

# RM3,000,000 to be rewarded



## REGISTER

at [americanexpress.com.my/cash4u](http://americanexpress.com.my/cash4u)

## SPEND

any amount at participating malls

## EARN

15% Cash Back\*

Enjoy up to RM300 Cash Back per Principal Cardmember<sup>1</sup>. Register now and start spending to enjoy your rewards!

Campaign Period: 1 Dec 2012 - 31 Jan 2013

#### Participating malls:

**KL:** Bangsar Shopping Centre • Bangsar Village I & II • Mid Valley • Pavilion • Suria KLCC • Starhill Shopping Gallery • The Gardens Mall • **Selangor:** One Utama Shopping Centre • Paradigm Mall • Setia City Mall • Sunway Pyramid • Ikano Power Centre • The Curve • **Melaka:** AEON Bandaraya • **Penang:** Gurney Plaza • QueensBay Mall • **Kuantan:** East Coast Mall • **Ipoh:** AEON Station 18 • **Johor:** Tebrau City Mall • **Sabah:** Suria • **Sarawak:** Spring Mall

**\*Terms & conditions:** Valid for all American Express® Cards issued by Maybank and Maybank Islamic, except Corporate Cards. Not applicable for spending at hypermarkets/supermarkets located in the participating malls. Total Cash Back will be capped at RM3 million throughout the Campaign Period. The accumulative retail transactions made by Principal & Supplementary Cardmembers will be accumulated as the Principal Card spending. The 15% Cash Back will be credited to the Principal Cardmember's account only, which will be reflected within approximately eight (8) weeks after the Campaign Period (barring any unforeseen circumstances).

<sup>1</sup> Principal Cardmember refers to unique customer level.



For more information, call 1800 88 9559

American Express is a trademark of American Express. These Cards are issued by Maybank Malaysia pursuant to a license from American Express.

AMERICAN  
EXPRESS

®

Terms and Conditions Governing The American Express “RM3 Million Cash Back : Spend and Enjoy 15% Cash Credit this festive season” (for all new & existing American Express Cards issued by Maybank and Maybank Islamic)

1. Definition : In this terms and conditions, unless the context otherwise requires or unless expressly stated herein to the contrary, the following expressions shall have the following meanings:-

- 1.1 “Bank” refers to Malayan Banking Berhad (3813-K), a company incorporated in Malaysia and having its registered office at 14<sup>th</sup> Floor, Menara Maybank, 100, Jalan Tun Perak, 50050 Kuala Lumpur.
- 1.2 “Campaign” refers to “RM3 Million Cash Back: Spend and Enjoy 15% Cash Back this festive season” Campaign organized by the Bank.
- 1.3 “Cardmembers” are all Principal and Supplementary American Express Charge & Credit Cardmembers whose card is issued by Maybank and Maybank Islamic.
- 1.4 “Eligible Cardmembers” refer to the persons set out in this terms and conditions who are eligible to participate in the Campaign, which include newly approved American Express Cardmembers, who has successfully registered their participation via [www.americanexpress.com.my/cash4u](http://www.americanexpress.com.my/cash4u) during the Registration Period.
- 1.5 “Eligible Merchants” refers to any merchant whose trading premises are enlisted in the “21 Participating Shopping Malls” and who accepts American Express Credit & Charge Cards.
- 1.6 “21 Participating Shopping Malls” refers to the following shopping malls;
  - a) Mid Valley
  - b) Gardens
  - c) Sunway Pyramid
  - d) 1 Utama
  - e) Suria KLCC
  - f) Pavilion KL
  - g) Starhill
  - h) Ikano Power Centre
  - i) The Curve
  - j) Paradigm Mall
  - k) Setia City Mall
  - l) Bangsar Shopping Centre
  - m) Bangsar Village I & II
  - n) Gurney Plaza, Penang

- o) QueensBay Mall, Penang
- p) Suria, Sabah
- q) Spring Mall, Sarawak
- r) Tebrau City Mall, Johor
- s) AEON Bandaraya, Melaka
- t) AEON Station 18, Ipoh
- u) East Coast Mall, Kuantan

1.7 “Campaign Period” refers to the period during which the Campaign is held, that is from 1 December 2012 to 31 January 2013 (both dates inclusive) or such date(s) as may be extended, shortened or changed by the Bank.

