

BY INVITATION - SPEND & BE REWARDED CAMPAIGN 2021**TERMS & CONDITIONS**

MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC SPEND & BE REWARDED CAMPAIGN (“Campaign”) 2021 is applicable to all Principal Credit Cardmembers of Maybank and Maybank Islamic that meet the eligibility requirements below (“Eligible Cardmembers”) with a valid Maybank / Maybank Islamic Credit Card and with good credit assessment as may be determined by Maybank / Maybank Islamic.

Maybank refers to Malayan Banking Berhad (Co. No. 196001000142) and Maybank Islamic refers to Maybank Islamic Berhad (Co. No. 200701029411). Both Maybank and Maybank Islamic are collectively referred to as “Maybank” throughout this Terms and Conditions.

CAMPAIGN DURATION

“Spend & Be Rewarded Campaign 2021” shall run in 2 phases as follow:

- a) Phase 1 - from 15 August 2021 (10:00am) - 15 November 2021 (23:59pm) (both dates inclusive) (“Campaign Period Phase 1”).
- b) Phase 2 - from 15 October 2021 (10:00am) - 15 January 2022 (23:59pm) (both dates inclusive) (“Campaign Period Phase 2”).

ELIGIBILITY REQUIREMENTS

1. Principal Cardmember(s) of Maybank Visa, Mastercard and American Express Credit Card(s) issued by Maybank Malaysia who received the Campaign invitation to participate through Short Message Service (SMS). (“Eligible Cardmembers”)
2. The following persons are NOT eligible to participate:
 - a. American Express Charge Card(s) issued by Maybank Malaysia.
 - b. Visa, Mastercard and American Express Credit Card(s) not issued by Maybank Malaysia.
 - c. Maybank Visa, Mastercard and American Express Credit Cardmember(s) who is/are in default of facilities granted by Maybank at any time during the Campaign Period, subject to Maybank’s sole and absolute discretion.
 - d. Employees of Maybank Cards Marketing Department, Advertising and Promotion Agencies and their immediate families.

THE MECHANICS

1. There are 2 tiers in this campaign as stated in the table below:

Tier 1	Earn guaranteed TreatsPoints/Membership Rewards/ Cash back as communicated via SMS
Tier 2	Stand a chance to win prizes

2. Eligible Cardmembers are required to meet the minimum retail spend criteria and amount during the date/period stipulated in the communication (SMS) to be entitled for the Tier 1 offer. Upon meeting the Tier 1 offer, all Eligible Cardmember(s) will stand a chance to win exciting prizes in Tier 2.
3. Retail Spend means the purchase of any goods or services (local or international) with the use of the Maybank Cards and may include, at Maybank's discretion, any card transaction as may be determined by Maybank except for the following transactions:
 - a. Instalments paid under Maybank's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, EzyCash, Balance Transfer, eWallet / top up, JOMPAY, FPX, payment to government bodies and Cash Advance. Easy Payment Plan transaction is not categorised as "Retail Spend" transaction;
 - b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorised or fraudulent purchase transactions;
 - c. Payment of Maybank Credit Card annual membership fees;
 - d. Interest/ Management Charge payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/ miscellaneous fees; and
 - e. Transactions made by the Eligible Cardmember(s) with any merchant associated with or controlled by them (whether as employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Cardmember(s) with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.
4. The guaranteed TreatsPoints/ Membership Rewards/ Cash back will be communicated in the SMS communication.
5. For credit card(s) with points rewarding system, TreatsPoints/Membership Rewards will be rewarded and for those without points rewarding system, the equivalent cash back of points offered will be rewarded.

PRIZES

1. The prizes for this Campaign will be awarded based on the following:

Prize Category	Unit	Item
Grand Prize	40	Apple iMac 27-inch (5k retina)
First Prize	90	Dyson Cordless Vacuum
Consolation	170	Apple Watch Series 6 (GPS+ Cellular)

2. Maybank shall not be liable for any risk, loss or damage to the prizes upon handover of the prizes to the winners. Maybank shall not be liable for or obligated to recognize or replace defective, damage or stolen prizes.

