mac 2023

- d) Sekiranya Pemenang gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini, Maybank mempunyai hak untuk melucutkan hak penerimaan Hadiah.
- e) Semua nama Pemenang dan nombor telefon mereka (4 angka terakhir) akan diterbitkan pada laman Facebook rasmi Maybank dan/atau laman promosi Kempen pada pautan

www.maybank2u.com.my dan/atau apa-apa kaedah komunikasi lain yang boleh disifatkan oleh Maybank sebagai sesuai.

- f) Semua kod baucar Shopee akan dihantar melalui e-mel terus kepada alamat e-mel Pemenang yang didaftarkan dengan Maybank dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas Tempoh Kempen.
 - i. Pemenang akan diberitahu melalui pemberitahuan semerta (*push notification*) daripada aplikasi MAE dan peti masuk (*inbox*) mereka pada laman web Maybank2u untuk memeriksa peti masuk e-mel mereka yang telah mereka daftarkan dengan Bank.
- g) Maybank mempunyai hak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur dan tempat kediaman mana-mana Pemenang, dan Maybank mempunyai hak untuk menghubungi Pemenang berkenaan dengan sebarang kempen berkaitan yang mungkin berlangsung pada masa akan datang.
- h) Maybank tidak akan meminta sebarang butiran perbankan seperti nombor kad kredit/kad debit dan Kod Sah Kuasa Transaksi (*Transaction Authorization Code* atau TAC) bank, kata laluan akaun, PIN atau kata laluan sekali (*one-time password* atau OTP) daripada Pemenang untuk menuntut Hadiah atau atas sebarang alasan. Pemenang mengakui dan bersetuju bahawa Maybank mempunyai hak untuk menghilangkan kelayakan penyertaan mereka dalam Kempen ini atau menarik balik sebarang Hadiah daripada Pemenang jika:
 - i. Pemenang didapati atau disyaki mengganggu Mekanisme Kempen atau pengendalian Kempen;
 - ii. Pemenang didapati atau disyaki menjalankan aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang mendatangkan keburukan kepada Kempen; atau
 - iii. Pemenang memungkiri obligasinya atau mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini. Walau apa pun di atas, Maybank mempunyai hak untuk menolak mana-mana penyertaan atau Pemenang mengikut budi bicara munasabahnyanya tanpa memberikan sebarang alasan.
- i) Baucar Shopee adalah tertakluk pada terma dan syarat yang dikenakan oleh Shopee. Terma dan syarat yang berkaitan dengan penggunaan baucar Shopee adalah tertakluk pada perubahan oleh Shopee. Bagi mengelakkan keraguan, Maybank tidak bertanggungjawab atau bertanggungjawab terhadap mana-mana Terma dan Syarat Shopee. Sekiranya berlaku pertikaian berkaitan dengan baucar Shopee, Pelanggan Layak harus berurusan terus dengan Shopee.
 - a. Baucar Shopee adalah sah untuk penggunaan sehingga tarikh yang dinyatakan pada baucar Shopee yang berkenaan. Jika baucar Shopee masih belum digunakan selepas tarikh sah laku yang dinyatakan pada baucar Shopee itu, Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap pelanjutan kesahan atau penggantian baucar Shopee tersebut dan tidak akan membayar balik atau membayar kembali apa-apa wang untuk bahagian yang belum digunakan sekiranya Pemenang tidak menggunakan baucar Shopee tersebut dengan sepenuhnya.
- j) Maybank TIDAK akan menyediakan sebarang baucar Shopee penggantian atau penukaran jika Pemenang menolak baucar Shopee yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
- k) Baucar Shopee yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai atau jenis benda lain, sama ada sebahagiannya atau sepenuhnya.

4.0 Terma & Syarat Umum

4.1 Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat bahawa yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.

4.2 Maybank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari (“hari” di sini akan merujuk kepada hari kalendar) mengenainya, yang mana notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk mengambil tahu atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.

4.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara kerap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

4.4 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat pada www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (PDPA) untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- a. tujuan Kempen; dan
- b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, setiap Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang munasabah berhubung dengan Kempen.

4.5 Maybank dan pegawai, petugas, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau ketinggalan yang teruk oleh Maybank.

4.6 Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang munasabah oleh Maybank.

4.7 Maybank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkenaan dengan Kempen.

4.8 Terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif, untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Yang Layak boleh memilih untuk e-mel Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.