1.8 Maybank Islamic refers to Maybank Islamic Berhad, a company incorporated in Malaysia and having its registered office at 14<sup>th</sup> Floor, Menara Maybank, 100 Jalan Tun Perak, 50050 Kuala Lumpur.

1.9 “Registration Period” refers to the Campaign registration period which will commence from 1 December 2012 to 31 January 2013 (both dates inclusive) or such date as may be extended, shortened or changed by the Bank. Registration shall cease once the RM3,000,000 campaign fund is exhausted. Pre-registration starts from 26 Nov 2012.

1.10 “Qualified Retail Transaction” means posted retail transactions which are made at the 21 Participating Shopping Malls. Payment must be made using the Registered American Express Cards issued by the Bank or Maybank Islamic.

1.10.1 Qualified Transaction includes transactions from departmental stores located at the Participating Shopping Malls for example Isetan, Tangs, Metrojaya, Parkson, Robinson and Jusco Departmental Stores as well as merchants that sign-up before 15 Nov 2012.

The Qualified Retail Transaction **does not** include transactions from:

1.10.2 Supermarkets/Hypermarkets which are located in the 21 Participating Shopping Malls including but not limited to Cold Storage, Jusco Supermarket, Carrefour, Giant, Mercato De Market Place, Village Grocer, Isetan Supermarket, Jason Food Hall & Urban Fresh Market Place.

1.10.3 Hotels and their F&B and retails outlets located in the 21 Participating Malls including but not limited to Boulevard Hotel, Cititel Hotel, Gardens Hotel & Residences, One World Hotel, Mandarin Oriental Kuala Lumpur, JW Marriott Hotel Kuala Lumpur, Sunway Pyramid Hotel, Sunway Resort Hotel & Spa and The Royale Bintang Damansara.

1.10.4 Cash Advance, Auto Pay & EzyPay.

1.10.5 Exhibition or event within the participating malls for example sales booth within the malls.

2. The following person(s) and/or card type shall not be eligible to participate in the Campaign:

- a. Cardmember who has committed or is suspected of committing any fraudulent, wrongful or suspicious acts or transactions in relation to any of his/her credit and/or charge cards issued by the Bank or Maybank Islamic or is in breach of any of the terms and conditions governing the use of the Bank's or Maybank Islamic's products and/or services or is insolvent or an undischarged bankrupt or is subjected to any bankruptcy or insolvency proceedings; or
- b. Cardmember whose facilities granted by the Bank or Maybank Islamic, or account(s) held or maintained with the Bank or Maybank Islamic is or becomes delinquent or no longer of good credit standing; or
- c. Cardmember whose credit and/or charge card(s) is/are involved or suspected of being involved in any fraudulent, wrongful or suspicious activity, or whose credit and/or charge cards have been blocked, suspended, cancelled or terminated for any reasons whatsoever or
- d. American Express Corporate & all other cards apart from American Express Consumer Cards; or
- e. Cardmembers who are or become insane, deceased or insolvent at the commencement or at any time during the Campaign period; or
- f. American Express Charge or Credit Card(s) not issued by Maybank and Maybank Islamic in Malaysia.

Notwithstanding the above, the Bank shall have the discretion in deciding the eligibility criteria for participation in the Campaign and such criteria may be varied, amended or changed from time to time.

3. The 15% Cash Back will be credited to the Principal Cardmembers' card account only, which will be reflected within approximately eight (8) weeks after the Campaign Period .
4. The 15% Cash Back per Principal Cardmember is in addition to the generic TreatsPoints or Membership Rewards Points, and over and above savings offered by the eligible Merchants (where applicable).

5. The Cash Back will be credited to the Principal Cardmember's American Express account of the highest product category (if the eligible Cardmember has more than one (1) American Express card product eligible for the Campaign).

The American Express Card Hierarchy is listed as below :

- a) The Platinum Charge Card
- b) American Express Platinum Credit Card
- c) Maybank 2 Amex Platinum Credit Card
- d) Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Credit Card
- e) American Express Gold Charge Card
- f) Singapore Airlines KrisFlyer American Express Gold Charge Card
- g) Singapore Airlines KrisFlyer American Express Gold Credit Card
- h) American Express Gold Credit Card
- i) Pantai American Express Credit Card
- j) Maybank 2 Amex Gold Credit Card
- k) Maybank Islamic Ikhwan American Express Gold Credit Card
- l) Maybank American Express Gold Credit Card
- m) American Express Classic Charge Card
- n) Maybankard American Express Classic Credit Card