CAMPAIGN FULFILLMENT

1. Winner selection process is based on the achievement of the minimum retail spend amount and eligible Cardmembers will be shortlisted by Maybank's randomizer programme.
2. Prize's fulfilment will be carried out within four to six (4-6) weeks from the Campaign Phase 2 end date. Winners will be notified either in writing or SMS or any other method of communications which Maybank deems appropriate.
3. A winner message via SMS will be sent to the winner's mobile phone number which was provided to Maybank at the point of Cards application. The gift will be delivered to winner's address registered in Maybank's records and the supplier will contact the customer to confirm the delivery address of fulfilment prizes.
4. The gifts are neither transferable, nor exchangeable for cash or credit or of any kind, whether in part or in full.
5. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Cardmember from participating in the Campaign and/or from receiving the prizes, due to the following:
 - a. where the minimum payment or any amounts due and payable under any of the Eligible Cardmember's Maybank Credit Card account(s) are not settled on or before its due date;
 - b. if any of the Eligible Cardmember's Maybank Card account(s) is cancelled, closed, or terminated for any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the prizes;
 - c. has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
2. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) calendar days prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel or channels determined by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
3. By participating in this Campaign, Eligible Cardmember(s) agree to access to Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.

4. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember(s) agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with Maybank Privacy Notice, which may be viewed on www.maybank2u.com.my (“Maybank’s Privacy Notice”).
5. In addition and without prejudice to the terms in the Maybank’s Privacy Notice, Eligible Cardmember(s) agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:
 - a. the purposes of the Campaign; and
 - b. marketing and promotional activities conducted Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmember(s) agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
6. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmember(s) in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by Maybank.
7. Maybank shall not be responsible and / or liable for any losses suffered by Eligible Cardmember(s) resulting directly or indirectly from the Eligible Cardmember(s)’ participation in this Campaign or otherwise. Furthermore, Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure event which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of Maybank.
8. Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmember(s) who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
9. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
10. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to the Campaign, please contact Maybank Group Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

KEMPEN “SPEND & BE REWARDED” 2021 (JEMPUTAN SAHAJA)

TERMA & SYARAT

KEMPEN “SPEND & BE REWARDED” 2021 MAYBANK/MAYBANK ISLAMIC (“Kempen”) adalah untuk Kad Kredit utama Maybank dan Maybank Islamic yang menepati syarat-syarat kelayakan di bawah (“Ahli Kad yang Layak”) dengan Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic yang sah dan dengan penilaian kredit yang baik (seperti yang ditentukan oleh Maybank/ Maybank Islamic.

Maybank adalah merujuk kepada Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) dan Maybank Islamic adalah merujuk kepada Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411). Kedua-dua Maybank dan Maybank Islamic adalah secara kolektifnya disebut sebagai “Maybank” di dalam Terma dan Syarat ini.

TEMPOH KEMPEN

Kempen “Spend & Be Rewarded 2021” akan berlangsung dalam 2 fasa seperti berikut :

- a) Fasa 1 dari 15 Ogos 2021 (10:00 pagi) - 15 November 2021 (23:59 malam) (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen Fasa 1”)
- b) Fasa 2 dari 15 Oktober 2021 (10:00 pagi) - 15 Januari 2022 (23:59 malam) (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen Fasa 2”)

KELAYAKAN

1. Ahli kad prinsipal kad kredit Maybank Visa, Mastercard and American Express yang dikeluarkan oleh Maybank Malaysia dan menerima tawaran kempen ini melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS). (“Ahli Kad yang Layak”)
2. Berikut adalah orang yang TIDAK layak untuk menyertai kempen ini:
 - a. Kad caj American Express yang dikeluarkan oleh Maybank Malaysia
 - b. Kad Kredit Visa, Mastercard dan American Express yang tidak dikeluarkan oleh Maybank Malaysia.
 - c. Ahli kad kredit Visa, Mastercard dan American Express yang lalai dalam kemudahan yang diberikan oleh Maybank pada bila-bila masa dalam tempoh kempen dan tertakluk kepada budi bicara tunggal dan mutlak Maybank.
 - d. Pekerja-pekerja Jabatan Cards Marketing Maybank, Agensi Iklan dan promosi dan keluarga terdekatnya.

