

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

Tempoh Kempen

1. Terma & Syarat (“**Terma dan Syarat**”) ini mengawal “**KEMPEN BIG DEPOSIT**” (“**Kempen**”) yang dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (“**Bank**”) bermula dari **5^{hb} Disember 2022 hingga 31^{hb} Mac 2023** (“**Tempoh Kempen**”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang akaun penyertaan baharu Bank, yang mungkin terdiri daripada pemegang akaun perniagaan Perusahaan Kecil Sederhana/Perbankan Perniagaan yang terdiri daripada pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, syarikat sendirian berhad, persatuan, pertubuhan kebajikan dan badan professional (dimana selepas ini dirujuk sebagai “**Pelanggan Yang Layak**”) bagi produk berikut (“**Akaun Penyertaan**”): -

Akaun Penyertaan - Akaun Patuh Syariah
SME First Investment Account-i.
SME First Account-i.
Basic Current Account-I for SME.
Current Account-i.
Premier Mudarabah Account-i for SMEBB.

*Maybank Islamic ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“PIDM”).
Perlindungan PIDM tertakluk pada kriteria yang boleh diinsuranskan. Sila rujuk senarai deposit yang diinsuranskan melalui www.maybank2u.com.my untuk maklumat lanjut.*

Kriteria Kelayakan & Mekanik Kempen

4. Untuk layak bagi cabutan hadiah Kempen, Pelanggan Yang Layak perlu memenuhi kriteria berikut:-

Kelayakan Ganjaran & Mekanik Kempen

Pelanggan Yang Layak akan dipilih secara rawak oleh program rawak Bank berdasarkan kriteria penyertaan yang dicapai oleh Pelanggan. Ganjaran Kempen adalah berdasarkan pada penyertaan/entri. Pelanggan Yang Layak dikehendaki mengekalkan minimum Purata Baki Harian (PBH) dan Baki Akhir Bulan (BAB) sebanyak RM25,000 dalam akaun mereka bagi setiap bulan berasingan sepanjang Tempoh Kempen.

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

Pemilihan Pemenang akan dijalankan berdasarkan kriteria berikut;

Kriteria Penyertaan	Bil Penyertaan
Pelanggan Baru-Ke-Bank (NTB) dengan akaun Perniagaan terbuka (Akaun Penyertaan) semasa tempoh kempen (Dalam Talian / Di Kaunter) dengan Baki Akhir Bulan (BAB) & Purata Baki Harian (PBH) sebanyak RM25,000	10 penyertaan
Untuk setiap Pertumbuhan PBH tambahan sebanyak >RM25,000 hingga RM59,999 untuk setiap bulan	5 penyertaan
Untuk setiap Pertumbuhan PBH tambahan sebanyak >RM60,000 hingga RM119,999 untuk setiap bulan	10 penyertaan
Untuk setiap Pertumbuhan PBH tambahan sebanyak >RM120,000 hingga RM179,999 untuk setiap bulan	20 penyertaan
Untuk setiap Pertumbuhan PBH tambahan sebanyak >RM180,000 dan lebih untuk setiap bulan	30 penyertaan
Pendaftaran QR Merchant yang Berjaya (semasa tempoh kempen)	5 penyertaan
Urus niaga Jualan QR - Minimm 15 transaksi (min. RM10/bulanan)	5 penyertaan

Senario

➤ **Pemenang bulanan**

Pelanggan	PBH setakat 30 Nov'22 (garis dasar)	PBH setakat 31 Dis'22	Pertumbuhan PBH	Keperluan Kempen (setiap bulan)		Penyertaan Diberi
				Purata Baki Harian	Baki Akhir Bulan	
A	RM0	RM25,000	RM25,000	RM25,000	RM25,000	15 penyertaan
B	RM0	RM10,000	RM10,000	RM25,000	RM25,000	10 penyertaan - Pelanggan baharu ke bank & akaun dibuka semasa Tempoh Kempen
C	RM0	RM30,000	RM30,000	RM25,000	RM20,000	Tiada penyertaan kerana tidak memenuhi keperluan kempen.