Example 1 :

If an Eligible Cardmember maintains the following American Express cards under the Gold category :

- a) Maybank Islamic Ikhwan American Express Gold Credit Card
- b) Maybank American Express Gold Credit Card, and
- c) Singapore Airlines KrisFlyer American Express Gold Credit Card

the Cash Back will be credited to Eligible Cardmember's Singapore KrisFlyer American Express Gold Credit Card

#### CASH BACK

- 1 Total amount of Cash Back to be given away shall not exceed Ringgit Malaysia Three Million (RM3,000,000) throughout the Campaign Period. It is awarded based on first-come-first-served basis based on the posted transaction date.
- 2 Upon the Ringgit Malaysia Three Million (RM3,000,000) limit being reached, this Campaign will automatically end notwithstanding the stated Campaign end date at 31 January 2013 has not expired.

3. The maximum Cash Back is capped at RM300 at a unique customer level who is defined as a Principal Cardmember. If the Cardholder has multiple cards, the awarded Cash Back amount will be credited to the American Express Principal Card account of the highest product category.
4. The accumulative Retail Transactions made by Principal & Supplementary Cardmembers will be accumulated as the Principal card spending.
5. The Cash Back amount will be rounded up to the nearest cent, for example : Charge amount of RM499.90, 15% Cash Back amount will be RM74.98.
6. Only online registration with the correct Credit and / or Charge Card Number(s) will be deemed as successful registration.
7. 15% Cash Back is not transferrable to any other party and is not exchangeable for upfront cash.
8. All unredeemed Cash Back will be void and forfeited should the Eligible Cardmember's card(s) is/are terminated by the Bank for any reason whatsoever, or voluntarily terminated by Eligible Cardmembers.
9. Successfully registered Cardmembers that have lost their cards, or replaced their cards for any reason that causes the card number to change will need to register again to ensure charges on the new card is awarded with Cash Back.
10. The Bank reserves its absolute right to debit the Cash Back from Eligible Cardmember's account at any time upon reversal of disputed transaction. The Eligible Cardmember agrees to forthwith return or refund in full the Cash Back without set-off, deduction, or counterclaim.

#### GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember agrees to be bound by these terms and conditions (as amended, supplemented, modified or varied from time to time) and the decisions of the Bank relating to the Campaign are final, binding and conclusive. No further correspondence or dispute relating to American Express' decision will be entertained.
2. All Qualified Retail Transactions recorded by the Bank shall be final and conclusive.

- 3 The Bank reserves the right to forfeit the Cash Back and disqualify the Eligible Cardmember in the event there is a reversal of retail spends entry, cancellation or termination of the American Express Cards during the Campaign Period. The Bank reserves the right to disqualify any suspicious transactions at any stage of the Campaign.
- 4 The Bank shall not be liable for any misrepresentation or misinterpretation in respect of the Campaign published in or communicated through any mass media, marketing or advertising materials.
- 5 These terms and conditions shall prevail over any provisions or representations contained in any promotional materials (including but not limited to press advertisement, tent card, bunting etc) advertising the Campaign.
- 6 These terms and conditions are in addition and without prejudice to the Bank's Credit Card agreement with the Eligible Cardmember which regulates the provision of credit card facility by the Bank to the Eligible Cardmember. In the event of inconsistency between the terms and conditions herein contained and the aforesaid credit card agreement, these terms & conditions shall prevail in so far as they apply to this Campaign.
- 7 These terms and conditions shall be deemed to be a contract made under the laws of Malaysia and shall for all purposes be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Cardmember hereby agrees to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
- 8 The Bank shall not be liable for any default or delay in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, terrorism, epidemic, lock-out, industrial action, fire, flood, drought, storm, computer glitch, loss of electricity or power for any length of time or any event that is beyond the reasonable control of the Bank.
- 9 All terms and conditions governing the Bank's products and services shall, whether repeated herein or not, be deemed incorporated into this terms and conditions. In the event of a conflict or discrepancy and such conflict or discrepancy relates to any matter, terms or conditions of the Campaign, then this terms and conditions shall prevail for the purposes of resolving such conflict or discrepancy.
- 10 The Bank reserves the right at its absolute and sole discretion at any time, by giving twenty one (21) days prior notice and without assigning any reason whatsoever, :
  - a. Vary, amend, modify, change, delete or add to any of the terms and conditions herein;
  - b. extend, shorten or modify the Campaign Period.;

- c. suspend, cancel or terminate the Campaign;
- d. effect any adjustment, forfeiture or disqualification of the Campaign entries or the Cash Back credited

without being liable for any loss or damage suffered or incurred by the Eligible Cardmembers, which notification will be published or communicated via [www.maybank2u.com](http://www.maybank2u.com) or [www.americanexpress.com.my](http://www.americanexpress.com.my) website, its business premises or any other channels of communication it deems as suitable.

