

PINJAMAN PERIBADI MAYBANK /PEMBIAYAAN PERIBADI-i MAYBANK ISLAMIC

KEMPEN MENANG iPad 2019

TERMA DAN SYARATTEMPOH KEMPEN

1. Kempen Menang iPad ("Kempen") PINJAMAN PERIBADI MAYBANK/PEMBIAYAAN PERIBADI-i MAYBANK ISLAMIC bermula dari 15 Ogos 2019 sehingga 15 November 2019 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

2. Kempen ini dibuka kepada semua Pelanggan ("Pelanggan") Pinjaman Peribadi Malayan Banking Berhad (Maybank) dan Pelanggan Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic Berhad (Maybank Islamic) yang baru diluluskan (Maybank dan Maybank Islamic Berhad secara kolektif dirujuk sebagai "Maybank") dimana pinjaman atau pembiayaan yang dipohon mestilah dibuat melalui laman sesawang Maybank di www.maybank2u.com.my, aplikasi Mudah Alih Maybank, Cawangan dan Pusat Kad Kredit Maybank atau Wakil Jualan Terus Luar Talian Maybank dalam Tempoh Kempen dan yang memenuhi kriteria kelayakan yang ditetapkan oleh Maybank seperti berikut:
 - i. Mestilah warganegara Malaysia yang berumur 21 tahun ke atas dan had umur maksima untuk pemohon adalah 60 tahun.
 - ii. Pendapatan minima untuk yang bekerja atau mempunyai pekerjaan sendiri mestilah sebanyak RM42,000 setahun.

Pelanggan tersebut selepas ini dirujuk sebagai "Pelanggan yang Layak".

3. Untuk mengelakkan keraguan, mereka yang berikut TIDAK layak menyertai kempen ini:
 - i. Pelanggan sedia ada Pinjaman Peribadi Maybank dan Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic
 - ii. Kakitangan Maybank dan Maybank Islamic Berhad
4. Amaun Pinjaman/Pembiayaan, Kadar Rata Tetap dan Tempoh pembiayaan yang ditawarkan adalah seperti berikut:

Amaun Pinjaman/Pembiayaan	Kadar Rata Tetap (setahun)	Tempoh
RM5,000 - RM20,000	8%	Minima - 2 tahun Maksima - 6 tahun
RM20,001 - RM50,000	7%	
RM50,001 - RM100,000	6.5%	

KELAYAKAN PENYERTAAN

5. Untuk pemilihan Pemenang Hadiah secara rawak, hanya permohonan yang diterima dan diluluskan dalam Tempoh Kempen dengan jumlah pinjaman/pembiayaan sebanyak RM20,000 dan ke atas akan layak untuk penyertaan.
6. Semua Pelanggan baru mestilah memohon Pinjaman Peribadi Maybank/Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic mestilah melalui laman sesawang Maybank di www.maybank2u.com.my, aplikasi mudah alih Maybank, Cawangan dan Pusat Kad Kredit Maybank atau Wakil Jualan Terus Luar Talian Maybank dalam tempoh Kempen.

7. Tiada borang penyertaan diperlukan untuk menyertai Kempen ini kerana penyertaan Pelanggan akan di kesan secara otomatis untuk setiap permohonan yang telah diluluskan seperti berikut:

5X penyertaan	2X penyertaan
Permohonan melalui laman sesawang Maybank di M2U atau Aplikasi Mudah Alih Maybank	Permohonan melalui Cawangan & Pusat Kad Kredit Maybank atau Wakil Jualan Terus Luar Talian Maybank

HADAH PEMENANG

8. Tiga puluh (30) Pelanggan yang Layak yang terpilih secara rawak berdasarkan penyertaan yang diterima akan dianggap sebagai pemenang sekiranya dia dapat menjawab satu (1) soalan dengan betul.
9. Sejumlah tiga puluh (30) pemenang akan menerima Hadiah iPad 10.2-inci WiFi 32GB untuk setiap pemenang.
10. Maybank TIDAK akan memberikan apa-apa gantian atau pengganti Hadiah jika Pemenang menolak Hadiah dan / atau meminta pilihan alternatif.
11. Hadiah yang diberikan adalah dalam 'keadaan sedia ada' yang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau barang lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
12. Untuk mengelakkan keraguan, Hadiah disediakan oleh pengedar yang telah disahkan oleh Maybank dimana Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan atau apa-apa kerugian atau kerosakan lain yang mungkin dialami berkaitan dengan Hadiah tersebut. Apa-apa pertikaian berhubung dengan jaminan atau kualiti Hadiah atau mana-mana terma dan syarat berkenaan hendaklah diselesaikan secara langsung antara pemenang yang berkaitan dan pengedar yang telah disahkan oleh Maybank. Maybank tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan sebarang pertikaian dan Pemenang perlu berhubung terus dengan pengedar yang telah disahkan oleh Maybank, dan bukan Maybank dalam hal ini.

PEMILIHAN PEMENANG

13. Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek secara otomatis menerusi 'Pilihan Rawak' yang dihasilkan melalui komputer dalaman yang menggunakan nombor rawak untuk senaraikan penyertaan yang layak.
14. Semua akaun Pinjaman Peribadi Maybank atau akaun Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic yang telah diluluskan, mengikut mana-mana yang berkenaan, mestilah sah dan belum dibatalkan serta dalam keadaan kredit yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh Maybank. Jika tidak, Pelanggan yang Layak layak akan dibatalkan.
15. Pemenang yang terpilih tidak akan layak untuk mendapat Hadiah mengikut mana-mana yang berkenaan, jika tidak ada bayaran yang dibuat melebihi 30 hari dari tarikh pembayaran akaun Pelanggan masing-masing.
16. Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek untuk dihubungi oleh wakil Maybank di nombor telefon bimbit yang didaftarkan dan/atau direkodkan dalam sistem Maybank pada bila-bila masa semasa waktu pejabat untuk menjawab satu (1) soalan.