MEKANIK

1. Terdapat 2 peringkat dalam kempen ini seperti jadual di bawah:

Peringkat 1	Memenangi Mata Ganjaran / Mata Keahlian / Pulangan Tunai yang dijamin seperti yang disampaikan melalui SMS
Peringkat 2	Peluang untuk memenangi hadiah

2. Ahli Kad yang Layak memenuhi kriteria dan jumlah perbelanjaan runcit pada tarikh/tempoh yang ditetapkan melalui komunikasi (SMS) berhak mendapat tawaran Peringkat 1. Setelah memenuhi tawaran Peringkat 1, semua Ahli Kad yang Layak berpeluang memenangi hadiah menarik di peringkat 2.
3. "Belanja Runcit" bermaksud pembelian barang atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) dengan penggunaan Kad Maybank dan mungkin termasuk, mengikut budi bicara Maybank, sebarang transaksi kad yang ditentukan oleh Maybank kecuali untuk transaksi berikut:
 - a. bayaran ansuran di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, EzyCash, Pindahan Baki, Balance Transfer via Instalment Plan, eWallet / tambah nilai, JOMPAY, FPX, bayaran kepada badan kerajaan dan Pendahuluan Tunai. Transaksi Pelan Pembayaran Mudah tidak dikategorikan sebagai transaksi "Perbelanjaan Runcit";
 - b. Segala urusan niaga pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dikembalikan, tidak sah atau penipuan;
 - c. Pembayaran yuran tahunan keahlian Kad Kredit Maybank;
 - d. Pembayaran faedah / yuran pengurusan, caj bayaran lewat, caj pengeluaran wang tunai, sebarang cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan sebarang bentuk perkhidmatan / lain-lain yuran; dan
 - e. Urus niaga yang dibuat oleh Ahli Kad yang Layak dengan mana-mana peniaga yang berkaitan dengan atau dikendalikan oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah) iaitu transaksi oleh Ahli Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarah.
4. Ganjaran TreatsPoints / Mata Keahlian yang dijamin akan diberitahu melalui komunikasi SMS.
5. Untuk kad kredit yang menggunakan system Mata Ganjaran / Mata Keahlian, Mata Ganjaran / Mata Keahlian akan diberi sebagai ganjaran dan bagi kad kredit yang tidak mempunyai sistem Mata Ganjaran, Pulangan Tunai akan diberi sebagai ganjaran.

HADIAH

1. Hadiah untuk Kempen ini akan diberikan berdasarkan perkara berikut:

Kategori Hadiah	Unit	Hadiah
Hadiah Utama	40	Apple iMac 27-inch (5k retina)
Hadiah Pertama	90	Dyson Cordless Vacuum
Saguhati	170	Apple Watch Series 6 (GPS+ Cellular)

2. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang risiko, kehilangan atau kerosakan hadiah semasa penyerahan hadiah kepada Pemenang. Maybank juga tidak akan bertanggungjawab atau diwajibkan untuk mengenali atau mengganti hadiah yang cacat, rosak atau dicuri.