11. To the fullest extent permitted by law, in no event shall the Bank or any of its officers, directors, servants, employees, representatives (including but not limited to any third party service providers that the Bank may engage for purposes of the Campaign), be liable for any losses or damages (including but not limited to loss of income, opportunity, profits or goodwill and indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties) howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, in connection with the Campaign, even if the Bank has been advised of the possibility of such losses or damages in advance, and all such losses and damages are expressly excluded.

Terma dan Syarat yang Mentadbir Promosi American Express “Ganjaran Tunai RM3 Juta: Berbelanja dan Nikmati Kredit Tunai 15% pada musim perayaan ini” (untuk semua Kad American Express baharu dan sedia ada yang dikeluarkan oleh Maybank dan Maybank Islamic)

1. Definisi : Dalam terma dan syarat ini, melainkan konteks menghendaki sebaliknya atau melainkan dinyatakan sebaliknya di sini secara jelas, ungkapan di bawah mempunyai maksud yang berikut:-

1.1 “Bank” bermaksud Malayan Banking Berhad (3813-K), syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan memiliki pejabat berdaftar di Tingkat 14, Menara Maybank, 100, Jalan Tun Perak, 50050 Kuala Lumpur.

1.2 “Kempen” bermaksud Kempen “Ganjaran Tunai RM3 Juta: Berbelanja dan Nikmati Ganjaran Tunai 15% pada musim perayaan ini” yang dianjurkan oleh Bank.

1.3 “Pemegang kad” ialah semua Pemegang Kad Caj & Kad Kredit Utama dan Tambahan American Express yang dikeluarkan oleh Maybank dan Maybank Islamic.

1.4 “Pemegang Kad yang Layak” merujuk kepada individu yang disahkan layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini menurut terma dan syarat ini, termasuk Pemegang Kad American Express yang baru diluluskan dan telah berjaya mendaftar penyertaan mereka melalui [www.americanexpress.com.my/cash4u](http://www.americanexpress.com.my/cash4u) semasa Tempoh Pendaftaran.

1.5 “Pedagang yang Layak” merujuk kepada mana-mana pedagang yang premis perdagangan mereka disenaraikan dalam “21 Pusat Beli-belah yang Mengambil Bahagian” dan menerima Kad Kredit & Kad Caj American Express.

1.6 “21 Pusat Beli-Belah yang Mengambil Bahagian” merujuk kepada pusat beli-belah berikut;

- a) Mid Valley
- b) Gardens
- c) Sunway Pyramid
- d) 1 Utama
- e) Suria KLCC
- f) Pavilion KL
- g) Starhill
- h) Ikano Power Centre
- i) The Curve
- j) Paradigm Mall
- k) Setia City Mall
- l) Bangsar Shopping Centre
- m) Bangsar Village I & II
- n) Gurney Plaza, Penang
- o) QueensBay Mall, Penang
- p) Suria, Sabah
- q) Spring Mall, Sarawak
- r) Tebrau City Mall, Johor
- s) AEON Bandaraya, Melaka
- t) AEON Station 18, Ipoh
- u) East Coast Mall, Kuantan