➤ **Pemenang Hadiah Utama (Jumlah penyertaan tertinggi sepanjang Tempoh Kempen)**

Pelanggan	Dis'22	Jan'23	Feb'23	Mac'23	Keperluan Kempen (Sepanjang kempen)		Jumlah Penyertaan Diberi
					Purata Baki Harian	Baki Akhir Bulan	
A	10	10	30	5	RM25,000	RM25,000	55 penyertaan
B	20	10	10	30	RM25,000	RM25,000	70 penyertaan
C	20	10	10	30	RM25,000	RM20,000 (Salah satu bulan iaitu Feb'23)	Tiada penyertaan kerana tidak memenuhi keperluan kempen.

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

Ganjaran Kempen

Ganjaran	Hadiah	Bil Pemenang	Pelanggan Yang Layak yang disasarkan
Bulanan	Nespresso Essenza Mini Mesin Kopi D30 (Merah)	40	Pertumbuhan Purata Baki Harian (PBH) antara RM30,000.00 - RM59,999.99
	Apple iPad Wi-Fi 64GB (Generasi ke-10)	40	Pertumbuhan Purata Baki Harian (PBH) melebihi RM60,000.00
Utama	Apple MacBook Air 13inch M2 chip with 8-core CPU	25	Penyertaan tertinggi dikumpul sepanjang Tempoh Kempen 4 bulan

- Pemenang bulanan akan dipilih secara rawak oleh program rawak bank berdasarkan keperluan penyertaan dan pada masa yang sama memenuhi keperluan PBH & BAB sebanyak RM25,000.
- Bagi pemenang Hadiah Utama, pemilihan hendaklah berdasarkan penyertaan tertinggi yang dicatatkan sepanjang Tempoh Kempen pada masa yang sama dengan memenuhi keperluan minimum PBH & BAB sebanyak RM25,000.
- Akaun Penyertaan mestilah aktif semasa bulan pemilihan pemenang.
- Garis dasar

Bulan Kempen	Garis dasar
Dis 2022	Nov 2022
Jan 2023	Dis 2022
Feb 2023	Jan 2023
Mac 2023	Feb 2023

- Formula untuk ADB:

PBH= $\frac{\text{Jumlah baki Akhir Harian selama 1 bulan dalam akaun yang terlibat}}{\text{Bilangan hari dalam sebulan}}$

Bilangan hari dalam sebulan

Tahun biasa = 365 hari

- Pengiraan pertumbuhan PBH adalah seperti berikut:

Purata Baki Harian (untuk bulan tersebut) tolak Purata Baki Harian Garis dasar (bulan sebelumnya).

Untuk Disember,

<p>PBH Dis'22 (5hb Dis - 31hb Dis 2022) - PBH Garis Dasar Nov'22 (5hb Nov - 30hb Nov 2022).</p>

- Pengiraan Pertumbuhan Baki Akhir Bulan (BAB) adalah seperti berikut:

Baki Akhir Bulan (untuk bulan tersebut) tolak Garis Dasar Baki Akhir Bulan (bulan sebelumnya).

Untuk Disember,

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

BAB Dis'22 (5hb Dis - 31hb Dis 2022) - BAB Garis Dasar Nov'22 (5hb Nov - 30hb Nov 2022).