PENUNAIAN KEMPEN

1. Proses pemilihan pemenang adalah berdasarkan pencapaian jumlah perbelanjaan, Ahli Kad yang Layak akan disenarai pendek oleh program 'randomizer' Maybank.
2. Pemberian hadiah akan dilakukan dalam empat hingga enam (4-6) minggu dari tarikh akhir Kempen Fasa 2. Pemenang akan diberitahu sama ada secara bertulis atau SMS atau kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank.
3. Mesej pemenang melalui SMS akan dihantar ke nombor telefon bimbit pemenang yang diberikan kepada Maybank semasa permohonan Kad. Hadiah akan dihantar ke alamat pemenang yang didaftarkan dalam rekod Maybank dan pembekal akan menghubungi pelanggan untuk mengesahkan alamat penghantaran hadiah.
4. Hadiah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau kredit atau apa jua bentuk sama ada sebahagian atau keseluruhan.
5. Maybank berhak untuk mendiskualifikasi Ahli Kad yang Layak dari menyertai Kempen dan / atau dari menerima hadiah, kerana perkara berikut:
 - a. di mana pembayaran minimum atau jumlah yang perlu dibayar di bawah mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang layak tidak diselesaikan pada atau sebelum tarikh akhir;
 - b. jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan alasan apa pun, sama ada secara sukarela atau tidak sengaja pada atau sebelum penunaian hadiah;
 - c. telah melakukan atau disyaki melakukan kesalahan, penipuan atau kesalahan.

TERMA DAN SYARAT AM

1. Maybank tidak akan bertanggungjawab dengan cara apa pun berkenaan dengan kegagalan teknikal dalam bentuk apa pun, campur tangan, gangguan dan / atau kesalahan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan / atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui QRPay, Maybank2u, dengan syarat yang sama tidak disebabkan oleh Maybank atau penentuan kelayakan pelanggan untuk Kempen.
2. Maybank berhak untuk meminda, memendekkan, membatalkan, menangguhkan atau menghentikan Kempen ini atau mana-mana bahagiannya dengan notis dua puluh satu (21) hari. Notis tersebut boleh diterbitkan oleh Maybank melalui laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my) dan / atau melalui mod komunikasi lain seperti yang ditentukan oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Ahli Kad yang Layak untuk diberitahu atau meminta apa-apa notis yang disiarkan secara sah.
3. Dengan menyertai kempen ini, Ahli Kad yang Layak bersetuju untuk mengakses ke laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara berkala untuk melihat terma dan syarat di sini dan meminta penjelasan dari Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.

4. Dengan mengambil bahagian dalam kempen ini, Ahli Kad yang Layak setuju untuk terikat dengan syarat dan terma di sini dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank sesuai dengan Notis Privasi Maybank, yang dapat dilihat di www.maybank2u.com.my (“Notis Privasi Maybank”).
5. Sebagai tambahan dan tanpa menjejaskan syarat-syarat dalam Notis Privasi Maybank, Ahli Kad yang Layak bersetuju dan menyetujui data atau maklumat peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - a. tujuan Kempen; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan dan publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan segala perincian yang diberikan dalam dan / atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Dalam hal ini, setiap Ahli Kad yang Layak setuju untuk bekerjasama dan dalam semua aktiviti periklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.
6. Maybank dan pegawai, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk tanpa batasan, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Ahli Kad yang Layak dalam kempen ini untuk secara langsung, tidak langsung, istimewa atau kerugian atau kerosakan akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuriaan atau pengabaian oleh Maybank.
7. Maybank tidak akan bertanggungjawab keatas kerugian yang dialami oleh Ahli Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung dari penyertaan pelanggan yang layak dalam kempen ini atau sebaliknya. Selanjutnya, Maybank tidak akan bertanggungjawab atas keingkaran kewajibannya di bawah kempen ini kerana adanya peristiwa ‘force majeure’ yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau peristiwa di luar kawalan Maybank yang munasabah.
8. Maybank boleh membatalkan / menolak mana-mana Ahli Kad yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan / atau didapati atau disyaki mengganggu kempen dan / atau prosesnya atau operasi kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan berkaitan dengan Kempen.
9. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini akan diatur oleh Undang-Undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
10. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen, sila hubungi talian hotline Khidmat Pelanggan Maybank di talian 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Ahli Kad yang Layak boleh memilih untuk e-mail Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my)