- 1.7 “Tempoh Kempen” merujuk kepada tempoh Kempen ini diadakan, iaitu dari 1 Disember 2012 hingga 31 Januari 2013 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut) atau mana-mana tarikh yang mungkin dilanjutkan, disingkatkan atau diubah oleh Bank.
- 1.8 Maybank Islamic merujuk kepada Maybank Islamic Berhad, syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan memiliki pejabat berdaftar di Tingkat 14, Menara Maybank, 100 Jalan Tun Perak, 50050 Kuala Lumpur.
- 1.9 “Tempoh Pendaftaran” merujuk kepada tempoh pendaftaran Kempen yang bermula dari 1 Disember 2012 hingga 31 Januari 2013 (termasuk kedua-dua tarikh ini) atau mana-mana tarikh yang mungkin dilanjutkan, disingkatkan atau diubah oleh Bank. Pendaftaran akan ditamatkan sebaik sahaja dana kempen mencapai had RM3,000,000. Pra-pendaftaran bermula dari 26 November 2012
- 1.10 “Transaksi Runcit yang Layak” bermaksud transaksi runcit yang direkodkan di 21 Pusat Beli Belah yang Mengambil Bahagian. Bayaran mestilah dibuat menggunakan Kad American Express Berdaftar yang dikeluarkan oleh Bank atau Maybank Islamic.
- 1.10.1 Transaksi Layak termasuk transaksi dari gedung serbaneka yang terletak di Pusat Beli-Belah yang Mengambil Bahagian seperti Isetan, Tangs, Metrojaya, Parkson, Robinson dan Jusco selain pedagang yang mendaftar sebelum 15 Nov 2012.

Transaksi Runcit Layak **tidak** termasuk transaksi dari:

- 1.10.2 Pasar raya/Pasar raya besar yang terletak di 21 Pusat Beli-Belah yang Mengambil Bahagian termasuk tetapi tidak terhad pada Cold Storage, Pasar Raya Jusco, Carrefour, Giant, Mercato De Market Place, Village Grocer, Pasar Raya Isetan, Jason Food Hall & Urban Fresh Market Place.
- 1.10.3 Hotel serta outlet F&B dan runcit yang terletak di 21 Pusat Beli-Belah yang Mengambil Bahagian termasuk tetapi tidak terhad pada Hotel Boulevard, Hotel Cititel, Gardens Hotel & Residences, Hotel One World, Mandarin Oriental Kuala Lumpur, Hotel JW Marriott Kuala Lumpur, Hotel Sunway Pyramid, Sunway Resort Hotel & Spa dan The Royale Bintang Damansara.
- 1.10.4 Pendahuluan Tunai, Auto Bayar & EzyPay.
- 1.10.5 Pameran atau acara di Pusat Beli-Belah yang Mengambil Bahagian, contohnya, gerai jualan di dalam pusat beli-belah.

2. Individu dan/atau jenis kad berikut tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen:
- a. Pemegang Kad yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan atau transaksi palsu, salah atau diragui berhubung mana-mana kad kredit dan/atau kad cajnya yang dikeluarkan oleh Bank atau Maybank Islamic atau melanggar mana-mana terma dan syarat yang mentadbir penggunaan produk dan/atau perkhidmatan Bank atau Maybank Islamic atau orang yang muflis atau bankrap yang belum dilepaskan atau yang tertakluk pada sebarang prosiding kebangkrapan atau kemuflian; atau
  - b. Pemegang Kad yang fasilitinya disediakan oleh Bank atau Maybank Islamic, atau akaun yang dipegang atau disenggarakan dengan Bank atau Maybank Islamic adalah atau menjadi tertunggak atau bukan lagi dianggap kedudukan kredit yang utuh; atau
  - c. Pemegang Kad yang kad kredit dan/atau kad cajnya terlibat atau disyaki terlibat dalam sebarang aktiviti palsu, salah atau meragukan, atau pemegang kad yang kad kredit dan/atau kad cajnya telah disekat, digantung atau ditamatkan atas apa-apa sebab atau
  - d. Kad American Express Corporate & semua kad lain selain Kad Konsumer American Express; atau
  - e. Pemegang Kad yang atau menjadi tidak siuman, meninggal dunia atau muflis pada permulaan atau pada bila-bila masa dalam tempoh Kempen; atau
  - f. Kad Caj atau Kad Kredit American Express yang tidak dikeluarkan oleh Maybank dan Maybank Islamic di Malaysia.

Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Bank mempunyai budi bicara untuk menentukan kriteria kelayakan untuk menyertai Kempen dan Bank mungkin mengubah, meminda atau menukar kriteria tersebut dari semasa ke semasa dengan memberikan notis 21 hari.

- 3. Ganjaran Tunai 15% akan dikreditkan ke dalam akaun Pemegang Kad Utama sahaja, yang akan tertera pada penyata dalam tempoh kira-kira lapan (8) minggu selepas berakhir Tempoh Kempen.
- 4. Ganjaran Tunai 15% bagi setiap Pemegang Kad Utama adalah tambahan kepada Mata Ganjaran atau Mata Ganjaran Keahlian yang lazim, dan selain daripada penjimatan yang ditawarkan oleh Pedagang layak (jika berkenaan).
- 5. Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun American Express Pemegang Kad Utama daripada kategori produk tertinggi (jika Pemegang Kad yang layak memiliki lebih daripada satu (1) produk kad American Express untuk Kempen).