12. Semua hadiah akan diberikan dalam masa 90 hari bekerja selepas selesai Tempoh Kempen.
13. Pemenang hanya boleh menang 1 kali sahaja dalam mana-mana kempen deposit perniagaan Maybank yang berjalan secara serentak, termasuk kempen Payroll4U dan Business Top-Up Payroll.
14. Pelanggan Yang Layak dimana akaunnya telah digantung daripada menjalankan sebarang transaksi keluar dari atau ke dalam akaun mereka atau akaun mereka telah dibekukan kerana sebarang Perintah Mahkamah termasuk tetapi tidak terhad kepada Perintah Mahkamah yang dibuat menurut Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 dan/atau akaunnya di bawah status terlebih pengeluaran tidak layak untuk Kempen ini.
15. Pelanggan Yang Layak hanya boleh menang satu Hadiah Bulanan dalam Tempoh Kempen.
16. Pihak Bank mempunyai hak untuk menghentikan Kempen pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen.
17. Pelanggan Yang Layak tidak akan dipilih sebagai pemenang jika mereka telah dipilih sebagai pemenang untuk kempen deposit Maybank yang lain, semasa tempoh pemilihan.
18. Pengagihan Hadiah
 - a. Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah yang didaftarkan dengan Bank untuk dihubungi bagi memenuhi Hadiah.
 - b. Pelanggan Yang Layak yang ingin menerima pemberitahuan mengenai keputusan Kempen melalui peti masuk Maybank2u mereka dan pemberitahuan push pada aplikasi Maybank2u mereka, mesti mendaftarkan Maybank2u mereka dan menjadi pengguna aktif aplikasi Maybank2u.
 - c. Bank berhak untuk menggantikan Hadiah (nilai setara yang akan diputuskan oleh Maybank) atas sebarang sebab yang difikirkan wajar oleh Bank. Bank akan memaklumkan pemenang melalui sebarang cara komunikasi yang dianggap sesuai olehnya.
 - d. Hadiah untuk Kempen akan diedarkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas selesai Tempoh Kempen.
 - e. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk memastikan bahawa alamat surat-menyurat dan butiran hubungan yang diberikan dan disimpan dalam rekod Bank adalah terkini dan dikemas kini.
 - f. Hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dan tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dan mana-mana Hadiah yang tidak dituntut selama tiga (3) bulan selepas pemberitahuan Pemenang dibuat akan dibatalkan.
 - g. Selepas pengagihan Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas penggunaan Hadiah.

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

19. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain, apabila dan bila diperlukan, dan pemenang bersetuju untuk sebarang pendedahan yang sama dalam apa jua cara seperti yang ditentukan oleh Bank. Kegagalan untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah dan/atau program publisiti lain boleh menyebabkan kehilangan Hadiah.

Lain-lain

20. Pelanggan Yang Layak yang menutup akaunnya sebelum pemilihan pemenang selesai dan dimaklumkan tidak berhak menerima sebarang Hadiah di bawah Kempen.
21. Hanya Akaun Penyertaan yang aktif layak untuk menyertai Kempen. Akaun Penyertaan yang berada dalam status tidak aktif tidak akan dipertimbangkan.
22. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan.
23. Gambar hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan, promosi dan bahan publisiti lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/semata-mata untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi Hadiah yang sebenar.
24. Sebarang pertikaian berkaitan kualiti, kebolehdagangan dan/atau jaminan Hadiah (yang mana berkenaan) mesti diselesaikan secara terus oleh pemenang dengan peniaga/pembekal tanpa penglibatan Bank. Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pelanggaran kualiti atau waranti hadiah atau sebarang terma dan syarat daripadanya.
25. Semua Pelanggan Yang Layak akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka, di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada.
26. Jika terdapat sebarang pertikaian (kecuali pertikaian di bawah klausa25klausa24) atau tidak menerima Hadiah, pemenang dikehendaki menghubungi Perkhidmatan Pelanggan Maybank di 1300 88 6688, dalam tempoh tiga (3) bulan selepas pemberitahuan pemenang dibuat. Tiada permintaan akan dilayan selepas itu.

Terma dan Syarat Am

27. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa jenis kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan oleh Bank.
28. Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan berhak untuk mengubah suai mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu(21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) terdahulu mengenainya, yang mana notisnya hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui mana-mana saluran lain yang ditentukan sesuai oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Yang Layak untuk dimaklumkan atau sebaliknya mendapatkan sebarang notis yang disiarkan secara sah.
29. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini

Terma dan Syarat
KEMPEN BIG DEPOSIT

dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

30. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju serta membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Bank menurut Penyata Privasi Maybank, yang boleh dilihat di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan Borang untuk Pelanggan Individu di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang untuk Pelanggan Individu di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010 untuk, Pelanggan Yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Bank untuk:

- a) tujuan Kempen; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Bank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank berhubung dengan Kempen.
31. Bank dan pegawai, pekhidmat, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang kerugian atau kerosakan khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) secara langsung atau tidak langsung yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuaiian atau peninggalan yang teruk oleh Bank.
32. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran obligasinya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan kepada tindakan Tuhan, kekacauan awam, peperangan, mogok, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau sebarang kejadian dan keadaan walau apapun sifat yang di luar kawalan yang munasabah Bank
33. Bank boleh membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tipu muslihat dan/atau helah berkaitan dengan Kempen ini
34. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
35. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Bank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my.