17. Pelanggan yang Layak yang disenarai pendek akan dianggap sebagai Pemenang jika dia dapat menjawab soalan dengan betul.
18. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang telah disenarai pendek tidak dapat menjawab soalan dengan betul, Pemenang yang layak seterusnya dalam urutan akan disenarai pendek dan dihubungi untuk menjawab soalan.
19. Sekiranya Pelanggan yang Layak yang telah disenarai pendek tidak boleh dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama untuk sebarang sebab dan/atau Pemenang yang layak yang telah disenarai pendek ingin menarik diri dari Kempen apabila dihubungi oleh wakil Maybank, dia akan hilang kelayakan daripada Kempen.
20. Setiap pemenang hanya layak untuk menerima Hadiah Hadiah iPad 10.2-inci WiFi 32GB sekali sahaja.

PEMENUHAN HADIAH

21. Pemenang akan dimaklumkan sama ada secara bertulis atau melalui telefon atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Maybank dimana pengumuman Pemenang akan dibuat di laman web Maybank di www.mayban2u.com.my ("Laman Web Maybank") dalam tempoh lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
22. Hadiah akan dihantar ke alamat penghantaran Pemenang masing-masing selepas pengumuman pemenang.
23. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau tidak menerima Hadiah, Pemenang dikehendakai menghubungi Penjagaan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1300 88 6688 selewat-lewatnya sebelum **15 March 2020**. Tiada aduan lanjut, surat-menjurat dan/atau pertanyaan akan dilayan selepas 15 March 2020.

NOTIS PRIVASI MAYBANK

24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang layak bersetuju dan mempersetujui untuk membenarkan data peribadinya dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank selaras dengan Notis Privasi Maybank, yang boleh dilihat di laman web Maybank ("Notis Privasi Maybank").
25. Selain itu dan tanpa menjejasakan syarat dalam Notis Privasi Maybank, Pelanggan yang layak bersetuju dan mempersetujui dengan data atau maklumat peribadinya yang dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - a. tujuan Kempen; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau talian dan digital media dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-gambar terkait. Sehubungan ini, setiap Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Maybank berhubung Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

26. Pelanggan juga bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini selain daripada terma umum untuk Pinjaman Peribadi Maybank/Pembiayaan Peribadi-i Maybank Islamic dimana berkenaan, yang mengawal peruntukan kemudahan pembiayaan atau kredit oleh Maybank.
27. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini termasuk apa-apa pindaan;
 - b. bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan konklusif;
 - c. bersetuju bahawa keputusan Maybank ke atas semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Tiada rayuan atau surat-menyurat akan dilayan;
 - d. memberi kebenaran untuk Maybank mendedahkan butir-butir mereka kepada pembekal khidmat / pembekal sah pihak ketiga termasuk vendor, pembekal, pengiklanan dan agensi promosi yang terlibat oleh Maybank untuk menghubungi mereka semasa dan selepas Kempen kecuali dinyatakan secara bertulis secara bertulis;
 - e. bersetuju untuk melayari laman web Maybank di www.maybank2u.com.my untuk menyemak terma dan syarat Kempen ini dan akan mendapatkan penjelasan daripada Maybank untuk mana-mana Terma dan Syarat yang tidak difahami sepenuhnya;
 - f. tidak berhak untuk menuntut apa-apa pampasan terhadap Maybank atau mana-mana pegawai, pembantu, pekerja, wakil dan / atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh penyertaan / beliau dalam Kempen ini sama ada sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pindaan, penamatian atau pengantungan Kempen.
28. Maybank (untuk produk Islamic yang terlibat, tertakluk kepada peraturan Shariah) berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya, atau untuk mengubah, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlaknya dengan memberikan 21 hari notis terlebih dahulu melalui portal Maybank atau melalui mana-mana saluran lain yang dianggap sesuai oleh Maybank. Sebarang pindaan berkuat kuasa serta merta dan dianggap telah dimasukkan dan menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat.
29. Maybank tidak akan bertanggungjawab dan/atau menanggung sebarang bentuk liabiliti dalam apa jua bentuk sama ada yang timbul atau dialami oleh Peserta yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini. Tambahan pula, Maybank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran obligasi di bawah Kempen ini disebabkan oleh apa-apa kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, perang, rusuhan, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Maybank.



Maybank



Maybank Islamic

30. Maybank berhak untuk membatalkan peruntukan Hadiah Wang Tunai untuk Kempen ini jika Pelanggan gagal untuk mematuhi mana-mana terma dan syarat Kempen ini.
31. Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang salah tafsir atau salah nyataan fakta berkenaan dengan Hadiah yang ditawarkan dan diterbitkan dalam mana-mana media masa, bahan pemasaran atau pengiklanan.
32. Sekiranya berlaku apa-apa percanggahan antara terma dan syarat ini dengan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berhubungan dengan atau berkaitan dengan kempen ini, terma dan syarat ini akan diguna pakai.
33. Terma & syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan semua Pelanggan yang layak menyertai kempen ini dianggap telah bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.