Hierarki Kad American Express disenaraikan seperti berikut:

- a) Kad Caj Platinum
- b) Kad Kredit Platinum American Express
- c) Kad Kredit Platinum Maybank 2 Amex
- d) Kad Kredit Platinum American Express Maybank Islamic Ikhwan
- e) Kad Caj Emas American Express
- f) Kad Caj Emas American Express Singapore Airlines KrisFlyer
- g) Kad Kredit Emas American Express Singapore Airlines KrisFlyer
- h) Kad Kredit Emas American Express
- i) Kad Kredit Pantai American Express
- j) Kad Kredit Emas Maybank 2 Amex
- k) Kad Kredit Emas American Express Maybank Islamic Ikhwan
- l) Kad Kredit Emas American Express Maybank
- m) Kad Caj Klasik American Express
- n) Kad Kredit Klasik American Express Maybankcard

Contoh 1 : Jika seorang Pemegang Kad yang Layak mempunyai kad American Express berikut di bawah kategori Emas :

- a) Kad Kredit Emas American Express Maybank Islamic Ikhwan
- b) Kad Kredit Emas American Express Maybank dan
- c) Kad Kredit Emas American Express Singapore Airlines KrisFlyer

Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke Kad Kredit Emas American Express Singapore KrisFlyer Pemegang Kad yang Layak tersebut

## **GANJARAN TUNAI**

1. Jumlah Ganjaran Tunai yang diberikan tidak melebihi Ringgit Malaysia Tiga Juta (RM3,000,000) sepanjang Tempoh Kempen. Ganjaran ini diberikan mengikut "siapa cepat dia dapat" berdasarkan tarikh transaksi.
2. Sebaik sahaja mencapai had Ringgit Malaysia Tiga Juta (RM3,000,000), Kempen ini akan berakhir secara automatik meskipun tarikh akhir Kempen yang ditetapkan pada 31 Januari 2013 belum berlalu. Bank akan memaklumi Pemegang Kad mengenai perkara ini.
3. Ganjaran Tunai maksimum dihadkan pada RM300 di tahap pelanggan unik yang ditakrif sebagai Pemegang Kad Utama. Sekiranya Pemegang Kad memiliki beberapa kad, amaun Ganjaran Tunai yang diberikan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Utama American Express daripada kategori produk tertinggi.
4. Transaksi Runcit terkumpul yang dibuat oleh Pemegang Kad Utama & Tambahan akan dikumpulkan sebagai perbelanjaan kad Utama.
5. Amaun Ganjaran Tunai akan dibundarkan kepada sen yang terdekat, contohnya : Bagi amaun dicaj yang berjumlah RM499.90, amaun Ganjaran Tunai 15% ialah RM74.98.
6. Hanya pendaftaran online dengan Nombor Kredit dan / atau Kad Caj yang betul akan disifatkan pendaftaran yang berjaya.

7. Ganjaran Tunai 15% tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan tunai pendahuluan.
8. Semua Ganjaran Tunai yang tidak ditebus akan terbatal dan ditarik balik sekiranya kad Pemegang Kad yang Layak itu ditamatkan oleh Bank atas apa juga sebab atau ditamatkan secara sukarela oleh Pemegang Kad yang Layak.
9. Pemegang Kad yang berjaya didaftarkan, yang telah kehilangan kad mereka, atau menggantikan kad mereka untuk apa-apa sebab yang menyebabkan nombor kad ada perubahan, akan perlu untuk mendaftar semula untuk memastikan caj ke atas kad baru dianugerahkan dengan Ganjaran Tunai.
10. Bank berhak untuk mendebitkan Ganjaran Tunai dari akaun Pemegang Kad yang Layak pada bila-bila masa selepas transaksi yang dipertikaikan tersebut dibalikkan. Pemegang Kad yang Layak bersetuju untuk mengembalikan atau membayar balik Ganjaran Tunai sepenuhnya dengan serta merta tanpa tolak selesai, potongan atau tuntutan balas.

#### **TERMA & SYARAT UMUM**

1. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju untuk menerima terma dan syarat ini (seperti yang dipinda, ditambah, diubah suai atau ditukar dari semasa ke semasa) dan keputusan Bank berhubung Kempen adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan. Tiada pertanyaan atau pertikaian lanjut berhubung keputusan American Express akan dilayan.
2. Semua Transaksi Runcit Layak yang dicatat oleh Bank adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
3. Bank berhak untuk melucut hak Ganjaran Tunai dan membatalkan kelayakan Pemegang Kad yang Layak sekiranya terdapat perubahan masukan perbelanjaan runcit, pembatalan atau penamatan Kad American Express semasa Tempoh Kempen. Bank berhak untuk membatalkan sebarang transaksi yang diragui pada sebarang tahap Kempen.
4. Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang gambaran yang salah atau salah tafsir berhubung Kempen yang diterbitkan atau disalurkan melalui sebarang bahan media massa, pemasaran atau pengiklanan.
5. Terma dan syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau representasi yang terkandung dalam sebarang bahan promosi (termasuk tetapi tidak terhad pada iklan akhbar, kad khemah, panji-panji, dll.) yang mengiklankan Kempen.
6. Terma dan syarat ini adalah tambahan kepada dan tanpa menjejaskan perjanjian Kad Kredit Bank dengan Pemegang Kad yang Layak, yang mengawal peruntukan kemudahan kad kredit oleh Bank kepada Pemegang Kad yang Layak. Sekiranya terdapat ketaksamaan antara terma dan syarat yang terkandung di sini dan perjanjian kad kredit yang tersebut, terma & syarat ini akan mengatasi setakat yang berkenaan dengan Kempen ini sahaja.

7. Terma dan syarat ini akan dianggap sebagai kontrak yang dibuat di bawah undang-undang Malaysia dan hendaklah, bagi semua tujuan, ditadbir dan diertikan menurut undang-undang Malaysia dan Pemegang Kad yang Layak dengan ini bersetuju mematuhi bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
8. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelalaian atau kelewatan berhubung Kempen disebabkan sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, keganasan, wabak, sekat masuk kerja, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kerosakan komputer, ketiadaan bekalan elektrik atau kuasa untuk sebarang tempoh masa yang melewati kawalan munasabah Bank.
9. Semua terma dan syarat yang mentadbir produk dan perkhidmatan Bank hendaklah, sama ada diulang di sini atau tidak, dianggap terkandung dalam terma dan syarat ini. Sekiranya berlaku konflik atau percanggahan dan konflik atau percanggahan tersebut adalah berhubung sebarang perkara, terma atau syarat Kempen, maka terma dan syarat ini hendaklah mengatasi bagi tujuan menyelesaikan konflik atau percanggahan tersebut.
10. Bank berhak mengikut budi bicara mutlaknya yang tunggal pada bila-bila masa, dengan memberikan notis dua puluh satu (21) hari dan tanpa menyatakan sebarang sebab:
  - a. Mengubah, meminda, mengubah suai, menukar, memadam atau menambahkan sebarang terma dan syarat dalam dokumen ini;
  - b. melanjutkan, menyingkatkan atau mengubah Tempoh Kempen;
  - c. menangguhkan, membatalkan atau menamatkan Kempen;
  - d. melaksanakan sebarang pelarasan, pelucuthakan atau pembatalan penyertaan Kempen atau Ganjaran Tunai yang dikreditkan

tanpa menanggung liabiliti atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau dihadapi oleh Pemegang Kad yang Layak, yang pemberitahuannya telah diterbitkan atau dimaklumkan melalui laman web [www.maybank2u.com](http://www.maybank2u.com) atau [www.americanexpress.com.my](http://www.americanexpress.com.my), premis perniagaannya atau sebarang saluran komunikasi lain yang dianggap wajar.
11. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank atau mana-mana pegawai, pengarah, pekerja, kakitangan, wakil (termasuk tetapi tidak terhad pada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Bank bagi tujuan Kempen), tidak akan sekali-kali bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad pada kehilangan pendapatan, peluang, keuntungan atau nama baik dan kerugian tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau kerosakan khas yang dialami mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) walau apa pun puncanya sama ada secara kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, berhubung Kempen, meskipun Bank telah dimaklumkan mengenai kemungkinan kerugian atau kerosakan tersebut terlebih dahulu, dan semua kerugian dan kerosakan tersebut telah disingkirkan secara jelas.